

Challenges and Innovations of Rural Grassroots Publicity Work in the Era of Financial Media

Xiaochen Bi

Beijing Vocational College of Agriculture, Beijing, 100093, China

Abstract

This paper discusses the challenges faced by the rural grassroots propaganda work in the era of financial media. With the rapid development of information technology, the way of information transmission in rural areas has undergone revolutionary changes, and the traditional forms of propaganda have gradually lost their attraction to the majority of farmers. At the same time, the spread of information and the spread of false information have also brought severe challenges to the publicity work. Therefore, the rural grassroots publicity work needs to constantly innovate, adopt multimedia means, improve the quality of content, enhance the interactivity, cultivate new publicity subjects, in order to better meet the information needs of the majority of farmers.

Keywords

financial media era; rural grassroots publicity; information dissemination; multimedia; information needs

融媒体时代农村基层宣传工作的挑战与创新

毕晓晨

北京农业职业学院, 中国·北京 100093

摘要

论文探讨了融媒体时代农村基层宣传工作所面临的挑战以及创新应对措施。随着信息技术的快速发展,农村地区的信息传播方式发生了革命性变化,传统宣传形式逐渐失去对广大农民的吸引力。同时,信息泛滥和虚假信息的传播也给宣传工作带来了严峻挑战。因此,农村基层宣传工作需要不断创新,采用多媒体手段,提升内容质量,增强互动性,培育新型宣传主体,以更好地满足广大农民的信息需求。

关键词

融媒体时代;农村基层宣传;信息传播;多媒体;信息需求

1 引言

在融媒体时代,中国农村基层宣传工作面临着前所未有的挑战。长期以来,宣传工作一直扮演着推动农村社会发展和文化传承的重要角色,但随着信息技术的迅猛发展,信息传播方式发生了革命性的变化,传统宣传方式显得滞后。信息快速流动、信息需求不断增长、多样化的信息来源以及虚假信息的传播等问题使农村基层宣传工作者面临着前所未有的挑战。因此,论文旨在探讨这一问题的现实挑战,旨在提出创新性的解决方案,以适应融媒体时代的需求。研究的目的不仅在于指导农村基层宣传工作者更好地开展工作,

还在于为信息传播领域的相关研究提供借鉴和启发,推动农村基层宣传工作质量和效益的提升,从而更好地适应融媒体时代的变革。

2 融媒体时代的挑战

2.1 信息技术发展带来的影响

随着信息技术的迅猛发展,融媒体时代为农村基层宣传工作带来了深刻的影响。互联网、智能手机和社交媒体的普及使信息的传播速度前所未有的迅猛。农民不再依赖“农村大喇叭”、报纸和杂志等传统媒介,而是通过网络方式获取各种信息,包括国家政策、市场行情、文化娱乐等。这种信息的高速传播使传统宣传手段变得不再足够有效,因为信息技术的发展提供了更多的信息获取途径,从而使传统宣传渠道显得相对落后^[1]。

2.2 传统宣传方式的失效

随着信息传播方式的变革,传统宣传方式在农村基层的效力逐渐下降。传统宣传工具如小报、墙报和广播在信息丰富的时代已不再能够吸引年轻农民的注意力。年轻农村

【基金项目】北京农业职业学院院级科研项目(项目编号:XY-SK-22-09)。

【作者简介】毕晓晨(1983-),男,中国山西运城人,硕士,讲师,从事农村干部培训与教育、农村基层党建、学生思想政治教育等研究。

居民更倾向于通过互联网、社交媒体和移动应用端来获取信息，这些新媒体平台更具吸引力和互动性。传统宣传方式的效力逐渐下降，不仅导致农村信息传达方式的变革，也限制了政府、社会组织和机构向农村农民传递重要信息的能力。

2.3 信息泛滥和虚假信息的传播

在融媒体时代，信息泛滥成为一大挑战。农村居民面临着海量信息的涌入，很难区分真实信息和虚假信息，尤其是在社交媒体上。虚假信息的传播不仅容易误导农民，还可能对社会稳定产生负面影响。因此，宣传工作者需要应对信息泛滥和虚假信息传播的问题，确保向农村居民传递准确、可信的信息，同时提高信息的可辨识度，以防止误导和混淆。

2.4 信息安全与隐私保护

随着信息技术的迅猛发展，信息安全和隐私保护日益成为焦点。在农村地区，尤其是在数字化宣传中，农民的个人信息容易受到威胁。数据泄露、网络诈骗和隐私侵犯等问题日益普遍，因此宣传工作者必须采取有效措施来确保信息安全和维护农民的隐私。这包括强化网络安全措施，加强敏感信息的保护，以及促进信息安全教育，让农村居民更加警觉于潜在的风险。此外，宣传工作者应遵守相关法规和道德准则，确保在信息收集和处理过程中不侵犯农民的隐私权。同时，倡导透明的信息使用政策，明确如何使用农民的信息，以建立信任。信息安全和隐私保护的有效实施不仅可以防止不法分子的入侵，还可以增加农民对宣传工作的信任，使他们更愿意与宣传工作者互动，从而加强信息的传达与接受。

