

# Research on the Training of Innovative Application-Oriented Talents in the Integration of Production and Education in Digital Media

Ju Qin Dongyun Li Ying Zhao Meng Li

Department of Digital Media, Shandong College Of Electronic Technology, Jinan, Shandong, 250200, China

## Abstract

In the current training of innovative applied talents, the integration of digital media integration of production and education has become one of the national strategies. Therefore, the paper analyzes the current demand of innovative applied talents in Chinese digital media and the current situation of the construction of digital media experimental training base in colleges and universities, expounds the main forms of integration of production and education and the role of integration of production and education in digital media in the cultivation of innovative talents, analyzes the ways of training innovative talents in the integration of digital media production and education from several aspects.

## Keywords

integration of production and education; application-oriented talents; ways of training

## 数字媒体产教融合创新应用型人才培养研究

秦菊 李冬芸 赵莹 李猛

山东电子职业技术学院数字媒体系, 中国·山东 济南 250200

## 摘要

在当前培养创新应用型人才方面, 数字媒体产教融合成为国家的战略之一。因此, 论文分析了当前中国数字媒体创新应用型人才需求和高校的数字媒体实验实训基地方面建设的现状, 阐述了产教融合主要形式以及数字媒体产教融合在创新型人才培养方面发挥的作用, 从几个方面分析数字媒体产教融合创新人才培养的途径。

## 关键词

产教融合; 应用型人才; 培养途径

## 1 引言

在当前现代职业教育不断发展过程当中, 要对产教融合和校企合作进行深化, 不断提升创新应用型人才培养质量, 这给高等院校的教育教学改革指出了新的发展方向。对创新应用型人才方面的培养工作有效进行发挥着巨大的指导意义<sup>[1]</sup>。因此, 论文对当前数字媒体人才需求以及数字媒体实验实训基地的建设现状进行了分析, 阐述了产教融合主要的形式, 探讨了数字媒体产教融合在培养创新性人才方面的意义, 从构建产教融合课程教学系统出发, 针对制定行业基本需求

的育人教学模式、提高教师队伍教学的素养等几个方面分析了数字媒体产教融合创新人才培养的途径。

## 2 数字媒体创新应用型人才需求现状分析

近几年, 媒体行业内出现了众多企业, 进而造成了媒体人才缺少。根据相关单位统计显示: 在未来几年时间里, 媒体市场专业人才缺乏二百万人<sup>[2]</sup>。因此, 我们能够看到, 在数媒产业上专业人才方面需求越来越大, 但是这方面人才培养和产业的基本需求相背离。就专业人才而言, 数字媒体产业是一种跨学科综合性专业, 对人才需求不仅在于艺术与技术的融合, 还在于对动手能力和语言表达水平的需求, 另外还需要独立团队以及创作写作相互融合。

当前, 在课程设置上中国起步较晚, 缺乏丰富的经验,

【基金项目】2019年度中国山东省职业教育教学改革研究立项项目(项目编号: 2019145), 一般资助项目《产教融合的数字媒体专业群复合型人才培养体系研究与实践》。

进而在数字媒体专业上,设置专业课程经验不够,让此专业还处于落后的状态。在硬件设施以及资源配置投入上还存在比较大的制约<sup>[3]</sup>。因此,中职院校就要对合理方案进行制定、科学授课。除此之外,还要根据企业的实际需求进行针对性调节,为市场以及社会培养出越来越多的人才。

### 3 高校数字媒体实验与实训基地建设现状分析

目前,许多高校已经建立了以数字媒体虚拟项目实验室、数字媒体技术实验室为主的数字媒体专业实践基地。这些实验室虽然技术性较强,但缺乏商业性、实用性。另外,这些实验和实训场所的建立不但要投入比较多的资金,还需要不断更新相关设施,继而不能和市场人才方面的需求相适应<sup>[4]</sup>。

