

The Role of Modern Sports Communication Activities on Sports Power: Guidance, Enlightenment and Demonstration

Siyu Zhou

Journalism of Shanghai University Of Sport, Shanghai, 200438, China

Abstract

By means of literature review and logical analysis, the communication activities of modern sports news in China are divided into five aspects: background, performance, characteristics, significance and prospect. According to different aspects, it analyzes and summarizes modern sports communication activities in China and puts forward the prospect of sports communication activities to promote the construction of sports power in China.

Keywords

modern sports; basic profile; sports news activities; sports power

近代体育传播活动对体育强国的作用：引导、启蒙、示范

周思羽

上海体育学院新闻学，中国·上海 200438

摘要

采用文献资料法和逻辑分析等方法，将中国近代体育新闻传播活动分为背景、表现、特征、意义和展望五个方面。根据不同方面来分析和概括中国近代体育传播活动，并提出了体育传播活动对推动中国建设体育强国的展望。

关键词

近代体育；基本概况；体育新闻活动；体育强国

1 近代体育新闻活动的背景

1.1 政治的千年变更

清朝政治上贪污贿赂、阶级矛盾凸显、社会矛盾尖锐，随着中央集权的衰落，导致太平天国等大规模的农民起义开始爆发，使原本风调雨顺的王朝统治变得千疮百孔。清朝统治的腐朽不堪、军事力量的衰落薄弱、中央集权的分权下移、内外势力的勾结威胁等现象的出现，严重动摇了原有的中央集权制度，使地方权利和外部势力在一时间迅速上升，威胁了原本风调雨顺的大清帝国，让不少有识之士开始了长达三十年的自强救国运动。

在 19 世纪中叶鸦片战争之后的几十年里面，大清朝稳如泰山的根基遭到了剧烈的撼动，渐渐失去了古代中国皇权

【作者简介】周思羽（1993-），上海体育学院新闻学，硕士研究生，从事体育新闻传播实务、媒介与社会研究。通讯邮箱：332442121@qq.com。

至上的历史地位。从自称“天王”的洪秀全太平天国起义到为清政府办洋务事物的总理衙门再到洋务运动开展以及 20 世纪初义和团运动和中华民国的建立等活动，每一次的起义或变化都是中国在传统社会里面不曾有过的转变，而且每一次的变化都是对传统中国王权至上的重大变革和瓦解。

1.2 经济的加速转型

《南京条约》的签订，使中国被迫打开国门。19 世纪 60 年代随着洋务运动进程的加快，从西方引进而来的技术、设备、工厂、交通等相关工业兴起，资本主义的强烈冲击让原本以小农经济为基础的中国传统市场出现嬗变，导致传统的手工业加工逐渐向以交通运输行业转变，而这一转变的表现形式便是中国大门的敞开，引起中国对外贸易的滋生，并带来中国市场的现代化，推动了中国传统经济市场现代化的同时也催生了中国近代工业时代的到来，使其逐渐摆脱传统的小农经济，颠覆了中国传统的经济结构，为中国在今后的

经济发展带来了坚实的基础。

1.3 生活方式的悄变

一种截然不同的生活方式在这一背景下也悄然转变，这种生活方式的改变包括休闲娱乐、文化习俗和商业盈利。在中国传统社会，由于生产方式和职业划分单一，因此依照从贵到贱的阶级划分具体分为士、农、工、商四个层次等级。由于外来资本主义的入侵，传统的等级结构在半殖民地半封建社会的背景下也发生了明显的变动，某些手工业行业受到其他国家资本商品的严重冲击而日趋没落甚至遭到了灭顶之灾的消亡，取而代之的是专业性强的生产方式，出现诸如编辑、记者、律师、医生等新型职业，这种新型的转变意味着外来资本主义在逐渐注入中国以小农经济为主导的传统社会，为中国传统的生活方式带来了明显的错位，但同时也加速了中国向现代化迈进的步伐和文明程度的加深。

