

The Reform and Exploration of the Teaching System of Product Design Major under the Background of Rural Revitalization

Xiaohong Lin Jiayi Zhu

Fuzhou Technology and Business University, Fuzhou, Fujian, 350715, China

Abstract

In order to further help realize the rural revitalization policy and cultivate a group of high-quality young talents to help promote the rural revitalization plan, the traditional teaching mode of related majors in universities gradually fails to meet the requirements of rural economic construction. Under the background of the new era, the talent training system of colleges and universities should be adjusted accordingly. This paper mainly from the rural revitalization of the background, product design professional talent cultivation as the breakthrough point, analysis of the problems existing in the traditional product design professional teaching system, targeted put forward solutions, help college product design professional teaching system reform, thus is more scientific and efficient product design talent cultivation mode to provide certain reference basis.

Keywords

rural revitalization; product design major; teaching system; reform

乡村振兴背景下产品设计专业教学体系的改革与探索

林晓鸿 朱家仪

福州工商学院, 中国·福建福州 350715

摘要

为进一步帮助实现乡村振兴政策, 培育一批高素质的青年人才帮助推进乡村振兴计划, 高校相关专业的传统教学模式逐渐无法满足乡村经济建设的要求。新时代背景下, 高校的人才培养体系应当做出相应的调整。论文主要从乡村振兴背景下, 产品设计专业人才培养为切入点, 分析传统产品设计专业教学体系中存在的问题, 针对性的提出解决意见, 帮助高校产品设计专业教学体系进行改革, 从而为更具科学性与高效性的产品设计的人才培育模式提供一定的参考依据。

关键词

乡村振兴; 产品设计专业; 教学体系; 改革

1 引言

论文基于乡村振兴发展的时代背景, 点明乡村振兴视域下, 产品设计专业教学体系建立的重要性与必要性, 总结乡村振兴视域下, 产品设计专业教学体系建立与发展的相关问题, 立足于目前产品设计专业教学体系的发展现状, 探索高校产品设计专业的人才培育与乡村文化体系建设的途径, 旨在对乡村振兴背景下产品设计专业教学体系进行改革。

【基金项目】福建省教育科学“十四五”规划2021年度课题立项名单(本科)“乡村振兴战略下产品设计专业实践教学体系的构建”(项目编号: FJJKBK21-086)。

【作者简介】林晓鸿(1966-), 女, 中国福建闽清人, 本科, 讲师, 从事产品设计研究。

2 乡村振兴背景下高校产品设计专业人才培养的重要价值

2.1 产品设计专业的人才输送是乡村振兴发展的重要保障

实施乡村振兴战略是党的十九大提出的重要战略部署, 是新时代“三农”工作的总抓手。2021年2月《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》即中央一号文件指出, 民族要复兴, 乡村必振兴。温铁军教授对一号文件作出解读“乡村振兴不是简单乡村发展的问题, 而是应对全球化挑战的压舱石, 把乡村振兴放到国家综合安全的战略基础来考量”^①。地方院校作为培养应用型专业的主阵地, 必须紧扣国家重大战略需求, 加强人才培养的供给侧结构性改革, 培养大批高素质的复合应用型人才, 为乡村振兴提供人才和智力保障。设计专业大学生为乡村产

品发展注入新鲜活力,产品设计融入乡村振兴中是题中应有之义。

2.2 乡村文化振兴需转变高校教学体系改革思路

高校在对产品设计专业教学体系进行改革的过程中,需转变以往的教学思路、教学方式、教学内容与教学考核。高校产品设计专业教学体系改革应当提升教师的综合素养,加强教师队伍的思想道德建设,增强学生对于乡村文化的认同感,提高学生的创新能力、实践能力与动手能力,打造具备新时代发展格局的先进教育体系,为乡村振兴提供有利支持。

2.3 乡村振兴战略的落实需要综合型产品设计人才的推动

对于目前高等教育中,关于产品设计专业教学体系中存在的问题进行调研发现,产品设计专业教师在教学环节,仍保持理论教学大于实践教学的理念,各高校对于推动综合性人才教育培育计划的实施还不够充分。现代大学生缺乏对于乡村发展最直观的概念。因此,推动高校综合性人才培育计划既有助于大学生提高自身综合素质,也将有利于大学生在乡村振兴战略中发光发热。

3 乡村振兴背景下产品设计专业教学体系存在的问题

对于目前产品设计专业教学体系的实施状况进行研究分析,教师与学生的知识背景与乡村发展的实际需求有一定的差距,教师的知识框架与教学经验难以培育满足于未来乡村经济发展、乡村文化建设的需求。教育部《关于进一步加强和改进普通高等学校实践教学的若干意见》明确指出:“要大力加强实践教学,切实提高大学生的实践能力。高等学校要强化实践育人的意识,区别不同学科对实践教学的要求,合理制订实践教学方案,完善实践教学体系。”^②从当前问题着手,对产品设计专业教学体系进行改革,优化教学效率,提升教师对于乡村振兴的认知,重构实践教学体系,培养出满足乡村振兴战略实施所需要的优秀人才,是产品设计专业建设必须考虑的问题。