### 4 产教融合主要的形式分析

产教融合是推动国家经济不断发展的重要措施,它被人们认为是发达国家职业教育的重要特点。比较经典的产教融合是德国二元制职业教育,在这种人才培养模式当中,人才培养是通过企业和学校共同来担负培养的任务,教学内容含有技术技能培训以及专业的理论教学。在学校当中,学生有着学生和企业员工双重的身份。在利用教材方面也有两类,分别为企业定制使用教材、学校理论教材。专业基础培训、专业专长以及专业技能培训方面都仅仅围绕着有关职业实践从易到难、从浅到深的顺序来进行。在学校层次当中,二元制指的是企业和学校双元的主体,学徒和学生两种身份,师傅和教师双元的教学,企业和学校双重管理,企业和学校双元的评价,全日制和非全日制双元的学制。

### 5 数字媒体产教融合在创新型人才培养中的作用

产教融合是国家相关政策得到具体体现。此外,还可以吸引更多的企业参与校企合作。通过构建合作平台,可以吸引越来越多的企业参与到实训中来,使学校的数字媒体专业得到可持续、健康的发展。

#### 5.1 产教融合促进教师的发展和人才的培养

当教师明确个人目标和需求后,需要按照教学队伍需求以及市场未来发展趋势,通过政策和资金支持,鼓励教师参与企业项目,跟踪市场上的先进技术,充分把握市场需求,给教学融合带来新知识,同时,这也为教学创新带来了充分的动力。产教融合可以进一步促进教师参与产品评价和测试,

不断提高教师的科研能力,引导学科竞争。深化生产和教育一体化,不断增加生产与教育一体化的广度。除此之外,还需要促进企业参加教学的积极性,提高教学队伍的实践水平,给产教融合健康发展带来强有力的动力。

#### 5.2 数字媒体产教融合促进课程改革

课程教学体系是专业建设的基本要素。在产教融合的背景下,数字媒体课程教学体系应以工业和企业的基本需求作为基础,充分满足区域经济发展基本要求。除此之外,还需要整体上将行业和教学的内容相融合,另外还需要充分考虑企业需求的能力以及人才素质在设计课程体系上,按照市场基本需求来分析专业技能。

#### 5.3 基于数字媒体产教融合实训基地建设

在数字媒体制作与教学一体化背景下,实训基地建设主要是为了满足教学与工程的需要。第一,构建具有绘图、计算机应用、投影、播放等政策课功能的多媒体教室。第二,设立具有共同风格的科学研究工作室。例如,学生工作室、课堂工作室和工业企业工作室,然后承担该项目制作和不同特点的课程建设环节。通过构建工作室,不断提高学生学习兴趣,更好引导学生加入到学生感兴趣项目中来,不断锻炼自身综合水平,提高业务能力,同时让学生所学到的知识和岗位需求相符合。

#### 5.4 产教融合为数字媒体创新应用人才培养的必备条件

数字媒体是一门包括人文学科、自然科学和社会科学的学科。它主要体现了艺术、技术和人文的概念。从另一个角度来说,将专业内涵作为技术主体,艺术作为媒。它含有集合媒体文化、视觉艺术和数字技术于一身的专业特点。另外,互联网和互动媒体技术是一种应用于沟通和创造的手段。例如,影像、图像以及声音等各类形式也应用到建立学生语言,充分实现艺术、数字以及多元化信息交流方面的传播。设置数字媒体专业不仅仅需要体现时代特性,还需要有针对性以及实践性。数字媒体专业的发展不仅要靠市场作为主导,还需要通过现代化教学理念作为有效指导。

人才培养需要和行业、企业进行深入合作,另外和时代发展需求相适应。我们从生产教育一体化方面来考虑,要利用企业和学校之间合作来更好实现教学育人的效果。构建和市场相融合的手段,根据市场变化和需求来实时调节课程系统。我们从教育和生产一体化上来考虑,需要通过企业和学

校间大力合作来实现最终目标,对适合区域经济发展的人才培养方法进行深入的研究,不仅是经济发展基本需求,还是社会发展的必然。除此之外,这也是学校健康发展的基本需要。适应数字媒体产教一体化和国家相关政策,利用相关数字媒体产业企业深度整合,达到校企合作共赢的效果,同时更好地解决学校实验室利用率低的现象,避免了资源的浪费,提升教师工作的积极性。专业教师要积极的引导学生主动的进行学习,和企业岗位性质需求以及数字媒体行业用人标准相满足。

