

Exploration and Practice of Ideological and Political Education in the Course of *Network Marketing*——Taking the Department of Economics and Trade of Hebei College of Industry and Technology as an Example

Ya'nan Ji

Department of Economics and Trade, Hebei College of Industry and Technology, Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

Abstract

This paper takes the course *Network Marketing* of Department of Economics and Trade, Hebei College of Industry and Technology as an example, explores the moral education elements of the course, and explores the practical ways of the whole process and all-round education of the course from the aspects of teaching objectives, ideological and political education objectives, teaching design and typical cases.

Keywords

network marketing; ideological and political course; practical approach

《网络营销》课程思政的探索与实践——以河北工业职业技术学院经济贸易系为例

纪亚楠

河北工业职业技术学院经济贸易系, 中国·河北 石家庄 050000

摘要

论文以河北工业职业技术学院经济贸易系《网络营销》课程为例, 挖掘梳理课程的德育元素, 从教学目标、思政育人目标、教学设计、典型案例等方面探索该课程全程育人、全方位育人的实践途径。

关键词

网络营销; 课程思政; 实践途径

1 引言

在学院全面落实立德树人根本任务, 落实中国《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》等文件精神, 实现全员全过程全方位育人, 推动“思政课程”向“课程思政”转变的背景下, 经贸系《网络营销》课程充分发挥课堂教学主渠道作用, 提升课程思政育人实效。

2 《网络营销》“课程思政”的含义

“课程思政”不等同于“思政课程”, “思政课程”是

【基金项目】论文系河北工业职业技术学院2020年课程思政建设项目《网络营销》课程思政示范课建设阶段性成果。

一门或一类特定的课程; 而“课程思政”是一种教育教学理念和思维方式。

《网络营销》“课程思政”的基本内涵是: 《网络营销》课程具有传授知识培养能力及思想政治教育双重功能, 承载着培养大学生世界观、人生观、价值观的作用。《网络营销》是电子商务专业的一门专业核心课程。教师在教学过程中, 根据电子商务专业人才培养特点, 有意、有机、有效地对学生进行思想政治教育, 把对学生的思想政治培养作为课程教学的目标放在首位, 并与专业发展教育相结合。运用德育的学科思维, 提炼《网络营销》专业课程中蕴含的文化基因和价值范式, 将其转化为社会主义核心价值观具体化、生动化

的有效教学载体,在“润物细无声”的知识学习中融入理想信念层面的精神指引。

3 《网络营销》课堂教学目标和思政育人目标

3.1 教学目标

《网络营销》课程旨在培养企业现代营销人员所必备的网络营销技巧及基本手段,以适应时代背景下对现代营销人员的基本岗位要求,强调训练学生运用网络营销思维、手段和工具解决实际问题的技巧与能力,注重培养学生思想政治素养。通过课程的学习,学生能对网络营销及其管理过程形成一个基本而系统的知识闭环,能从事网络营销策划、搜索引擎营销、新媒体营销等基本网络营销工作,并且具有网络营销策略制定和网络营销组织管理等工作能力。最终,课程的学习将有助于学生了解网络营销的基本运作过程,了解网络营销各环节的基本决策方法,学会网络营销总体活动方案的制定^[1]。

3.2 思政育人目标

《网络营销》课程教育学生树立正确的人生观、价值观、世界观,掌握科学的思维方法、做人做事的基本道理、社会主义核心价值观的要求,教育学生做有理想、有本领、有担当的社会主义时代新人。通过学习,促进学生的品性素质和精神素质的提高:提升学生在诚实做人、踏实做事、专业信心等方面的基本品性素质;提升学生的自然的言谈举止、坦然的心态、让人喜欢与赢得尊重的交往素质;提升学生追求目标的毅力,包括职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质;帮助学生树立勤奋敬业、持之以恒、积极进取、自强不息的向上的精神素质;提升学生的洞察力、应变思维、创造性意识、影响他人、网络创业等能力素质;学会以团队为学习组织,学会创新,以他人之长,补己之短。

4 《网络营销》课程思政教学设计

依托职教云平台构建《网络营销》spock,采用线上线下混合式教学模式。线上:微课、ppt、视频、题库等在线资源;线下:学生到现代烙画技能大师工作室、赢拓电子商务服务公司市场部等参观学习;开展课堂竞赛、校园文化活动等。

