

Research on the Management Strategy of Online Open Courses

Yunqing Liu

Hebei Vocational University of Industry and Technology, Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

Abstract

Aiming at the problems in the online open course construction, such as the fuzzy orientation of the course construction and the indistinct features of the course; Teaching design imitates offline, not online; The teaching management lags behind and the application effect is not good. This paper intends to do a good job of top level design from the school side, optimize curriculum design from the teacher side, perfect management mechanism from the management side so that the online open curriculum can be standardized and carried out in an orderly way.

Keywords

online open course; management; strategy

在线开放课程管理策略研究

刘云青

河北工业职业技术大学, 中国·河北 石家庄 050000

摘要

针对在线开放课程建设中出现的问题,如课程建设定位模糊,课程特色不鲜明;教学设计仿照线下,不适用线上教学;教学管理滞后,应用效果不好等。论文拟从学校方面做好顶层设计,从教师方面优化课程设计,从管理方面健全管理机制等方面使在线开放课程得以规范、有序地开展。

关键词

在线开放课程;管理;策略

1 研究背景

大规模在线开放课程于2012年兴起,中国的在线开放课程也随之迅速发展起来。2013年5月,清华大学、北京大学正式成为edX的高校成员。2013年7月,复旦大学、上海交通大学和Coursera平台正式签约。2013年是“中国慕课元年”。2015年4月,教育部发布了《关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》(教高〔2015〕3号),国家精品在线开放课程建设全面启动。2018年1月,教育部正式推出首批490门国家精品在线开放课程,至此,在线开放课程建设进入了一个新阶段。

但是也随之产生了很多问题,诸如课程建设定位模糊,课程特色不鲜明;教学设计仿照线下,不适用线上教学;教学管理滞后,应用效果不好等问题。论文拟通过分析在线开放课程建设与管理中存在的问题,提出一些解决这些问题的策略,以期在线开放课程能够规范有序发展。

2 存在问题

移动互联网时代在线开放课程迅速发展,大量的教育

者和学习者参与课程建设。在线开放课程的课程资源丰富,教学形式多样,获取方式便捷,有效地解决了教育发展不平衡的问题。在线开放课程数量迅速发展,这有利于教育的发展,然而,在线开放课程大规模发展之际,逐渐显现出一些问题。

2.1 课程建设定位模糊,课程特色不鲜明

首先,随着在线开放课程建设进入了高潮,许多院校想以此为契机,提升课程建设的数字化水平,因此,很多课程的开发建设不是教师自发主动的,而是在上级部门的要求下开发建设的,致使课程建设定位模糊。其次,相当一部分教师虽然积极建设在线课程,然而忽视了内容的深挖与整合,使得课程建设存在一定局限性,课程建设定位模糊。再次,学校与一些制作公司合作,用统一的模板、团队、流程,开发出千篇一律的课程,自身特色缺乏。最后,课程重复建设比例较高,缺乏特色。例如,计算机应用技术、大学生心理健康、高等数学等通识课程,课程内容同质化严重,缺乏自身特色,造成了资源的浪费。

2.2 教学设计仿照线下,不适用线上教学

在线开放课程应具有与线下课程不一样的教学设计,但相当一部分在线开放课程教学设计是仿照线下模式进行

【作者简介】刘云青(1987-),男,中国河北石家庄人,硕士,讲师,从事高等教育学研究。

设计的,所以,不适合线上教学。具体表现为:一是为数不少的在线开放课程注重理论讲授和示范操作,在线开放课程教学互动性优势尚未得到充分发挥^[1];二是线上开放课程内容及其呈现方式和线下课程缺乏差异性,无法有效地激发学生的学习兴趣;最后是少数在线开放课程评价主体简单,评价内容不全面,评价手段缺乏科学性,在线开放课程生成性评价优势未能得到充分发挥。

2.3 教学管理滞后,应用效果不好

在线开放课程数量迅速增长,学校在平台管理、学分认定、工作量认定、经费管理、教学质量评价等方面不能及时建立相应的管理机制,又或者建立了相应的管理机制,但是由于各种原因,不能得到有效执行,这些都使得在线开放课程的运行和服务保障水平偏低,教师参与在线开放课程建设积极性较弱、优质课程得不到有效利用,没有达到应有的应用效果和水平。

3 应对策略

3.1 学校层面:做好顶层设计

学校要结合实际进行顶层设计,突出重点。

首先,要考虑学校优势与特色专业,将其融入在线开放课程,有助于传播学校品牌和文化,因此要优先考虑有一定建设基础、有地域特色、有学科优势的课程。例如,学校在某个科研领域有突出表现,可以开设一门相关主题的在线开放课程,不仅可以吸引对该领域感兴趣的学习者,还有助于提升学校品牌形象。

