

# Exploration of Big Data Thinking Training Mode for New Business Talents in Higher Vocational Colleges

Xiujuan Cui

Beijing Youth Politics College, Beijing, 100102, China

## Abstract

Big data has brought great changes to people's life, work and thinking. Thinking of big data requires people to analyze and solve problems from the perspective of big data. Higher vocational education in the era of digital intelligence is facing transformation. This paper explores the big data thinking training mode of new business talents in higher vocational colleges from the aspects of talent training target orientation, curriculum system setting, optimization of teaching mode and teacher training.

## Keywords

higher vocational education; new business; big data thinking

## 高职新商科人才大数据思维培养模式探索

崔秀娟

北京青年政治学院, 中国·北京 100102

## 摘要

大数据对人们的生活、工作与思维产生了巨大的变革,大数据思维要求人们以大数据为视角分析问题、解决问题。数智时代的高等职业教育正面临转型,论文从人才培养目标定位、课程体系设置、教学模式优化、师资队伍培养等方面,对高职新商科人才大数据思维培养模式进行了探索。

## 关键词

高等职业教育; 新商科; 大数据思维

## 1 引言

大数据不仅对人们的生活、工作与思维产生了巨大的变革。同时,大数据也驱动着教育的变革与创新,与教育的深度融合成为必然趋势,数智时代的高等职业教育正面临转型。高职院校的培养理念是根据区域经济和产业发展提供满足社会需求的人才。对商科人才来说,要培养的是高素质复合型新商科人才,将新技术融入商科课程,用新理念、新模式、新方法为学生提供综合性跨学科教育,能适应新经济、新业态、新模式对人才的需求。为顺应数字经济发展对人才的需求,培养学生的大数据思维已成为高职院校必须重点研究的课题。

## 2 认识大数据思维

大数据思维是大数据发展的产物。大数据广泛应用于社会生活的各个领域,如浙江余杭上线的“数字资源超市”,在缩短建设项目周期、节省建设项目资金方面效果显著;

医疗机构利用大数据分析技术进行癌症预测、调配医院床位等;企业利用大量的客户数据,精准刻画用户画像,以便实施个性化精准营销;新零售的无人商店和共享单车的运营需要大数据分析支撑。

由于大数据兴起时间尚短,人们还未普遍形成大数据思维。维克托·迈尔-舍恩伯格、肯尼思·库克耶在《大数据时代》书中认为:“所谓大数据思维,是指一种意识,认为公开的数据一旦处理得当就能为千百万人急需解决的问题提供方案。”这一表述提到大数据可以为“急需解决的问题提供方案”。彭知辉认为:“所谓大数据思维,就是在大数据应用过程中,以大数据为视角分析问题、解决问题而形成的思维。”这一概念中,将大数据思维理解为“大数据视角的思维”,以解决问题为导向。可见,大数据思维要求人们以大数据为视角分析问题、解决问题。

大数据思维不同于传统数据思维。《大数据时代》中“大数据时代的思维变革”归结为:更多—不是随机样本,而是全体数据;更杂—不是精确性,而是混杂性;更好—不是因果关系,而是相关关系。这些观点对后期大数据思维研究影响极大。虽然这些观点还需进一步商榷,但数据思维要转变

【作者简介】崔秀娟(1980-),女,中国天津人,本科,讲师,从事市场营销研究。

是毋庸置疑的。数据来源、类型、体量、速度及量化方式的变化,数据思维也要随之改变。大数据思维的转变体现在:从定量思维向总体思维的转变,从精确思维向容错思维的转变,从因果思维向相关思维的转变,从人工思维向智能思维的转变。

在大数据时代,随着数据收集、存储、分析技术的飞速发展,人们可以更加方便、动态、快捷地获得研究对象的相关的所有数据,总体思维能够让人们更加全面、系统地认识总体。而拥有海量数据时,绝对的精准不再是人们追求的主要目标,可容许一定程度的错误和混杂。人们可以通过大数据技术挖掘现象之间的相关关系,并在此基础上预测未来。大数据提供的洞察分析结果作为人工智能的输入,使能做出正确决策的人工智能系统进入人们的生活。

