

Research on Teaching Reform and Innovation of Digital Media Application Technology

Dongmei Guo

Inner Mongolia Electronic Information Vocational Technical College, Hohhot, Inner Mongolia, 010010, China

Abstract

Teachers of digital media application technology majors should reform and study the design of courses based on students' professional abilities in teaching. As the professional ability is reflected by the demand of the talent market, in terms of cultivating talents, higher vocational colleges should design a good professional relationship between teaching methods and students, and teachers should actively communicate and communicate with other higher vocational colleges in a timely manner. Under the concept of cultivating professional ability, teachers should improve the reform and create a new teaching mode to guide students in the applied technology major of digital media.

Keywords

digital media application technology major; teaching mode; reform and innovation

数字媒体应用技术专业课程教学改革与创新研究

郭冬梅

内蒙古电子信息职业技术学院, 中国·内蒙古 呼和浩特 010010

摘要

数字媒体应用技术专业教师,在教学时要针对学生的职业能力进行设计课程的改革和研究。由于职业能力是对于人才市场需求而体现的,所以高职院校在培养人才方面,要设计好教学方式与学生的专业联系,教师更要积极与其他高职院校及时沟通和交流,在培养职业能力的理念下,在数字媒体应用技术专业中完善改革和创造新的教学模式来引导学生。

关键词

数字媒体应用技术专业;教学模式;改革创新

1 引言

随着中国教育体制的深化改革,各高职院校不管是在教学模式,还是在教学设施、教学水平上都有进一步的提高,但仍存在很多教师轻视艺术设计类专业的课程教学方式,与教学内容和专业应用、对口职业轨,教学观念落后等问题。人才培养不只是专业知识和技能方面的学习,更应该注重综合素质和多方面挖掘学生潜能的培养。为了促进中国高职院校数字媒体应用技术专业的教学方式和方法不断地改革创新,首先需要对高职院校数字媒体应用技术专业的现状进行分析和研究,从中探索出课程教学改革的途径和方法。

2 高校艺术设计专业课程教学的内容和意义

2.1 数字媒体应用技术专业课程的基本内容

数字媒体应用技术专业主要有电脑艺术设计、计算机多媒体技术、图形图像设计、室内设计、环境艺术设计等方向。

各个方向的专业基础课程具有相似性,在设计课程教学时候,应该根据各项专业的特征进行创新,在课程教学上,除了基础教学和实际操作,还有一些设计课程教学,这些都是艺术设计专业课程教学的内容^[1]。

2.2 数字媒体应用技术专业课程教学的意义

数字媒体应用设计存在的意义,是运用合适的手段去表达自己艺术作品的创意思维,这是艺术设计教学的重点所在。创意思维是培养艺术设计学生创造力的关键,培养学生较强的创新意识,有利于学生取得显著的成果。优质的教学方式,能够培养学生的创新思维能力,为社会培养出更多优秀的设计师^[2]。

3 数字媒体应用技术专业课程教学的现状分析

3.1 数字媒体应用技术专业课程的设计过程缺乏实际目的

艺术类高职院校的设计专业课程,不同于普通院校的专

业课程教育,其不单单是理论内容的教学,还要从学生的艺术设计操作实际能力抓起。普通院校只考虑学生的逻辑思维和理论知识思维,而艺术设计专业要求的是学生的动手能力和设计高水平作品、创作出优秀作品的能力。

3.2 数字媒体应用技术专业课程的教学偏传统

艺术是没有国界的,艺术的存在是开放性的。传统的教学模式,是教师讲完理论知识后布置作业,课堂上逐个辅导。而忽略了设计过程的存在,这是艺术设计课程的弊端,是培养人才的失误。教师在艺术教学中,采用传统的教学模式引导学生对艺术设计的思考和学习,封闭了学生创作的思维能力,导致学生在学习过程中是被动的,教师在教学中忽略了学生的主动学习能力,无法增强学生的创新思维能力和创造精神^[3]。所以,教师利用传统教学模式无法产生效果,同时,限制了学生的成长和发展,不利于提高学生的数字媒体应用技术的能力。数字媒体应用技术是在满足内容使用要求同时,以创新为主体,注重培养学生的创新思维,这是培养优秀设计师的标准要求。