3.1 教学体系与乡村振兴发展要求不匹配

产品设计专业的教学体系缺乏以乡村振兴为目标的精准导向,当前教学体系在课程内容、实践教育、培育方案上仍然滞后于国家政策需求,教师在进行产品设计专业的人才培养工作时,应充分了解乡村振兴发展的实际需要,补充乡村文化振兴的相关知识,提升培育乡村振兴人才的教学意识。在实践教学方面,多数教师缺少带领学生下乡考察的实践经验,不能将理论知识与乡村振兴的实际需求有效结合,导致学生的知识体系有所欠缺。学生对乡村振兴的实际问题与解决路径缺乏真实认知,无法有效地为乡村振兴事业提供助力。

3.2 专业设置与乡村振兴发展要求不契合

目前,各个高校注重于为产品设计专业学生提供理论

知识的学习,课程的理论讲解与案例分析也以具体的工业产品进行授课,有关乡村文化振兴的实际需求并未纳入产品设计专业教学体系的核心。未来社会的经济发展,除开城市的建设,乡村的振兴发展是大势所趋。当前的产品设计专业课程设置不能有效地满足未来乡村文化建设的实际需要,应当在课程内容中着重分析未来乡村文化建设的产品需求与发展趋势。

3.3 素质层面有待提高

教育不仅仅是理论知识的传授过程,更重要的是给学生树立正确的观念。以服务乡村建设为导向,教师不仅需要具备扎实的理论知识,还需要教师将家国情怀、热爱农村事业的精神传递给学生。产品设计专业的学生大多来自城市,缺少在农村生活的经验,对于乡村建设的具体需求不甚了解,建设美丽新农村的意愿自然也不强。因此,教师需要向学生传授乡村振兴的必要性与重要性,培育学生的乡村情怀,引导学生将个人价值与社会价值相结合,脚踏实地地投入乡村文化建设当中。

3.4 教学体系与乡村振兴战略结合的不够紧密

考察当前高校的产品设计专业课程体系设立情况存在一些问题,一是高校对于建立乡村振兴实践基地的师资投入与经费不够,二是实践课程中关于乡村振兴的内容与授课内容联系的不够紧密。目前许多高校虽然设置了乡村振兴的相关课程与实践教学,甚至专门设置乡村振兴研究院(系),但是大多数高校普遍追求名义多于实质,开设课程、巧立名目,并未真正体现乡村振兴战略的实际要义。高校教师对于乡村振兴与文化课程的联动也普遍持有敷衍了事的态度,课程内容只不过简单的解释乡村振兴、乡村文化建设的浅显意义,对于乡村振兴发展的重要性并未有效的传输到学生心里。实践教学方面,教师普遍不愿下乡考察,更不愿意带领学生团队去实地考察乡村发展的实际需求。另外,高校建立的乡村振兴基地大多存在注重数量不追求质量的问题。许多高校虽陆续建立一大批乡村振兴基地,在基地建立初期热火朝天的拍照、调研之后,后续基地的发展、检查与质量考核就无人问津。上述问题严重影响了高校教学体系与乡村振兴战略的紧密结合。

4 乡村振兴背景下产品设计专业教学体系改革举措

4.1 加强教师队伍建设,提高教师综合教学能力

为保证大学生综合素质的提升,保障大学生更加热情、高效的投入到乡村建设当中,加强教师队伍建设、提高教师综合教学能力是未来产品设计教学体系改革中的重要一环。乡村振兴背景下产品设计专业教学体系改革应当着眼于提升教师的实践教学能力、创新精神、前瞻性眼光,让教师能够因时制宜的教授学生专业技能知识、实时掌握学生的培养方向。

高校需要综合考察产品设计专业的学科特点,结合乡村振兴战略与社会发展的具体动向,实时了解本校学生的具体情况,有针对性的招收一批综合素质强、实践经验丰富、专业水平较高的教师,并对现有的教师队伍加强更加多元化、系统化、科学化的专业技能培训,提升教师队伍的综合水平。也可以定期聘请在乡村产业、文化、经济等领域的专家定期开展乡村振兴系列主题讲座,以此提升教师与学生对于乡村振兴战略的综合认知。高校应当动员全体师生积极参与学术沙龙,就如何参与乡村产业建设、乡村文化振兴、乡村经济发展等问题进行深入的研讨,并借助互联网渠道多方面实现经验分享与案例分析,使教师能够更快提升自身水平。

