

Research on the Deep Integration of Shijiazhuang Red Culture and Tourism Industry

Lin Han Ran Zhao Fang Chen

Party School Academic Affairs Department, ShiJiaZhuang Post & Telecommunication Technical College, Shijiazhuang, Hebei, 050021, China

Abstract

Red tourism is the themed tour which is carried by the memorial site and landmark formed by the Chinese Communist Party to lead the people in the great achievements and achievements created in the revolution and construction. Red tourism should be a high degree of integration of natural and human landscapes. It should be based on inheriting the national spirit centered on patriotism education and the spirit of the times centered on reform and innovation. Shijiazhuang, Hebei Province, has unique red cultural resources such as Xibaipo in Pingshan County and Tayuanzhuang in Zhengding County. It promotes the deep integration of red culture and the tourism industry and promotes the great development and prosperity of the red tourism industry in Shijiazhuang. At this stage, we must do a better job which has not only profound practical significance, but also the historical value.

Keywords

Red Culture in Shijiazhuang; tourism industry development; deep integration development

石家庄红色文化与旅游产业深度融合问题研究

韩琳 赵然 陈芳

石家庄邮电职业技术学院党校教务部, 中国·河北 石家庄 050021

摘要

红色旅游是以中国共产党带领人民在革命和建设中的丰功伟业和铸就的功勋业绩而形成的纪念地与标志物为载体,以凝聚其中、彪炳史册的革命精神为内涵而组织的具有特定主题的旅游观光活动。红色旅游应该是自然景观和人文景观的高度融合,应该是在传承以爱国主义教育为核心的民族精神,以改革创新为核心的时代精神基础上的旅游。中国河北省石家庄拥有平山县西柏坡、正定县塔元庄等得天独厚的红色文化资源,促进红色文化与旅游产业深度融合,促进石家庄红色旅游产业大发展大繁荣,是现阶段我们必须做好的工作。它不仅具有深刻的现实意义,更具有深远的历史价值。

关键词

石家庄红色文化; 旅游产业发展; 深度融合发展

1 引言

文化和旅游产业深度融合是当代经济社会发展中最具活力的新兴产业之一。文化与旅游都是为人们提供精神消费服务的载体,二者优势互补、相得益彰,具有天然的偶合性。文化是旅游的灵魂,旅游是文化传播的载体,是促进和弘扬文化的重要途径之一。石家庄人文发达,拥有悠久的历史文化、得天独厚的区位优势及多元化的旅游资源,是近现代文化和红色革命文化的富产区。文化元素的深度挖掘和有效提升是

【基金项目】本文为石家庄市社会科学界联合会2019年度社科专家培养资助项目《石家庄红色文化与旅游产业深度融合问题研究》课题(项目编号:2019zjpy26)阶段性研究成果。

旅游业转型升级的核心和关键,而以西柏坡和正定为主要标志的红色文化也为石家庄这座华北地区最年轻的城市提供了丰富的红色文化资源,也为红色文化与旅游产业的深度融合发展提供了良好的基础条件。

2 石家庄红色文化与旅游产业融合的发展现状

2.1 知名度低

知名度低是目前制约石家庄红色文化与旅游产业深度融合发展的重要障碍之一。随着中国经济的高速发展,人们的生活水平不断提升,节假日出游人数不断增多,这就给中国旅游业的发展提供非常大的发展机遇。各类不同形式的旅游机构、各个旅游景区如雨后春笋般冒了出来,旅游市场的竞争日益激烈。在这样的大背景之下,知名度对一个地区旅游

产业的发展会产生非常大的影响,最直接的体现就是游客数量和品牌入驻量。石家庄红色文化与旅游产业在深度融合过程中就面临着知名度不够,没有办法很好的在竞争逐渐趋于白热化的旅游市场上占得一席之地的窘境。实质上,高质量的旅游发展是通过旅游化的发展方式整合资源来提升旅游对社会经济的贡献率和对社会文化的带动力。石家庄的红色旅游发展必须因地制宜、立足本地,紧紧围绕以红色文化为核心的历史传统优势来构建旅游体系,通过活化的方式与现代旅游类型相结合,打造“红色高地”,不断提升自身知名度^[1]。

