

# The Connotation and Realistic Value of Corporate Moral Capital from the Perspective of High Quality Development

Yuejin Zhang

Taizhou College, Nanjing Normal University, Taizhou, Jiangsu, 225300, China

## Abstract

In the context of anti globalization and technological revolution, the importance of corporate moral capital has become increasingly prominent. As a key component of corporate culture and a core driving force for sustainable development, ethical capital plays a crucial role in business management. The development strategy of enterprises should not only pursue the maximization of economic benefits, but also deeply focus on social responsibility and environmental sustainability. The strengthening of corporate moral capital helps enterprises achieve an effective balance between economic benefits and social responsibility, promoting their long-term and comprehensive development. This paper provides an in-depth analysis of the multidimensional connotations of corporate moral capital and its practical value in the context of high-quality development. The aim is to elucidate the profound impact of corporate moral capital on corporate reputation, stakeholder relationships, and overall business resilience, and to comprehensively outline the synergistic relationship between corporate moral capital and the pursuit of high-quality development.

## Keywords

moral capital; high quality development; social responsibility

## 高质量发展视角下企业道德资本的内涵与现实价值

张跃进

南京师范大学泰州学院, 中国·江苏泰州 225300

## 摘要

在逆全球化和技术革命的时代背景之下,企业道德资本的重要性愈发显著。作为企业文化的关键组成部分及可持续发展的核心动力,企业道德资本在经营管理中扮演着至关重要的角色。企业的发展战略不仅需要追求经济利益的最大化,还应深刻关注社会责任和环境的可持续性。企业道德资本的加强有助于企业在经济效益与社会责任之间实现有效平衡,推动其实现长远和全面的发展。论文深入分析了企业道德资本的多维内涵及其在高质量发展语境下的实际价值,目的在于阐释企业道德资本对企业声誉、利益相关方关系以及商业整体韧性的深刻影响,并全面概述企业道德资本与追求高质量发展之间的协同关系。

## 关键词

道德资本; 高质量发展; 社会责任

## 1 引言

企业道德资本,包含企业在诚信、责任、公平性和透明度方面的综合素质,已逐渐成为巩固其长期竞争力的关键要素。在激烈的商业竞争背景下,这种资本不仅是塑造企业品牌和树立市场信任的重要因素,而且对消费者的购买选择

和投资者及其他相关方的态度产生重大影响。随着各方对企业道德的日益关注,企业开始更加重视道德价值,将其作为其组织身份的不可或缺的部分。在当前追求高质量发展的趋势下,培育强大的道德资本对于推动企业的可持续增长和维持其长期的竞争力显得尤为重要。企业应在内部建立以诚信和责任为核心的文化,并在对外交流中秉承公平和透明的原则,这不仅有助于企业在动荡的商业环境中稳固其地位,还能为社会的整体发展作出贡献。

## 2 企业道德资本的内涵维度

企业道德资本具有丰富的内涵维度以及立体多元的实践外观,具体包括以下几个方面。

### 2.1 道德领导力

道德领导力对于培育企业道德资本和设定组织的道德

**【基金项目】**江苏高校哲学社会科学研究项目“高质量发展视域下基于绩效提升的企业德性资本培育机制研究”(项目批准号:2021SJA2481)的阶段性研究成果;南京师范大学泰州学院院级科研团队“企业德性治理创新发展研究团队”的研究成果。

**【作者简介】**张跃进(1981-),男,中国南通海门人,副教授,从事公司治理理论与实践研究。

行为准则发挥着至关重要的作用。这些领导者通过展现高度的道德标准，不仅成为榜样，还塑造了优先考虑道德行为的组织文化。他们的影响力远超法律合规的范畴，涵盖了诚信、公平和尊重等核心价值观。这些领导者在道德方面表现出积极主动的态度，制定策略以确保道德行为成为标准实践，并深刻认识到他们的决策对组织声誉和利益相关方福祉的影响。道德领袖的显著特点在于他们的道德品质和决策技能，能够在复杂情境中作出明智的道德判断，并在必要时出于道德原因做出艰难选择。他们的行为不仅透明且负责任，从而在组织内部和外部利益相关者中建立信任，这是构成道德资本的关键。这种信任促使重视道德的利益相关方向组织靠拢<sup>[1]</sup>。此外，这些领导者通过激励员工遵循道德准则，认可道德行为，并制定明确的指导方针，同时鼓励公开沟通，有效地推动了道德标准的遵守。他们确保员工在维护组织道德准则方面得到充分支持，并将道德考量纳入战略规划之中。这样的做法确保商业决策考虑了道德价值观，使组织战略与其道德承诺相一致。总而言之，道德领导力构成了企业道德资本的基础，坚持道德原则和文化的领导者不仅树立了强有力的榜样，而且对组织的道德氛围产生了深远的影响，为建立强大的道德资本做出了重要贡献。这种道德资本不仅定义了组织的特性，提升了组织声誉，加强了与利益相关者的关系，而且确保了组织在追求高质量发展的过程中实现长期成功。