## 6 数字媒体产教融合创新人才培养的途径

### 6.1 建立产教融合课程教学系统

首先,专业教师要在产教融合教学模式的前提下设置对应课程教学系统,确保所规划的课程教学体系有着动态性以及系统性特点,另外要和数媒产业结构调整方向相适应,有效的对课程教学体系进行调节,然后实现课程教学系统和媒体产业共同发展的目标。其次,专业教师要对专业岗位人才的基本需要进行分析,进而保证岗位需求人才业务能力和素养。最后,在这个基础上还需要健全课程教学系统,实现课程系统从浅到深的教学手段,更好的让学生业务能力、素养和就业的岗位需求进行密切对接。例如:专业教师能够在一年级进行理论知识培养的课程,稳固学生基础知识。在二年级的时候对学生进行专业课程教学,提高学生业务能力。在三年级的时候,将会让学生参加到企业实际项目当中,让学生在整体项目内提高自身团队合作能力和交流水平。

### 6.2 制定行业基本需求的育人教学模式

首先,学校开设的数字媒体基础专业课堂教学,要和企业一同在新媒体人才教学方面进行深层次的教学合作。在产教融合教学模式的前提下制定和市场发展方向相适应的输煤人才教育模式。其次,专业教师要通过专业学生个性化不同作为基础,按照学生个人发展能力以及兴趣来制定对应发展方向以及学习层次,进而确保专业学生能够不断提高自身综合素质。最后,教师要对数字媒体专业学生今后就业的岗位进行深入分析,对全部岗位需要的人才培养和数量,和这个岗位数媒企业来实施教学合作,然后培养更好的数媒人才。

### 6.3 提高教师队伍教学的素养

第一,专业教师为提高学生业务能力的重要力量,各院校要合理的引入数媒行业和数媒企业专业、企业核心骨干,进而培养素质比较高的教师队伍。

第二,通过培养专业教师核心技能作为目的,实施专业教师行业技能和企业技能方面的培训,并且针对性的进行考核,进而确保专业教师可以有着核心优势教学。

对骨干教师学校要通过教学标准和行业标准作为前提,对骨干教师针对性的执行专业教育培训。

联合数媒企业基层工作人员和领导班组成教师团队,增加学生学习的视野,提升学生不断拼搏的意识。

学校可以请一些行业专家来对数字媒体专业的学生来教学,通过产教融合教学的模式更好的深化企业和学生之间的合作,建立专业强的教育指导团队。

学校要聘请一些数媒行业当中高端人才来给数字媒体应用发展趋势带来一定的发展建议。另外,构建素质较高、水平和文化较强的师资队伍,并且通过比较雄厚的师资队伍来促进数字媒体创新人才知识的提高,给高素质数媒人才培养打下牢固的基石。

## 7 结语

经过上述分析我们可以看出,为了大大提高数字媒体专业人才方面的就业,需要加大促进校企合作下产教融合教学手段。另外,教师还要按照市场人才需求变化来产教结合教学模式的课程体系进行调节,进而更好的满足区域经济发展需求,更好的解决院校教学质量差的现象。因此,各个学校要构建产教融合模式的课程教学系统,制定和人才培养相需求的教学手段,从建立产教融合课程教学系统的角度出发,制定行业基本需求的育人教学模式,提高教师队伍教学的素养等几个方面分析了数字媒体产教融合创新人才培养的途径。应用多类手段来对数字媒体应用专业师资进行加强投入,更好的推广和融合产教融合教学手段,进一步促进数字媒体专业持续健康的发展。

## 参考文献

- [1] 程晖.应用型本科院校产教融合模式及其影响因素研究[J].佳木斯职业学院学报,2017(04):26-27.
- [2] 杨会,迟俊辉.产教融合背景下数字媒体艺术人才培养的探索与反思——以常州信息职业技术学院为例[J].教育理论与实践,2019(36):21-23.
- [3] 谭春波,徐伟,崔学善.现代职业教育体系下高职院校应用型人才的职业适应性研究[J].文化创新比较研究,2018(23):127-128.
- [4] 李红.基于区域经济发展的高职院校创新人才培养模式[J].教育与职业,2016(11):41-42.