

# The Visual Design and Research of Chinese Traditional Cultural Elements in the Beijing Winter Olympics Emblem

Rong Sun Lei Gao\* Dapeng Sun

School of Art, Beijing Union University, Beijing, 100101, China

## Abstract

The 2022 Beijing Winter Olympics came to a successful conclusion, in which China hosted an unparalleled sporting event, a badge, through the clever conception of Chinese mythology, food culture, traditional customs and other small design, the diversity of cultures and elements to show in the square inch. Through Chinese romance, Chinese culture has been publicized to the world, and the craze of tracing Chinese culture has also been set off in China. By analyzing the shape, color, pattern, symbolism and composition of the Beijing Winter Olympic badge, this paper analyzes and combs the traditional Chinese cultural elements contained in the Beijing Winter Olympic badge, which provides reference and information for the follow-up of relevant research and design.

## Keywords

Beijing Winter Olympics; badge; visual design; Chinese elements

# 中国传统文化元素在北京冬奥徽章中的视觉化设计与研究

孙蓉 高蕾\* 孙大鹏

北京联合大学艺术学院, 中国·北京 100101

## 摘要

2022年北京冬奥会圆满落幕,在中国举办了一届无以伦比的运动赛事里,一枚枚的徽章,通过巧妙构思将中国的神话故事、美食文化、传统习俗等小巧的设计,将多元文化和元素展现于方寸之间。通过中国式的浪漫,向世界宣传了中国文化,也在国内掀起了中国文化追溯的热潮。论文通过对北京冬奥徽章形状、颜色、纹样、寓意、构图等方面的分析,对北京冬奥徽章中蕴含的中国传统文化元素进行分析和梳理,为后续开展相关调研和设计提供借鉴和参考。

## 关键词

北京冬奥会; 徽章; 视觉化设计; 中国元素

## 1 引言

北京冬奥会为世界留下了宝贵的财富,“双奥之城”也闪耀其中,我们不仅从中感受到中国冰雪健儿的奋勇争先,出色的办赛水平,同样也在冬奥会的各个视觉设计中看到无处不在的中国元素。在其中,那些挂在证件挂绳上沉甸甸的奥运徽章,成为赛场内外一道亮丽的风景线。一枚小小的徽章不仅是传递中国优秀文化的平台,也是输出、交融、交流世界文化的窗口。

## 2 奥运徽章的起源与发展历程

### 2.1 徽章的由来

【作者简介】孙蓉(1981-),女,中国北京人,硕士,讲师,从事大学生思想政治教育研究。

【通讯作者】高蕾(1975-),女,中国北京人,硕士,副研究员,从事高等教育管理研究。

徽章是一种表明身份、职业、荣誉、专业、衔级、资格的标志。徽章主要包括勋章、纪念章、证章三类,最早有文字记载的徽章见于中国《战国策·齐策一》一书:“秦假道韩魏以攻齐。齐威王使章子将而应之……章子变其徽章,以杂秦军。”此处徽章指的是军队的旗帜。随着徽章的逐渐发展,后代指佩戴在胸前的一个具有不同寓意的象征性标志佩饰,其设计具有造型丰富、其形式多样的特点,具有一定的纪念意义和艺术价值。

而中国古代体育文化在漫长的发展进程中,通过原始的记录方式,如刻画、撰写、雕刻于各类陶器、青铜器或者岩石之上,先人们利用这种独特的记忆形式,将生活中的各类活动通过运动形象的方式记载下来,在岁月的奠基下,体育文化逐渐融合到中华优秀传统文化的属性和品格中。而徽章最为新时期的文化传播载体,在方寸之中,能够体现出浓缩的大国影像、输出的文化价值以及人们喜闻乐见的寻常事。

### 2.2 奥运徽章的变迁

奥运徽章开端于希腊雅典，起初是用来区别参与奥运会人员身份，用一个圆纸板表示区分。一些运动员在此基础上，会主动和对方参赛选手交换圆纸板，来传递“友谊第一，比赛第二”的心愿，长此以往，这种徽章交换行为逐步形成一种约定俗成的行为。

徽章表达内容丰富，适合系列收藏，奥运徽章和其他奥运收藏品已经成为奥林匹克运动中不可分割的一部分。在历史的变迁中，随着徽章构图的多变，材料的更替以及样式的增多，徽章成为人们浓缩和珍藏奥运记忆，传播东道主国家文化的重要载体。奥运会体育徽章作为新时代体育文化传播的载体，既能看到中国传统文化的影子又能看到新的现代设计思想对它的影响，有着十分丰富的体育文化内涵和重要的文化艺术研究价值，对中国的社会发展和大众的精神文化生活有一定的丰富作用。

