

Research on the Application of Online and Offline Blended Teaching in the Course of *Live Broadcast Marketing and Operation*

Junfang Tan Xingqian Yuan Lian Du

Yantai Institute of Science and Technology, Yantai, Shandong, 264000, China

Abstract

It is the general trend to innovate online and offline mixed teaching mode, which can improve teaching efficiency and quality to a large extent, with its focus on overall planning and mixing. Based on the concept of OBE, this paper sets the goal, shapes the whole-process teaching process, sets up multi-dimensional mixed teaching evaluation, strengthens the integrated construction of online and offline mixed teaching mode, and then carries out the practical analysis of online and offline mixed teaching of the course of *Live Broadcast Marketing and Operation*.

Keywords

online and offline; hybrid teaching; live broadcast marketing and operation

线上线下混合式教学在《直播营销与运营》课程中的应用研究

谭钧方 原兴倩 杜莲

烟台科技学院, 中国·山东烟台 264000

摘要

创新线上线下混合式教学模式是大势所趋,能够在很大程度上提升教学效率和质量,其重点在于统筹和混融。论文基于OBE理念进行目标设定、塑造全员全过程全方位的教学过程、设置多元多维的混合式教学评价,强化线上线下混合式教学模式的一体化构建,进而展开《直播营销与运营》课程线上线下混合式教学的实践分析。

关键词

线上线下;混合式教学;直播营销与运营

1 引言

教育部不断深化教育教学改革,表明着力推进信息化教学深度融合并创新线上线下混合式模式建设,既符合时代的要求,也有助于以学生为中心的教学新发展,强调了线上线下混合式教学的重要性和必要性。另外,教育各方深度践行教学改革,致力于设计高效的线上线下混合式教学模式,在实际课程教学中,混合式教学持续应用于各类课程并在教

学效率和质量的提升上发挥了显著的正向作用。在数字经济的驱动力下,作为应用型本科高校专业核心课程的《直播营销与运营》立足于新媒体时代赋予的使命和市场需求,强调实时互动和情景实操,具有代表性和前沿性,课程的性质和内容与混合式教学具有适配性。研究线上线下混合式教学在《直播营销与运营》课程中的应用具有一定的理论价值和实践意义。

2 线上线下混合式教学模式的一体化构建

2.1 基于 OBE 理念的目标设定

OBE 理念以学生为中心、以成果为导向,其目的是使目标更清晰、人才培养更符合发展需求^[1]。混合式教学关键在于“适”,是适时地将“适当的”的技能通过“恰当的”技术加之“良好的”个性结合以传授给“合适的”受教者,进而达到学习目标的过程^[2]。线上线下混合式教学结合时代

【课题项目】烟台科技学院校级教学改革研究项目(项目编号:2023YKJG025);烟台科技学院《直播营销与运营》线上线下混合式一流课程建设成果(项目编号:2023ylkc007)。

【作者简介】谭钧方(1996-),女,中国山东烟台人,硕士,助教,从事绩效管理、市场营销研究。

新要求,深入贯彻 OBE 教育理念,基于“互联网+”充分利用多样的智能技术和软技术,丰富教学新形式和新特征,尽显“融合”的特色优势,发挥“线上线下混合”在教学过程中的独特潜力,以实现教学目标。通常来说,基于 OBE 教育理念的设定具体可以体现在知识目标、能力目标和素质目标三个层面。

2.2 全员全过程全方位的教学过程

塑造双边互动的混合式教学方式和具有共时性、多环节的混合式教学流程是时代的要求^[1],线上线下混合式教学的重点在于统筹和混融,突出“全员全过程全方位”,这里的“全员全过程全方位”体现在三个方面:第一,探索,即在“课前”主要采用线上方式;第二,内化,即在“课中”主要采用线上和线下;第三,升华,即在“课后”主要采用线下,通过发挥教学模式深度融合交互、资源联动等作用,深度挖掘课程内涵,尽可能达成教学效用最大化和教学结果呈现最优化,实现教学目标。