其次,要考虑课堂教学改革的全局,课堂教学改革强调互动性、个性化教学、混合式教学、教师角色转变和学习者为中心等,因此,课程建设时,其一,要考虑如何设计有效互动环节;其二,要通过自适应学习技术,为每个学生提供个性化的学习路径;其三,要将人工智能应用在课程的教学和评价中;其四,要考虑如何与课堂教学相融合,实现线上线下的跨界互动渗透;其五,教师角色要从传统的知识传授者转变为学生学习过程中的引导者;其六,课程设计应注重学习体验,并提供多样化学习资源和学习方式,让学生能更加积极主动地参与学习。

再次,要考虑人才培养的整个课程体系。其一,在线开放课程建设需要尽可能地在课程体系内,平衡理论知识和实践技能、基础知识和专业知识,体现整个课程体系的系统性;其二,课程中的教学内容和方法应与整个课程体系的目标和策略连贯一致,形成有力支持,推动学生更好地完成学业;其三,在线开放课程为学生提供了学习的便捷性和灵活性,课程体系的构建应考虑到这种灵活性,设计出多元化的学习路径,使学生能够根据自己的兴趣和目标,自主地选择和安排学习;其四,在线开放课程中的学习过程和学习成果应与整个课程体系的评估体系兼容。既要进行过程评估,也要进行结果评估,同时收集学生的反馈,进行课程改进。

最后,要考虑学习者个性化发展和终身学习需求。其一,每个学习者都具有独特的兴趣、需求和学习风格。课程建设要提供定制化学习资源和教学方法,以支持个性化发展。例如,通过自适应学习系统和智能推荐算法,为学生提供符合个人能力与需求的学习内容。其二,在线开放课程建设应提供丰富的课程内容,涵盖各个学科和专业领域,满足学习者多样化的学习需求。其三,需要关注支持学习者的终身学习过程,应结合学习者在不同阶段的学习需求,提供从基础到高级、从业余到专业的课程,帮助学习者实现持续发展。

3.2 教师层面:优化课程设计

在线开放课程设计强调学习者的参与、互动、创新、反思和协作,注重营造交互性学习环境^[2]。这个交互性学习环境包括课程内容的交互性、教学法的交互性、教学评价的交互性和学习共同体的建立。目前,很多在线开放课程仍采用教师讲学生听的传统方式,通过微视频去传递教学内容,教学评价互动性不强,学生间合作学习缺乏。因此,教师要做到优化在线开放课程的设计。

交互是一种双向的行为,是对象之间相互影响^[3]。课程内容的交互性,体现为内容与形式的交互、知识点的互动式讲解及相关应用场景的呈现等,使学习者能充分参与到教与学的全过程中,激发学习动机,提升学习效果。例如,通过在线模拟实验可以让学生有实际操作的体验;使用视频会议或者直播方式进行现场教学,可以进行及时的互动,提问和讨论;通过游戏化的设计,将学习内容转化为挑战或者游戏,可以提高学生对学习的积极性和参与度。

在教学方式上,要改变以讲授为主的课堂教学模式,构建基于互联网技术的网络教学模式,这一教学模式具有灵活性(可以在任何时间和地点进行学习)、多样化教学资源(提供视频、动画、虚拟仿真等学习资源)、互动与协作性(利用在线讨论板、实时聊天等,提高学生参与度)、个性化学习(学生可以根据兴趣和需求选择课程和学习途径)、实时反馈与评估(学生实时了解学习进度和效果,同时教师及时对学生学习进行监控和调整)等特点。构建这一模式时,要定义好学习目标,比如,学生通过课程掌握什么知识,培养哪些技能等;选择好平台,要根据教学需求和目标,选择一个合适的教学平台;设计好课程内容,要完善包括视频,动画,图像,测试,讨论板等各类教学元素,使其满足网络教学模式及学生需求;打造好互动环境,通过建立论坛,进行实时聊天和视频会议,建立小组,提供反馈和评价等,鼓励学生互动;利用好在线评估工具,评估和反馈学习成果和进度,帮助学生了解其学习情况,同时也帮助教师了解课程设计是否有效;并且利用学生反馈和学习分析数据持续对课程进行优化改进,同时教师自身对网络教学的理解和技能也要同步提升。