每届奥运会，主办国都会生产大量具有当地文化特色的徽章，参会国家也会制作出大量的徽章用于交换。对于奥运徽章爱好者来说，奥运会绝不仅仅是一场体育盛会。在2022年北京冬奥会开幕前，许多既富有中国文化特色，又将传统与现代巧妙融合的特色徽章已经发布，为许多徽章收藏爱好者津津乐道。从夸父逐日、嫦娥奔月等上古神话，到舞龙舞狮、打铁花、踩高跷等民俗文化，再到月饼、元宵、酸梅汤等美食小吃……中国人的浪漫，融进了北京冬奥会的徽章里。通过冬奥会，北京以开放、包容、自信的精神面貌，向世界展示着双奥之城的魅力。而赛场内外，人们不仅享受竞技体育的无穷魅力，也从中领略奥林匹克精神的崇高价值。

### 3 北京冬奥会徽章的视觉化表达方式

北京冬奥会徽章从形状、纹样、构图、色彩等方面既能体现出新颖与创新又蕴含传统与古典。从第一枚体育徽章诞生至今，其不仅是佩戴胸前的简单识别标识，它已经成为承载奥运精神和传承体育文化的重要视觉形象代表，正是因为视觉设计的新颖性和凸出性，体育徽章也逐渐成为人们喜闻乐见的收藏品。

#### 3.1 形状要素

北京冬奥徽章形状通常以圆形为主，并且在圆形的基础上以三角形、五角星形等其他规则形状为辅。对于圆形的崇拜是中国人传统审美文化中根深蒂固的诗性艺术思想，从先民探索世界产生的“天圆地方”之说到近现代设计师用其表达“团圆、圆满”之意的设计，都能够看出圆形是中华民族最淳朴的艺术符号。

#### 3.2 纹样要素

北京冬奥徽章的纹样选取传统纹样和现代纹样的结合。有寓示吉祥的祥云纹样，有剪纸风格的雪花图案，有科技含量的场馆图形，有古代书画的诗情写意。这些纹样的取材或从中国传统的“道法自然、天人合一”思想提取样式。纹样

的中国化，有效的将冬季运动的速度、憨态可掬的吉祥物、中国传统文化习俗等元素有机且巧妙的融合，彰显了北京国际大都市站在历史和现代的交互处，既有厚度又有深度，而北京冬奥会中的绿色、人文、超越、挑战，也的确造就了一届无以伦比的冬季盛会。

#### 3.3 构图要素

构图是研究形象与形象之间排列的方法，分析徽章中点、线、面等组成要素之间的关系一是主题形，将具有象征意义的图像作为徽章的图，再用线条或者文字勾边作边框以此装饰，最后将表达徽章主题的图像符号安排在徽章中央，由中间向外发散，凸显主题。点性元素，营造流动动感；线性元素，表象信息传递；面性元素，一致性的承载。这些构图的不同，给予人们不同的视觉感受力，其要表现的意象与形式美也各不相同，但都讲究其空间效果，通过视觉上虚实结合、留白、排布从而形成对比，构建节奏感，产生主次，从而引导人们准确地理解徽章的核心含义。

#### 3.4 色彩要素

北京冬奥徽章色彩亮丽，深浅搭配，大胆使用中国传统色系进行徽章的装点。从色彩上来看，北京冬奥徽章经常性出现红、黄、蓝、绿、灰、白六类色彩搭配颜色。其中，红色代表奔放、激情与热血，以丹霞和朱砂的色泽呈现居多；黄色，在古时象征着至高无上的尊贵与地位，而今多用于温暖、光明和希望之意；蓝色，以天霁蓝釉色为主色调，象征着坚韧、自强和博大；绿色，充分体现“绿色奥运”节俭办奥的理念，同时也寓意着春暖花开，生机盎然；灰色以长城灰的色调彰显奥林匹克竞赛的公正、公正和公开；白色，纯洁的瑞雪白作为调和色，象征着“一年之计在于春”“瑞雪兆丰年”的好兆头。

### 4 北京冬奥会徽章中国文化元素表达方式

#### 4.1 北京冬奥徽章中国优秀文化的呈现与传承

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是中华民族生生不息、薪火相传、发展进步的精神支柱。北京冬奥会所设计的徽章在文化和民俗的衍变中，无声地向全世界传播和传承中华优秀传统文化。《四大名著》《上古神话传说》《八仙过海》《二十四节气》《四大发明》《文房四宝》《十二生肖》《北京中轴线》《传统体育》《十二月令》《老北京的冰上时光》《不时不食》系列等，这些徽章就如一则则小故事，向世界宣扬着中国的神话故事、传统文化和风俗生活，也从另一层面将冬季冰雪运动文化和中国传统文化的完美融合。

例如，北京中轴线倒计时系列纪念徽章。以北京中轴线为倒计时场景的点并不是第一次出现在奥运徽章的圈子内。这可追溯到2008年北京奥运会中轴线倒计时徽章组合，那套徽章一共24枚，以金色和红色为主色调；而北京冬奥会中轴线倒计时徽章一共15枚，从1000天的永定门