3.3 数字媒体应用技术专业的整体质量不高

中国高校数字媒体应用技术专业设置时间并不是很长,很多地方存在不足,最重要的是数字媒体应用技术专业教学体系还不完善,教师一直使用固有的教学方式,不利于培养学生的创作能力,学生在进入高校之前,大多数学习的知识都以传授为主,学生的创作灵感和思维想法比较缺乏。例如,一些学生在课堂上没有太多自己的想法,多数都是听完老师讲解之后,自己认真听讲慢慢地理解、消化。艺术高校承担着培养未来艺术家的责任,对艺术生的整体素质水平要求非常高,不但要求其专业理论知识过硬,也对其他实际操作能力的要求极高,以确保其全面设计知识体系的优异。往往很多高校只在乎数字媒体应用技术专业带来的效益,而忽略了对艺术生的全面专业素质的培养,导致高校数字媒体应用技术生的整体质量水平偏低,数字媒体应用技术生的视野受到限制,对自己的就业选择没有方向感,所以,很多数字媒体应用技术生在学习艺术专业时很费力,最后导致成绩下滑,被迫毕业之后面临专业,这严重影响了艺术生的创造力和综合素质水平的提升。

4 高校数字媒体应用技术专业课程教学的改革创新策略

4.1 改革创新教学课程模式

为了适应社会对人才的需求,高校必须舍去传统的教学模式,重视课堂教学的过程,加强课堂上的互动教学,采用课堂上汇报的方式促进学生之间相互沟通交流,通过学生交流后,采用学生的建议,正确把握设计方向,加强项目现场教育。眼界决定一个设计师的设计理念,合理利用课堂教学与调研实践课程的密切关系,通过案例教学方法,采用实际案例贯彻整个教学过程,选择有代表性的项目案例组织调研,在教学过程合理的条件下,请行内专业人员结合学生自己的设计进行现场讲解分析,如何解决过程中遇到的问题,全方面地展示给学生,便于学生对设计的理解和对所学知识的消化^[4]。教师可以联系各高职院校举办设计竞赛,开展竞赛式教学方法,这种重视实践的教学模式,是提高人才培养质量的需要。通过联系各个高校组织举办专业竞赛,以此来鼓励学生利用课堂作业和竞赛作品相结合,培养学生的专业创作能力。

4.2 提高高校数字媒体应用技术专业的教学理念

在高校教学领导的带领下,不断提高和完善,学校要不断地创新教学理念。先从教师队伍抓起,培养教师的教学理念,教师也要主动地提高自己的创新意识。学校要利用先进的考核制度,通过笔试、面试和综合性考核,引进有综合素养的优秀教师,还可以与其他高校进行合作沟通,增强教师的教学责任感,有效地提高自身的教学能力和责任意识。教师在教学过程中,借助互联网的方式,引导学生利用互联网进行学习和研究,充分调动学生学习的积极性和主动性,提高学生的学习兴趣,给学生提供良好的学习环境和氛围,因此,在专业教学课程改革中,需要培养教育创新理念,对传统的教学方式改革,在课堂上教师可以利用多媒体让学生欣赏作品,让学生多方面了解作品的形式,学生通过不同角度对作品进行欣赏,使学生的思维模式脱离传统的思维理念。

4.3 数字媒体应用技术生的创新思维和综合素质

数字媒体应用技术专业的教学任务,不仅是要解决学生的动手能力和创作能力,还要培养学生的创造思维。在教学的过程中,如果忽视培养学生的创新思维,会导致学生没有

正确地认识到数字媒体应用技术专业的重要性。因此,在教学过程中,教师可以根据课程特点,通过多种形式的表现手法和视觉语言,让学生进行大胆地尝试和推断,为学生提供良好的学习空间和实践空间,提高学生的动手能力和思维能力。学生通过实践教学,发现自身的不足,从而提高学生的自觉性和主动学习能力。在学习方面,珍惜时间,合理利用上课课下的时间,做好课程的设计,教师要精心设计教学过程,提高学生的自身综合实践能力^[5]。

5 结语

总体来说,数字媒体应用技术专业课程教学改革模式是教师教学的向导,教师要不断创新教学模式,培养学生的创作思维和综合素质。现在高校艺术设计改革是必然趋势,社会对数字媒体应用技术类人才的需要增加,确保高校数字媒体应用技术教学改革的顺利开展,必须加快艺术人才的培养,

完善教学方式,同时还要扩建教师队伍,不断地提高高校数字媒体应用技术专业课程的教学质量,培养学生的创造性思维,提高中国数字媒体应用技术专业的教学水平。

参考文献

- [1] 陈嘉蓉. 对职业能力导向下高校艺术设计专业基础课程教学改革研究 [C] 十三五规划科研成果汇编 (第五卷). 2018.
- [2] 牛玉慧. 高校艺术设计专业包装设计课程教学改革与创新 [J]. 科教文汇 (中旬刊), 2018, No.422(5):49-50.
- [3] 梁瑾. 慕课视域下高校艺术设计专业理论课教学改革初探 [J]. 中国包装, 2017, 37(4):68-70.
- [4] 吕少华. 新媒体背景下艺术设计类专业《设计史》课程教学改革研究 [J]. 中国报业, 2018, No.447(14):114.
- [5] 王晶晶. 高校艺术设计专业基础课程教学改革策略初探 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2017(7):266-266.