生产方式的转变随之带来的便是生活方式的改变。当人们解决了温饱问题的同时，对闲暇时间和娱乐休闲的追求变得迫切，反之，则减少。传统中国人民的生活方式往往是“日出而作，日落而息”模式，而社会的进步，带来的却是人们生活方式呈现多样化、个性化、广泛性等特点，特别是商业意识和社交频率的增多以及科学技术的日益昌盛，导致人民的生活方式发生了翻天覆地的变化。所谓在满足自身经济基础的情况下，人们才能更好地追求上层建筑，体育的建设与发展无疑是人们对强身健体和推进体育强国建设的迫切需求^[1]。

2 近代体育新闻活动的表现

1840年的鸦片战争被看作是中国近代史的开端，对中国来说作为舶来品的体育正是从中国封建专制制度逐渐瓦解的背景下发展起来的。因此，中国近代体育新闻的开端则被认为是西方体育运动出现在中国报刊上为基准点，所以笔者将以传播类别来划分近代体育传播活动划分并进行简单阐述和分析。

2.1 休闲娱乐报道

随着商业的发展和繁荣，中国和国际上的频繁往来，物质条件在人们的关系中逐渐占领上层，出现了对休闲享受的追求。而体育最先引起国人的兴趣是从西方的娱乐方式上兴起的，这种形式最显著的特点是以竞赛的形式从商人到各阶层的蔓延，形成了整个租界的奢侈享乐之风。赛船、跑马、

溜冰、杂技、马戏等活动强烈吸引观众，让人目不暇接，特别是跑马报道对体育新闻的贡献。

1845年，上海设立租界，西方的近代体育也随侨民一起进入了租界^[2]。1850年上海租界出现了第一个赛马场，其他国家的侨民在租界举办了各类比赛，最多的堪称赛马，特别是每年的春秋赛会，赛马比赛往往会持续两三天，被上海视为盛大的节日，由于这种体育活动的重大和具有极大的观赏性，不仅国际友人络绎不绝，中国百姓也乐此不疲，摩肩接踵地前来观看，可谓盛况空前。第一则跑马新闻报道出现在中国境内出现的第一个中文期刊《遐迩贯珍》，当然，《申报》《上海新报》《时报》等报刊也有关于赛马比赛的报道，尽管报道内容不能和当今的新闻消息相媲美，但也秉承新闻及时性、客观性等特点，能在第一时间刊登比赛时间、比赛内容、参赛人数以及比赛结果等完整的比赛报道。《申报》在创刊中的第一篇报道就是关于赛马的，报道内容包括赛马时间、参赛者、比赛内容和比赛结果等。《申报》与当时同期类报纸与众不同的点在于它增添了赛马与中国其他传统运动进行比较，并对当时观众在现场的情况进行了简单介绍和评论。

2.2 军事体育报道

近代体育新闻最早就是以军事训练的形式出现在报刊中，但这却是无心插柳成荫之举。虽然在晚期中国还未形成完善的新闻采集和报道体系，但对于人民关注的重大事件和社会热点还是能及时关注和报道。在19世纪中期晚清内忧外患，一些起义和动乱兴起，这些祸乱对中国的广州、福州等地造成了极端影响，这一时期的报刊给予了相当大的关注，报刊内容包括备战、交战的报道，还会发布出一些士兵强身练武、舞刀弄棒等锻炼形式报道。纵观文献佐证和考察，这一时期的人们并未形成体育观念。而《上海新报》作为这一时期权威报纸更是对军队备战训练进行了大量报道。除此之外，在当时也出现了武举考试，此考试兴盛于明清两代，特别兴盛在清代。

2.3 学校体育报道

关于学校体育的报道，最初是在19世纪晚期，由于中国正处于各种社会变革的重大转型时期，而洋务运动和维新变法正是其中代表，主要体现在对于新式学堂和军事的引进、提倡“西学为体，中学为用”理念、揭露科举制的种种弊端以及德、智、体齐头并进的主张。在清末部分有识之士的倡导下，体育的教育功能被推崇到显赫地位，让人们逐渐认识

