

# Analysis of Teaching Reform of Environmental Art Design Based on Market Demand

Ruiyun Zhang

Gansu Finance and Trade Professional College, Lanzhou, Gansu, 730000, China

## Abstract

With the rapid development of market economy, the general public has a higher aesthetic appreciation and demand for environmental art such as parks, landscapes and buildings, which gives the teaching of environmental art design a new task and goal. In this environment, this paper expounds the current situation of environmental art design teaching, and discusses and analyzes its reform measures.

## Keywords

market demand; environmental art design; teaching reform

# 基于市场需求的环境艺术设计教学改革分析

张瑞云

甘肃财贸职业学院, 中国·甘肃 兰州 730000

## 摘要

市场经济发展迅速, 普通民众对公园、景观、建筑等环境艺术有了更高的审美和需求, 这让环境艺术设计教学有了新的任务和目标。论文在此环境下对环境艺术设计教学的现状进行了阐述, 并对其改革措施进行了探讨分析。

## 关键词

市场需求; 环境艺术设计; 教学改革

## 1 引言

当下的环境艺术设计发展缓慢, 逐渐跟不上市场需求, 这和环境艺术设计教学陈旧、不能培养适应时代发展和满足市场需求的学生有很大关联。环境艺术设计虽然是一门独立的学科, 但是也不能闭门造车, 其与经济、管理、设计等有着紧密的联系, 如何在基于市场需求的情况下, 对环境艺术设计教学进行改革, 使之能重新焕发生命力, 是现在的环境设计教学者要重点考虑的问题。

## 2 环境艺术设计教学现状

### 2.1 教学理念滞后

环境艺术设计属于引进学科, 刚开始发展缓慢, 后开始多借鉴外国先进的理念和教学方式, 虽然开始阶段发展迅速, 但是却并没有融入自身的中国文化, 形成自身独有的特点。且以其他国家的环境设计理念为主, 只能随着国际的发展而自身跟随其后, 但是又完全没有学习其他国家的理念, 期间还

要花费时间融合少部分本土的思想以适应中国的土壤, 在此情况下导致与最先进的设计理念总是落后一步。此外, 与教学素材单一, 教师思想停滞也有关系<sup>[1]</sup>。

### 2.2 师资力量不足

随着中国经济的发展及市场对环境艺术设计的需求, 全国大概有 1000 多所院校陆续开设环境艺术设计专业, 每年招收的学生很多, 但是教师的数量却远低于学生的需求, 在师资力量短缺的情况下, 严重制约了环境艺术设计的发展。

## 3 基于市场需求的环境艺术设计教学改革措施

### 3.1 制定人才培养计划

对基于市场需求的环境艺术设计进行教学改革, 首先从学生主体入手, 制定符合市场需求的人才培养计划, 论文从两个方面来进行。

#### 3.1.1 健全人才培养系统

培养学生的可持续发展, 使学生更符合市场的需求, 从

两个方面入手:

(1) 学校时刻关注市场的动向, 注意市场需求的走向, 根据市场对教学内容进行逐步调整, 教授学生真实有用的知识, 争取达到毕业即可上岗的程度。

(2) 学校专业人才对环境艺术设计市场进行深入研讨, 编写适宜学生学习的环设计教学素材, 提高学生的市场适应能力。

### 3.1.2 校方积极与企业合作

学校和企业开展合作, 共同投入学生的培养。学校根据企业提供的工程项目来进行学生的教学, 并为此制定教学方案, 让学生尽快掌控相关的知识, 然后教师可以带队来完成项目。在项目中, 教师主要的作用是纠错与监督, 大方向和具体的细节交给学生自己完成, 让学生在实践中提升自身的环境艺术设计能力。在项目完成后, 通过开会、讨论的方式总结经验, 弥补不足。

## 3.2 转变环境艺术设计教学思路

### 3.2.1 转移教学重点

把教学重点从课本理论讲解转移到学生的实际操作能力上。传统模式下的黑板、讲台、多媒体教学已经落后于时代, 这种模式只能在课堂上给学生一个理论概念, 不能给学生具体的思维感受。教师完全可以把课堂转移到广阔的教室之外, 对比课本中的案例与现实中的环境艺术设计成品, 去实地感受成品与模型的不同、课本与现实的差异, 给学生完整的空间体验感, 不至于从课本到现实中时会存在严重的落差感以至于不能适应。

### 3.2.2 鼓励学生大胆创作

多鼓励学生根据经典环境艺术设计作品进行环境艺术设计再创作, 然后与学生交流沟通, 分析其作品中出现的问题, 与经典艺术设计作品的差距在何处, 让其认识自身不足的同时, 了解市场的需求方向, 不断地调整自身的进步方向。

