

# Adapt to Changes in Local Characteristic Industries and Meet the Needs of Regional New Media Talents—Taking the Curriculum Reform and Practice of *New Media Operations* as an Example

Yingcai Wang

Guangxi Vocational and Technical College, Nanning, Guangxi, 530226, China

## Abstract

The report of the 20th National Congress of the Party proposed to strengthen the construction of the all-media communication system, the 14th Five-Year Plan and the government work report of The State Council have made programmatic guidance for the development of the cultural media industry. With the rapid development of mobile Internet, new media has gradually become a new force to promote regional economic development and empower the entire industrial field. With the mission of “cultivating national feelings and inheriting Chinese tea culture”, our teaching team has connected with the needs of regional new media talents, and carried out curriculum reform and practical exploration with the teaching and professional curriculum system of *New Media Operation* as the carrier.

## Keywords

reconstruction; modularization; teaching method; curriculum thinking and politics

# 适应本土特色产业变化，对接区域新媒体人才需求——以《新媒体运营》课程改革与实践为例

王英才

广西职业技术学院，中国·广西南宁 530226

## 摘要

中国共产党第二十次全国代表大会报告提出，加强全媒体传播体系建设，“十四五”规划以及中华人民共和国国务院政府工作报告都对文化传媒产业发展作了纲领性的指导。随着移动互联网高速发展，新媒体逐渐成为推动区域经济发展、赋能全产业领域的新发之力。我们教学团队以“厚植家国情怀，传承中华茶文化”为使命，对接区域新媒体人才需求，以《新媒体运营》课程教学及专业课程体系为载体，进行了课程改革和实践探索。

## 关键词

重构；模块化；教学方法；课程思政

## 1 依标准，重岗位，重构模块化课程

《新媒体运营》是艺术设计类专业的核心课程，共54学时。根据学生的学习情况，结合学习通平台学习数据、实

践任务执行情况、问卷星调查反馈，对学生前授课程、前两个模块学习情况进行分析，分析学情特点。本课程对标人力资源和社会保障部全媒体运营师职业岗位标准，依据国家专业教学标准、人才培养方案、课程标准，结合全国电子信息服务业职业技能竞赛“全媒体运营师”赛项标准，融入“1+X 自媒体运营职业技能等级证（中级）”，实施“岗课赛证”融通。依据行业岗位重要性，结合学生学情分析，确立教学重难点。创设“新媒体图文运营、新媒体直播运营、新媒体抖音短视频运营、新媒体整合运营”四个工作情境，并依托“茶博物馆微信推文、茶器直播带货、茉莉花茶品牌推广、茶事活动事件营销”四个项目对课程内容进行重构，确立工作过程导向模块化课程<sup>[1]</sup>。

【基金项目】论文系2021年度广西职业教育教学改革研究项目：“双高”背景下设计类专业双元制实训基地的创新研究——以广西职业技术学院“茶品牌与包装校外实训中心”为例（项目编号：桂教职成〔2021〕34号GXGZJG2021B138）。

【作者简介】王英才（1981-），男，中国广西桂林人，硕士，副教授，从事广告艺术设计研究。

## 2 基于真实项目工作过程，“双擎”联动引领课程教学

以模块三新媒体抖音短视频运营为例，我们从“校企合作项目库”中选取“茉莉花茶品牌推广”对接到教学项目，通过“校内专业教师+企业导师（运营达人）”形成校企“双擎”联动引领课程教学，坚持“线上线下结合、校企结合、理实结合”三结合原则，基于策划、采集、编辑、传播、评价的工作过程分解为八大任务，将“岗赛证”内容落实到各个教学环节中，以“厚植家国情怀，传承中华茶文化”思政线和“职业素养”思政线颗粒化融入课程教学主体，探索“一体两翼”的课程思政路径。

## 3 基于项目为载体，实施任务驱动教学方法

依据目标以 OBE 理念为指导，坚持以学生为中心、以活动为中心、以实践为中心。我们基于企业真实项目“莉香茉莉花茶品牌推广”项目为载体，确定以任务驱动教学方法为主，并结合 PBL、演示法、情境教学法、角色扮演法、案例教学法、讲授法实施教学。

参照全媒体运营师岗位标准，将项目分解为八个工作任务，对应“策划—采集—编辑—传播—评价”实际工作流程，围绕任务展开学习<sup>[2]</sup>。

### 3.1 三阶段

将教学过程划分为课前自主探究、课中任务驱动、课后拓展提升三个阶段。课前预习新知，通过线上教学平台自主探究完成预习，反馈教学效果，分析学情，优化教学策略；课中通过“导、究、解、施、评”递进式五环节组织教学活动；课后通过教学资源库自主学习、分层任务巩固技能、行业竞赛拓展、企业项目驱动提升。

