

# Discussion on the Planning and Application of Music in Large-Scale TV Gala

Miergen

Xinjiang Radio and Television Large-scale Event Center, Urumqi, Xinjiang, 830054, China

## Abstract

The large-scale evening gala is wonderful and brings an audio-visual feast to the masses, which greatly satisfied people's spiritual and cultural needs. It is not difficult to find from the Mid-Autumn Festival and the Spring Festival Gala over the years, under the role of lights, sound effects, props, etc., it can present a beautiful stage effect, especially in song and dance programs, effective music accompaniment can significantly enhance the evening program quality. This paper starts with the current status of research on the development of large-scale TV evenings gala, discusses the creative characteristics of it, and analyzes how to do a good job of music planning. It is hoped that this can significantly improve the quality of the evening and promote the development of Chinese cultural cause.

## Keywords

large-scale evening gala; music; planning; application

# 探讨大型电视晚会中音乐的策划与应用

米尔根

新疆广播电视台大型活动中心, 中国·新疆 乌鲁木齐 830054

## 摘要

大型晚会节目精彩纷呈, 为群众带来了视听盛宴, 极大地满足了人们的精神文化需求。从历年的中秋晚会和春节晚会中不难发现, 在灯光、音效、道具等的作用下, 其可以呈现出绝美的舞台效果, 尤其在歌舞类节目中, 有效的音乐伴奏可以显著提升晚会节目质量。本文从大型电视晚会的发展研究现状入手, 讨论大型音乐晚会创作特点, 并分析如何做好大型电视晚会的音乐策划, 希望可以显著提升晚会质量, 推进中国文化事业的发展。

## 关键词

大型电视晚会; 音乐; 策划; 应用

## 1 引言

大型电视晚会汇集了诸多文艺人才, 通过对节目精心的编排达到良好的播出效果, 这个大型舞台中, 音乐会贯穿整个晚会表演的始终, 在烘托气氛上作用巨大, 更是提升歌舞表演质量的重要元素。为了创造更多高质量的大型电视晚会, 需要广大工作者做好音乐策划, 根据晚会节目需要进行创新, 这样才能更好地引起群众反响, 进而对中国传统文化进行传承, 展示新时代风貌。

## 2 大型电视晚会的发展研究现状

大型电视晚会在中国各种传统佳节到来时都是不可或缺的文化盛宴, 以往中国的经济水平和科技水平较为落后, 舞台效果受到道具、灯光、音乐等因素的影响难以达到最佳效果, 同时也由于电视节目播放的影响, 群众在家中收看效果

也会打折扣。改革开放以来, 随着中国经济、科技、文化等领域的不断发展, 大型晚会质量得到显著提升, 而一场高质量的晚会节目需要节目组的细心编排, 也需要演员的全情投入和观众的积极参与, 进而在灯光和音乐的配合下烘托气氛, 引起社会反响。尽管中国大型电视晚会发展取得了可喜的进步, 但是在音乐的策划与编排上还存在问题, 还需要音乐在细节的融合上不断完善。当前在大型晚会的音乐效果呈现上, 多种先进的音频设备得到利用, 可以对音量大小、音质等方面进行调节。不过在部分大型电视晚会中, 音乐策划工作者由于对舞台的把控能力不强, 也会在一定程度上影响晚会质量, 所以当前中国高校大力培养专业人才, 进而为中国文化事业不断输送相关人才。对于晚会策划人员来说, 音乐艺术策划的重要性不言而喻, 在大型电视晚会中, 很多环节都需要利用音乐的表现力升华主题, 大型电视晚会在新时代下肩负着

丰富群众文化和弘扬社会主义核心价值观的历史重任,需要广大音乐策划人员对相关技术合理利用,将自身的专业能力充分发挥出来,最终促进中国文化事业的健康发展<sup>[1]</sup>。

