

Research on the Strategy of Enhancing the Image of Hainan, China Destination in the Russian Tourism Market

Jia Ma

University of Sanya, Sanya, Hainan, 572022, China

Abstract

In today's globalization, tourism has become an important industry to promote national economic development, cultural exchanges and international cooperation. With the increasingly frequent international exchanges, the tourism cooperation among countries is also deepening. In particular, under the "Belt and Road" initiative, the tourism cooperation between China and Russia has ushered in new development opportunities. This study focuses on the promotion strategy of the image of Hainan destination in the Russian tourism market. Through the analysis of the current image of Hainan in the Russian tourism market, the existing challenges and opportunities are found. Explore the unique role of Hainan as a tourist destination, including its geographical location, natural scenery and cultural characteristics. On this basis, a series of strategies to improve the image of Hainan tourism. This paper aims to provide a reference for Hainan to establish a more active and attractive image in the Russian tourism market.

Keywords

Russian tourism market; Hainan destination image; promotion strategy

俄罗斯旅游市场中海南目的地形象提升策略研究

马佳

三亚学院, 中国·海南 三亚 572022

摘要

在全球化的今天, 旅游业已经成为推动国家经济发展、文化交流和国际合作的重要产业。随着国际交流的日益频繁, 各国之间的旅游合作也日益加深。特别是在“一带一路”倡议的推动下, 中国与俄罗斯之间的旅游合作迎来了新的发展机遇。本研究聚焦于俄罗斯旅游市场中海南目的地形象的提升策略。通过对当前海南在俄罗斯旅游市场中的形象现状进行分析, 发现存在的挑战与机遇。深入探讨海南作为旅游目的地的独特作用, 包括其地理位置、自然风光、文化特色等。在此基础上, 提出一系列提升海南旅游形象的策略。论文旨在为海南在俄罗斯旅游市场中树立更积极、更具吸引力的形象提供参考。

关键词

俄罗斯旅游市场; 海南目的地形象; 提升策略

1 引言

为了进一步提升中国海南在俄罗斯旅游市场中的形象, 通过《中俄旅游合作发展规划》为中国海南与俄罗斯在旅游领域的合作提供了重要指导, 旨在加强两国旅游业的合作与交流, 共同推动旅游业的发展。随着全球化与旅游业的快速发展, 海南作为中国重要的旅游目的地之一, 正面临着日益激烈的国际竞争。特别是在俄罗斯旅游市场中, 中国海南的形象提升尤为重要。论文旨在分析中国海南在俄罗斯旅游市

场中的现状, 探讨其作为旅游目的地的独特作用, 并提出针对性的提升策略, 以期为中国海南在俄罗斯旅游市场中树立更积极、更具吸引力的形象提供参考。

2 中国海南在俄罗斯旅游市场中的现状

中国海南在俄罗斯旅游市场中的现状表现为显著的吸引力和独特的地位, 作为中国唯一的热带海岛旅游胜地, 海南凭借其得天独厚的自然环境和丰富的文化底蕴, 吸引了大量俄罗斯游客^[1]。这里的四季如春的气候、洁白的沙滩和清澈的海水为游客提供了无与伦比的热带海岛体验。海南省政府高度重视旅游业的发展, 通过持续投入和政策扶持, 不断提升旅游服务质量和水平。这包括引进国际先进的旅游管理经验和技术, 以及与国际旅游组织加强合作与交流, 提高海南在俄罗斯市场的知名度和影响力。中俄两国政府签署的旅游合作协议也为海南在俄罗斯市场的发展提供了有力支持。这不仅为两地之间的旅游交流提供了便利, 还进一步增强了

【基金项目】海南省教育厅项目资助“协同理论视角下产教融合旅游管理类人才培养模式探索”(项目编号: Hnjg2024ZD-49)。

【作者简介】马佳(1993-), 女, 中国甘肃酒泉人, 博士, 助教, 从事经济、政治、文化与休闲地理研究。

海南在俄罗斯市场的吸引力。目前,已经有大量的俄罗斯游客选择到海南旅游,体验热带海岛的独特魅力。然而,面对日益激烈的旅游市场竞争,海南仍需要继续努力提升旅游服务质量和水平,加强旅游宣传和推广,以巩固和扩大在俄罗斯市场的优势地位。通过与国际旅游组织的合作、引进国际游客以及推动旅游业的可持续发展,海南将进一步满足俄罗斯游客的需求,促进中俄两国旅游合作与交流。

3 海南作为旅游目的地的独特发展潜力

海南作为旅游目的地,拥有独特的发展潜力,这主要体现在其地理位置、自然风光、文化特色以及旅游设施等多个方面^[2]。

3.1 地理位置优势

海南位于中国最南端,地理位置独特,是东南亚与南亚之间的交通要冲。这种得天独厚的地缘优势使得海南成为中国与东南亚、南亚国家开展旅游合作的重要门户。对于俄罗斯游客来说,海南是通往热带海岛度假的便捷通道,其靠近俄罗斯的地理位置减少了长途旅行的疲劳感,增加了旅游的便捷性和舒适度。

