

Development Strategy of China's Baise Red Tourism Development Mode under the Background of Cultural and Tourism Integration

Huiyi Liang Qishen Meng*

Baise University, Baise, Guangxi, 533000, China

Abstract

In the context of cultural and tourism integration, the development strategy of the red tourism development model in Baise City. The integration of cultural creativity and tourism is the key to promote the transformation and upgrading of tourism industry, and the development of red tourism projects is particularly important in this process. The paper specifically analyzes the current situation of red tourism and green resource development in Baise City, pointing out that Baise has achieved the coordinated development of red cultural resources and green ecological resources through the strategy of promoting "green" through "red". While achieving significant results, it also points out the shortcomings in the development of red tourism in Baise City, such as lagging infrastructure construction and insufficient innovation in tourism products. In order to further develop red tourism, the paper proposes various countermeasures and suggestions, including creating an immersive red tourism experience and building an experiential and characteristic product experience center. Finally, the paper emphasizes the problems in the integration and development of two types of resources in Baise City, and suggests the establishment of a long-term effective evaluation mechanism to ensure the long-term stable benefits of tourism development.

Keywords

cultural and tourism integration; promote green with red; internet

文旅融合背景下中国百色红色旅游发展模式开发策略

梁慧怡 蒙启申*

百色学院, 中国·广西百色 533000

摘要

在文旅融合大背景下,百色市红色旅游发展模式的开发策略。文化创意与旅游业融合是推动旅游业转型升级的关键,而红色旅游项目的开发在这一过程中尤为重要。论文具体分析百色市红色旅游与绿色资源发展的现状,指出百色通过“红”促“绿”的策略,实现了红色文化资源与绿色生态资源的协同发展,在取得显著成效的同时,也指明百色市红色旅游发展中存在的短板,如基础设施建设滞后和旅游产品创新力度不足。为了进一步发展红色旅游,论文提出了多种对策建议,包括打造沉浸式红色旅游体验、构建体验型特色产品体验中心等。最后,论文强调了百色市在两种资源融合发展中存在的问题,并建议建立长期有效的评估机制,以确保旅游发展的长期稳定效益。

关键词

文旅融合; 以红促绿; 互联网

1 引言

从全球来看,近年来文化创意在旅游业转型升级中发

【基金项目】2023年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《红色文化与绿色资源相结合促进百色乡村振兴》(项目编号: 2023KY0749)。

【作者简介】梁慧怡(2004-),女,中国广西南宁人,本科,从事乡村振兴研究。

【通讯作者】蒙启申(1992-),男,壮族,中国广西百色人,硕士,中级经济师,从事乡村振兴研究。

挥着加速器和驱动力的作用,它能塑造一个城市的旅游品牌,诠释城市独特风情,如埃及的古国风情游、北欧的神话畅游等,在全球旅游市场上大受欢迎,且市场表现力较强,经济效益极高。对于中国来说,红色旅游项目的开发更能体现这一显著特点,由于社会正面临着旅游模式的转变,传统旅游项目已满足不了游客日益增长的心理需求,而早在“十四五”旅游发展规划中就已将文旅融合纳入实现全国旅游高质量发展的重点之一。以文促旅,从“旅游+文化”的角度推动旅游业高质融合,促进当地经济发展。广西壮族自治区百色市位于广西壮族自治区西部山地地区,西与云南省文山州接壤,北与贵州省兴义市相邻,东与首府南宁市紧

连,南与越南接壤,吸收多种民族特色且独具左右江红色历史底蕴,于1929年的激昂革命岁月之中,邓小平等革命先辈在广西壮族自治区百色市组织并领导了著名的百色起义,自此苏维埃右江工农民主政府在这一片土地上建起,因此百色遗留了许多革命血脉,且少数民族聚落众多。少民风情元素加上百色市本身的红色底色,在文旅深度融合的背景下,“直播+沉浸式”数字技术的加入更推动了旅游新玩法的出现,为百色红色旅游品牌打造提供了更多选择。