### 3 大型音乐晚会创作特点

#### 3.1 创作的命题性较强

在大型音乐晚会上,每一台晚会都会围绕制定的主题进行节目的编排,比如在春节联欢晚会中,音乐多以节奏欢快的元素融入到晚会主题,而在“感动中国”的大型晚会中,音乐基调多以低沉、悲壮的音乐为主,所以说在不同的大型晚会中主题性色彩对音乐策划有重要影响;反过来说,由于主体性较强,所以在音乐创作上也要迎合晚会主题。大型音乐晚会在明确主题后,要利用音乐烘托晚会的主题层次,在晚会的不同阶段中起到渲染作用,最后推动晚会顺利进行,所以说,晚会的风格、题材、形式、节目安排都会影响音乐的编排,让歌舞表演、小品、相声在音效的影响下更加吸引观众的目光,合理掌握现场音效也会避免晚会主题出现偏差。以纪念新中国成立70周年的大型音乐晚会为例,音乐要具有催人奋进的作用,而在“改革开放30周年大型文艺晚会”中,音乐节目都贴近改革,进而可以在节目中展示出中国翻天覆地的变化<sup>[2]</sup>。

#### 3.2 晚会乐曲旋律流畅性

对于大型音乐晚会策划和制作来说,还有一个重要的问题就是如何让节目的音乐保证旋律流畅,所以说音乐策划人员要做到对晚会节目音乐旋律的把控。音乐旋律是音乐晚会制作需要思考的重要内容,主旋律会贯穿于晚会主题,通过层层递进把晚会推向高潮,对一场大型音乐晚会的质量评价,在直观效果上来说就是保证音乐旋律的流畅性。部分大型音乐晚会节目类型较多,观众的关注点也会存在差别,所以在创作上要雅俗共赏,不仅要保证音乐旋律的流畅性,同时也要兼顾音乐旋律的优美性,这样才能打动人心,让观众的情感融入晚会节目,引起群众的共鸣,提升大型电视晚会的影响力,引发社会的热议<sup>[3]</sup>。

#### 3.3 创作要保证动态起伏

在大型音乐晚会中,音乐策划人员不仅要保证音乐的流畅性,为了提升晚会的节目质量,还要根据节目内容的动态起伏去展示出音乐张力。因此,对于策划人员来说就要明确晚会的主题,对晚会节目进行科学的编排,很多优秀的编排

人员都会在晚会节目中铺设伏笔,进而带动观众参与到节目中,让群众与节目互动,最终达到流畅性和起伏性共存的晚会效果。具体说来,音乐策划人员在大型音乐晚会埋设动态起伏情节主要是通过设计歌曲节目实现,比如,在具有励志元素的小品演出结束后,接下来的歌曲就要具有催人奋进的旋律,也可以通过歌曲串烧的方法把江南的小桥流水画面和东北冰天雪地的场景进行串联融合,借助不同主题、不同旋律的音乐作品可以让观众产生不同的情感体验<sup>[4]</sup>。

### 4 大型电视音乐晚会创意与策划

在大型音乐晚会策划中,音乐与灯光的配合是提升舞台效果的关键,所以音乐创作和策划就十分关键。相较于电视台晚会,音乐晚会对歌手的现场演绎和互动更加重视,而对现场气氛的调动也需要音乐节目进行控制,所以对音乐策划人员来说,需要根据舞台表演需要把握好尺度,尽力让每个节目展示出较高的艺术水准。从晚会的导演角度考虑,导演不仅要对节目进行统筹,还要在指导音乐策划人员的过程中利用具备的音乐修养进行相关指导,通过多次节目编排对提供的音乐节目完善,必须时可以重新设计,如合理调配音乐节目顺序,进行部分音乐播放效果的调整,最关键的是要把控音乐节目的主题性契合晚会主题。此外,导演要协调舞台现场各个部门和岗位人员,确保歌手与后台音乐团队相互配合,进而实现表演的顺利进行<sup>[5]</sup>。

### 5 如何做好大型电视晚会的音乐策划

#### 5.1 总结大型电视晚会策划经验

为了提升舞台表演效果,需要包括音乐策划在内的晚会节目组人员不断积累优秀舞台成功的经验,学习先进的策划方案,对观众不受欢迎音乐节目进行反思,然后不断提升晚会节目的演出效果。大型电视晚会的节目编排和演出形式都需要考虑观众的需求,所以晚会节目组可以提前对观众的音乐的需求进行调查,然后结合晚会的主题去打造高质量晚会。从大型电视晚会中可以展示出精神文化与物质文化,随着国家的不断进步,文化事业也实现了巨大的发展,在电视晚会节目利用诸多先进技术的同时,随着人们要求的提升也面临着严峻的挑战。大型电视晚会要不断提升晚会质量,抓住发展机遇,不断完善自身的框架体系,在策划、反思中进步,进而在理论研究和实践中得到创新发展,不断为群众呈现出高质量的文化作品<sup>[6]</sup>。

