

Investigation Report on the Inheritance Situation of the Intangible Cultural Heritage Project “Yunfu Stone Art” in Guangdong Province, China

Yiqing Yang¹ Qiuying Yue² Zhe Zhang³

1.Guangzhou Huali Science and Technology Vocational College, Yunfu, Guangdong, 527300, China

2.Guangxi International Business Vocational College, Nanning, Guangxi, 530000, China

3.Guangzhou Huali Science and Technology Vocational College, Guangzhou, Guangdong, 511325, China

Abstract

Guangdong Yunfu stone culture has a history of more than 400 years, created a well-known stone kingdom, with stone art to create a unique culture belonging to Yunfu, showing the charm of culture. In recent years, Yunfu stone industry to the fine craft line forward, the overall level is also greatly improved. Under the development of the times, Yunfu stone art culture also faces the problems of market development. Under the development of the times, Yunfu stone art culture also faces the problems of market development. Through questionnaires and social research, we understand the present situation of Yunfu stone art culture and make a detailed analysis of it, and put forward our own views and countermeasures on the results, the purpose of which is to vigorously promote Yunfu excellent traditional stone art culture, show Yunfu culture and natural heritage.

Keywords

stone art culture; inheritance and significance; innovation

关于中国广东省非遗项目“云浮石艺”的传承现状调查报告

杨逸卿¹ 岳秋莹² 张哲³

1. 广州华立科技职业学院, 中国·广东 云浮 527300

2. 广西国际商务职业技术学院, 中国·广西 南宁 530000

3. 广州华立科技职业技术学院, 中国·广东 广州 511325

摘要

中国广东云浮的石艺文化有着400多年历史,开创了驰名中外的石材王国,用石艺打造专属于云浮的独特文化,展现了文化的魅力。近年来,云浮石材产业向着精品工艺路线前进,整体水平也大幅度提高。在时代的发展下,云浮石艺文化同样也面临着市场开发等问题。我们通过调查问卷及社会调研的形式,了解云浮石艺文化现状并对其作出详细分析,对结果提出自己的观点以及对策,其目的是为了大力弘扬云浮优秀的传统石艺文化,展现云浮文化和自然传承。

关键词

石艺文化; 传承及意义; 创新

1 调查方法和对象

1.1 调查对象

此次我们展开调研对象主要是中国广州华立科技职业学

【编者按】本论文是针对中国广东省云浮市省级非遗项目“云浮石艺”传承现状进行调研,为高校环保建设提出有效改善途径。参与本次调查的学生分别是广州华立科技职业学院2018级工商企业管理专业的林小漫同学、陈宝琪同学、陈树芬同学、招铭燕同学、彭婉琳同学、胡洪菁同学。本文系艺术设计服务乡村振兴的理念与路径研究以广东省非遗“云浮石艺”活化为例课题中期阶段性研究成果,项目来源:广东省普通高校重点领域专项项目(社会科学)。

院云浮校区的在校师生和云城区石材或石艺品店铺的负责人。

1.2 调查方法

网络调查问卷法:通过制作网络调查问卷进行发放调查,共回收有效问卷91份。

本地走访调查法:在云浮两处石材商业街的石材工艺品店铺和云浮市民间文艺家协会采访调研,共走访了40多家商铺。

2 石艺文化传承的意义

2.1 教育意义

云浮石艺文化是一代代人用智慧和心血积累而成的,既

包含了中国历史的发展轨迹,又体现了继承者的文化内涵。加强石艺的传承与保护,把对待石艺的那种认真和执着的精神传承给新一代,利用丰富文化底蕴和教育意义的资源开展活动,让其延续并得到创新与发展,这样在传承的过程中同时也可以育人,可谓意义非凡。

2.2 社会意义

石艺传承人对石艺大胆的创新为平淡无味的生活增添了诗意,安抚了当代快节奏生活下的浮躁不安。云浮石艺品又被称为“大人的玩具”,玩具是能让人产生愉悦心情的,石艺品也是如此,积极进行思维想象,保持大脑的活跃性。