2 百色市红色旅游与绿色资源发展的现状

百色以“红”促“绿”,依托优越的历史底蕴和绿色资源优势,推进红色文化资源与优质绿色生态资源协同发展,促进当地红色旅游经济发展,助力乡村振兴。近年来百色市实施“古城恢复、红城提升”工程,打造百色起义纪念馆、靖西市烈士陵园等知名红色景点。根据百色旅游局提供数据研究显示,百色市红色旅游接待人数已从2008年的两百多万人次增长到2023年的五百多万人次,实现了正态增长。尽管由于2020年,新冠肺炎疫情暴发对全国旅游业造成影响,但在国家和地方政府的积极推动下,百色市红色旅游仍表现出较强韧性,接待人数超过三百万人次,呈现稳中向好趋势。与此同时,在市政府政策扶持下,百色红色旅游品质的提升也得到了游客更高的满意度和积极的选择。通过对网络数据,如大众点评、美团等游客的推荐和重游意愿进行统计,结果发现,85.33%的游客(包括“非常同意”“一般同意”)表示愿意再次进行去百色,且84.76%的游客(包括“非常同意”“一般同意”)愿意将百色红色旅游景区推荐给其他游客。正所谓,绿水青山就是金山银山,近年来百色市执行乡村振兴战略要求,结合本市实际,不断加强市内基础设施建设,培育一大批富民增收的绿色产业,不断推进农旅融合发展,让美丽乡村释放出“美丽财富”^[1]。形成了以百色芒果为主、西林沙糖桔、百色山茶油、靖西桑蚕等一大批具百色特色农产品结构。并且通过多年发展,已成为全市农业经济发展和农民增收致富的重要项目之一,市场经济表现稳中向好:目前全市百色芒果种植面积约123万余亩,百色市农业厅预计24年芒果产量将再创纪录,超过86万吨,总产值估计可达到四十余亿元,其中面积和产量分别占全国前三,成为全国最大的芒果生产基地,造就“全国芒果看广西,广西芒果看百色”的农业产业发展格局。芒果产业发展不仅带动了水果产业的发展,还带动了其他产业的迅速发展。由芒果产业发展带动了包装、物流、旅游等第三产业和以芒果深加工为主的第二产业的快速发展,多种产业集群的经济规模效益明显^[2]。

3 百色市红带绿旅游发展优势

3.1 红色资源优势

据中共桂林市委党校成员兼广西红色旅游经济研究学者秦成方老师表示:左右江革命老区是广西两大红色教育集

中区之一,是广西发展红色旅游产业,开展各种形式爱国主义教育的主阵地,广西各项红色旅游政策均向左右江革命老区倾斜,发展红色旅游优势明显^[3]。

3.1.1 丰富的革命历史资源

百色是中国共产党早期领导的重要起义——百色起义的发生地,邓小平同志曾在这座安静的边境小城点起红色之火——著名的百色起义,创建了我们耳熟能详的红七军,建立起左右江革命根据地。这些重要的红色历史事件为百色留下了多样且宝贵的红色文化遗产和遗迹,如百色起义纪念馆、粤东会馆等。

3.1.2 国家级红色旅游区地位

百色被中共中央确定为全国十二个“重点红色旅游区”之一,是全国七条红色旅游目的地之一,这一特殊地位使得百色的红色旅游资源得到了国家层面的高度认可与资金支持,更吸引游客前来参观与学习。

3.1.3 旅游资源丰富

除了红色旅游资源外,百色还拥有世界最大的乐业天坑群攀岩景区、原生态峡谷群等鬼斧神工的自然景观以及少数民族文化资源,将红色旅游与绿色资源旅游、民俗文化旅游相结合,造就多元化的旅游产品体系,提高游客旅游体验。

3.2 环境优势

3.2.1 地理优势

百色市位于广西壮族自治区西部,具备向国内国外双重开发的位置优势,即西南出海通道得以快速进入广西中心腹地的重要城市,又是中国与东盟彼此开放经济促进发展的前沿阵地,是一个集革命老区、少数民族地区、贫困地区、边境地区、“四位一体”的特殊区域。目前,百色市正致力于与西部陆海新通道建设深度融合,阔步迈进“公、铁、水、空、口岸”大发展时代^[4]。现在,是西南陆海新通道,也是大西南通往沿海的必经之路。

3.2.2 特色农产品优势

由于百色市属于亚热带季风气候区,右江河谷更享有“天然温室”之称,拥有独特的地理气候条件和丰富的农业资源。光照充足、雨量充沛、无霜期长,这种气候条件特别适宜芒果的种植,使得百色芒果品质优良、口感上乘,成为国家农产品地理标志登记产品^[5]。2016年全市芒果总产值突破23亿元,参与农户达到近8万户,参与人数30万人,户均年收入三万元,年收入增长21%。

3.2.3 旅游政策优势

得益于政府对当地特色旅游的重视和支持,百色市旅游产业链得到了不断完善与发展,闻名全国,并且逐步打开东盟等国际市场,为边民增加收入。为引导广西区内游客就近游,周边游,百色市2022年推出多项优惠政策,助力文旅产业高质量发展如:向医护人员、学生、教师人群等推出优惠,进一步强化了百色红色旅游的品牌影响力和市场竞争力。

4 百色市红色旅游发展存在的短板

4.1 红色旅游建设基础薄弱

百色红色景区呈现出自然条件恶劣、交通基础设施落后等特点,直接表现为基础设施建设严重滞后,且本地红色景点缺乏科学统一的规划,景点游玩项目特点模糊。尽管有相关政策督促,但市政府往往心急并缺乏科学合理的仔细规划设计,就盲目开项目,投入大量金钱,导致重复建设严重,甚至还造成部分红色旅游建筑遭到破坏。