### 3.2 五环节

导入任务：教师根据真实项目导入任务，针对学生课前预习和任务完成情况调整教学策略，学生接受任务并独立思考。研究方法：教师根据任务分析结果，通过讲解、示范等方法完成任务所需知识技能的传授。解决任务：学生通过听讲、小组讨论探索解决任务的方法。实施任务：学生根据任务需要进行分组实践，在实践操作过程中突破重难点。评价成果：完成作品后进行现场点评，通过学生自评、生生互评、“双导师”评价等进行多元评价。

### 3.3 三结合

线上+线下结合：利用线上教学平台进行课前预习、互动讨论、课后自学，老师线下进行重难点知识讲解。

理论+实践结合：将理论教学、实践教学、生产、技术服务融于一体，突出学生动手能力和专业技能的培养。

校企结合：校企合作协同育人，通过“专业教师+企业导师”双导师教学团队开展教学，企业导师在策划、数据分析、评价等重要节点进行指导。

### 3.4 三融

新技术：将 AI 人工智能技术运用到思维发散、脚本

分镜绘制、视频预审环节；新业态：对接新媒体短视频新业态；新规范：根据《网络短视频内容审核标准细则》进行短视频内容审核。

以“十四五”职业教育国家规划教材《新媒体推广》为主教材，以 1+X 职业技能等级证书配套教材《自媒体运营》和“十三五”职业教育国家规划教材《影视制作技术》为参考教材。教师团队依据全媒体运营师岗位标准，基于典型工作任务编写了《新媒体运营工作手册》，增强教材的实操性，更凸显了以职业能力培养为目标，以学生为中心，以典型工作任务为载体的职业教育特色。同时，整合学校教学资源，让设备、环境最大限度地发挥作用。

## 4 强化德技并修，实施“一体两翼”特色课程思政路径

以“厚植家国情怀，传承中华茶文化”思政线和“实事求是、工匠精神、团结协作等职业素养”思政线组成“两翼”，将思政元素颗粒化融入课程教学主体，形成“一体两翼”的特色课程思政路径。在整门课程中，我们选择“茶博物馆微信推文、茶器直播带货、茉莉花茶品牌推广、茶事活动事件营销”四个项目，始终坚持依托中华茶文化这条思政线贯穿始终，让学生从茶史、茶器、茶品牌、茶事全面了解体验中华茶文化，在实施过程中学生始终保持新鲜感和好奇心，也能让学生增强民族自豪感，坚定文化自信，善用新媒体讲好中国故事，并将个人理想追求融入党和国家的事业中，通过自己的专业优势传播爱国爱岗爱家的正能量<sup>[3]</sup>。

## 5 实时监测，六方参与实施全过程综合评价

为体现评价的客观性公平和准确性，构建“校内教师+企业导师+生生互评+自评+AI 平台评价+抖音数据评价”六方共评，由 40% 过程评价、40% 结果评价、20% 增值评价组成全方位全流程的多元综合评价体系。“学习通”平台实时监测学生课前学习进度、课中活动参与、课后拓展实践等数据，“抖音”平台采集了学生作品获得业内外、校内外人士点赞及评论情况，通过平台全过程评价数据采集，帮助教师及时发现学生整体及个体薄弱项，并及时开展个性化辅导。例如，通过 AI 预审工具预判作品违规情况，结合抖音平台数据判定作品的市场反应，企业导师、校内教师、学生多主体评价完成项目验收评价。

积极探索增值评价，鼓励学生参加技能比赛、开阔学生的视野，同时，充分考虑学生学习水平起点，不仅注重学习过程与学习结果，还将学生提升情况作为重要内容，充分调动学生学习的积极。

## 6 多措并举，借助信息技术，突破重点难点

基于学生学情和岗位要求，设置了教师讲解、教师示范、小组讨论、头脑风暴、小组探究、课堂竞赛、展示评价等教学活动，针对性地使用了新技术、新软件等有效突破重

点难点。

举例如下：①针对“三反创意的运用”难点，通过头脑风暴进行思维训练，借助 AI 认知大模型找取灵感；②针对“分镜头脚本绘制”难点，借助 AI 图像生成工具，结合教师示范、学生演练，有效化解难点；③针对“数据分析优化”重点，借助校企合作虚拟实训平台、大数据分析平台、“大家来找茬”活动，结合课堂活动，让学生掌握数据优化技巧；④针对“项目验收评价”难点，运用 AI 预审工具，了解短视频存在的问题，结合抖音平台传播数据、企业导师、校内导师、学生多主体评价方式，进行项目验收评价。