2.2.1 探索:课前—线上

对于“课前”来说,主要采取线上方式,作为课程设计的导向和支撑,一般在课前首先要进行需求调查,综合分析学生学习中遇到的难点以及学习兴趣点等;进一步地,老师在网络学习平台上合理分配和发布具有课程引领性和趣味化的相关任务,这类线上资源可称之为“任务性资源”;在明确任务之后,学生可以进行课前的预习,自主学习线上资源,资源既包含静态性的知识资源,也包含了动态性的知识资源,这就要求线上资源供给要丰富化和多样化,以最大限度上满足学生的学习需求;观看完线上资源后,学生针对任务有所思考,对于自学体悟可以踊跃在讨论区进行讨论,老师和同学们都可以对任何一条讨论展开激烈互动。

2.2.2 内化:课中—线上+线下

对于“课中”来说,主要体现线上和线下相结合,“内容为本”是灵魂,为了使得课程教学更具深度和效度,应当尤为关注课程的内容,在线上线下混合式下结合不同的课程内容加之实施不同的教法和学法,讲究教学方法的恰当度^[4]。例如,学法大致有自主学习、合作学习、体验学习、探究学习等,教法包括案例教学、项目教学、情境教学和问题教学等。不同的教法和学法在实际的实施过程中略有不同,但课中的线上线下混合一般都体现在:基于内容来强化过程。课堂教学过程重在引导学生思考、去理性批判和探索^[5]，“强过程”可以简单概括为六个基本步骤:其一,根据课前线上学生的自主探索,综合整理思路,引入课中教学的内容,注重引入方式和问题的贴合度,抛出课程重难点;其二,老师在线上和线下都搭建理论框架,加强理论指引和知识串联,通过思维导图、知识树、概念地图等形式将碎片化的知识梳

理出来,厘清知识点间的脉络关系,以便勾前联后、融会贯通,另外,将前沿理论作为支撑,使得学生对知识点的认识更加立体,能够系统化分析具体问题;其三,促进课中的交互,丰富信息交互和操作交互,在合理掌控线下节奏的同时借助线上资源让学生真正成为课堂的主人,根据课程设置由浅入深提高学生的参与度来深挖课程内容,例如,有效运用弹幕、投票等线上形式,模仿秀录制等;其四,学生们积极表现自我,勇于表达观点,分享互动成果,展现课堂风采;其五,学生们总结课程内容,凝练出最核心、最精华的知识;其六,通过线上发布闯关小游戏或者小测试,让学生有针对性地回顾知识。

2.2.3 升华:课后—线上

对于“课后”来说,主要采用线上的方式,课后的巩固是必不可少的,线上布置和完成已学的具有综合性的以及对接下来课程内容具有衔接性的作业,强化记忆,促进知识过渡;利用课后的时间,学生将课堂所学迎合时代特点应用于实践中,拓展知识应用;交心得是通过线上老师与学生的双向反馈,进行深度答疑、满意度调查、改进建议收集及情感沟通等,助推教与学的持续改进。

2.3 多元多维的混合式教学评价

OBE 倡导教学过程中的持续改进,通过多元多维的混合式教学评价不断完善教学过程,以达成教学目标。因而,创设过程性和动态性的考核模式,突出多元主体协同评价,着重探索多维的混合式教学评价,使评价指标多主体、可测量、多角度是有必要的。例如,实践自我评价、学生互评、老师点评、企业评价,探索以平台检测成绩反馈、讨论积分和点赞数等可衡量的评价指标等。在全员全过程全方位的线上线下混合式教学过程中,对应了三个部分的混合式教学评价,即课前评价、课中评价和课后评价,评价构成包含了 20% 课前评价、60% 课中评价和 20% 课后评价。线上线下混合式教学模式的一体化构建如图 1 所示。

3 《直播营销与运营》课程线上线下混合式教学的实践分析

3.1 《直播营销与运营》课程概况

《直播营销与运营》课程的教学涉及了从直播平台的类型、直播营销的合作和收益分配模式,到直播岗位的职责和团队配置、直播营销策划的整体思路 and 具体流程,再到产品选择和定价、直播话术设计、引流推广、数据分析。进而,为了突出直播模块重点、强化直播实践过程、激励学生参与产出,师生共建了农产品直播带货库、主播能力提升库、课程思政案例库、教学资料教案库、直播带货话术库、学生比赛风采展示库六大资源库。