## 2.2 利益相关者参与

积极且有意义的利益相关者参与对于建立和强化组织的道德资本至关重要，包括与客户、员工、投资者和社区等各方面利益相关者进行有效沟通和道德互动，这些互动对组织的声誉和成功产生了深远的影响。从客户和员工到投资者和社区，每个群体都拥有其独特的视角和期望。客户对道德实践的重视日益增加，当企业展示其对道德和可持续性的承诺时，会显著提升客户忠诚度。员工在感受到所在组织遵循道德准则并支持他们福祉时，将体现在士气和生产力的提高。对于那些关注社会责任投资的投资者而言，他们倾向于支持那些遵循严格道德规范、有助于金融稳定和增长的组织。与社区的接触有助于组织理解并解决社区关切，从而创造互惠的措施。透明沟通是利益相关者参与的关键，这包括公开地分享组织的目标、战略和面临的挑战，以此建立信任和伙伴关系。这种透明度还应扩展到承认并纠正错误。对利益相关方进行道德待遇至关重要，这包括尊重他们的权利和尊严，考虑他们的利益并在决策中寻求互利的结果。这种道德的做法增强了组织的声誉和与利益相关者之间的信任<sup>[2]</sup>。总体而言，积极和道德的利益相关者参与对于构建组织的道德资本至关重要，它不仅符合高质量发展的目标，还提升了声誉，增进了信任，并为长期的可持续成功奠定了坚实的基础。

## 2.3 社会责任

社会和环境责任的承诺对于培养积极的企业形象和提

升组织的道德声誉具有至关重要的作用。这种承诺通过参与慈善事业、推进可持续发展努力以及积极的社区参与得以体现，它们构成了建立道德资本的核心要素。慈善活动不仅限于财务支持，更包括采取战略性措施解决社会问题，通常通过与非营利组织合作或相关的营销活动实现。这些举措与组织的价值观和目标相吻合，创造了慈善事业与商业使命之间的协同效应。可持续性作为应对气候变化和资源耗尽等环境问题的关键手段，涉及采取减少废物、节能等可持续做法，不仅有助于环境保护，也展现了企业的责任感和创新力。这种承诺还推动了环保产品和工艺的发展。社区参与则通过建立与当地利益相关者之间的信任和互利关系来强化道德资本，包括支持当地教育、卫生倡议、赞助活动和志愿服务，从而对社区的社会结构做出积极贡献。社会责任是企业战略的一部分，涉及制定明确的政策、设定可衡量目标，并透明地报告进展，以实现对社会和环境绩效的自我负责。在追求高质量发展的大背景下，社会责任不仅仅是慈善行为，更是通过与道德消费者价值观保持一致和市场中实现差异化，以达到长期盈利的策略。同时，它还能降低风险，因为对社会做出积极贡献的组织面临的公众反对或法律挑战更少<sup>[3]</sup>。综上所述，社会责任，包括慈善、可持续发展和社区参与，是构建企业道德资本的基本组成部分，对于强化组织的道德声誉和实现可持续商业成功具有至关重要的作用。

## 2.4 道德决策

在加强组织的道德信誉方面，道德决策起着至关重要的作用，特别是在面临挑战性情境时尤为显著。这一过程涉及确保商业行为与诚实、公平和尊重等核心道德原则保持一致性。组织越来越意识到每一项决策的道德维度，并采用结构化的决策框架来引导其道德选择，同时考虑到对利益相关者的影响及社会期望。这些决策框架通常融合了伦理理论或特定于行业的伦理准则，为导航复杂商业环境提供了支持<sup>[4]</sup>。在强有力的领导、透明的政策，以及道德委员会和举报人保护等实践的支撑下，培育道德组织文化显得尤为重要。道德决策是一个动态过程，随着社会的演变而演变，因此需要定期更新道德准则和相关培训。这种过程不仅指导组织内部的决策过程，而且向外界传递出组织对道德承诺的坚定立场，从而与客户、投资者和公众建立起深厚的信任。总的来说，道德决策是构建和维护道德资本的关键组成部分，对于任何组织在追求高质量发展的过程中实现长期成功具有至关重要的影响。