## 5.2 融合音乐节目与大型电视晚会

实现思想的创新是大型电视晚会质量不断提升的关键,同时也需要相关人员对音乐的探索,找到迎合晚会主题的音乐作品,或者进行相关的改编。优秀的大型电视晚会中融入了诸多民族的、地方的、国际的音乐元素,群众在欣赏之余,可以满足其精神文化需要,所以要对其加以保护,实现节目的创新发展。当前,大型电视晚会在音乐作品的利用上也在拓宽思路,融合音乐节目可以显著的提升大型电视晚会节目质量,也有利于提升关注度。在观众对电视节目要求不断提升的背景下,节目思想、现场效果以及不同元素的融入都需要音乐策划人员深入思考。从中国音乐的发展现状来看,音乐流派与音乐风格吸引着不同的群体,所以需要根据不同的晚会主题融入相关的音乐元素。在国家大力发展文化事业的今天,各地政府也对大型晚会加大关注力度,进行了技术、人力、物力等方面的支持,这也为音乐策划提供了便利条件,有利于晚会整体质量的提升<sup>[7]</sup>。

## 5.3 创新晚会策划方式

随着信息技术的不断进步,网络在电视晚会节目中也得到了充分利用,比如,在晚会素材搜集上,可以通过视频播放的方法欣赏和效仿音乐策划方法,分析如何在晚会的不同的环节利用音乐作品升华主题,加强与现场观众和电视节目观众的互动。大型音乐晚会的音乐制作不同于专业音乐创作,晚会音乐早期制作工作都是先期准备完成的,所以音乐策划人员在晚会现场更多的是进行稍微加工。音乐创作主要在晚会的开端和中间段进行,利用信息技术可以对晚会策划方法进行创新,例如,在音乐音频处理上可以起到增强现场音频效果的作用,有利于提升音乐的现场表现力,技术人员可以根据现场情况和晚会需要进行调配,进而对节目起到渲染的

作用,所以在大型电视晚会中不仅要实用的技术传承,也要利用先进的技术实现创新<sup>[8]</sup>。

## 6 结语

综上所述,随着人们生活质量的提升,观看电视节目成为日常生活的重要组成部分,尤其是晚会节目更是受到各个群体欢迎。对于大型电视晚会来说,做好音乐策划十分关键,总结大型电视晚会策划经验,将音乐节目与大型电视晚会融合,然后创新晚会策划方式,以此推动中国文化事业的发展。

## 参考文献

- [1] 于海. 谈大型电视晚会中音乐的策划与应用[J]. 西部广播电视, 2019(10):98-99.
- [2] 颜铮. 浅谈如何做好大型电视文艺晚会的策划——以《2015"我们的中国梦"走进辽宁歌曲展演活动专题晚会》为例[J]. 视听, 2017(02): 68-69.
- [3] 李存波, 夏坤. 浅谈大型音乐晚会策划与制作研究[J]. 戏剧之家, 2016(3):57.
- [4] 张斌. 浅谈大型电视文艺晚会活动的策划与统筹策略[J]. 记者观察, 2019(09):59.
- [5] 王紫萱. 浅析如何做好大型电视文艺晚会的节目策划与设计——以《2016 辽视春晚》为例[J]. 视听, 2017(02):60-61.
- [6] 金海涛. 浅析如何做好大型晚会的节目策划——以沈阳广播电视台《新时代,新沈阳——2018 沈阳市文化春晚》为例[J]. 记者摇篮, 2018(08):89-90.
- [7] 闫婷. 构思创新、打造精品——大型晚会组织和策划的实践与探索[J]. 新闻研究导刊, 2017(03):197-198.
- [8] 王晓峰. 浅谈新时期文艺晚会“明星效应”的局限与拓展[J]. 新闻传播, 2018(19):102-103.