4.2 旅游产品创新力度不够大

百色红色景点难以满足年轻一代消费群体年轻化与多样化的需求,提供的产品单一,重复,缺少趣味性不说且设施老旧,没有利用好左右江根据地这一革命历史背景,单调红色旅游因素杂论乱堆砌。对于这一问题存在,应当适当效仿浙江嘉兴的“红船精神”主题游线。嘉兴市对全市红色景点分区规划,嘉兴南湖红色景区由“一湖一岛一馆一船”,发展成“一湖二河三街区”的综合性历史文化景区。全程旅游路线规划有重点,有次序,有新意。

5 百色市红色旅游发展对策建议

5.1 全方位打造沉浸式红色旅游体验路线

以百色现有的红色文化遗产和遗迹资源,如百色起义纪念馆、粤东会馆等为基点,打造一条追溯红色记忆之行的红色路线,旨在穿越百年时空,激励当代人不忘初心,砥砺前行。如建立一座红色主题乐园,借助近年来持续升温的沉浸式旅游市场,如热度经久不下的西安大唐不夜城,百色市政府可以以带有革命时代特色的红色服化道、利用好 AI、VR 等智能技术对传统旅游项目进行改造,打造沉浸式红色体验新空间,将游客带回红色革命时代,升级游客的消费体验。

5.2 全流程构建体验型特色产品体验中心

百色市应因地制宜,针对不同游客市场整合资源开发具有针对性的产品体验型中心,据数据研究显示,自疫情大流行结束以来,游客们相比之前热衷于刺激、新奇的旅游形式,目前轻旅游及城市周边游兴起,此类旅行无需在节假日旅游高峰期出行,非常适合时间有限工作人群的团建及携带小朋友的家庭游。因此,可以对百色丰富的特色农业产品乡土资源开发利用,并且当地早已经培育出一批名誉极其好评的农家物产。这一特点正好与最近几年颇为流行的农家乐式游玩形式不谋而合。例如,以百色芒果的种植,生长过程为实验对象,游客可以在体验中心近距离观察到其的生长周期,并安排工作人员进行讲解与互动,增强趣味性与研学性。还可以让游客亲身体验采摘芒果的乐趣,并且设置独立的农

产品展销场馆,对百色特色农产品进行销售,打响百色特色农产品的品牌。

5.3 全力构建红色旅游合作新模式

以百色市政府为主体,与旅游企业合作,进行产业融合,推动市红色旅游产业发展。并在政策上大力支持文旅融合数字化,不断优化文化旅游运营企业营商环境;支持头部企业与文化科技企业跨界融合,扶持面向文化旅游企业的数字化服务商,在百色市推动建设一批智能停车场、智能酒店、智能餐厅、无人特产商店等旅游产品^[6]。

5.4 全领域培育优秀红色旅游团队

全面促进乡村振兴,人才振兴是关键。近年来百色市政依托百色干部学院丰富的资源优势和学校齐全的学科优势,以传承百色起义红色基因和培养高素质干部为理念,以培训提高党员干部职工、专业技术人员素质为抓手,面向区内外开展干部教育培训工作,进一步加强政治干部队伍素养建设、增强政治担当。

6 结论

百色市一直依托其丰富的红色资源将其与生态农业有机结合,以红色文化+绿色资源,建设起一套集红色教育、生态农业、观光、休闲旅游于一身的特色旅游形式,促进了百色红色旅游融合绿色资源。且对于全面实施乡村振兴战略、实现农业农村现代化意义重大。根据本文研究发现的百色市红色旅游与绿色资源融合发展中存在的明显问题来看,未来百色市政府应建立起一套长期有效的评估机制,定时对全市红色旅游资源进行盘点,评估以及整改,以保证能为本市特色旅游发展带来长期稳定的经济效益和社会效应。更不该忽视的是文旅融合背景下,对当地居民特别是少数民族是否真正带来经济收入上的明显改善,生活质量与方式是否受到一定的影响。

参考文献

- [1] 罗利玉.红色旅游发展的基本遵循与现实进路——基于乡村振兴战略的解读[J].社会科学家,2021(7):46-50.
- [2] 易忠君,王振中.民族地区优势产业振兴路径的三重维度——以广西百色芒果产业为例[J].资源开发与市场,2022,38(1):93-98.
- [3] 秦成方.左右江革命老区红色旅游经济发展的困境与出路[J].经济师,2022(5):164-165+167.
- [4] 王景新.中国乡村振兴及其地域空间重构[J].南京农业大学学报(社会科学版),2018,18(2):17-26+157-158.
- [5] 刘玉珂,胡笑笑.湖南省红色资源赋能乡村振兴的多维价值与路径优化[J].湖南大学学报(社会科学版),2022,36(6):120-127.
- [6] 刘保国.当代中国绿色发展道路初探[J].山西高等学校社会科学学报,2019,31(1):1-6+11.