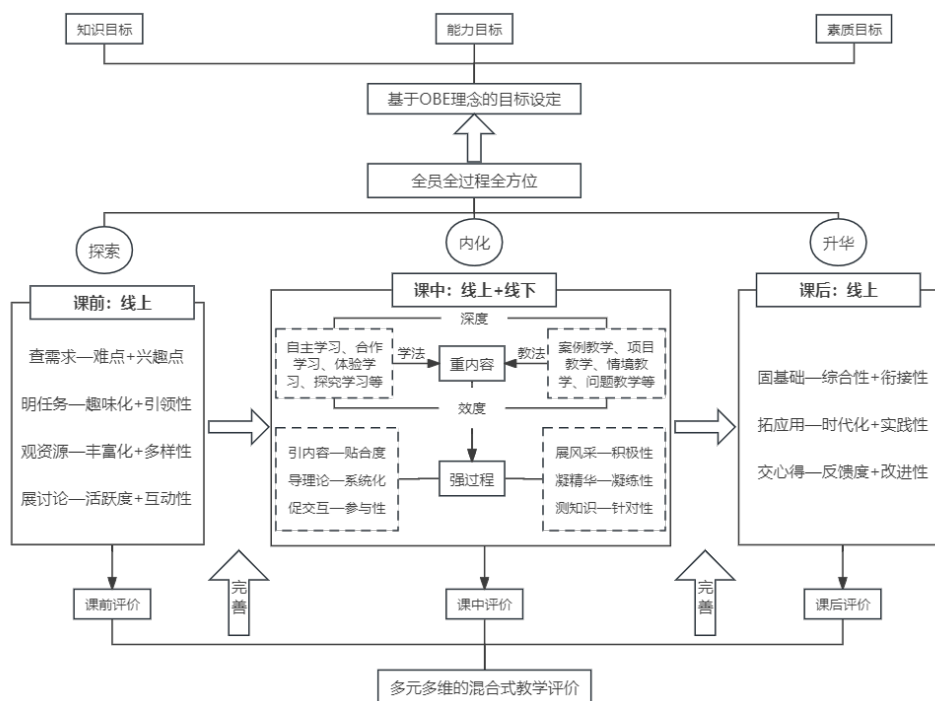


图1 线上线下一体化构建图

通过学习，重点让学生能够熟知直播营销的基本概念，掌握直播营销的理论框架，明确和遵守直播平台规则，提升直播技巧和策略水平，学会如何选择和使用合适的直播平台和工具，进行直播营销策划与运营工作，具备直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术撰写、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等业务能力。

简而言之，致力于铸就全员全过程全方位的育人格局，坚持贯彻落实以学生为中心、产出导向的教育理念，旨在建立直播营销创意人才的培养方案，丰富和完善学科体系，使得学生全方位、立体化且多角度地掌握直播营销与运营的具体知识和实战技能，切实培养具备直播营销与运营能力且符合行业前景需要的高素质人才，以产出投入于经济社会发展中。

3.2 《直播营销与运营》课程线上线下混合式教学过程

《直播营销与运营》课程采用线上线下混合式教学模式具有适配性，线上线下混合式教学过程包括了课前线上探索、课中线上线下共同促进内化、课后线上升华三个部分，现以《直播营销与运营》之直播话术三点方法论为例作具体探讨。

每节课的课程设计都以OBE为导向加强课程建设，“直播话术三点方法论”这节课的目标设定体现在知识、能力、素质三方面，知识目标即系统掌握和区分直播营销三点方法论，能够在撰写烟台苹果的话术中精准把握消费者的痛点、

痒点和爽点；能力目标即加强团队协作和运维能力、语言表达和沟通能力、卖点提炼能力和内容输出能力，帮助果农塑造烟台苹果价值、提升电商宣传的转化率；素质能力即培养学生直播职业素养、用户思维，践行乡村振兴、数商助农兴农、区域产业特色发展。