### 3 探索高职商科人才大数据思维培养模式

北京青年政治学院紧跟经济环境和数智时代的发展,对商科专业人才培养方案进行了调整,探索将人才培养模式与大数据思维的培养结合在一起的教育模式。

#### 3.1 把数据分析能力引入人才培养目标

数智化背景下,许多企业面临转型发展,从传统企业向智能企业过渡。企业使用数字化平台工作、办公自动化等对用人标准提出了新需要,综合性较强,涉及能力较多。因此,在给商科专业人才培养目标定位时,应考虑以学生职业能力为基础,利用信息技术和统计研究方法,培养学生利用大数字技术解决企业实际管理问题的能力,成为满足企业需求的高素质复合型新商科人才。

#### 3.2 构建三位一体的课程体系

笔者所在学校在进行课程体系设置时,把课程分为公共基础课程、专业群基础课程、职业技能课程、专业拓展课程和集中实践课程五大模块,在专业群基础课程中设置商务数学、数据分析与应用课程基础上,各个专业开设具有更强针对性的数据分析类课程和实践教学内容,培养学生大数据思维与量化能力。基于知识—能力—素养三个维度,注重培养学生基本素质、岗位能力、职业发展能力和大数据思维能力,构建三位一体的特色课程体系。

#### 3.3 优化和创新教学模式

①要重视实践教学。大数据思维能力的培养,有很强的实践性,基于工作过程或者工作实际的实践教学任务应贯穿于教学的全过程和各个教学环节中。首先,充分利用学校的各种教学实践平台,在简单高效的环境中,完成实验内容。其次,鼓励学生真题真做,收集真实案例数据,进行数据处理和分析,利用专业知识提出解决问题的建议。再次,利用各类教学平台助力课程教学。可以使用超星学习通、雨课堂等教学平台进行混合式教学,教师除了上传课程教学资料,还可以上传经典实例及相关数据,方便学生学习。学生在线

上平台学习过程产生的大量学习痕迹数据,可以作为监督和评价学生学习情况的依据,促进课程的调整和升级。最后,鼓励学生参加数据应用方面的实践训练。比如1+X商务数据分析、1+X数字营销、1+X智能财税、1+X数字人力资源管理、1+X系列证书考证,挑战杯、三创赛、市场调查大赛、市场营销技能等各种竞赛。

②加强校企合作。开展深度的校企合作,有助于课程设置、教学内容选择、教学方法的优化,是提升人才培养质量的重要途径。学校可以进一步加强与企业的合作,如企业讲师进课堂、校企合作开发教学资料、教师带学生进入企业环境完成教学任务、师生参与企业项目、学生顶岗实习等,建立形式多样、深度互动的数据分析实践教学形式。

#### 3.4 创新教学和考核的方式、方法

关于如何较好地实现大数据思维的实践能力教育目标,笔者对课程教学的组织形式、讲授方法等进行创新,采用了项目引领、任务驱动的教学模式,系统地改进教学方法,以学生为主体,充分发挥学生学习的主动性和积极性,将教师导学和学生自学较好地结合在一起。

做好课前学情分析。在课前,对不同商科专业、不同班级的授课对象,进行学情调研,根据授课对象的特点,设计教学模式、教学方法。比如,可将教学任务分成必须完成和提升两个层次,对应水平高低不同的学生;案例可以选择与各专业贴近的资料。

建立课程微信群,对课堂教学进行引导和补充,有助于形成良好的学习氛围。微信群主要发挥以下三个功能:一是课前群内发送课程学习任务、预习资料,帮助学生做好上课前的学习准备;二是可以发布一些讨论题目,鼓励学生积极参与,提高对知识的理解程度;三是在群内可以答疑解惑,随时解答学生的疑问。

用好课前5分钟。每次课有针对性地设计与教学目标一致的拓展内容,关注数字经济社会的发展,安排在课前5分钟进行。内容主题围绕当前数字经济社会发展重点,如大数据对组织和个人的影响、信息技术对生活的影响、财经新闻数据通报、企业智能化经营管理等。学生可采用多种调查方式搜集资料,用数据去描述和分析调查对象,制作成PPT、微视频等进行课堂展示。通过这些任务的完成,既训练了学生的大数据应用技能,也让学生了解当今经济社会的发展状况,感受国家改革开放的伟大成就,增强学生社会主义制度的自豪感和自信。

在授课过程中,教师充分利用新的教学平台、教学工具助力教学目标的实现。精选有代表性的实际案例引导和驱动学生去思考,完成任务。并且对课上所学的理论知识要进行适当的拓展,课后进行的实训任务,鼓励学生真题真做,用所学理论知识去解决实际问题。

