

# Exploration and Practice of Combining the Teaching Contents of Business Etiquette Courses with the Contents of Ideological and Political Courses in Higher Vocational Colleges

Li Cao

Guangxi Vocational & Technical College, Nanning, Guangxi, 530226, China

## Abstract

There are many levels of education in China. Higher vocational education is also a basic component of Chinese education. Higher vocational students are the main builders of socialism in the future and the main creators and owners of future social wealth. The so-called education-based, moral education is the first, and strengthening the ideological and moral education of students in higher vocational colleges is very necessary at any stage and in any country. Looking at the current international situation, the political situation is suddenly changing, and the huge waves of economic globalization are coming. As one of the four ancient civilizations and one of the five permanent members of the United Nations, China is particularly important for the cultivation of the ideological quality of the national talents under the background of this era. This paper discusses the infiltration of business etiquette courses in higher vocational colleges into ideological and moral education, and hopes to provide some reference for the development of moral education in higher vocational colleges.

## Keywords

higher vocational colleges; business etiquette & ideology and morality; exploration and practice

# 高职院校商务礼仪课程教学内容与思政课内容相结合的探索与实践

曹莉

广西职业技术学院, 中国·广西 南宁 530226

## 摘要

中国的教育层次多种多样, 高职也是中国教育的一项基本组成部分, 高职学生是将来社会主义的主要建设者, 是未来社会财富的主要创造者和拥有者, 正所谓教育为本, 德育为先, 加强对高职院校学生的思想品德教育, 在任何阶段、任何国家都是十分有必要的, 纵观当今国际局势, 政治上的风云突变, 经济全球化的巨浪来袭, 中国作为四大文明古国, 联合国五常之一, 基于这种时代大背景之下对国家人才的思想素质培养意义尤为重大。本文就高职院校的商务礼仪课程渗透至思想品德教育展开论述, 希望为高职院校的学校德育工作开展提供些许借鉴。

## 关键词

高职院校; 商务礼仪与思想品德; 探索实践

## 1 引言

建国七十年, 中国的经济水平已经处于领跑世界的水平, 同时也带动了教育事业大刀阔斧的改革, 如今面临新的历史起点和国际局势, 教育的改革正在如火如荼的进行中, 对于学生的德育方面的教育工作也在有条不紊的进行着, 高职教育是中国教育体系的重要组成部分, 是中国人才孵化的摇篮, 中国自古都注重对人的思想品德进行教育, 新形势下将商务

礼仪课程教学渗透至高职学生德育工作是适应新形势社会发展的潮流趋势, 也是学生毕业以后在社会上立足的内在需求。

## 2 将商务礼仪课程教学与思想政治教育结合的意义。

德育课程教学作为高职教育工作中的重要组成部分, 其贯穿于整个教育的始末, 对教育事业的健康稳定发展起着导向作用和保障作用, 所谓育人为本, 德育为先, 也充分说明

了学院德育工作的重要性,因此,德育教学对高职院校教育工作的意义非凡,德育是教育学生如何规范自己的思想,使其养成正确的人生价值观以及健康积极的心态,在社会上面立足能坚持原则,拥有自己的底线和辨别是非的原则和态度,更好的服务于社会,思想政治教育是任何国家的教育根本,在任何历史时期德育教育都肩负着重要的使命。同时,伴随着现代科学技术的高歌猛进,现代科技已经成为了当代社会的主要生产力,正在高速的推动着社会经济的前行,人类的物质文明飞速发展的新形势下对于高职院校的德育教学就提出了更高的要求,即将商务礼仪课程教学渗透至德育教学中,因为中国虽然是一个农业大国,但中国复兴之路不可阻挡,其必然演变成一个强大的工业大国,而高职院校正是中国的人才孵化培养基地,高职学生在未来三十年内必然是社会财富的创造者,也是建设国家的中坚力量。他们的思想素质水平代表着国家的水平,他们的商务礼仪素养代表着亿万中国人的整体素质<sup>[1]</sup>,由此可见,商务礼仪必须与思想品德教育保持高度的一致性。