到没有新思想新文化便不能实现国家富强,由此教育变革便成为了当务之急。这一理念和行为对新闻史和体育教育的建立起到了不可撼动的作用。为了加强对体育教育的报道力度,这一时期也创办了许多具有深刻影响的报刊,如1901年创办的《教育世界》、1912年创办的《中华教育界》、1913年创办的《教育研究》等数十种教育报刊,这些教育报刊经常出现对体育功能、体育价值、体育活动等方面的报道。一开始这类报刊趋于对西方的报道和介绍,随着中华民国的建立和中国体学校体育活动的增多,这类报刊一直保持对中国本土体育比赛和活动的关注,并一直持续到1949年中国人民共和国的成立。

除了教育报刊对体育报道的关注外,一些商业报刊、宗教报刊和文学类报刊都有关于大量体育内容的报道。值得一提的是,在1872年,中国第一批留美幼童抵达了远在大洋彼岸的美国,留美幼童的入乡随俗不仅让他们的生活习惯发生了变化而且还让他们邂逅了不同种类的体育运动,如棒球、足球、拳击等。自此,各大报刊开始对体育新闻的内容进行广泛报道,包括对留学生的派遣交流和对其他国家大量体育类书籍文献的翻译。以上体育传播行为极大地促进了西方体育进入中国的速度和对中国学校体育的进一步发展做出了巨大贡献。

2.4 其他体育运动的报道

19世纪下半叶租界的体育活动除了赛马之外,还包括田径运动、足球、篮球、排球、羽毛球、保龄球、台球、划船等游戏活动,这些部分运动也随之出现在各类报刊的报道中。例如,在1868年,《上海新报》最早出现了中国对田径运动的报道;1882年《申报》刊载对保龄球的报道以及其他报刊对划船比赛等各类比赛运动的刊登和报道。当然,除了中国报刊的大量报道外,一些其他国家的传教士所创办的报刊在当时也摘译了相关的体育比赛活动,如由林乐如等传教士创办且具有极大影响力的刊物《万国公报》就摘录了大量其他国家体育运动的内容,包括时间、栏目、内容等板块,让人能一目了然地了解体育比赛的相关信息。

3 近代体育新闻活动的特征

3.1 西方传教士为体育新闻的发展提供契机

报刊最先传入中国是由其他国家传教士引进的,而传教士的目的是为了向中国宣传基督教,由于中国人信奉儒学,

所以清政府严厉禁止基督教的传入。但传教士并未因此停止,反而助长越来越多的传教士致力于文字学术等工作,因此教会报刊也由此增多,这些报纸内容就夹杂着中国最初的体育新闻报道,如《申报》《上海新报》等报刊。报刊的传入和报道也受到了当时不少中国人的排斥,但由于西方种种新鲜东西不断向中国传入,让更多的国人相信西方的生活方式和体育活动是积极、健康的,因此西方的体育活动进入中国也是必然^[4]。

3.2 强烈的民族主义情感

尽管体育是以舶来品的方式传入中国的,但是随着民族危机的加深和其他国家侵入者舰船炮火的攻击,国人将本土的原有传统和其他国家文化的碰撞,有识之士的资产阶级的知识分子开始意识到崇文若武的思想是导致民族危机的导火索之一。因此,提倡侠义、尚武风范是改善人民思想意识和挽救民族危机的重要因素,体育精神在民族意识的觉醒中也开始凸显。

3.3 体育报道流程不成熟

虽然国人对古典文化等内容了解深邃且有较高的人文素养,但对各类体育名称和体育活动却不精通,严重缺乏体育的基本常识,没有深刻挖掘体育报道本质和各项项目的操作方式以及比赛规则等,只是停留在表层的告知以及体育内容传播的不及时。这一弊端导致体育运动在中国的传播明显不足和减慢了体育在中国的发展速度,特别是一些急功近利的人为了赢得更大利润,大篇幅的广告出现在报刊中,为体育的传播更是套上了枷锁。