课程教学中深挖掘思想政治教育元素,将思想政治教育内容与专业知识技能教育内容有机融合,如表1所示。

表1 课程思想政治教育元素挖掘及融入教学内容情况表

序号	章节及主题	对应融入的教学内容	思政教育元素	教学方式方法
1	课程导论	网络营销现状	民族自信心与自豪感	案例分享、理论讲授、
2	课程导论	网络营销环境	正确认识世界和中国发展大势,准确把握中国发展的重大战略机遇期,增强时代责任感,与历史同步伐,与时代共命运	案例分享
3	课程导论	网络营销创意	树立改革创新的自觉意识,增强改革创新的能力本领	小组讨论
4	课程导论	网络营销岗位	树立正确的择业观	理论讲授、小组讨论
5	课程导论	团队组建	重视整体利益,强调责任奉献	小组讨论
6	网络市场调研	网络市场调研问卷的设计	工匠精神——精益求精、注重细节	任务驱动
7	网络市场调研	网络市场调研数据的回收	工匠精神——严谨、一丝不苟、实事求是	理论讲授、小组讨论
8	企业网站建设	客户信息保密	网络营销职业道德——诚实守信	任务驱动、小组讨论
9	企业网站建设	域名选择和注册	网络生活中的法律规范和道德习俗	案例分享、小组讨论
10	企业网站建设	企业网站的推广	用发展的眼光看问题	理论讲授、小组讨论
11	搜索引擎营销	蜘蛛程序	勤劳是中华民族的传统美德	任务驱动
12	搜索引擎营销	关键词研究与分析	抓住问题的主要矛盾	小组讨论
13	搜索引擎营销	搜索引擎优化	工匠精神——耐心	案例分享、小组讨论
14	社会化媒体营销	案例导入	事物的两面性	理论讲授、任务驱动
15	社会化媒体营销	社会化媒体营销策略	人与社会之间的辩证关系	理论讲授、小组讨论
16	社会化媒体营销	微信营销技巧	人与人之间要互相理解、信任、换位思考	理论讲授、小组讨论
17	社会化媒体营销	自媒体营销	遵守法律和道德	案例分享

18	社会化媒体营销	项目总结	坚持正确的社会主义主流价值观	案例分享
19	网络广告	网络广告策划	社会主义核心价值观——诚信	理论讲授、任务驱动
20	网络广告	网络广告创意	创新是时代要求	案例分享
21	网络广告	网络广告监测	社会主义核心价值观——敬业	案例分享、小组讨论
22	网络广告	网络广告效果评估	青年学生如何做社会主义核心价值观的积极践行者——笃实(扎扎实实干事,踏踏实实做人)	小组讨论
23	内容营销	认识内容营销	社会主义核心价值观——和谐	理论讲授、任务驱动
24	内容营销	内容营销的特点	培育和践行社会主义核心价值观的重大意义	小组讨论
25	内容营销	打造吸睛的内容营销标题	网络生活中的道德要求,积极引导网络舆论	小组讨论
26	内容营销	内容营销的创作	服务群众和奉献社会	案例分享、小组讨论
27	内容营销	内容的投放	工匠精神——专业	参观教学、小组讨论
28	网络营销效果评价	网络营销效果评价体系	工匠精神——坚持	理论讲授、任务驱动
29	网络营销效果评价	网络营销评价指标	坚持全面地看待问题	理论讲授
30	网络营销效果评价	流量统计分析	树立正确的荣辱观(以崇尚科学为荣)	小组讨论
31	网络营销策划	网络营销的策划原则	实现中国梦必须弘扬中国精神,激发创新创造的精神动力	小组讨论
32	网络营销策划	实施网络营销面临的风险	树立正确的顺逆观	案例分享、小组讨论
33	网络营销策划	网络营销策划书	工匠精神——淡泊名利	参观教学

《网络营销》期末总评成绩为100分,考核方式采用平时成绩+项目成绩+项目汇报成绩三种方式完成。其中,平时成绩占总成绩的30%,项目成绩占总成绩的50%,项目汇报占总成绩的20%。平时成绩包括:(1)出勤。(2)思想政治和行为表现:①学生是否热爱祖国,拥护共产党领导;

②学生是否热爱所学的专业;③学生对实训室规章制度的遵守情况;④学生对团队成员和教师的尊重情况;⑤对工作规程的理解和执行情况;⑥学习态度和积极性等。(3)平时作业成绩。

5 《网络营销》课程思政典型案例

《网络营销》思政课程建设有两个方向:一是学生在实际项目工作中检验所学到的理论知识,再将实践中的收获升华到理论层面,培养学生实事求是、精益求精的工匠精神;二是学生在学习网络营销的理论与实践树立正确的人生观、价值观、荣辱观、世界观,感悟社会主义的优越性,培养爱国主义情怀。

