

# The Comprehensive Influence of Webcast on University and College Students' Learning

Linwei Shi Weijia Shi

Hebei Finance University, Baoding, Hebei, 071051, China

## Abstract

Since the "first year of Chinese webcasting" in 2016, webcasting has become commonplace, and hundreds of millions of people have participated in the webcasting, acting as anchors or viewers, including many university and college students. With its openness, interaction, and entertainment, webcasts have quickly penetrated into every scene of college students' lives, and have also affected college students' learning to varying degrees. Taking the university and college students in Hebei Province as the research object, this paper summarizes the characteristics of webcasting, points out the current development situation and problems of webcasting, and then analyzes the comprehensive impact of webcasting on university and college students' learning. From the perspective of university and college students' learning, this paper analyzes the impact of webcast, and puts forward feasible suggestions to promote the standardization of webcast, and we can also use webcast to build a platform for university and college students' learning.

## Keywords

university and college students' learning; webcast; comprehensive influence; suggestion

## 网络直播对大学生学习的综合影响

施林威 石炜嘉

河北金融学院, 中国·河北保定 071051

## 摘要

自2016年“中国网络直播元年”以来,网络直播已蔚然成风,以至数亿人参与到网络直播中,充当主播或观众的角色,其中不乏大学生群体。网络直播以其开放性、交互性、娱乐性迅速渗透到大学生生活的每个场景,也不同程度的影响着大学生的学习。该文以河北高校大学生为研究对象,综述网络直播特点,指出网络直播发展现状及存在的问题,进而分析网络直播对大学生学习的综合影响,从大学生学习的角度出发,剖析网络直播带来的影响,同时提出可行性建议,促进网络直播更加规范化,也可以利用网络直播构建大学生学习的平台。

## 关键词

大学生学习; 网络直播; 综合影响; 建议

## 1 引言

网络具有信息量大、传播速度快、交流互动性强和影响范围广的显著特点。如何正确认识与使用互联网对大学生来讲是非常重要的。近几年,网络直播成为了较为流行的网络文化传播方式。网络直播是以直播为主要形式的互联网视频服务,其涉及的方面很广。作为一种新型的在线娱乐方式或服务,网络直播也演变为互联网上由主播提供表演、创作、展示,支持主播与用户之间互动、打赏的一种基于视频直播技术的即时互动形式,已深度渗透到各类社交平台和网络新媒体,成为网络场域富有革命性的娱乐方式、社交方式和传播形态。目前已形成包含娱乐、综艺、公益、电商、教育、

旅游等在内的丰富的直播内容,与二次元、“喊麦文化”、电子竞技等青年学生感兴趣的娱乐方式相结合,吸引众多大学生参与。腾讯研究院的研究报告显示,中国网络直播用户中22岁以下的青年群体占比已超过七成,且以“95后”、“00后”居多,这一年龄段与当代大学生所处年龄段高度重合。当然网络直播形式的学习的课程也存在很多,在一定程度上可以对大学生的学习也有很大的帮助。网络直播对当前大学生的学习来讲是一把双刃剑,如何了解大学生对网络直播的需求,获取当前大学生参与网络直播的现状和特点,关注网络直播对大学生的学习综合影响,探寻引导策略是当今高校教育面临的课题。

## 2 当前时代网络直播的特征及其存在的问题

### 2.1 网络直播门槛低，操作简单

网络直播平台的门槛很低，不同身份类型的人都可以通过网络设备进行网络直播，并且网络直播操作十分简单。网络直播可以带来的收益也十分不菲的，因此在商业利益的驱动下，越来越多的人参与网络直播的过程中，导致了网络直播、出现了井喷的发展，同时也带来了许多不好的影响。

### 2.2 泛娱乐化明显，直播内容嘈杂

网络直播是一种新型传播形式，发展迅速，但是体系不太完善。人们参与网络直播倾向于对服务及其文化产业的消费，同时网络直播也在不断的向娱乐化产业发展。当我们打开任何一款网络直播 app 都会发现各种类型的直播，其中传播的内容十分嘈杂。草根文化盛行，为了博取流量和粉丝关注，直播的主播会通过各种新奇的方式来刺激观众的感官。加之人们的猎奇心理，使得网络直播借助新媒体的形式，最大程度的迎合了观众的口味。久而久之，网络直播进一步开发了游戏、秀场、竞技、二次元等形式，突显了娱乐化。

### 2.3 即时互动性强，有直接的网络社交融入感

网络直播过程中弹幕，评论有着很强的即时互动性，每一个人参与网络直播过程中有着直接的网络社交融入感。大部分人因为直播即时互动的社交属性被吸引参与其中，并且参与直播的过程中还是延申到线上线下的交流。利益下的网络直播下，打赏、订阅主播推荐的内容和购买主播推荐的商品，互动的同时也促进了网络直播下的商业化。

## 3 网络直播对大学生学习的影响

网络直播作为当今时代最受欢迎的娱乐方式，其中年轻消费者最为青睐。大学生对其接触的更为密切频繁，方便快捷的参与方式，实时互动促使自我可以随心所欲的表达，进而会忽略场合和时间，不少大学生也会因此沉迷于网络直播。网络直播内容的泛娱乐化，带给大学生感官上的刺激，弹幕评论盲目从众，肆意的发表不当言论，很大程度上弱化了大学生的思维方式。网络直播是一种开放性的传播形式，其中有很多的知识传播的存在，很多知名的教授和老师通过网络直播的形式切实的解决了很多学生的疑惑和难题，此类课程也被俗称为“网课”<sup>[1]</sup>。知识传播应当是网络直播这种形式下