3.4 功利性意识明显

随着西方运动在中国的蓬勃发展,中国百姓对于各运动也是从最初的好奇、接受、融合到后来意识到一些体育运动带来的弊端。如,跑马运动,著名思想家王韬也这样评价当时跑马运动现象:“沪虽弹丸之地,而禺荚所骈罗,中外所互市,肩摩毂击,金气熏灼,苍牛青虎之间,沧海横流,耳闻目见,书不胜数。”^①各报刊也随之报道出跑马运动的弊端,并开始重新考虑跑马运动对当时社会和百姓的作用及影响。例如,《上海新报》《时报》等报道出了跑马比赛中有出现人受伤甚至殒命的现象。跑马本是一项具有巨大活力的体育运动,后来在晚清中国却发展成为一种畸形产物,笔者认为

① 《王韬日记》,中华书局1986年版,第19页。

原因有二:一方面源于当时人们对于金钱的索取心理;另一方面,在于晚清上海重商主义的客观环境所导致,当然,这两种现象却是商业化和城市化的快速发展导致的结果。

4 近代体育新闻活动的意义

4.1 体育报道的转变趋于理性

随着西方体育休闲运动在中国的不断开展以及各报刊的持续报道,国人对赛马等西洋运动从最初舶来品的新鲜感到逐渐有了自己的深入认识和思考。由于比赛事故的频发和价格不菲的奢侈消费,有人开始对西洋运动提出质疑和担忧,因此赛马等活动引发的种种弊端在各大报中逐渐被揭露。即使报纸上还存在着相关的赛事报道,但新闻工作者对体育新闻的报道逐渐趋于理性,而不是盲目追随和投机,由此报纸对赛马等西洋运动的报道也渐开始走下坡路。

4.2 打破传统的教条主义思想

1902年创刊的《大公报》,在革新背景下大力宣传维新思想,而体育作为其中的一部分也是其宣传的重点。《大公报》严重抨击国人传统的“重文轻武”传统思想,积极宣传“兵式体操”的先进思想,强国保种正是当时的大力提倡。除此之外,《大公报》对于积极倡导女子体育也作出了杰出贡献,如在《大公报》上刊登的《兴女子之体育议》一文将女子的体质特征突出强调,认为体质先于精神。值得一提的是,《申报》也倡导女子体育,宣传女子学校运动会等活动。因此,无论是《申报》还是《大公报》对于当时打破传统教条主义都做出了积极贡献^[2]。

4.3 促进学校体育的发展

洋务运动时期,学校体育得到了前所未有的发展,倡导“兵式体操”和“新军操练”。19世纪末,《申报》上面也有关于学校体育的刊登,如南洋公学、约翰书院等运动会报道,特别是《体操说》一文详细介绍了体操课,认为学生不应该总专注于文化知识,强调筋骨放松和强身健体的重要性。除此之外,《大公报》的关注点在于运动会和体操运动等活动,这对近代学校体育的发展发挥了一定的积极作用。

4.4 推动中国体育事业的发展

体育作为舶来品,尽管在近代时期有多家平面媒体都对体育做出过多次报道,但《申报》和《大公报》对当时的体育报道起到了积极传播作用。一方面为体育传入中国提供了路径和市场;另一方面,对体育活动的持续报道也影响了

不少群众,从而让作为舶来品的体育在中国大地逐渐生根发芽,这对当今来说,是一笔宝贵的体育财富^[6]。

5 体育传播活动对建设体育强国的展望

5.1 传播技术的进步促进体育传播活动

从最初的口头传播、信号传播、书信新闻、印刷媒介到近现代的报纸、广播、电视大众传播的普及再到新兴的5G网络信息技术的实现,人类的传播在不断更新换代,这一切归功于我们社会生产力水平带动了技术的提高,正所谓我们“告别了纸与笔,走向了光盘和数据库”。^[5]因此,在技术高度发达的支撑下,体育新闻活动更是拥有了极大的优势和平台,特别是报、网、端、微、号的普及,更是为受众提供多元化和个性化的体育需求。