2.5 数字鸿沟

数字鸿沟是农村基层宣传工作中的一个显著挑战。这指的是信息技术的使用和获取在不同地区之间存在明显不平衡。在城市，更多的人能够轻松获取互联网，使用智能设备，享受数字化服务。然而，在偏远的农村地区，许多年龄偏大的农民仍然面临数字设备不足、互联网覆盖不全和数字素养不高等问题。这种数字鸿沟导致农村地区的部分居民可能错过了重要信息，无法享受在线教育、医疗和政府服务。因此，农村基层宣传工作者需要致力于缩小数字鸿沟，确保每个农民都能平等地享受融媒体时代信息传播的益处。农村的数字鸿沟问题可以通过推广互联网基础设施、普及数字素养培训以及提供互联网补贴等方式来实现。另外，数字鸿沟问题也需要政府和社会组织的协助。政府可以制定政策来推动数字基础设施的建设，鼓励电信公司扩大覆盖范围，同时提供支持来提高农民的数字素养。社会组织可以发挥作用，提供数字培训和支持，以帮助农民更好地利用信息技术。通过合作努力，相信未来可以逐步缩小数字鸿沟，确保农村地区的每个居民都能分享数字化带来的便利和机会。

3 农村基层宣传的创新应对

3.1 多媒体手段的应用

随着融媒体时代的来临，多媒体手段成为弥补传统宣

传方式不足的有力工具。农村基层宣传工作者可以充分利用互联网、社交媒体、移动应用、短视频等多种媒体平台，将信息以更生动、直观、有趣的形式传达给农民。通过视频、图片、音频等多媒体内容的制作与传播，宣传工作能更好地吸引受众的注意力，提高信息的传播效率。这些多媒体工具还能够帮助农民更好地理解政策法规、技术知识，促进互动交流，强化宣传效果。

3.2 内容质量的提升

内容质量的提升是应对融媒体时代挑战的重要环节。农村基层宣传工作需要更加关注内容的准确性、及时性和可信度。内容应当根据农民需求定制，关注农村居民的实际问题，提供实用性强、具体的信息。同时，农村基层宣传工作者还需培养专业素养，不仅了解政策法规，还要关注农村社会的发展趋势，以便提供更有深度的内容^[2]。优质内容的制作和传播将有助于建立宣传的权威性和可信度，提高农民对信息的接受度。

3.3 互动性的增强

融媒体时代强调用户参与和互动，这也适用于农村基层宣传工作。农村基层宣传工作者可以通过社交媒体平台、在线问答、直播等方式与农民建立更紧密的互动联系。借助互动性，农民能够提出问题、提供反馈，而农村基层宣传工作者也能够及时回应和解决问题，从而建立更加信任和积极的互动关系。互动性的增强有助于拉近宣传工作者与受众之间的距离，促进信息的双向传播，更好地满足农民的需求。

3.4 新型宣传主体的培育

传统宣传方式已经不足以应对信息时代的挑战，因此培育新型宣传主体显得尤为重要。这包括政府部门、农村团组织、农村互联网平台等，它们可以在宣传工作中发挥更积极的作用。政府部门可以与社会组织合作，共同开展农村基层宣传工作，整合资源，提供更丰富的内容。农村互联网平台也能够成为信息传播的有效渠道，提供新闻、信息和社交服务。新型宣传主体的培育有助于增强宣传工作的创新性和适应性，更好地满足农民的多元化需求。

3.5 社群营销的应用

社群营销的应用为农村基层宣传工作带来了新的可能性。通过社交媒体和在线社群，农村基层宣传工作者能够更贴近农民，建立紧密的互动关系。这方法强调人际关系和口碑传播，通过农民之间的分享和推荐，信息可以传播得更为广泛。农村基层宣传工作者可以创建专门的农民社群，围绕不同主题或需求建立讨论平台，从而使农民能够在社群中学习、交流经验和分享资源。此举不仅提高了信息的粘性，也加强了社交联系，激发了农民积极参与宣传活动的愿望。另外，社群营销也有助于农村基层宣传工作者更好地了解农民的需求和反馈。通过监测社群成员的互动行为和反馈意见，农村基层宣传工作者能够有针对性地提供相关信息，提高信息传达的效率。最重要的是，社群营销能够促进口碑传播，