2.3 经济意义

保护和利用好云浮的石艺文化,在发展的过程中结合时代需求,有利于提高人们对石艺文化的认知和了解程度。这不仅局限于本地的发展,对国家而言更是落实了科学发展观,促进经济社会的全面、可持续性发展。加大对云浮石艺的宣传力度让更多的人认识了解石艺,有利于刺激消费扩大需求,拉动经济的发展,实现共同富裕^[1]。

3 石艺传承现状

3.1 了解情况

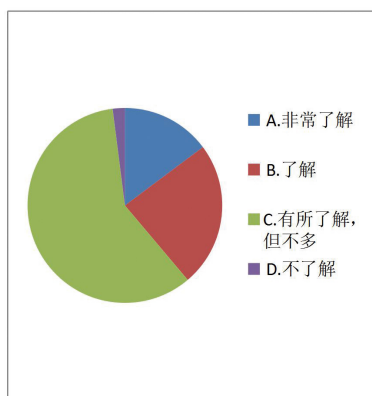


图1 对云浮石艺的了解程度

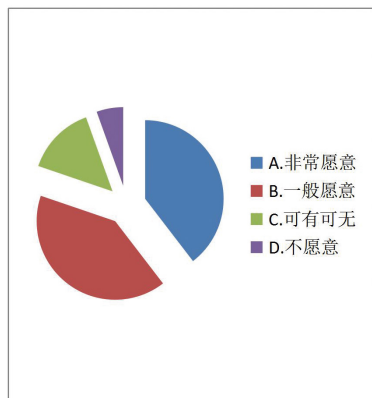


图2 非遗文化了解意愿图

如图1所示,我们从调查问卷中得知,大部分人对传统石艺的了解程度并不高,调查中表示非常了解石艺文化的人数只占总人数的9%,一般了解的占50%,剩下41%的人表示对石艺完全不了解。

如图2所示,80%的人愿意主动去了解非遗文化。表示多数人对非遗都具有自觉或自愿去保护、传承石艺文化的意识,我们可以利用这种潜在意识,让更多的人参与非遗传承。

3.2 传承情况

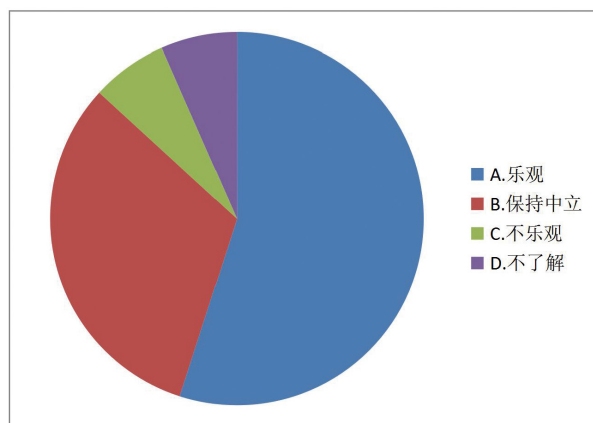


图3 对云浮石艺传承所持态度表

如图3所示,绝大部分人对于云浮石艺的传承是较为肯定的,但是在走访过程中发现,大多数商家并不愿意去学习石艺,由于学习的过程中较为辛苦,需要一定的资金投入,再加上目前市场对于传统石艺工艺品的需求量较少,人们更加愿意去选择实用性的产品。

3.3 销售情况

我们走访时发现,沿路有许多石材加工厂已经倒闭。通过调查发现由于石材加工打磨雕刻会造成一定的环境污染,多数石艺人弃艺从商。如今云浮的石材行业跟不上发展的规律,面临尴尬期。在走访的40多家店铺中,约70%的商家表示目前石艺品销量不如前,相对于小工艺品,大工艺品在价格和实用性上缺乏优势;其次因为消费者的审美和购买力不同,凸显不出石艺品的内在价值,大多数商家缺乏自己特色、个性和探索精神。