## 7 学生学习效果

### 7.1 教学目标有效达成，关键技能得以掌握，职业素养显著增强

课程知识点从策划、采集、编辑到传播，贯通整个工作过程。通过测试、讨论、评价等手段表明学生都掌握了抖音短视频运营知识目标，知识测试通过率 100%，课后学生评价环节五星好评率 96%。与上届学生纵向对比，1+X 知识点测评成绩提升 9.7%。理实结合的教学策略让学生在运用实践技能的同时更牢记理论知识，学生全员完成课程作业验收，顺利通过课程考核。

经过项目训练，学生更加注重视频拍摄及制作规范，工作计划制定更为严谨，对工作标准的追求逐步提升，体现精益求精的工匠精神，职业素养显著增强。学生通过抖音发布作品，将课程作品转变为产品，实现了学生从学习者到从业者的蜕变，项目的实施成果得到了项目发布方的认可，增强了职业认同感和劳动自豪感，职业荣誉感牢固树立。与此同时，学生积极参加专业技能竞赛，激发了学习积极性<sup>[4]</sup>。

### 7.2 岗位适应能力增强，职业核心技能提升

根据全媒体运营岗位能力标准和企业方的市场需求开展教学任务，企业导师参与指导学生抖音短视频运营过程，参与评价和项目验收，6 组项目全部通过验收。通过企业真实项目实施，学生完成了独具创意的短视频内容创作和传播，实现所有作品多元评价。在教学实施的过程中，企业导师以企业标准开展工作任务，增强岗位规范化操作意识，学生适岗能力显著增强，职业核心技能快速提升。项目实施前后对比，企业导师对学生各项能力评价平均分提高 18.18%；较项目二相比，项目三验收综合评价提高 7.01%。较上届学生相比，数据分析模块技能点测试提升 6.29%。

## 8 教学改革中的特色及创新

### 8.1 采用 leonardo.AI 人工智能图像生成技术突破难点，提升学生创意创作

运用 AI 图像生成工具进行脚本绘画，解决了非艺术生绘画能力弱的问题，破解学习难点，解锁岗位新技能。学生

通过自主探究，运用 AI 写脚本、AI 配音、AI 自动字幕等信息技术，挖掘人工智能技术多元化应用场景，提升了工作效率。

### 8.2 引入巨量创意 AI 人工智能技术客观评价体系，促进教学质量提升

引入巨量创意 AI 人工智能技术客观评价体系，在内容制作阶段上传“视频素材、标题、脚本、图片”检测任务，系统给出风险审核结果，了解内容中是否存在违反“网络短视频内容审核标准细则”及抖音平台规范的情况。同时，平台可以预测短视频的投放潜力，给出内容是否首发、是否潜在低消耗的等级判定，帮助学生提升内容创作。学生在内容投放前，通过巨量创意进行 AI 短视频检测，在及时规避审核风险的同时也为教师的评价提供了客观依据，有效促进教学质量提高<sup>[5]</sup>。

### 8.3 一课多师校企协同育人，人才培养与产业发展同频共振

引进企业真实项目，以“茉莉花茶品牌推广”为主线，通过“专业教师+企业导师”双导师教学团队开展教学，企业导师在策划、数据分析、评价等重要节点进行指导，坚持“线上线下载结合、校企结合、理实结合”三结合原则，学生既能学习扎实的理论知识又能学习企业一线新技术、新规范，将校内专业教师和企业导师的优势结合，实现学习内容与职业标准无缝对接。

## 9 教学改革不足及改进

新技术覆盖面有待提升，课堂教学中对于虚拟仿真等新技术覆盖面有待提升。校企共建教学资源，提升教学资源优势，后续开拓校企共建共享教学资源，将更多的新技术纳入教学活动中来，提升教学资源优势作用。

增值性评价指标体系中，缺乏对心理、情感、道德等指标的评价，需进一步完善。

搭建基于大数据分析的增值评价体系，对学生的评价更全面、更客观、更科学。

### 参考文献

- [1] 肖荣,张运嵩,蒋建峰.浅析“十四五”职业教育国家规划教材建设路径[J].科技视界,2022(30):141-143.
- [2] 韦林利,杨蕾.市场营销专业“五对接”“五匹配”校企合作模式研究——产教深度融合视角下[J].现代商贸工业,2022,43(17):3.
- [3] 郝静鹏.职业本科教育的类型定位与发展路径研究[J].机械职业教育,2023(4):13-16.
- [4] None.《网络短视频平台管理规范》《网络短视频内容审核标准细则》发布[J].广播与电视技术,2019,46(1):1.
- [5] 齐再前,孙晓鲲,黄先开.强化高职学生创新能力培养提高职业人才培养质量[J].中国大学教学,2011(5):3.