3.2 自然风光独特

海南的自然风光是其独特魅力的核心所在。这里拥有碧波万顷的海洋、洁白细腻的沙滩、郁郁葱葱的热带雨林,以及壮观的海岸线和海岛景观。这些独特的自然景观为游客提供了丰富的旅游体验,使他们能够尽情享受阳光、海滩和海洋的乐趣,感受大自然的神奇魅力。

3.3 文化特色鲜明

海南不仅自然风光迷人,还拥有丰富的文化底蕴和独特的文化特色。这里是中华文化的瑰宝之一,拥有独特的海南文化、黎族文化、苗族文化等。游客可以在这里领略到不同的文化风情,感受到海南独特的文化魅力。此外,海南还拥有丰富的民俗文化和传统手工艺,如黎锦、琼剧等,这些文化元素为游客提供了深入了解海南文化的机会,增加了旅游的趣味性和文化价值。

3.4 旅游设施完善

海南在旅游设施建设方面也取得了显著成就。这里拥有先进的旅游基础设施和完善的旅游服务体系,为游客提供了便捷、舒适的旅游环境。无论是酒店、餐饮还是交通等旅游配套设施,海南都一应俱全,能够满足不同游客的需求。此外,海南还注重提升旅游服务质量,通过引进国际先进的旅游管理经验和先进技术,为游客提供更加优质、专业的旅游服务。这些完善的旅游设施和服务体系为中国海南在俄罗斯旅游市场中树立了良好的形象,提高了其竞争力和吸引力。

总而言之,海南作为旅游目的地具有独特的发展潜力,其地理位置、自然风光、文化特色以及旅游设施等多个方面的优势使得它成为一个备受青睐的旅游目的地。未来,随着海南旅游业的不断发展和完善,相信它将继续吸引更多的游

客前来旅游观光,为海南的经济发展和文化交流做出更大的贡献。

4 提升中国海南在俄罗斯旅游市场中形象的策略

4.1 加强宣传推广

在《中俄旅游合作发展规划》中,我们深刻认识到提升海南在俄罗斯旅游市场中的形象至关重要^[3]。因此,将采取全面且有针对性的宣传推广策略,充分利用电视、广播、网络和社交媒体等多元化渠道,全方位展示海南独特的自然风光、丰富的文化底蕴和别具一格的旅游特色。特别是加大在俄罗斯主流媒体和社交媒体平台上的宣传力度,确保海南的旅游信息精准触达目标受众。同时,通过深入市场调研,我们将精准把握俄罗斯游客的旅游需求和偏好,制定符合其需求的旅游产品和营销策略,重点宣传海南的热带海岛风情。此外,还将在俄罗斯举办海南旅游推介会、旅游节等活动,邀请旅游业界、媒体和公众代表亲身体验海南的魅力,从而广泛传播海南的旅游资源和服务水平,进一步提高海南在俄罗斯市场的知名度和吸引力。

比如为了加强在俄罗斯旅游市场的推广,海南旅游局与俄罗斯一家主流电视台合作,共同制作一系列旅游宣传片。这些宣传片以海南的自然风光、历史文化和民俗风情为主题,全面展示海南的旅游魅力。制作团队深入挖掘海南的自然和人文资源,捕捉如美丽沙滩、清澈海水、葱郁雨林等自然景观,以及古老村落、独特民俗等人文景观。运用高清摄像设备和先进的后期制作技术,宣传片以精美的画面呈现给俄罗斯观众。在解说词方面,制作团队邀请专业的俄语翻译和配音人员,用生动流利的俄语介绍海南的自然风光、历史文化和民俗风情,并融入丰富的文化元素和故事背景,使宣传片更具吸引力。宣传片在电视台的黄金时段播出,并安排较高的播放频率,以提高曝光率并加深俄罗斯观众对海南旅游的印象。播出效果显著,许多俄罗斯观众被海南的自然风光和独特文化所吸引,表达前往海南旅游的强烈愿望。这一系列旅游宣传片的成功推出,不仅提升海南在俄罗斯旅游市场中的知名度,也为海南旅游业的发展奠定坚实的基础。海南旅游局将继续努力,通过更多创新的方式,推动海南旅游业的持续繁荣发展。

4.2 优化旅游服务

为了优化海南的旅游服务,我们将采取一系列措施^[4]。首先,提升旅游服务质量是关键,我们将加强旅游从业人员的培训,以提高从业人员的专业素养和服务意识,确保为游客提供优质的服务。同时,我们将建立健全旅游服务质量监管体系,确保游客在海南的旅游体验安全、舒适、愉快。其次,我们将继续完善旅游基础设施建设,提高酒店、餐饮、交通等旅游配套设施的档次和水平,为游客提供更加舒适便捷的旅游环境。此外,我们还将加强旅游信息化建设,提高旅游

服务的便捷性和智能化水平,以满足游客的多样化需求。最后,我们将针对不同游客的需求和偏好,提供个性化的旅游服务,如为俄罗斯游客提供特色美食、文化体验等定制化服务,以增加其旅游满意度和忠诚度。