2.2 融合程度低

融合程度低,没有形成特色是目前制约石家庄红色文化与旅游产业深度融合发展的关键环节。一个地区旅游业健康可持续发展的重要标志之一便是特色的培养与凸显。石家庄本身的红色文化以及旅游资源非常丰富,红色基因已经深入到这片燕赵大地的每一寸土地上。但现如今石家庄发展过程中并没有很好的利用好这些资源,至少在旅游产业发展方面红色文化资源并没有得以凸显。换言之,石家庄本地的红色文化与旅游产业融合度还相对较低。人们很少能将石家庄的红色文化和旅游产业联系在一起,红色文化资源很难转化为旅游资源和地域优势,无法更好的为石家庄旅游产业提供支持和帮助。打造石家庄红色“高地”,发展红色旅游,深挖红色资源,促进旅游产业健康发展等都是现阶段红色文化与旅游产业深度融合发展过程中所面临的挑战。

2.3 缺乏深度

仅仅以观光为主,缺乏深度是目前制约石家庄红色文化与旅游产业深度融合发展的关键所在。现阶段石家庄的红色文化和旅游产业的融合发展更多的是一种旅游观光。在走马观花式的观赏过程中,游客大多仅仅会注意到景区本身,消费较少,很难能带动周边地区的休闲场所尤其是乡村地区的发展。在这种高度流动性下,石家庄的红色文化旅游产业很难能有留住游客,将游览观光变成休闲度假,刺激游客消费带动周边区域经济发展,景区的真正特色也很难能真正的体现出来。要挖掘有重大影响力的经典题材,特别是以土地改革、三大战役等的鲜明故事为主题,不断创新文化展览形式,通过利用影视实景演出,包括角色扮演、互动游戏、文创体验、文化活动等形态,在保证安全和庄严的前提下,迎合游客需求,给红色文化带来立体感和动感,使游客能充分理解红色文化的核心精神。

3 石家庄红色文化与旅游产业融合发展存在的不足

在近些年石家庄红色文化发展过程中,石家庄一直坚持让红色旅游和生态旅游两者相融合实现发展,通过不断升级服务,打造高品质服务,实现区域整合和业务创新来带动旅游产业尤其是红色旅游产业发展。但不可否认的是,现如今石家庄红色文化与旅游产业在融合发展的过程中还面临着一定的问题,如果这些问题得不到及时的解决,在一定程度上必然会限制深度融合发展道路的健康发展。

3.1 没有形成独特具有高知名度的品牌

没有形成独特具有高知名度的品牌是当前石家庄红色文化与旅游产业深度融合过程中存在的明显不足。可以说石家庄拥有着一流的红色文化资源,但与之相对应的是石家庄的红色旅游却有着三流的品牌。品牌价值低、品牌知名度低是最直接的体现,无法在激烈的旅游市场甚至说是红色旅游市场中体现出自己的优势。而在现如今各个行业各个领域的市场竞争中品牌都发挥着非常重要的作用,尤其是在旅游产业上。一个地区的旅游产业想要获得良好的发展,一方面是要寻找并突出自己的特色,另一方面则是要打造出高知名度、高价值的旅游品牌,通过不断推广和宣传来不断的提高品牌的知名度和品牌活力,给人们留下更深刻的印象。只有这样才能更好更多的在激烈的市场竞争中赢得一席之地,而现如今石家庄红色文化与旅游产业融合发展过程中所面临的一个非常大的问题是没有形成独特的具有高知名度的品牌,虽然拥有着一流的红色文化资源,但并没有将其转化为品牌资源。品牌价值低、知名度低都成为限制石家庄红色文化与旅游产业继续深度融合的一个重要障碍^[2]。

3.2 宣传力度不足

宣传力度不足是当前石家庄红色文化与旅游产业深度融合过程中必须改善的关键点之一。一个高知名度的品牌离不开各方面不断的宣传和支持,但从整体上来说在石家庄的红色旅游文化支持和宣传力度上还存在一定的不足。今年政府部门多次强调发展石家庄红色旅游文化,为石家庄红色文化与旅游产业的融合发展提供了一大契机,能否抓住这个契机,实现石家庄红色旅游文化品牌价值和品牌知名度的提升,打造独特的旅游品牌文化成为现如今融合发展道路上所面临的一大挑战。

3.3 经济效益低

经济效益低是石家庄红色文化与旅游产业深度融合过程

中存在的致命短板。一个地方旅游产业发展好不好有一个非常重要的检测指标就是看旅游给整个地区的发展所带来的经济效益或者是旅游产业在这个地区整体经济效益中所占比例。低产值、低经济效益严重束缚了石家庄红色旅游的进一步发展,周边地区的人民群众面对无法带来足够经济效益的红色旅游文化发展,也不会有多大的兴趣。想要进一步促进红色文化和旅游产业的发展,还需要提高旅游产业经济效益,提升石家庄红色旅游产业的发展活力。