3.4 经营方面

云浮市的本地石艺市场大,但他们的经营模式大都是采用“个人经营模式”,而福建省采用多人合资企业模式。福建省市场广阔,但其经营模式相对存在较大的风险,云浮市可以采纳福建省当下的经营模式来扩大规模。

4 云浮石艺发展的困境

4.1 云浮石艺缺乏新鲜血液

通过走访调查可知,对于大部分人来说石艺文化是陌生的。随着经济发展和科技进步,学习传统手工艺需耗费的时间和精力过大,导致年轻一代的石艺手艺人逐渐减少。

4.2 非遗文化有待挖掘

从走访实践中我们得知,大部分人还是愿意参与非遗活动。近几年,国家对优秀传统文化加以重视并出台相关政策去保护非物质文化遗产,其最终目的是为了保护传统文化的继承。非物质文化遗产是历史发展的见证,是今人的巨大前行动力的文化资源。

4.3 对石艺文化态度的不同看点

经过访谈得知,大部分人对石艺还是抱有乐观积极的态度。在走访中,与云浮市优秀民间艺人的谈话时,区先生提到了传承的概念:“传承不是原封不动的,不是将古老的文化保存下来,而是通过一种思维进行创新。”在交谈的过程中,让我们明白了传承不仅仅是把优秀传统文化继承,还需要与时代相结合,满足社会的需要,把古今文化有机融合。

4.4 石艺产品缺乏特色和实用性

在走访中,我们发现石艺商铺大多以小件和摆饰工艺品为主,根据字形字寓进行创新,如龙凤舞、平安等寓意,可作为礼品或放在家里摆饰。云浮是全中国石头颜色最丰富的城市,在这些工艺品店铺体现得淋漓尽致,但是大都属于观赏性工艺品,缺乏实用性。

4.5 开发市场难度大

我们发现,云浮很多的石艺品店铺都是个人独资经营,若遇到经营困境,随时转行从事石材相关的行业,损失资金也不多。其中,有些传统的石艺文化思想已根深蒂固植入石艺者的脑海,很难从思想上改变,缺乏创新,导致工艺品种类千篇一律,毫无竞争力。

5 建议及对策

5.1 健全人才培养体系,大胆培养创新型人才

学习石艺需要大量时间和精力和创新意识。我们认为可以合理举办小型的实践场所,让群众通过亲身体验石工艺品的创作,体会到石艺文化的深层内涵及意义,促使更多人自愿去学习石艺。

在创新上,云浮市优秀民间艺人区先生表示:“应该多

翻阅书籍、提高自身知识面,使自身的精神境界、思想境界得到熏陶,不仅在艺术上创新更应该在思想上创新。”云浮石匠人应大胆将传统文化与石艺有机结合,创立富有自己独特风格的石工艺品。

石艺的传承可以结合当地高校或是职业教育进行,针对受教育人群可以分为专业从艺人员和非专业从艺人员。专业的从艺人员可以是学校相关专业的学生比如:石雕艺术、工业设计、产品设计、环境艺术设计、室内设计等等。结合课程中已有的设计类专业基础课程,可以将“石艺”作为课程教学内容的一部分,让同学们在感受现代设计教育的同时,以石艺作为设计的载体,“中西”文化的碰撞,产生新的设计想法。非专业的从艺人员,可以是社会待业人员或者转业军人等,没有艺术基础的社会人员,通过学校和相应民间协会组织合作举办的互动活动或公益课程,对于“石艺”产生初步的了解,可以先从简单的石艺产品生产实践出发,从而进一步的过渡到专业方向^[2]。