产品设计专业是一门偏实用性的学科,各大高校应当遵从实际性、稳定性、长效性、多元性等规则科学的对产品设计专业教学系统进行改革,建立完善的产品设计专业教师培育系统。实现乡村全面振兴必须增强教师、学生的实践动手能力。高校教师应改变以往授课方式、转变教学思路,在专业课程学习之余积极带领学生参加乡村实践活动当中。除此之外,定时组织教师到其他高校或乡村振兴研究单位去学习、了解乡村振兴的相关知识,通过与该领域的优秀人才围绕具体问题进行研究与探讨后全面提升教师团队的业务能力,以确保教师在专业教学中更好的传授知识。

4.2 改进现有的教学方法,建立创新教学体系

乡村文化振兴、乡村产业发展需要大量的产品设计专业人才全身心地融入乡村经济建设当中,传统产品设计专业教学偏重于理论课程,缺乏对于乡村现有的经济、产业、环境、历史等因素的综合考察。高校教师应当从乡村文化、生态、经济、生产等多维度,遵循城市与乡村的互利结合、共存共生的原则,着眼于乡村实际发展情况,遵从市场经济为导向,对教师的实践教学能力提出新要求。教师应当针对现有的乡村规划建设方案、乡村振兴战略的具体内容进行实时解析,为学生答疑解惑,从根本上帮助学生建立正确的价值观,修正学生在理论与实践、城市与乡村中的不平衡概念。乡村振兴战略下对于未来大学生就业的专业技术提出新要求,教师应当全面分析乡村产业建设当中的岗位需求,结合学生的具体情况,因时制宜的对教学内容与教学方法进行改革创新。教师除了挖掘课本内容中有特点、多元化且更加贴合乡村文化发展的内容之外,应当结合社会发展与乡村文化建设的具体要求,融入乡村文化特色、历史背景、地域风情等具体情况优化实践课程与评估体系。实践教学,高校可以结合现有的网络技术在网搜索大量的乡村建设案例,建立信息化、数字化、场景化的实践教学环境,引导学生针对乡村振兴的重难点进行高效的讨论。此外,教师可以在教学方式上进行一定程度的创新,结合乡村振兴的背景改进现有的产品设计教学体系,积极引导建立学生建立教学实践小组,教

师适时跟进学生的学习实践进度,保障每一个学生能够最大限度的提升自己的综合素质水平,满足不同层次的学生的学习目的。

4.3 全面加强实践教学

乡村振兴背景下,产品设计专业教学体系改革应当平衡教学体系中理论教学与实践教学之间的比例,高校教师在理论知识的基础上,应当多引入相关的实践教学,达到学以致用用的授业效果。高校可以分批次、有针对性的购入教学设备和相关的软件,开设一批具有可操作性、稳定性的实践实训室,引入与之适配的高科技设备与服务软件,秉承因材施教、循序渐进、因地制宜等原则将乡村振兴与产品设计专业紧密结合,科学地为学生提供有层次的、高效的实践练习。

各大高校应当积极响应国家政策的号召,组织一批具有高素质、能力强、具备爱国精神的教师团队定期去往乡村进行实地调研,实时了解乡村振兴中的问题、现状及未来发展趋势,让教师能够最快、最高效地根据现有乡村经济建设的情况为学生布置相应的实践活动。同时,高校可以在乡镇建立一批乡村振兴背景下的实践教学基地,定期输送教师与学生前往考察与调研,让学生充分了解乡村经济建设中产业结构、历史文化、生产运输等多方面的信息,引导学生根据所了解的信息选择未来的就业方向。此外,学校应当推动实践教学的创新改革,改变以往教师的教学观念,推动乡村振兴背景下的校企合作。

5 结语

综上所述,乡村振兴背景下产品设计专业的教学改革应当满足未来乡村文化产业升级、乡村经济建设当中的发展需求,能够为乡村全面振兴提供高素质、有能力、有担当的青年人才。各大高校应当正视传统产品设计教学中潜在的问题,对现有的教学模式、教学内容、教学体系进行改革创新,优化教师队伍,加强思政教育,平衡理论知识与实践教学的比例,为乡村振兴乃至国家复兴提供更多的支持。

注释

①资料来源:《新京报》,《温铁军:促进农民现代化,是中国式现代化的关键》,2023年02月14日。

②资料来源:教思政〔2012〕1号文件,http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/200503/t20050304_124502.html。

参考文献

- [1] 穆凡凡.乡村振兴背景下高职院校旅游管理专业产教融合模式创新研究[J].农机市场,2023(7):78-80.
- [2] 赵瑞峰,高小勇,古书艇.乡建项目制背景下环境设计专业课程教学改革与实践[J].湖南包装,2023,38(3):187-189+192.
- [3] 范洁.乡村振兴视域下高校旅游文创产品设计的人才培养模式研究[J].大众文艺,2023(11):97-99.