在教学评价中,考核评价的标准和机制应适合在线开放课程特点。一是采取成果展示、社会实践以及自我评价相结

合的评价方法,并对总结评价的权重进行调整,强调过程性评价;二是对评价指标进行科学量化,利用平台大数据分析功能,充分挖掘和利用相关数据(如登录次数、登录时间、教学活动参与时间、完成时间间隔、参与次数、参与程度、作业成绩、考试成绩等),重视学习者学习痕迹的检验;三是评价主体多元,应该由教师、学习者、学习同伴等共同参与。

学习共同体的建立上,应构建学习共同体作为教学组织的基本形式^[4],课程设计要注重互动和合作,例如讨论板、分组讨论、项目协作等;提供在线聊天、视频会议等实时沟通渠道,使学生能够即时地讨论问题、交流看法;教师和课程管理者应积极参与讨论,引导学生提问和表达观点,鼓励他们分享自己的经验和知识,提高讨论的活跃度;鼓励学生互相添加为好友,关注彼此的学习进度,互相支持和帮助,构建紧密的学习关系;通过举办线上讲座、研讨会、问答环节等活动,促进学生之间的沟通与连接,增强学习共同体的凝聚力;定期收集学生关于学习共同体的反馈,从而针对性地进行优化和改进,确保共同体持续活跃。

3.3 管理层面:完善管理机制

3.3.1 健全制度

学校要制定相应制度,激励教师建设^[5]。其一,要制定一套明确的教育标准和质量评价体系来确保课程质量,包括授课内容的设定、课程进度的管理,考试的设置等。其二,要出台相应激励政策,视工作量提高教师劳动报酬并在职称评审上予以倾斜。其三,将对新入职的教师及中青年教师进行信息化教学能力的培训制度化,在校内进行混合式教学和翻转课堂的教学实验,以推动教师教学理念的更新,教学方法的创新及教师信息素养的提高。其四,要建立反馈机制,收集师生对课程的反馈,帮助学校及时调整课程的设计和运行方式。其五,强调终身学习的重要性,逐步建立鼓励学生自主学习、持续学习的氛围和文化。其六,推动一些优质在线开放课程在校内外的共享共用。

3.3.2 补强队伍

建设在线开放课程,需要相应的管理团队、技术团队和教学团队。管理团队主要负责课程体系的维护和课程的审核,为整个课程的建设统筹师资,提供资金支持。技术团队主要负责教师录制视频的剪辑与特效设置,后期处理等过程。教学团队主要负责教师视频的录制,要求教师要有丰富的教学经验,从而保证视频的录制水准。

3.3.3 搭建平台

许多学校为构建在线开放课程而引入了不止一种平台,

这虽利于在线开放课程构建和普及,但一门课程需要在不同的平台上进行操作,这使得教师工作量陡然加大;对学校管理者而言,对多个平台进行管理需要花费很多时间和精力,并且各平台间数据不能够互相打通,不能够高效地使用课程数据来服务于课程教学。为此,各高校要根据办学特色、经费状况及其他情况,建立符合本校特色的网络教学平台,使教师能够在此平台上建设并利用课程、共享数据和开展教学研究。

3.3.4 强化监控

在线开放课程建设只注重前期建设,对于课程建设质量、后期使用效果等的有效监管力度不够,导致课程建设质量参差不齐、后期使用效果不佳。学校应针对课程设计是否合理,教学内容和资源是否丰富,教学活动和评价方式是否适宜,教学效果和影响是否广泛,团队支持和服务是否及时,建立合理的评价体系并定期跟踪、监控、检查、评估;对学生在线课程学习情况进行统计、分析和评价;同时对课程服务平台的网络安全、内容安全、数据安全、运行及服务等方面加强规范管理。

4 结语

为了更有效地管理在线开放课程,我们必须从多个角度出发,全面覆盖学校、教师和学生,实施一系列的策略和行动。在学校层面,我们需要进行系统的课程规划和资源配置;在教师层面,我们需要加强教学方法的培训和探索,让教师充分利用在线教学的优势;在学生层面,我们需要提供引人入胜的互动元素和支持,以增加学习者的参与度和动力。所有这些努力都是为了让在线开放课程展现其最大的有效性与互动性,使其更优质和更具吸引力。

参考文献

- [1] 闫兴亚.网络课程中对交互性设计的思考[J].西安邮电学院报,2006(4):132-135.
- [2] 李艳宁.国家精品课程交互设计现状与优化[D].武汉:华中师范大学,2013.
- [3] 蔡敏.网络教学的交互性及其评价指标研究[J].电化教育研究,2007(11):40-44.
- [4] 郭永志.基于学习共同体理论的网络学习模式研究[J].中国电化教育,2011(8):55-59.
- [5] 吴睿.高职院校在线开放课程管理的探索[J].轻工科技,2019,35(10):139-141.