5.2 改进传统宣传方式,融入现代科学技术

数据显示,人们对云浮石艺文化的认识度并不高,云浮石艺文化的宣传仍然需要关注。对此,我们总结以下三点现代人更愿意接受的形式。

第一,召集群众拍摄纪录片,提高人们对石艺文化的认识。

第二,可以发放带有宣传标语的气球,或将石艺文化引进校园社团,举办传承人技能大赛等。

第三,通过当地政府大力支持石艺传承人开展传承传播活动,适当为其提供必要的场所及经费扶持。

可以在学校开设第二课堂,帮助学校的学生更多的加入到了解“云浮石艺”的“前世今生”,举办“非遗传承”校园社团,帮助学校中喜好“手做”的同学、喜欢传统文化的同学找到归属感,同时扩大非遗文化在学校中的文化影响力。学校可以和社会组织机构一起联合举办以“石艺”为主要题材的“一期一会”社团活动,发动周边地区的市民加入到非遗文化的传承中来。

5.3 将技术与资源相结合,提高云浮石艺实用性

云浮石艺拥有强大的资源和技术优势,石艺人可利用其现有的优势,扬长避短,改变过去产品单一现象,打造具有云浮特色的石工艺品。传承不是将艺术上锁,而是开放的,应改进传统思想,将石艺与现代工业化相结合,打造更为实

用的石工艺品,让其走进家庭,成为生活的一部分。

5.4 积极借鉴外来技术,提高自身环保意识

绿色、低碳、生态、循环发展是中国现时代经济发展重要战略。其一,为了顺应战略的发展,商家可以让简与美相结合,将加工方式从简;其二,对于边角料及废弃石材应进行合理处理,可循环再加工,做成装饰工艺品;其三,通过借鉴全国甚至全世界的石材加工技术,结合云浮石艺的优势,提高石艺加工的环保性,对灰尘产生做绿色排放处理。

5.5 树立品牌意识,拓宽营销渠道

云浮石艺多以外来进口石材为原料,以石雕石刻为主。如今通过利用云浮石材资源丰富的优势,新增了石拼图、实用装饰工艺等工艺品提高石艺品的多样性。在走访过程中我们了解到,云浮市某传承石厂的张先生与朋友合伙经营,建立了一个名为腾讯云的网络平台进行品牌推广。云浮的石商可以积极利用电商为工艺品投资开辟另一条渠道,获取投资利益,扩大云浮石工艺品市场。

5.6 用新的方式,提高青少年对石艺文化传承的认识

当今互联网已经融入人们的生活,网游更成为大众娱乐方式。基于游戏给人们放松娱乐的体验感受,可将石艺文化与游戏相结合,让群众通过休闲娱乐去了解学习石艺文化,为石艺传承奠定基础。

当然,有条件的话可以设计一款互动游戏,以app或微信小程序进行推广,其中包括两个部分:①数字填充和拼图。用于开发儿童的思维,通过对石艺品的填色和拼图为孩子们营造一个丰富多彩的“石艺世界”,促进儿童对石艺文化的初步认识。②模拟制作游戏。利用现代3D技术,让青少年通过有趣的模拟实践操作,增加对云浮石艺文化的了解和认识并激发青少年对保护云浮石艺的责任感和使命感。

6 结语

通过此次的社会调研,我们发现云浮市石艺文化的传承和发展存在一些值得人们去深刻重视的问题。云浮石艺文化进行创新刻不容缓,合理利用国家对非遗的保护以及云浮市自身在石材和技术方面的优势,如果云浮石艺能在此基础上,积极追随时代的脉搏,与现时代同呼吸共命运。因此,我们有理由相信,云浮石艺文化的传承和发展将走得更加长远。

参考文献

- [1] 侯耀晨,刘烁.云浮:一座点石成金的都市[J].中国商人,2012(08):92-97.
- [2] 孟贵成,牛力静.非物质文化遗产产品购买意向调查报告[J].大众文艺,2013(03):4.