

Ideological and Political Innovation and Exploration of Tourism Management Professional Courses Based on the Integration of Culture and Tourism—Taking the Course of “Tourism Planning Theory and Practice” as an Example

Yu Chen

Nanchong Vocational College of Science and Technology, Nanchong, Sichuan, 637000, China

Abstract

With the in-depth development of cultural and tourism integration, the ideological and political innovation of tourism management courses has become an important way to improve the comprehensive quality of students. This article takes the course of “Tourism Planning theory and Practice” as an example to explore the ideological and political innovation path of tourism management courses under the background of cultural and tourism integration. The research points out that integrating the integration concept of culture and tourism into the thinking and politics of the course can not only enrich the course content, but also effectively improve students’ multi-dimensional cognitive ability of society, culture and economy. It is found that by optimizing curriculum design, innovating teaching methods, strengthening the construction of teachers and improving the evaluation and feedback mechanism, it can effectively implement ideological and political education in the course of “Tourism planning Theory and Practice” and provide theoretical support for the teaching reform of tourism management major.

Keywords

integration of culture and tourism; tourism management; professional courses; ideological political; innovation

基于文旅融合的旅游管理专业课程思政创新探索——以“旅游策划理论与实务”课程为例

陈瑜

南充科技职业学院，中国·四川南充 637000

摘要

随着文旅融合的深入发展旅游管理专业课程思政创新成为提升学生综合素质的重要途径，论文以“旅游策划理论与实务”课程为例探索了文旅融合背景下旅游管理专业课程思政的创新路径。研究指出将文旅融合理念融入课程思政，不仅能够丰富课程内容还能有效提升学生对社会、文化及经济等多维度的认知能力。研究发现通过优化课程设计、创新教学方法、加强师资队伍建设和完善评估反馈机制可以在“旅游策划理论与实务”课程中有效实施思政教育并为旅游管理专业的教学改革提供了理论支持。

关键词

文旅融合；旅游管理；专业课程；思政；创新

1 引言

在新时代背景下文旅融合成为推动旅游业转型升级的重要战略，旅游管理专业课程思政创新关乎课程内容的丰富

【基金项目】南充科技职业学院2023年提质培优项目“课程思政建设示范课程《旅游策划理论与实务》”（项目编号：NKKCSZK2305）。

【作者简介】陈瑜（1992-），女，中国四川南充人，本科，中级讲师，从事研学旅行研究。

和教学方法的改进更是提升学生综合素质的重要途径。特别是“旅游策划理论与实务”课程作为旅游管理专业的核心课程其教学内容和实践活动对学生的思想政治素养具有直接影响。文章探讨在文旅融合背景下“旅游策划理论与实务”课程思政的创新路径以期为旅游管理专业的教学改革提供新的思路，为培养具有国际视野和社会责任感的旅游人才贡献力量。

2 文旅融合的背景与意义

2.1 文旅融合的概念与发展历程

文旅融合就是文化与旅游产业在资源共享、优势互补

的基础上深度融合实现协同发展的战略模式，其核心在于将文化要素和旅游产品紧密结合以实现文化传播与旅游体验的双重提升。伴随着全球化经济发展，文化和旅游逐渐成为推动地方经济增长的重要驱动力，近年来随着国家政策的支持和市场需求的增加，文旅融合得到了快速发展并成为促进区域经济发展的重要路径。文化资源通过文旅融合能够在旅游活动中得到有效的展示和传播的同时旅游业的发展也为文化产业提供了新的市场。这种融合不仅能够丰富旅游产品的内涵提升游客的文化体验，还能在促进经济增长的同时实现文化价值的深度挖掘与传承。

2.2 文旅融合在旅游管理中的重要性

“积极推进文化和旅游深度融合发展”这是习近平总书记提出的重要要求，当前新一轮科技革命和产业变革深入发展以科技创新塑造文旅融合发展新动能新优势是大势所趋。在旅游管理领域中文旅融合不仅优化了资源配置还推动了旅游产品和服务的创新与升级，文化元素的融入使得旅游产品不仅具备了观光属性更增添了文化体验的层次以及增强了游客的参与感和满意度。除此之外文旅融合还促进了旅游业与文化产业的协同发展，推动了区域经济的全面提升，一方面满足了游客对深度文化体验的需求另一方面也为地方文化的保护和传承提供了新的途径。