## 3 高质量发展背景下企业道德资本的现实价值

企业道德资本具有规范企业经营、提升企业绩效的多重现实效能，对促进企业业务拓展和社会高质量发展具有重要的现实价值。

### 3.1 声誉提升

企业道德资本的培育对于提升组织声誉、增强利益相

关者之间的信任以及实现高质量发展至关重要。这种显著的道德资本体现了对道德原则的坚定承诺，与各级利益相关者产生共鸣，塑造了组织作为一个值得信赖和可靠实体的形象。在危机情境下，这种信任尤为关键，为组织与客户、投资者、员工和社区之间的关系提供了坚实基础。组织声誉的提升能显著增加客户忠诚度，因为消费者倾向于与他们信赖的公司建立长期合作关系。同时，随着环境、社会和治理（ESG）标准日益受到重视，投资者对道德声誉良好的组织的信心也在增长，从而使这些组织对投资更具吸引力。这种道德立场不仅吸引了更广泛的投资者群体，也增强了组织在市场中的韧性<sup>[5]</sup>。此外，在激烈的竞争环境中，积极的市场形象显得尤为关键，它能够影响消费者选择、合作伙伴关系以及吸引潜在员工。良好的声誉还能够为负面舆论提供缓冲，使组织能够更有效地应对和解决挑战。综上所述，强大的道德资本作为一种战略性资产，在培养利益相关者的信任、忠诚和信心方面发挥着关键作用，是实现可持续、高质量发展的关键要素。

### 3.2 风险缓解

组织拥有强大的道德资本，可以更有效地应对危机和降低风险。在充满挑战的时刻，道德行为和透明沟通成为维持利益相关者支持的关键因素。道德资本不仅是公司治理中风险缓解的重要方面，而且作为一个全面的风险管理工具，超越了简单的合规或公关策略。当组织持续展现道德行为并进行透明沟通，它们便在危机时期建立起至关重要的信任基础。这种信任在危机发生时起到缓冲作用，向利益相关者保证组织将以诚信方式应对，从而增强了他们对组织道德承诺的信心，即便面临不利事件，他们也更可能展现耐心和支持。这种支持在防止危机升级和快速稳定局势方面至关重要。面对挑战时的道德行为还向监管机构、合作伙伴和市场传递了一种信息，即该组织将长期价值视为优先，这可能导致监管机构的宽容态度、持续的合作伙伴关系以及客户忠诚度的稳定。在社交媒体时代，以道德立场著称的组织不太可能因为耸人听闻或误导信息而受到声誉损害。透明沟通在降低风险方面同等重要，通过公开分享风险信息 and 应对措施，组织可以防止谣言和错误信息的传播，减少市场波动或消费者信心损失<sup>[6]</sup>。总体而言，强大的企业道德资本显著提高了组织有效应对危机和减轻风险的能力。道德行为和透明沟通不单是道德上的选择，更是为了维持利益相关者支持和信心的战略必需。这反过来使组织能够承受住风暴，保持声誉和利益相关者关系的完整性，对于实现高质量发展和长期成功至关重要。

### 3.3 人才吸引

道德组织在吸引和留住与其价值观相符的顶尖人才方面具有显著优势。员工若坚信其工作环境拥有坚实的道德基础，则更可能对工作保持高度承诺。人才的吸引和保留是组织成功的关键因素，而在这些人力资源功能中，企业道德资