高职院校的学生所处的年龄阶段正是世界观与人生价值观趋向成熟的重要时期,也是个人品德、社会公德、职业道德、健全人格形成的重要阶段,将商务礼仪课程教学渗透至德育教育工作中能有助于学生及时形成优良的职业素养,是符合当今中国“育人为本、德育为先”战略的,对于学生的个人社会发展也具有重要意义,高职院校培养的学生应该具备必要的理论知识和科学文化基础,熟练掌握真技术,侧重知识的实际应用,具有良好的表达能力、与人沟通、合作共事的能力。商务礼仪课程是一门大学生成材的素质教育类课程,它主要培养学生良好的礼仪道德修养、塑造良好的个人气质、得体的言行、熟练的商务交往技能等,对于提升学生的综合素质和塑造个人形象有着不可估量的作用。因此,商务礼仪与思政课内容的结合是非常有必要的,不仅是贯彻“和谐社会”必要前提,也是个人发展的内在需求。

### 3 高职院校学生特点以及商务礼仪课教学状况

商务礼仪教学是高等职业教育开设的一堂极富特色的课程,其以趣味性和实用性于一身倍受学生的青睐,此课程也与每位学子的人生职业道路息息相关,中国的商务礼仪教学存在一些问题亟待解决。

#### 3.1 商务礼仪教师的专业素质有待进一步提高

商务礼仪教学是需要其任课教师必须具备相应的专业知识,只有这样才能给学生阐述清楚教材上的知识点以及为什么要这样做,其次,还可以充分给学生拓展课外知识,丰富其内涵,因为教科书上的知识点往往存在着一定的局限,中国的商务礼仪科任教师往往都不是专业的,一般都身兼多职。学校要避免这一点,积极的对商务礼仪教师进行正式的上岗培训,要有专业的教师团队以及商务礼仪系统的教学模式,使本学院的商务礼仪教学形成自己的特色,自成一派。当然,这是建立在符合学生自身的实际情况下而开展的。<sup>[2]</sup>

#### 3.2 中国的高校对商务礼仪课程重视程度不够

高职院校的教学侧重点往往都集中在对学生的专业课程或者文化课程上,对于商务礼仪这门课程容易忽略掉,只是将商务礼仪课程作为一门选修课,对其感兴趣的学生会学习一点点,其余学生的学习质量普遍不佳,造成了商务礼仪教学课堂失衡,商务礼仪课程是高等职业院校的一门具有很高的实用性的课程,商务礼仪是高等职业院校一门具有很高实用性的课程,通过学习不仅能使学生具备极强的专业知识以及能力,更应具备坚实的文化软实力。在职业生涯中人的态度决定一切,怎样爱岗敬业,怎样合理合法、怎样为人处事,怎样与人打交道这些都对学生的职业生涯前途造成了重大的影响。

#### 3.3 商务礼仪教学只重视知识点没有融合思政课内容

一般来讲,单纯的实施商务礼仪的知识点教学教育是不完善的,商务礼仪课程教学还要融入思政课内容才能全面提升学生的综合素质,可以将爱国精神、爱岗敬业精神、人际交往能力等等都融入其中。高职院校的商务礼仪教学不仅要学习教材上面的知识,要更加注重实际操作,要更多的让学生自己去体会、自己去经历。教师可以设置课堂情景,通过设置舞台剧等表演的形式。学生可以扮演不同的角色,这样一来,不仅可以让充分理解教材内容,还可以丰富其实践经验,为其以后的职业生涯打下坚实基础。

### 4 商务礼仪课程预思想政治课程的融合概述

中国在社会主义建设的成就不断显现,也极大的促进了人与人之间的交往,人与人之间的交往不仅是出于本能的需求,同时也是实现社会进步,个人发展的根本途径。在经济

全球化的大趋势之下,商务礼仪所承担的重任愈发艰巨,商务礼仪不会局限于地区、民族、国家的不同文化习俗和政治理念,可以说商务礼仪是流行与国际社会的一套通用的行为标准,已经成为了现代商务活动中的不可缺少元素。

商务形象的内在价值是巨大的,可以说无法用金钱来衡量,越来越多的企业对于商务礼仪的重视度日益增强,这也是企业向国际化发展的必然趋势,因此,高职院校对于学生的商务礼仪方面的课程建设刻不容缓,商务礼仪可以看做是一个人的思想道德的延伸,是一个人的思想道德在商务活动中的外在体现。<sup>[1]</sup>下面就例举几点。