2.3 文旅融合对课程思政的影响

文旅融合对课程思政的影响体现在多个层面，主要表现为提升思政教育的丰富性与实效性即通过将文旅融合理念融入课程思政，课程可以更好地体现国家文化政策和社会主义核心价值观还能够结合实际案例来增强学生的文化认同感。文旅融合将文化与旅游的深度结合使课程内容更加贴近社会实际，能够生动展示文化遗产与创新的重要性从而激发学生对中华优秀传统文化的兴趣和自豪感。文旅融合背景下的课程思政能够引导学生在了解旅游产业发展的同时深入思考文化在经济社会发展中的作用来提高他们的综合素质和创新能力。整体而言文旅融合为课程思政注入了新的活力，使其不仅关注理论知识的传授更注重实践能力的培养与价值观的塑造。

3 旅游策划理论与实务课程的现状分析

3.1 课程内容和结构

旅游策划理论与实务课程作为旅游管理专业的核心课程之一其内容和结构为学生提供系统的旅游策划知识与实践技能，在课程内容方面上通常包括旅游市场分析、旅游产品设计、旅游项目策划、市场推广策略等核心模块。这些模块涵盖了从旅游资源的发掘与评估到策划方案的制定与实施的全过程力求通过理论知识与实际案例的结合来使学生能够掌握旅游策划的基本理论技能。在课程结构上一般采用模块化设计来将理论课程与实践课程相结合以实现知识的系统性与应用性，课程力求提升学生在复杂环境下的策划能

力以更好地应对旅游行业的挑战和机遇。

3.2 课程在文旅融合中的应用情况

在文旅融合背景下旅游策划理论与实务课程的应用情况显示出其在推动文化与旅游深度融合方面的关键作用，课程内容逐渐融合了文化资源的开发与旅游产品的设计来强调通过整合地方文化特色与旅游产品创新，提升旅游体验的文化内涵和市场吸引力。于实际应用中课程通过分析、实地考察和项目策划等方式将文旅融合理念贯穿于课程教学中培养学生对文化与旅游交汇点的敏锐洞察力和策划能力，学生在课程中学习如何将文化资源转化为具有市场竞争力的旅游产品来设计符合市场需求的文化旅游项目。这种课程设置不仅增强了学生的实践能力也提升了他们对文旅融合趋势的理解。

3.3 课程思政的现有融入程度

当前旅游策划理论与实务课程在课程思政的融入程度上已经取得了一定的进展但仍存在进一步深化的空间，课程在设计 and 实施过程中通常会涉及一些思政元素，如通过案例分析引导学生理解文化自信、社会责任以及道德规范。但是课程思政的融入多停留在理论层面上具体实施的深度和广度还有待提升，尽管课程内容中包含了关于社会主义核心价值观和文化遗产的讨论但往往缺乏系统性与针对性的教学安排。现有的融入程度主要体现在将思政内容与旅游策划的实际案例结合即通过项目设计和市场分析中渗透思政教育。但是要实现课程思政的全面融入，需要在课程目标设置、内容设计和教学方法上进行更深入的调整来将思政教育有机地融入每一个教学环节中确保学生在学习专业知识的同时可以接受系统的价值观教育，从而在未来的职业生涯中具备更强的社会责任感。

4 “旅游策划理论与实务”课程中的思政创新探索

4.1 思政教育与课程内容的融合

在“旅游策划理论与实务”课程中思政教育与课程内容的融合是实现课程目标和思政目标双重提升的关键就是将思政教育理念深度融入旅游策划课程内容，可以在教学过程中形成既具备理论深度又具有实践指导性的教学模式。这一融合首先体现在课程内容的重新设计上社会主义核心价值观、文化自信以及社会责任等思政元素贯穿于课程的各个模块中使学生在掌握旅游策划理论和实务技能的同时能够深入理解这些技能在促进社会和谐、推动文化遗产中的作用。例如对成功文旅融合案例的分析，不仅讲解其策划与实施过程还注重引导学生思考这些案例如何体现国家文化战略从而培养学生的综合分析能力和价值判断力。在课程教学方法上可通过角色扮演、项目实践等方式让学生在实操中体验和理解思政教育的实际意义，从而实现课程教学的多维目标。

4.2 创新教学方法与实践活动

创新教学方法与实践活动是引入多样化的教学方法和实践活动可以有效地将思政教育理念融入课程内容从而提升学生的综合素质和实际操作能力,例如采用案例教学法,不仅分析旅游策划中的成功案例还深入探讨其中所蕴含的社会责任从而将思政教育与实际问题相结合。模拟实务操作和角色扮演是另一种创新方法就是让学生在仿真的工作环境中进行策划项目,使他们能够在实际操作中体验并解决实际问题的同时培养他们的团队合作精神。项目驱动型学习则通过将课程内容与真实的文旅项目结合起来使学生能够在实践中应用所学知识并且在项目中融入思政教育的元素,增强其社会实践能力和对传统文化的理解。基于此课堂讨论和反思活动也是创新教学方法的一部分即引导学生在讨论和反思中自我审视进一步理解课程内容中的思政要素,提升其综合分析能力和批判性思维。