在探索阶段，课前老师在学习通以问卷的形式调研学生对直播话术基本概念的了解程度、学生理解中应如何撰写直播话术、直播话术撰写中存在的实际困难、对直播话术学习的兴趣取向等；以视频的形式讲述烟台苹果果农直播的真实故事，发布“痛点、痒点、爽点”的学习任务；让学生观看录制的线上理论资源，清晰学习目标、逻辑框架、“三点”概念定义等，通过观看烟台果农直播精彩片段，使学生走进应用场景；学生针对线上资源，踊跃发表感想、提出问题并加强互动。相对应的，课前评价的主体是学习通和教师，学习通的评价要素体现在学习进度的成绩和课前检测的成绩，评价标准可量化为资源的浏览量、平台检测成绩反馈、讨论积分和点赞数等；教师的评价要素体现在学生对问题的互动反馈和课前调研，评价标准可量化为课前互动交流活跃度和课前需求调研完成度。

在内化阶段，根据本节课的学习内容，将烟台果农的真实项目引进课堂，融入课程思政元素，适当采用项目式的教学方法，将学生分为6人一组，进行合作式学习，让课堂“活”起来。课程之初老师将学生在线上讨论的问题提前规整后抛出，引入本节重难点内容，通过在线上发布学习活动，

对“马斯洛需求层次理论”进行回顾与知识串联,系统化导入并讲解“三点”的重点理论,进而将理论与项目相结合,在线上发布分组任务,让学生依据“三点论”分组为苹果果农进行直播话术撰写,撰写后每组将作品发至线上并派代表到台前虚拟场景演示,演示后学生凝练出本节课的精华知识,最后老师发布线上小测试。相对应的,课中评价的主体是学习通、教师、学生,学习通评价要素体现在课堂考勤和课堂活动,评价标准可量化为出勤次数、课堂讨论的参与度和完成度;课中教师的评价要素体现在课堂表现和活动参与,评价标准可量化为配合次数和课堂成果输出等;学生评价要素包括学生自评和小组互评,评价标准可量化为学习成绩满意度、学习态度、自我管理和社会责任等维度。

在升华阶段,老师在线上布置话术类的课后作业,让学生加强巩固并能做到知识融通;鼓励学生在自己的直播间宣传烟台苹果时抓住用户痛点、调整话术表达,将课上完成的话术作品通过直播间进行实战;学生可以在线上记录课堂活动、表达课堂感想和建议等,例如,小组在直播间的话术表达怎样调整更好、直播间花絮等。相对应的,课后评价的主体是教师和企业,教师评价要素主要体现在作业的完成进度和完成质量;企业评价要素主要体现在技能实战和流量效果,评价标准可量化为点赞数、转发量、收藏量、直播在线人数、成单数等。

4 结语

在《直播营销与运营》课程教学过程中,以OBE为导向,不断践行以学生为中心、以成果为导向,加强线上线下混合式教学模式的一体化构建,能够最大程度上借助新媒体的发展发挥课程特点,有助于促进教与学关系的重构和优化。但是,线上线下混合式教学的推进仍需不断完善实践机制、提高教师数字胜任力、培养学生数字素养等,持续改进线上线下混合式教学依然是未来在实践应用中探索的方向和重点,更是作为教师的责任和担当。

参考文献

- [1] 行舒乐,闫卓,罗鑫,等.OBE理念下“C语言程序设计”课程线上线下混合式“金课”建设的研究与实践[J].商丘职业技术学院学报,2023,22(4):64-69.
- [2] Singh H, Reed C, Software C. Awhitepaper: Achieving success with blended learning[J]. Centra Software Retrieved, 2001, 12(3):206-207.
- [3] 张倩,马秀鹏.后疫情时期高校混合式教学模式的构建与建议[J].江苏高教,2021(2):93-97.
- [4] 谭永平.混合式教学模式的基本特征及实施策略[J].中国职业技术教育,2018(32):5-9.
- [5] 吴德星.科教融合培养创新型人才[J].中国大学教学,2014(1):4-7.