的主流方向，但是娱乐至上的观念充斥着整个社会，大学生把求知作为观看网络直播主观因素所占比重不高。

### 3.1 时空上：网络直播充斥着大学生生活，缩短了学习的时间

网络直播在时空选择同其他的网络媒介不同，参与的方式比较方便快捷，直播只需要一部手机、一个自拍杆、一个耳机再设置一下无线网络，便可以进行简单的视频直播，而同样的观众也同样可以通过手机端，电脑端等进行观看和实时互动。大学生对于自身喜爱的游戏、秀场、电竞、生活、体育等诸多方面付出了很多的时间，很多学生为了一场比赛的直播或者一个主播的直播会牺牲自己的学习时间，有些可能也会浪费上课的宝贵时间，利用上课时间来观看网络直播，这些目前存在的现象其实很普遍。直播的即时互动所带来的在场参与感，反馈的直观感，促使大学生忽略当前所处的时间和空间进行网络直播的参与。除此之外，观看网络直播的同时还有有些连带的线上线下的行为，比如关注主播的其他媒体账号，加入主播“粉丝群”，与其他的粉丝互动交流。大学生观看网络直播的频率较高，时长也较长。对于充当主播的大学生而言，其带来的影响就更大了，为了追求关注度从而会带动其他的同学进行订阅关注。另外网络直播已经渗透到了学习生活的场景中，大学生在宿舍、食堂、教室、图书馆等公共空间参与直播的行为，将会引发同伴的带动效应。

### 3.2 内容上：网络直播的泛娱乐化弱化大学生的思维方式

中国目前的网络直播体系未成熟，直播门槛较低导致其传播的内容良莠不齐，其中有部分内容影响恶劣，价值导向偏低，并且直播市场存在不良竞争，为了追求粉丝数量，迎合部分消费需求获得更大的利益，低俗和新奇的直播成为了夺人眼球的形式。在网络直播泛娱乐化的时代，大学生很容易接受一些新奇的事物，受社会现实的影响和好奇心驱使参与各种各样的网络直播过程中的一些新奇的方式可能会引起互动，使大学生从无聊到围观到积极参与网络直播的线上线下互动，形成和主播纽带的感情联系，同时也满足了大学生的自我表达的需求，使一大部分人陷入了集体狂欢中，忘却了一时的烦恼。大学生通过直播过程中传播的内容影响，并

且进行一些弹幕评论,不假思索的同意他人的观点,逐渐的开始弱化大学生的思维方式。

### 3.3 心理上:求知作为观看网络直播主观因素比重需提高。

大学生观看网络直播主要是打发时间和娱乐解压,网络直播满足了部分大学生的空闲时间。大学生受到网络直播即时互动的社交属性所吸引参与其中,其中涉及游戏、电竞赛事直播、二次元直播和涉及偶像,网红的网络直播是大学生较为关注的。然而对于网络直播传播的知识财富,一些优秀的教师开设的一些网络课程却不是大学生所关注的重要对象。网络直播为有专长、有知识、有经验的传播者提供了知识展示、传播、分享和生产的平台,对于有求知欲望的学生还是可以获得知识、经验、能力等。综合来说,求知作为观看网络直播的主观因素所占的比重还是不多,仍然是需要提高的<sup>[1]</sup>。

## 4 引导大学生合理参与网络直播的可行性建议

### 4.1 净化网络直播的环境,对其内容进行严格的把控,加强网络监管力度

网络直播文化涉及的方面太广泛,传播的内容也都很繁杂,因此网络直播环境要避免“三俗”文化,发挥网络直播的特点来传播中国主流文化,另外网络直播对于知识传播是一个很好的网络媒体介质,网络直播平台可以利用自己的资源开发大学生这个消费群体增设大学教育,科研团队交流,考研、国考类直播内容,可以充分满足和充实高校大学生的消费需求。同时相关立法部门制定合理的网络直播管理的法律条文,对网络直播平台传播的内容和方式进行严格的审查。

### 4.2 引导大学生理性参与网络直播的策略,遵循“认知—观念—行为”的心理规律

遵循“认知—观念—行为”的心理规律,从内到外来开展网络直播的素质教育。引导大学生在参与网络直播中形成合理的注意力分配,在不影响学习的基础上合理分配时间,培养信息筛选、甄别和整合能力,对内容进行批判性思考,进而形成理性的网络使用观念,规范网络使用行为。遵循着“注意—兴趣—需求—内化”的信息认知规律,从大学生喜闻乐见的话语和表达方式,改进教育内容的供给方式,提高大学生的学习效率<sup>[1]</sup>。

### 4.3 提高大学生的网络素质,使其对网络直播进行有选择性的观看

每一个大学生都是独立思考的个体,改善外部环境的同时,不能忽略个人的网络素质的培养。对于当前网络信息化时代的发展,大学生网络素质的培养是很有必要的。高校教育中必须重视大学生的网络素质教育,通过提高大学生的自身素质,增强自我辨识的能力,在网络直播中进行有选择性的观看,做网络直播世界中的主宰者。大学生增加对知识的渴求,充分利用网络直播平台的资源,更好的学习专业技术和知识。

## 参考文献

- [1] 张紫娇. 张扬与理性: 大学生参与网络直播行为影响因素分析. 牡丹江师范学院学报(社会科学版), 2019, 5.
- [2] 兰明尚. 新时代高校网络教育主导权构建研究. 学校党建与思想教育, 2019, 20.
- [3] 刘浩然. 网红群体负面影响下高校网络教育探究《法制博览》, 2019, 25.