案例1

微信营销内容中,教师由一个反面案例引出课程主题(案例名称为:公众号“咪蒙”和旗下矩阵号“才华有限青年”被封禁),教育学生在进行微信营销创作时一定要守住法律和道德的底线,不能为了追求“10万+”而逾越底线。首先,根据网络营销岗位的职责分工,全班学生划分为12个小组,进行公众号营销策划方案的创作(以河北工业职业技术学院的公众号为研究对象);学生利用所学知识,开展网络调研;随着课程理论内容的展开,学生分步骤给出学院公众号的策划方案;在课程理论学习完成后,学院组宣部负责公众号策划和运营的老师来到课堂,向学生介绍学校公众号的创办历程、现状和未来的设想,分享创办公众号的真实过程;学生展示通过理论学习和网络调研形成公众号营销策划方案,由组宣部的老师现场点评并打分;学生以小组为单位,讨论并分享自己使用微信营销的亲身经历,教师在这个过程中,引导学生进行项目总结,并教育学生在网络中也应当恪守职业道德,提高鉴别善恶美丑的能力,积极传播正能量;课后,学生继续修改并完善公众号营销策划方案,直至完成。

案例2

在自媒体营销的内容中,教师介绍自媒体强大的分享功能,信息可以在用户之间自由传播,但自媒体存在三大弊端:娱乐至上、点击至上、削弱主流价值观。由于“人人”都可通过自媒体发声,不同的声音削弱了“主流”的声音。虽然允许有不同的声音和多元价值观存在是社会开放与进步的标志,但在思想开放的同时,也会泥沙俱下,出现诸如拜金主义、享乐主义和功利主义等消极价值观,逐渐消解人们对主流价

价值观的认同。教师播放视频《韩国明星吐槽韩国救援不给力：看看中国的救援速度》《利比亚撤侨亲历者讲述事件经过》，从国际、民间多角度评价中国的救援行为，展现真实、立体、全面的中国故事，强化青年学生的民族自豪感。教育学生要区分非主流价值观，坚决抵制有消极影响、与主流价值观相悖的价值观，从而培养学生爱国情怀。

6 《网络营销》课程思政开展的效果

《网络营销》“课程思政”的实施，从学生层面反馈的效果是积极的：学生喜闻乐见并开始学习用正确的立场观点方法去看待事物、分析问题、认识社会，各种表现都得到了提升；从教师层面来说“课程思政”的实施使教师明确了立德树人的清晰意识，加强自身修养，潜心教学，身正为范，潜移默化地引导学生向学生传递正能量。

6.1 提出了“以职业道德为核心的德育素质教育”理念

提出了“以职业道德为核心的德育素质教育”理念，将专业性职业伦理操守和职业道德教育融为一体。本课程以马克思主义为指导思想，以中国特色社会主义为共同理想，围绕着网络营销职业道德核心，确定德育素质教学目标。以两个精神——爱国主义的民族精神和改革创新的时代精神为指导，将社会主义核心价值观融入课程，帮助学生确立正确的价值观，提升学生的专业素养和思想道德素养。

6.2 德育与专业课程融合

通过项目化课程模式，将德育与专业课程融合，同时完成知识传授、能力培养与价值塑造。将遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业等德育内容融入项目化专业课程，学生在学习专业知识同时接受思想政治教育。以社会主义核心价值观为导向，根据网络营销行业规范与岗位标准，进行教学实践、课堂管理和考核评价^[1]。

6.3 带动和促进了经贸系、学院的课程思政工作

《网络营销》课程思政示范课按照教育部及学院有关要求，不断深化教育教学改革，不断优化教学设计，不断提升课程思政育人实效。至今，本课程已向学生公开讲授三轮次，开展了有益探索并积累了实践成绩，在课程思政教学中具有示范作用，为本系乃至学院进一步创新推进课程思政工作抛砖引玉。

综上所述，作为电子商务专业的核心课程，《网络营销》思政课程建设已经初见成效，为切实提高高职院校教学质量，实现全程育人、全方位育人提供了参考与借鉴。

参考文献

- [1] 吴星, 吴丽萍, 曾志. 高职汽车营销与服务技术专业课程思政教学改革研究 [J]. 南宁职业技术学院学报, 2020(02):34-37.
- [2] 罗彩君. “课程思政”视域下高职信息技术课程改革探索 [J]. 智库时代, 2020(07):206-207.