

# Discussion on the Inheritance of Chinese Culture in Ceramic Design

Hang Yu

Song Royal Kiln Co., Ltd., Xuchang, Henan, 461000, China

## Abstract

Chinese ceramic art culture has a long history, which is directly related to China's profound cultural foundation. It is the application and inheritance of Chinese culture that makes Chinese ceramic art unique and enduring. In this paper, combined with practice, the application and inheritance of Chinese culture in ceramic design under the background of the new era are simply analyzed and studied, in order to bring some help for the development of related work.

## Keywords

Chinese culture; ceramic design; inheritance

---

## 漫谈中国文化在陶瓷设计中的传承

于航

大宋官窑股份有限公司, 中国·河南 许昌 461000

## 摘要

中国陶瓷艺术文化历史悠久、源远流长, 这与中国深厚的文化基础有直接联系。正是因为对中国文化的应用与传承, 才使中国陶瓷艺术独具特色、经久不衰。论文联系实际, 就新时代背景下中国文化在陶瓷设计中的应用与传承做简单分析研究, 以期对相关工作的开展带来些许帮助。

## 关键词

中国文化; 陶瓷设计; 传承

---

## 1 引言

在陶瓷设计中, 文化是内在灵魂。纵观中国陶瓷文化发展史, 可以看到每一时期的陶瓷都与当时的社会背景、文化环境紧密相连。例如, 魏晋时期的陶瓷品整体风格比较清幽淡雅, 而隋唐时期的陶瓷却流露出一股繁荣富贵之意<sup>[1]</sup>。可以说文化是影响陶瓷风格与发展走向的重要因素。因此, 对于当代陶瓷艺术而言, 科学应用与传承中国文化将促进陶瓷艺术持续发展的重要途径。

## 2 中国文化对陶瓷设计的影响

文化不同于普通的行为方式, 文化在把握生活本质的前提下, 将物质升华为精神。中国文化博大精深, 几千年的发展沉淀让中国拥有了一座巨大的艺术宝库, 各行各业都能从该宝库中获得财富。对于陶瓷艺术而言, 中国文化更是为

陶瓷设计提供了取之不尽的素材与源源不断的灵感。一直以来, 中国陶瓷艺术既受中国文化的滋养与浸润, 又实现了对中国文化的传承。详细分析中国历代陶瓷艺术就可发现, 每一代陶瓷艺术均在反应时代特色的前提下, 又不同程度地吸收了前朝的精品文化与技术。而也正是因为这样的吸收、消化、再创新, 才让中国的陶瓷艺术文化源远流长。因此, 无论在哪一时期, 陶瓷设计与制造都应始终以中国文化为基础, 在丰富自我的同时推动中国文化的传承与发展<sup>[2]</sup>。

## 3 中国文化在陶瓷设计中的误用

一直以来, “中国风” “中国元素” 这些字眼始终吸引着人们的眼球。很多陶瓷设计者也懂得利用中国元素来提高群众对陶瓷品的关注度与接受度, 让陶瓷设计更为成功。但是, 陶瓷设计者对中国文化的应用都是正确且有效的吗? 也

不尽然。文化的概念是很广泛,而中国文化更是包罗万象,内容极其丰富,意蕴及其深厚。中国文化是一座巨大的宝库,也是一方无垠的天地,但绝对不是一种被颜色与形态等外部因素所限制的标签。当前,有很多陶瓷设计者对中国文化的理解比较浅显与狭隘,如简单地将中国文化理解为“龙”“牡丹”“红色”等能给人以中国印象的元素。且由于缺乏对中国文化的深刻与把握,在进行陶瓷设计时,也往往只是选择一些带有浓厚中国风的素材进行应用,将一些传统陶瓷代表纹饰、色彩等符号等做简单的复制,便认为陶瓷作品具有了中国文化内涵与精神。这种认为只要陶瓷作品中包含了一些中国风元素就是对中国文化的传承的认知具有片面性,从严格意义上讲并不是对中国文化的传承,也在一定程度上阻碍了中国陶瓷艺术与文化往更好、更正确的道路上发展。人们常说文化的本质在于创新,而文化创新的内核是精神创造,这种未挖掘到内核而只借用皮毛的设计无法实现文化的传承<sup>[3]</sup>。

## 4 中国文化在陶瓷设计中的传承

### 4.1 深刻把握中国文化内涵

中国民族传统文化内涵中“中国元素”的价值转型,应当是挖掘与传承其固有的、深层次的中国民族传统文化价值,使其创造客观的经济价值。在应用中国文化时,首先应对文化的内涵与细致进行了解,其次需把握文化的精神要素,而不能只简单看到造型、色彩等一些表面化的东西。在进行陶瓷设计时,应先明确何为中国民族性文化内涵中的“中国元素”,深刻把握“中国元素”所蕴含的文化精神与传统精神的两个层面。在此基础上结合时代特征对传统文化内涵中的“中国元素”加以创造性应用,让其实现形式的转变以及内涵层次、精神层次的上升<sup>[4]</sup>。