到开幕式的鸟巢，倒计时徽章结合北京中轴线申遗的时间节点，淋漓尽致地融进这个世界现存最长以及最为完成的古代城市轴线，用历史和现代的结合，敲响北京冬奥会临近的钟声；“点燃冬奥”倒计时系列徽章。这套徽章可以说是前期疲软，后续走红的款式。从设计角度来说，不如上述系列徽章有构成和颜色优势，仅仅使用了红色和金色两种大气色调。但是每枚徽章都独具寓意，并且徽章上还印刻着一段奥林匹克的重要人物、重要时间节点和重要故事，向人们娓娓道来百余年来中国与奥林匹克的不解之缘。全部16枚徽章可以组成一串火红的鞭炮形状，设计生动且精妙。

上述蕴含中国精神和中国元素的徽章，在不断传播的过程中传承着中华文化的博大精深，奇思妙想和厚重人文。其中，十二月令纪念徽章，出自竹枝词中《燕京岁时记》通过卷中人物带领大家追寻民俗图谱，徽章中的游船花灯、舞龙舞狮、拖床冰嬉、辞旧迎新等场景，意在凸显每个月对应的花季品种与节庆活动；二十四节气纪念徽章，以北方民俗风情为介质，展现出中国节气文化，同时传播中国非物质文化遗产的概念；不时不食系列徽章，告诉人们遵循自然之道，应节律而食，徽章中有铜锅涮肉、冰糖葫芦、腊八粥、豌豆黄等耳熟能详的老北京小吃，仿佛能顺着这些叫卖声找到了儿时的记忆；上古神话故事纪念徽章，向世界传播着嫦娥奔月、夸父追日、大禹治水、女娲补天、盘古开天、精卫填海等远古神话传说，同时也向外界传递着人定胜天、自强不息的中国精神。

## 4.2 北京冬奥徽章中的中国元素整合与提炼

北京冬奥徽章中除了荷载十足的中国传统文化内涵外，一枚小小徽章构成还处处渗透着中国元素，尽显东方美学，我们以徽章中常用的元宵节、四大发明、新年等元素进行如下分解。

### 4.2.1 元宵节元素

元宵节是中国的传统节日之一，自古以来就以热烈喜庆的观灯习俗为主，老舍的文章《北京的春节》里有这么一段话：“元宵节，处处悬灯结彩，整条的大街像是办喜事，火炽而美丽。”此套徽章巧妙地运用人们约定俗成的习俗，提取了孔明灯、雪花、卷轴、灯笼、祥云纹、锦旗、汤圆等元素。用是中国古老的汉族传统工艺品，彩色花纹的丝织品，

象征团圆祥瑞，阖家团圆，营造喜庆的氛围，表达吉祥、幸福的愿望以及对生命。

### 4.2.2 四大发明元素

造纸术、指南针、火药和印刷术的出现是中国对世界作出的巨大贡献，也是一场伟大的科学变革与成就。此套徽章结合了毛笔、云纹、砚台、宣纸、卷轴、墨块、描金等元素。通过在徽章中融入我国传统的书写工具，丰富多彩的装饰纹样，传统的文房四宝，独特的手工艺品，书画的装帧形式等传统元素，装裱和集合于徽章之上，

### 4.2.3 新年元素

徽章中提取舞狮、太平鼓、祥云、方形宫灯、长城、折扇、锦鲤、蝙蝠、流苏等元素。产品采用仿珐琅填色工艺，金红色组合把新年的喜庆衬托得淋漓尽致。

太平盛世国泰民安的期盼，中古优秀的民间艺术，扬民族之威，立中国之魂，文化价值和影响十分深远；用最具有代表性的中国文化符号，表达好运和幸福的象征，古雅与婉约的韵味，吉祥如意，表达百姓对美好生活和太平盛世的喜庆向往与愿望。勾勒幸福美满的人生，寄托了人们对幸福生活的向往，对美好未来的期盼。

## 5 结语

从四大名著中的“冰雪”故事到“嫦娥奔月”“盘古开天”等上古神话，从“后海冰趣”“什刹冰鞦”等老北京冰上时光到“点燃冬奥”倒计时的春节爆竹，中国人骨子里的文化气息和冰雪浪漫，融进了北京冬奥徽章里。通过分析北京冬奥徽章中的中国传统文化元素，为弘扬中国文化搭建平台，为创作更好的、具有中国文化特色的文创产品提供借鉴和参考。通过挖掘冬奥体育徽章中的文化价值，主要是在文化传承价值、红色文化价值、艺术文化价值、教育文化价值等方面进行系统的梳理，为今后相关体育徽章设计提供参考和借鉴。

## 参考文献

- [1] 刘光婷.北京冬奥会文创产品修辞传播考察[J].汉字文化,2020(21):196-202.
- [2] 张金惠.体育徽章设计及文化价值研究——以全运会为例[D].天津:天津职业技术师范大学,2019.