本的重要性不可低估。道德组织在就业市场中显得更为突出，成为那些寻求体现个人价值观和原则的工作场所的求职者的首选雇主。在竞争激烈的人才市场中，组织的道德立场往往成为顶尖候选人选择雇主的关键因素。组织对道德的承诺通常被看作尊重和支持性工作环境的象征，在这一环境下，公平、透明和问责不仅被提倡，而且得到实践。这样的工作环境有助于提升员工的满意度和忠诚度，这是保持员工忠诚的主要动力。看到自己的价值观在公司行为中得到体现的员工更可能培养出强烈的归属感和承诺感，他们以成为一个不仅追求利润的组织成员为荣。此外，基于道德的工作场所文化有助于形成积极的组织氛围，这对于留住人才非常重要。促进道德行为的文化鼓励了员工间的合作、创新和社区感，培养了一个重视个体、尊重多样性并推动集体努力实现商业目标及社会正面影响的工作环境。同时，在越来越多员工寻求富有意义工作的时代，拥有坚实道德资本的组织能够提供强烈的使命感。员工不仅是在寻找工作，而是在寻求为更大利益贡献自己的方式。提供这种使命感的组织更有可能吸引并留住对工作充满激情和动力的员工<sup>[7]</sup>。总而言之，企业道德资本的培育是吸引和保留顶尖人才的优势。道德组织吸引那些不仅具备必要技能和专业知识，而且与组织价值观和道德标准共鸣的人才。员工价值观与组织道德之间的这种一致性对于培养一支敬业忠诚的员工队伍至关重要，这是实现高质量发展和组织长期成功的基础。

### 3.4 长期可持续性

培育道德资本是实现长期可持续发展的关键，因为道德实践对保护环境和维护声誉资源至关重要，从而确保持久成功。在现代组织追求的长期可持续目标中，道德资本的培育扮演着核心角色。这种可持续性原则不仅仅局限于环境管理，还涵盖了经济和社会维度，均基于道德实践之上。当组织将道德考量纳入其战略规划时，不仅是对当前的投入，也是对未来的长远投资。培养道德资本意味着组织全面考虑其对世界的影响，包括资源使用方式、员工待遇、对所在社区的贡献，以及与客户和供应商的关系管理。这些领域的道德实践有助于确保资源的负责任和高效使用，促进社会公正，并保障经济活动的诚信性。保护环境资源是道德实践与可持续性交汇的显著领域。注重道德资本的组织意识到减少浪费、最小化污染和保护自然资源的重要性。这些做法不仅有助于环境保护，而且确保了组织在资源稀缺或面临更严格的监管时能够继续运营。同样，声誉资源也极其重要。良好的声誉是难以估量的资产，其建立可能需要多年时间，基于利益相关者对组织的可靠性、诚实性和承诺正直的认知。通过一贯的道德行为，组织不仅保护了这一资产，还增强了其长期生存能力。强大的声誉能够吸引客户、员工和投资者，这些都是持续成功的关键要素。此外，道德实践对组织的财务可持续性同样重要。通过避免可能引发罚款、诉讼或消费者信心丧失的不道德行为，组织能够保护其经济基础。道德实

践还促进了业务的稳定性和可预测性,对于长期规划和投资至关重要<sup>[8]</sup>。总而言之,培养道德资本不仅是对道德准则的遵循,更是确保组织长期可持续性的战略举措。通过道德实践保护环境和声誉资源,对于实现持久成功是至关重要的。因此,将道德资本作为优先考虑的组织更能适应长期发展,为其利益相关者乃至整个社会创造价值。

### 参考文献

- [1] 骆紫薇,吕林祥,黄晓霞,等.积善能否成德?——公共性企业社会责任对消费者感知道德资本的影响[J].管理评论,2022,34(5):136-145.
- [2] 马同华.用TEM构筑民营企业道德资本[J].人力资源,2021(1):95-97.
- [3] 刘祥苑.道德应该可以成为资本——一种基于人性论视角的辩护[J].中国文化与管理,2022(1):125-131+229.
- [4] 刘旭辉.道德资本视域下的道德进取研究[D].合肥:中国科学技术大学,2022.
- [5] Matteo Rossi, Giuseppe Festa, Salim Chouaibi, et al. The effects of business ethics and corporate social responsibility on intellectual capital voluntary disclosure[J].Journal of Intellectual Capital,2021,22(7):1-23.
- [6] Kofi Mintah Oware. Abdul-Aziz Iddrisu.Moral capital of CSR and firm performance: Does a shift from voluntary to mandatory policy matter in an Indian context?[J].Society and Business Review, 2022,17(1):3-21.
- [7] Kofi Mintah Oware. King David Kweku Botchway.Exchange and moral capital of CSR disclosure and financial distress likelihood of family management firms: evidence from India[J].Management Research Review, 2023,46(4):625-646.
- [8] Imen Khelil. Psychological capital, moral courage and internal audit effectiveness (IAE): a complementary or substitution effect[J].Managerial Auditing Journal,2023,38(4):419-446.