### 4.2 正确把握当代陶瓷发展方向

由于缺乏对中国文化的深入理解与把握,缺乏对文化创新的把握,近些年来中国陶瓷艺术表现的不尽如人意。一些设计师的陶瓷品更多的具有西方以及日本等国家的文化特征而不是中国。因此,在当前背景下,做好中国文化在陶瓷设计中的应用与传承是至关重要的。那么,如何在陶瓷设计中更好地应用与创新中国文化?首先是现代陶瓷品必须符合现代人的审美需求与功能需求,其次要立足现代社会大背景与

文化背景,根据当前时代的特征与陶瓷艺术发展的大趋势,将中国传统文化巧妙融入进去,最后要增强陶瓷品的形态美、文化美、意蕴美与精神美。

### 4.3 促进民族文化的延伸

当前的每一种陶瓷艺术形式,如日用陶瓷、极具观赏与收藏价值的陶瓷等均是对中国传统陶瓷艺术的发展与延伸。因而,在进行陶瓷设计时,也应当做到文化的延续,要注重对中国文化的保护与传承,要能促进中国文化的不断断发展。例如,在陶瓷题材的选择上,设计者们依旧可从中国神话传说、民间故事或传统节日中取材,围绕吉祥、喜庆、福寿等主题进行设计,让设计出的陶瓷品既外型美观,又寓意丰富<sup>[5]</sup>。

### 4.4 体现中国式的审美

独特的自然地理环境、发展历史与生活方式,使得中国文化也独具特色。中国文化也具有不一样别样的、专属于中国人的美。在陶瓷设计中,要能敏锐捕捉这种中国式的美,并将其融入到陶瓷设计中去,从而提高陶瓷的品位与质量,增强陶瓷艺术美感。例如,中国多数艺术陶瓷品均为青花、古彩、粉彩等,这些颜色本身就具有浓厚的中国特色,当人们一提起青花瓷,就会想到古风古韵的中国。在具体设计过程中,可在准确把握文化精神内涵的基础上加以学习运用。除此之外,设计师们也可对传统文化做一些创新,如在中国传统技法的基础上,以点、线、面,黑、白、灰来进行绘制与装饰,从而使得陶瓷作品别具一格。

### 4.5 凸显中国思想

《易经》有言:“形而上者谓之道,形而下者谓之器。”一件好的陶瓷作品应当是道与器巧妙融合,将道隐藏在陶瓷之中,让陶瓷作品独具中国思想与精神。

对比中西方文化,可看到中国文化与西方文化最大的不同点是,中国式思想与审美总是体现在日常生活中,融入在日常生活中的每个细节上。通过让文化与生活相融相生,而使生活也带有文化艺术的气质。这一中国文化现象对陶瓷设计的启示与帮助是无穷的。在设计过程中,设计者们应当在注重陶瓷的实用性与外形塑造的基础上,更加注重陶瓷作品的内涵与气质,要让陶瓷作品有灵魂、有生命。

除此之外,《道德经》中说道:“大成若缺,其用不弊。大盈若冲,其用不穷。”<sup>[6]</sup>这也是一种中国思想,即有时缺

陷也是一种美,太过于圆满反而会让一切失去韵味,继而生出莫名的遗憾。在进行陶瓷设计时,设计师们也将这种思想体现在陶瓷作品中。在设计过程中秉着精益求精的原则用心追求完美,但对于一些偶然的、自然的缺陷也能做到坦然接受与欣赏,要能深刻领悟到这种因缺陷而产生的美。

## 5 结语

综上所述,中国文化博大精深,在中国文化的浸润与滋养下,陶瓷艺术也得以不断发展与进步。在当前各国陶瓷艺术文化不断碰撞、融合的新背景下,中国陶瓷设计应更加注重对中国文化的应用与传承。设计者们要结合时代特征正确运用中国文化元素,进而推动陶瓷创作朝着民族化方向发展。

## 参考文献

- [1] 杨嘉明. 中国文化在陶瓷设计中的传承 [J]. 西部皮革, 2016(22):56.
- [2] 任远, 张悦. 浅谈陶瓷设计中传统纹饰的作用 [J]. 艺术科技, 2016(07):70.
- [3] 傅佩珊. 宋代江右地区陶瓷的美学特征及设计思想价值研究 [D]. 南昌: 南昌大学, 2016.
- [4] 莫忠才. 浅谈中国元素在日用陶瓷设计中的运用 [J]. 佛山陶瓷, 2016(01):57-58+61.
- [5] 陈春, 周星. 陶瓷设计中传统文化的应用探究 [J]. 美术教育研究, 2015(17):83.
- [6] 蒋颖, 贺雪梅. 中国文化在陶瓷设计中的传播 [J]. 大众文艺, 2015(03):161-162.