比如中国海南某五星级酒店为提升对俄罗斯游客的服务质量,特别采取定制化服务措施。酒店聘请专业的俄语翻译和客服人员,确保俄罗斯游客从入住到离店都能享受到贴心周到的服务。此外,酒店还提供俄文菜单、俄文导览图和俄文客服热线,为俄罗斯游客在海南的旅行提供便利。这些细致入微的服务举措让俄罗斯游客感受到家一般的温暖和舒适,为此赢得游客的高度评价。这种对游客的细致关怀和贴心服务不仅提升酒店的服务质量,也进一步增强海南在俄罗斯旅游市场中的良好形象。

4.3 开发特色旅游产品

在提升海南旅游吸引力方面,我们致力于开发独具特色的旅游产品^[5]。将深入挖掘海南本地资源,结合其热带气候和海洋资源,开发海洋运动、潜水、沙滩娱乐等旅游产品,同时结合热带雨林和民俗文化,推出热带雨林探险、民俗体验等别具一格的旅游项目。并鼓励创新旅游产品形态和模式,通过引入新技术、新元素,如虚拟现实(VR)技术,让游客在虚拟环境中也能领略海南的美景,同时开发主题旅游产品,如海岛婚礼、家庭亲子游等,以满足不同游客的多元化需求。还将结合海南的自然环境优势,推广健康旅游产品,如温泉养生、中医保健、瑜伽冥想等,吸引更多关注健康的游客前来海南旅游,体验身心健康的旅程。

例如,中国海南旅游部门针对俄罗斯游客对热带海岛旅游的浓厚兴趣,精心策划并推出“热带海岛探险”主题旅游产品。该产品融合海南独特的海洋和陆地旅游资源,为游客提供一系列丰富多彩的活动。游客可以尽情享受潜水、浮潜、帆船、海钓等水上运动的乐趣,亲近海洋,感受海南独特的海洋魅力。同时,产品还包含热带雨林徒步、民俗村落探访等陆地活动,让游客深入体验海南的热带风情和丰富多彩的民俗文化。在专业导游的带领下,游客能够全方位地感受海南海岛旅游的独特魅力,享受一段不一样的海岛探险之旅。这一创新产品的推出,不仅满足俄罗斯游客对热带海岛旅游的期待,也进一步提升海南在俄罗斯旅游市场中的吸引力。

4.4 深化国际合作

在《中俄旅游合作发展规划》中,我们充分认识到深

化国际合作对于海南在国际旅游市场中提升竞争力的关键作用。为此,将采取一系列具体行动。先与俄罗斯旅游部门建立长期稳定的战略合作关系,通过签署旅游合作协议、互设旅游办事处,确保双方在旅游领域的合作更为紧密和高效^[6]。这将为两国游客提供更加便捷、优质的旅游服务,同时促进中俄两国旅游业的共同繁荣。将积极拓展国际旅游市场,不仅参与国际旅游展会,展示海南独特的旅游资源,而且主动开展国际合作,与各国旅游部门、旅游企业建立合作关系,共同开发旅游线路和产品,实现资源共享和互利共赢。还将加大力度引进国际知名旅游品牌和管理经验,与国际知名酒店集团、旅游运营商等深入合作,借鉴其先进的经营理念和管理模式,以提升海南旅游服务的质量和水平。我们相信,这些举措将极大地推动海南旅游业的国际化进程,为海南在全球旅游市场中赢得更多关注和认可,从而进一步巩固和扩大海南在国际旅游市场中的领先地位。

5 结语

在全球化的大背景下和“一带一路”倡议的推动下,海南在俄罗斯旅游市场中的形象提升具有重要的战略意义。通过充分利用政策文件的支持和指导,海南可以加强在俄罗斯旅游市场中的宣传推广、优化旅游服务、开发特色旅游产品等方面的工作,进而提升自身的形象和竞争力,吸引更多俄罗斯游客前来旅游观光。通过实施上述策略,海南有望在俄罗斯旅游市场中树立更积极、更具吸引力的形象,吸引更多俄罗斯游客前来旅游观光,进而推动海南旅游业的持续健康发展。

参考文献

- [1] 高维全,王颖.俄罗斯游客入境旅游市场对策分析——以辽宁省为例[J].环渤海经济瞭望,2014(9):54-57.
- [2] 迟雯萍.以中俄文化交流推动俄罗斯入境旅游市场研究[J].旅游纵览(下半月),2014(2):221-222.
- [3] 孙晓谦.俄罗斯旅游市场开发现状及发展趋势[J].西伯利亚研究,2012,39(3):5-11.
- [4] 刘巍.结合俄罗斯旅游市场浅谈计调工作[J].黑龙江史志,2010(23):131-132.
- [5] 李翠霞,胡雪峰,邵文怡.秦皇岛市俄罗斯入境旅游市场SWOT分析及对策[J].改革与开放,2010(16):80-81.
- [6] 林江珠.俄罗斯——厦门不应忽视的旅游市场[J].鹭江大学学报,1998(2):65-69.