注重教学情况的反馈。借助超星学习通等教学平台,对课上做学理论知识进行课后小测,一般设置适量的客观

题,重在检测学生基础知识掌握情况。教师可根据检测结果数据,分析学生的学习情况,有针对性的进行个别辅导。

采用多元化的课程考核方法。课程考核有多个内容构成,如出勤、学习表现、课后小测、实训任务完成情况、期末数据分析报告等,对学生知识、技能、素质进行全面的考核。

### 3.5 提升师资水平

教学老师要懂理论会实践,结合了解大数据在行业发展中的应用进行教学活动。学校可以通过内培与外引结合的方式提高整体师资队伍业务能力。通过相关培训与企业课题的研究、与企业专家交流学习,尽快提升高职院校的配套师资水平。

### 3.6 完善教学软硬件配置

完善的教学设施可以较好地促进教学开展,大数据思维的培养需要更多地使用网络、教学软件、数字平台等资源和设备。其一,学校需要打造多媒体教学环境,设置实训室、网络教室、多媒体教室,提供良好的网络条件。其二,根据各商科专业课程开设情况,准备需要的数据分析软件。其三,学校获得各类证书、竞赛平台的使用权,如1+X商务数据分析、1+X智能财税、1+X数字营销等,为学生提供实践训练平台,在平台提供的大数据应用环境中学习成长。

## 4 结语

大数据产业在众多传统领域影响至深,数据成为重要生产要素,推动经济社会的发展速度和质量。中国“十四五”规划和2035年远景目标纲要中明确提出了“加快数字化发展、建设数字中国”,数字化技术需要人才的推进,数字化人才的培养刻不容缓。高职商科专业人才培养重视大数据思维能力,从人才培养目标定位、课程体系设置、教学模式等方面进行改革,为区域经济和产业发展提供满足社会需求的高素质复合型新商科人才。

## 参考文献

- [1] 杨晓凯.大数据驱动教育变革与创新[N].光明日报,2017-04-18(13).
- [2] 维克托·迈尔-舍恩伯格,肯尼思·库克耶.大数据时代[M].盛杨燕,周涛,译.杭州:浙江人民出版社,2013.
- [3] 彭知辉.论大数据思维的内涵及构成[J].情报杂志,2019(38):123-133.
- [4] 马晓亭.图书馆思维的变革:从小数据思维到大数据思维[J].图书馆,2016(5):61-65.
- [5] 郭彦丽,薛云.数字经济时代新商科实践人才培养模式探索[J].高教学刊,2020(36):165-168.
- [6] 陈建斌.新商科数据思维和量化分析能力培养体系研究——以北京联合大学商务学院为例[J].河南农业,2021(4):13-15.
- [7] 吴明华.浙江干部的数字化思维[J].决策,2022(5):8-13.
- [8] 尹丽英,卫林英.大数据背景下经管类学生数据素养现状及提升策略[J].物联网技术,2022(8):133-136.
- [9] 吴尚燃,穆玉堂,张博.数字经济下新商科课程高阶学习教学模式的构建策略研究[J].兰州职业技术学院学报,2022(6):63-66+92.
- [10] 陈晓芳,夏文蕾,张逸石,等.新时代新商科的内涵及“多维度协同”培养体系改革[J].财会月刊,2021(6):107-113.
- [11] 郭霄星,王敬斋.基于基础技能与专业技能模块一体化的课程体系构建研究——以广西民族师范学院商科专业为例[J].安徽电子信息职业技术学院学报,2023(1):73-77.
- [12] 陈强.“专创融合”人才培养模式构建及推进策略——以新商科专业群为视角[J].中国高校科技,2019(5):73-76.
- [13] 田青,曾磊,朱江.金融管理专业群“五进五融 人人出彩”人才培养模式构建与实践——以江苏财经职业技术学院为例[J].科学咨询(教育科研),2022(7):106-108.
- [14] 刘艳,闫国栋,孟威,等.创新创业教育与专业教育的深度融合[J].中国大学教学,2014(3):35-37.
- [15] 夏燕兰,陈加国,丁守刚.创新创业教育融入高职专业人才培养全过程的探究[J].河北职业教育,2018(23):5-8.