5.2 传播人才的培养为体育传播注入新活力

1949年前,中国新闻教育规模较小,新闻系或院时办时停,连教材都是照搬欧美等国,新闻教育极不稳定。

1949年,新中国成立后党和政府开始重新创办院、系等,当时中国专业的新闻学院少之又少。

改革开放后,中国新闻专业开始走向复苏,为了适应国家社会的新形势,并于1978年后开始逐渐招收新闻学研究生、博士生,这一时期的新闻传播人才如雨后春笋般出现。

今天,随着新媒体大数据等技术的应用,对于传播类人才要求不断提高,全能型传播人才是中国目前和未来发展的趋势。在人才的辅助下,中国的体育传播活动更是呈现丰富多样性,不断满足受众对不同体育传播的需求^[7]。

5.3 传播形式的个性化丰富了体育传播

随着数据技术的广泛应用和移动互联网时代的到来,根据算法技术从海量信息中抓取和匹配用户所关注的兴趣爱好,于是“精准推送”和“个性化服务”纷纷涌现。每个用户对于体育信息的关注度不同,从接受者角度分析,针对用户需求能推送有价值的体育信息,以此来满足受众需求并起到投其所好的功能,特别是能补充碎片化时代接收信息的特点。

5.4 传播的国际化增进了体育传播的交流

奥运会和世界杯的举办是体育运动国家化和组织化突出表现。每四年举办一次的奥运会,会吸引来自世界不同国家和地区加入到奥运会。例如,2008年北京奥运会,共有205个国家和地区的16000名运动员参加^①,根据全球知名媒体额

① 来自百度百科

资讯机构尼尔森在全球 37 个国家和地区所收集的数据表明,从 2008 年 8 月 8 日至 8 月 24 日收看北京奥运会的观众达到了 47 亿人,占全球人口的 70%^①。而 2008 年北京奥运会也是新老媒体一起被列入奥运会体系元年,通过新媒体和传统媒体共同合作为全球提供了一场无与伦比的体育盛宴和媒体盛宴。在奥运会传播过程中,各地区暂时消除了文化差异,各家媒体争相为全球观众带来丰富的体育传播报道,这一点,在体育传播的国际化方面体现得较明显。

6 结语

近代体育新闻传播活动的崛起,无疑推动了现代中国体育新闻传播的发展。虽然存在弊端,但它打破了传统的教条主义,带来了新的报刊理念,这种开眼看世界的展望作用是不可泯灭的。它不断扩大体育的报道来提高人们的体育视野,点燃东西方文化的碰撞产生了激烈的体育传播火花,触动了晚清有识之士的思想意识觉醒,为近代体育新闻报刊的兴起奠定了坚实基础。

作为新一代体育新闻专业的学习者,更应该秉承老一辈体育人的思想理念,继续坚持将个人理想融入社会责任中去,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奉献,为建设中国成为体育强国而奋斗。

参考文献

- [1] 王颢霖. 晚清体育知识群体的公共交往(1890-1912)[M]. 北京:中国体育科技, 2018.
- [2] 张宏伟. 中国体育新闻史研究[D]. 苏州:苏州大学, 2008.
- [3] 郎净. 近代体育在上海(1840-1937)[M]. 上海:上海社会科学院出版社, 2006.
- [4] 廖慧月, 原月. 晚清报刊对西方近代体育的早期传播[J]. 体育文化导刊, 2016(03):24-25.
- [5] 肖焕禹. 中国体育新闻传播百年回顾与展望[J]. 上海体育学院学报, 2004(12):45-47.
- [6] 李良荣. 新闻学概论(第六版)[M]. 上海:复旦大学出版社, 2019.
- [7] 肖焕禹. 体育传播学[M]. 北京:人民体育出版社, 2011.

① 来自新华网