4 石家庄红色文化与旅游产业深度融合的发展途径

4.1 加大宣传和扶持力度,提高品牌知名度和品牌价值

想要促进石家庄红色文化和旅游资源的深度融合还需要创造出具有高品牌价值的红色旅游品牌,选取合适角度不断加大宣传力度。不仅要让当地人民认识到发展红色旅游对他们自身、对整个石家庄发展的重要性;更要让全中国人民认识到石家庄所拥有的独特的红色旅游文化资源,提高知名度。

4.2 丰富红色旅游服务项目,注重游客体验

能获得游客好感度和免费宣传的非常重要的点就是给游客留下一个美好的旅游体验。以革命圣地西柏坡和古城正定为突破口,通过不断挖掘“土地改革”“三大战役”等经典题材,将红色文化逐渐转化为旅游资源,促进旅游景区服务项目的多样化,让游客在石家庄有更强的旅游体验,从而住在石家庄,留在石家庄,给石家庄带来更多的旅游经济效益。

4.3 注重运用自身的交通优势

石家庄的地理位置能为石家庄旅游产业的发展提供非常大的优势,这种优势更多的体现在石家庄的交通上。石家庄市各种公共交通便利,具备良好的交通优势,和周边区域联系非常紧密。在发展红色文化和旅游产业融合的过程中可以适当的和周边区域展开多区域合作,将自身独特的红色旅游资源和周边太行风光、民俗体验、特色小吃、文创项目等联系在一起,构建交通局域网,通过交通联系在一起,形成区域旅游经济产业链,实现多区域互补共同发展。

4.4 找准结合点,实现特色发展

对一个地区来说旅游产业的发展离不开文化产业的支持,两者更多的是优势互补的关系。而该如何更好的促进红色文化和旅游产业的深度融合发展,还需要借助石家庄市的历史文化和民俗民间文化,将其和红色文化一起成为促进石家庄旅游产业发展的重要支柱,在多样化文化的支持作用下更好

的打造出独特的旅游产业文化,并通过合理的营销、策划以及宣传,最终达到文化和旅游产业的良好结合^[1]。

4.5 建设石家庄红色文化教育基地

虽说石家庄市的历史是从近代末期开始的,是当之无愧的华北地区最年轻的城市。但石家庄市所拥有的红色资源是非常丰富的,仅从一些红色基地来说,石家庄市区拥有华北军区烈士陵园、白求恩墓、白求恩纪念馆、平安公园“蒙难同胞纪念碑”、中国人民银行诞生地中华大街小灰楼、长安公园吴禄贞三烈士墓、西建街1号原石家庄市政府交际处309号院毛泽东旧居、大石桥、石家庄解放纪念碑等扩展革命红色题材历史文化古迹,这些文化古迹都是非常珍贵的红色文化资源,将这些资源建设成为石家庄独特的红色文化教育基地,也是发展石家庄旅游文化的重要一步,能更好、更快的促进石家庄市红色文化和旅游产业的深度融合。

4.6 优化文化旅游发展环境

文化和旅游产业的融合发展任务巨大,所面临的问题和挑战也非常多,想要获得进一步发展还需要不断完善相关机制,为其融合发展提供良好的社会氛围和政策环境,将规划编制、政策支持、标准制定、市场监管、宣传推广、产品创新等方面紧密的结合在一起,促进相关部门更好、更快的协作在一起,共同发展,协同进步。想要实现红色文化和旅游产业的融合发展就需要建立统一的管理部门,改变职能交叉的现状,组件专门负责的旅游文化集团。同时为了保证整个市场的活力,还需要重点培养相关人才,并源源不断的为项目输送新鲜人才,提高市场活力,培养出一批高素质、熟悉本土文化的旅游管理人才和导游人才。

5 结语

在当今经济发展背景之下,文化和旅游产业深度融合是非常具有活力的新兴产业,这两者都能为人们提供精神消费服务,将两者融合在一起更好地实现优势互补,才能成为带动区域经济发展的重要优势。

参考文献

- [1] 翁钢民,李慧盈.河北省旅游产业与文化产业融合发展研究[J].河北经贸大学学报:综合版,2016(2)
- [2] 李凌云,兰颖松,张克坚.河北省红色文化生态体系研究——以石家庄市为例[J].河北省社会主义学院学报,2010(01)
- [3] 祁卉璇,张红雷.西柏坡精神与打造石家庄红色文化品牌路径研究[J].神州,2013(35).