因为农民在社群中获得有用的信息和帮助后,更有可能向亲友和邻居推荐宣传工作,从而扩大宣传工作的影响范围。这一创新方法为农村基层宣传工作提供了新的推广渠道,有助于加强信息传达与接受,推动农村社会的进步和发展。

3.6 调研分析与精准推送

农村基层宣传工作者应借助网络数据分析技术,深入了解农民的信息需求、互动行为和群体偏好,从而制定更具针对性的宣传策略。通过调研分析农民在宣传平台上的浏览历史、点击行为和评论反馈,可以获得宝贵的信息,帮助宣传工作者更好地满足农民的需求,甚至在关键时刻提供相关信息。精准推送是将调研分析的成果付诸实践的关键环节,宣传工作者可以根据农民的兴趣和需求,精准地向其推送相关信息,提高信息的传达效率,减少冗余,让农民能够更迅速获取所需信息。此举也有助于培养农民对农村基层宣传工作的信任,因为他们会感到得到了个性化的关怀。随着信息技术的不断进步,精准推送将变得更加精细和智能化,这也将为农村基层宣传工作提供更加具有针对性和有效性的方案,更好地满足不断演化的信息需求,推动农村社会的进步和发展。这些策略的应用不仅提高了宣传工作的效果,还为农民提供了更便捷和个性化的宣传服务。

4 应对挑战的实践案例

4.1 不同地区的成功经验

①在湖南省农村,某县政府采用多媒体手段成功宣传了当地的优质农产品。他们利用社交媒体平台,发布了一系列有趣的视频,展示了农民如何栽培高品质的绿茶。这些视频既有专业农技人员的讲解,又包含了农民的亲身经历,引起了广大网友的关注。随着视频的传播,当地茶农的销售额显著增加,同时农产品也在国内外市场上获得更多认可。

②北京市某区农村宣传工作通过内容的提升实现了成功。他们成立了一支专业的内容团队,定期更新本地政策和农业信息。这些信息不仅提供了政策法规的解读,还包含实用的农业技术知识。同时,他们通过在线问答平台建立了与农民的互动机制,鼓励农民提出问题和建议。这种高质量的内容和互动性的增强使县内农民更容易获取准确信息,并建立了更紧密的联系。

4.2 优秀实践案例的分析

对于不同地区的最佳实践案例进行深入分析,有助于

了解成功的关键因素。一些地区的宣传工作者注重内容的创新和质量,确保信息的准确性和可信度,同时通过有趣的多媒体形式吸引农民的兴趣。其他地区则着力于建立互动平台,鼓励农民提出问题和建议,从而增加了信息传达的针对性^[3]。这些案例提供了宝贵的经验教训,可供其他地区参考和借鉴。

4.3 从实践中汲取的启发

通过对不同地区的实践案例进行比较,可以得出一些通用的启发。首先,多媒体手段的应用在各地都发挥了关键作用,这表明宣传工作需要不断适应技术的发展。其次,内容的质量和互动性是成功的共同特征,这意味着无论在何地,都应关注信息的准确性和满足农民的需求,同时建立互动平台,建立更紧密的联系。最后,新型宣传主体的培育也是成功的因素之一,它鼓励政府、社会组织和互联网平台的合作,以共同推动宣传工作的创新。

5 结语

融媒体时代对农村基层宣传工作提出了新的挑战与机遇,信息技术的快速发展导致信息传播方式的根本性变革,传统宣传方式逐渐失效,同时虚假信息的传播也威胁着宣传工作的准确性。因此,宣传工作需要不断创新,利用多媒体手段提高信息传播的吸引力和互动性,加强内容的质量和真实性,培育新型宣传主体,以更好地满足农民的信息需求。成功的宣传工作需要充分发挥当地特色,提供高质量的内容,建立紧密的互动联系。未来,农村基层宣传工作应进一步整合新技术,提高农村信息传达的精准性和有效性,持续提升宣传内容质量,加强互动平台的建设,以满足不断演变的农村信息需求。同时,新型宣传主体的培育也将在农村基层宣传工作中发挥更大的作用,政府、社会组织和互联网平台企业的合作将促进宣传工作的创新。总之,农村基层宣传工作的挑战与创新是一个不断发展的领域,未来需要不懈地努力和探索,以更好地为农村社会的进步和发展做出贡献。

参考文献

- [1] 郑欣.融媒体给农业节目宣传工作带来的机遇探究[J].今传媒,2023(1):52-54.
- [2] 高聘.融媒体时代“内容为王”的建构与创新[J].新闻传播,2023(5):52-54.
- [3] 孙菁阳,罗艺萍.融媒体时代如何打造地方新媒体传播平台[J].科学与信息化,2023(2):13-15.