## 3.3 完善环境艺术设计教学基础设施建设

除了传统的课堂教学外, 学生很难从学校其他地方来进行环境艺术设计的学习, 不仅打击了学生的学习积极性, 也很难补充学生课堂外的关于环境设计的知识。此外, 在两节课之间时间间隔比较长时, 学生不能完成知识的融会贯通, 对学生的持续学习影响很大。要从多方面完成基础设施建设, 给学生提供更好的学习体验与学习环境, 只有学生自身基础

牢固, 才能以“我自巍然不动, 任他千变万化”的心态去面对多变的市场需求<sup>[2]</sup>。

### 3.3.1 增加图书资料库和专业知识内容

学校的图书馆一般都是常年不更新, 即使能借阅到环境艺术设计方面的书, 也是几年前的旧版, 其中的理论知识、案例分析也早已落后了时代, 更不用提去满足市场需求, 所以只有经常更新资料库, 紧跟环境艺术设计发展的步伐, 学生的思想才不会过时, 设计也不会过时, 才能更好地满足市场需求。

### 3.3.2 完善工作室

虽然现有的环境艺术设计是以教师授课为主, 但该专业对学生的动手实操能力也有很高的要求, 如绘图、制作模型等, 这就需要专业的工具来进行, 这方面一般是学校的薄弱部分。即使购买了相关的道具, 在课堂上也难以施展开来, 因为一般的制作模型道具与制图所需空间较大。若在教室直接展开, 一是空间不足, 学生难以施展, 二是缺乏合理性, 可能导致课授不好的同时其他的相关工作也做不好。

这就要求学校组织完善相关的工作室。学校一般都会有工作室, 但是都积满灰尘, 利用率极低。学校可以积极地把废弃的工作室重新利用起来, 购置相关的制作模型工具、绘图工具等, 再配以先进的教学工具, 结合现在最先进的信息传导技术, 给每位学生最直观的教导。在学校提供如此便利的学习平台上, 学生可以完全的刨除杂念, 融入其中。完善工作室主要是为了提高学生的是实地操作能力, 然后才能从课堂中解放出来, 投入工作室中, 开拓学生的思维空间和提升再创造能力<sup>[3]</sup>。

## 3.4 培养学生创新思维

环境艺术设计的定义是在现有环境的基础上, 根据社会与环境的发展情况, 融入自身的想法, 进行全新的艺术化设计。从环境艺术设计的定义可以看出, 环境艺术设计要满足市场的需求, 取得成功, 就必须要有创新。教师要对学生的创新行动与创新思维持鼓励支持的态度, 不以对错来判断学生的进步程度, 对其进行规范化引导, 采用启发式教学模式, 让学生在固有的思维模式下, 学会延展, 从而确定新的思维, 在不断质疑与尝试中, 开辟出属于自己的道路, 从而有自己的环境艺术设计风格。

### 3.5 改变被动式学习方式

首先,改变传统教学中老师为主,学生为次的教学模式,鼓将学生自主学习,向学生普及自主学习的重要性。其次,从学生的角度出发,培养学生创新思维与个性发展,尊重学生的想法,努力为学生营造一种积极的学习氛围。最后,不断激发学生对知识的求知欲与好奇心,并且鼓励学生在遇到问题时可以自主地解决问题、分析问题,从原有的被动接受知识转变成主动接受。

在现今社会,学生的被动式学习方式难以让他们在不断变化的市场需求中取得一定的优势,要想适应市场需求的变化,学生自身必须是不断学习,不断进步的。只有伴随着环境艺术设计的发展,学生自身也能充足了解并学到最潮流、最先进的设计理念,才能设计出符合时代审美不被市场淘汰的环境艺术设计作品。

## 4 结语

综上所述,学校的环境艺术设计已经到了瓶颈,若想突

破自身的限制,满足市场需求,就必须对环境艺术设计教学进行改革。基于市场需求的环境艺术改革,不但从各方面提升了学校的环境艺术设计教学能力,而且促进了学生各方面的进步,增加了学生对于市场需求的核心竞争力。在具体改革过程中,要注意结合学生自身,基于市场需求,用科学严谨的态度来对学生进行综合培养,为社会输送更多合格的环境艺术设计人才。

### 参考文献

- [1] 石晓宇,吕媛.基于市场需求的环境设计教学改革分析[J].中国新通信,2019(15):201.
- [2] 秦蔚昀.市场需求环境下的艺术设计教学创新研究[J].美术教育研究,2019(01):118-119.
- [3] 江雪慧.初议基于市场需求下环境艺术设计专业教学改革方法[J].智库时代,2018(46):229-230.