(1)在商务会见中,都是需要交换名片的,但是,交换名片是讲求艺术的,一是就是自己主动递出名片,所谓将欲取之,必先予之,就是要先递出自己的名片,表示我是干什么的我想和你认识的观念之后,对方便也会痛快的给出自己的名片。还有就是自己主动降低自己的身份,向对方商务礼仪这门课对于学生来说,是一门非常具有实践意义的课程,高职学生的语言谈吐,行为举止、仪容仪表都能反映出学生的内在气质和接受多年教育养成的个人修养,这些也是公司招聘的着重点。正确地运用商务礼仪知识,能提升学生自身的求职自信心和职业自尊,还能促进学生建立良好的人际关系,为今后的工作发展打下基础,在公司能做个好职员,为以后升职晋升打下坚实基础,若以后位居高位,有了坚实的商务礼仪知识,在生意场上能游刃有余让人另眼相看,对下属而言,对其树立起领袖模范形象使其效而仿之。

(2)在商务礼仪中最重要的莫过于个人形象的塑造,如在外交场合,着装首先要注意庄重、得体、符合本国的礼仪要求、这是对他人尊重,也是爱国主义的一种体现,另外,女士的妆容浓淡选择,要根据具体的时间场合而定,还有就是对化妆地点的选择,不能在公共场合和男士的面前化妆。女士还要佩戴首饰,对于首饰的佩戴也是不能忽视的,首先要符合自己的身份,其次是少而精,要能体现出自己的气质,如果是佩戴玉器就要遵循男戴观音女戴佛的原则,截止要戴在左手,而且具体戴在哪一个手指上也是很有讲究的,戒指戴在中指表示已经有爱人,戴在左手无名指表示是已婚人士,戴在小指表示是单身状态,具体的本文就不再赘述。这些都体现出一个人的综合素养,以及人生价值观。

(3)在商务谈判和会见等诸多商务活动中,握手是常见

的一种表达礼仪的基本形式,握手看似是件小事,但其背后的韵味丰富,小到人与人之间的交流、示好,大到公司团体,国家之间的合作以及达成共识,握手的顺序应当遵从主人、领导、长辈、女士主动伸出手,客人、晚辈、下属、男士在相迎的原则,且不可以越级或者身份卑微者主动伸出手。“握手”中的手指的是右手且不可以伸出左手,握手的时间在2秒左右为宜,职务低以及年纪小者,应该根据具体情况,长辈上司的反应行事,如上司及长辈点头,晚辈下属也要面带微笑的点头致意。和女士握手时,注意握手的时间,切忌戴手套,尊敬领导,尊敬长辈,这也体现对人的基本尊重,是一个人基本素质的外在表达形式。

(4)在商务礼仪活动中,一个人的具有良好的商务礼仪是衡量职场人员综合水平的准绳,拥有较高的商务礼仪知识水平,往往都是比较爱岗敬业的,其业务能力必然是很强的,个人综合素质就更加不用多说,同时,商务礼仪还反映着一个人的情商以及交际能力,这对于个人形象的塑造以及个人气质的提升是至关重要的。人的素质反映着他接受教育的程度,商务礼仪也是个人素质的外在体现,中国作为四大文明古国,自古以来都对个人素质相当重视,推进商务礼仪与思政的结合是符合中国当今的建设精神文明的基本国策,也是弘扬中国作为“礼仪之邦”的重要武器。

## 5 结语

总而言之,高职院校学科最大特色就是重实践,几乎每一门课程都会强调实践环节。思想道德修养商务礼仪又是特别注重实践的,商务礼仪的培养离不开学生的实习环节。所以教师在课堂上讲授商务礼仪的基本知识时,应基于不同专业、职业的学生,予以论述,确保学生清楚掌握其内在一致性以及差异性,让学生在学校的最后阶段,赢于起跑线上,成长为一名优秀的高校毕业生。

## 参考文献

- [1] 于海波.关于高职高专教学考核模式改革的研究[J].吉林商业高等专科学校学报,2004(1).
- [2] 徐克茹.商务礼仪标准培训(第二版)[M].中国纺织出版社,2010.
- [3] 史锋.张徽庸贸类学生商务礼仪素养教育探析[J].巢湖学院学报,2011(13).