5 提升“旅游策划理论与实务”课程思政效果的策略

5.1 优化课程内容与思政目标的对接

优化课程内容与思政目标的对接是提升“旅游策划理论与实务”课程思政效果的关键策略,具体而言在课程设计阶段将思政目标明确融入课程结构中通过对课程内容的系统梳理和模块化调整来确保思政教育与专业知识的有机结合。在课程中可以通过重新编排教学大纲并且引入反映社会主义核心价值观和文化自信的内容来使学生在学习旅游策划理论和实务技能的同时自觉接受思政教育。在实际教学中结合具体案例来将课程内容与国家文化政策、社会责任及伦理规范等思政要素紧密联系进行深入的探讨和分析。通过引入具有现实意义的案例可以激发学生对社会问题与文化议题的思考,使他们在实际操作中认识到旅游策划的社会影响力和文化责任。

5.2 强化师资队伍思政素养与教学能力

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持党的领导,深入贯彻党的文艺方针和教育方针,贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神。教师的思政素养直接影响课程思政的实施效果,因此提升教师的思政素养是确保课程思政融入的关键。一是教师应通过系统的思政培训和专业发展来深化对社会主义核心价值观、文化自信及社会责任等思政元素的理解使其能够在教学过程中自觉融入这些理念。二是教师需具备较强的教学能力和创新意识即通过不断更新教学内容将思政教育有机融入课程中,采用案例分析、角色扮演等多样化教学手段来引导学生深入思考旅游策划中的社会问题。三是建立完善教师评价与激励机制,通过定期评估教师在课程思政实施中的表现及时反馈并给予支持并且促进教师在教学过程中不断提升思政教育的效果。

5.3 增强实践环节与社会需求的结合

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,二者有着天

然的联系。随着生活水平的提高人们对文旅的需求日益增长,现在的文旅活动已不再是少数人的出行观光而是大众的休闲活动并且人们对于文旅融合也有了更迫切的需求。实践环节的有效设计和实施不仅能够提升学生的实际操作能力还能深化他们对思政教育的理解和认同,实践环节与当前社会需求紧密结合可以使学生在真实的工作环境中直观地感受到思政教育的实际应用与社会价值。例如课程可以引入与地方文化保护、社会公益项目相关的实际策划项目来让学生在策划过程中体会到文化传承和社会责任的重要性。开展与企业合作的实习能够使学生接触到真实的市场需求从而在解决实际问题的过程中理解并运用课程中的思政理念。

5.4 建立课程思政评价与反馈机制

一个有效的评价与反馈机制能够确保思政教育在课程中的实施效果并为不断优化教学提供依据,建立系统化的评价体系就是通过对学生在课程中的表现、思政理念的理解和应用进行综合评估能够客观反映课程思政的实施效果,这一体系应包括定期的课程评估、学生反馈、教学观察和成果展示等环节,通过多元化的评价方式全面了解学生在思政教育方面的接受度和实践能力。在此过程中教师应定期获取反馈信息,分析学生对课程内容和教学方法的反馈意见从中发现思政教育实施中的问题并根据反馈结果进行教学调整。这种反馈机制不仅能够帮助教师及时修正教学策略还能促进课程内容与教学方法的不断优化,提升整体教学效果。例如将课程思政建设各项指标纳入学院教学核心指标考核并采用基于“五评”式(学生评价、学院评价、同行评价、专家评价、教师自评)多元综合评价模式,加大评价结果运用力度。

6 结语

基于文旅融合的旅游管理专业课程思政创新探索是以“旅游策划理论与实务”课程为例来揭示将思政教育融入旅游策划课程的广泛可能性和深远意义。通过优化课程内容与思政目标的对接、强化师资队伍思政素养与教学能力、创新教学方法与实践活动以及增强实践环节与社会需求的结合可以有效提升课程的思政效果,为培养具有社会责任感和创新能力的旅游管理专业人才奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 罗栋,李雨霞.基于文旅融合的旅游管理专业课程思政创新探索——以“旅游品牌建设和管理”课程为例[J].当代教育理论与实践,2024,16(3):20-25.
- [2] 刘林舒.文旅融合背景下旅游管理专业课程建设研究[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2023(11):147-151.
- [3] 曾娇环.“三全育人”理念下的高职旅游管理类专业课程与思政教学融合路径探讨——以三亚城市职业学院旅游管理专业为例[J].科学咨询(科技·管理),2023(9):35-37.
- [4] 罗香分,杨丽.旅游管理专业实践教学课程与“课程思政”融合路径研究[J].遵义师范学院学报,2023,25(3):128-130.
- [5] 张鹏.文旅融合背景下高职旅游管理专业课程体系构建研究[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(11):76-78.