

Reflections on the Innovative Teaching Mode of Tourism Management Education

Ling Zhou

Qujing Finance and Economics School, Qujing, Yunnan, 655000, China

Abstract

In recent years, the rapid development of China's tourism industry has put forward higher requirements for the quality and quantity of tourism management talents. In the process of training tourism management professionals, relevant colleges and universities must combine the actual needs of the development of China's times and the specific situation of the tourism industry, reasonably innovate and optimize the talent training mode, so as to better serve the tourism management market to provide professional and professional talents to promote the sustainable and stable development of China's tourism industry. This paper mainly explores the problems and deficiencies of tourism management education and teaching activities, and points out the relevant strategies of tourism management teaching activities innovation, hoping to provide certain reference for the improvement of tourism management teaching quality.

Keywords

tourism management; teaching activities; innovative model

旅游管理教育教学创新模式思考

周玲

曲靖财经学校, 中国·云南曲靖 655000

摘要

近几年来, 中国旅游行业的迅猛发展对旅游管理人才的质量和数量提出了更高的要求。相关院校在进行旅游管理专业人才培养的过程中, 必须要结合中国时代发展的实际需求以及旅游行业的具体情况, 合理地进行人才培养模式的创新和优化, 更好地为旅游管理市场提供专业化和职业化的人才, 促进中国旅游行业的持续稳定发展。论文主要针对旅游管理教育教学活动存在的问题和不足进行探究, 指出旅游管理教学活动创新的相关策略, 希望能为旅游管理教学质量的提升提供一定的参考。

关键词

旅游管理; 教学活动; 创新模式

1 引言

社会经济的飞速发展和中国旅游行业的蓬勃进步, 为旅游管理专业提供了新的生命力和发展契机, 促进了中国旅游管理专业教育教学活动的改革。在新的时代发展背景下, 旅游管理教育教学活动需要依托于时代发展的具体要求, 不断实现教育教学活动的改革、创新以及优化, 推动旅游管理教学实践化的发展与进步, 全面提升学生的旅游管理素养, 以更好地满足旅游行业对人才培养的需求。

2 当前旅游管理教育教学活动存在的问题和不足

2.1 缺乏人才培养活动的准确定位

科学技术的迅猛发展和计算机时代的全面到来推动了我国旅游行业的飞速发展。同时, 社会对旅游专业人才需求的

数量也不断上涨, 各大院校大量开展了相关旅游管理专业的课程, 希望能为社会提供高素质和专业化的旅游管理人才。但是, 从当前旅游管理教育教学活动实际开展的情况来看, 中国很多高等院校旅游管理专业并不符合时代发展对高级人才的思想定位, 人才培养方案的可实施性不强。教师和相关领导并没有结合市场的实际需求对当前人才培养定位进行认真考察和分析, 导致旅游管理类专业的教学内容、教学定位与市场环境严重不符, 影响人才培养的质量和效果, 难以匹配社会发展的实际需求^[1]。

2.2 缺乏行之有效的教学方案

相对于发达国家来说, 中国旅游管理专业建设时间较短, 旅游行业的兴起时间不长, 导致很多院校在进行旅游管理专

业课程开展过程中,教学模式不完善、不科学,教学方法落后,教学经验不足,影响教学内容开展的效果和质量。大多数院校开设的旅游管理课程教学内容和教学模式相似,学生的差距相对较小,导致学生将来步入工作岗位之后的竞争能力不足,严重影响学生将来的职业发展。此外,在实际课程开展期间,很多教师仍然延续传统的教育方法和教学理念,未能体现以学生为主体开展教育教学活动的教学方案,影响学生自主学习能力、自主思维能力以及创新能力的发展,无法激发学生的学习兴趣和学习积极性,课堂气氛沉闷枯燥,学生难以在课堂学习与旅游管理相关的具体知识^[2]。

2.3 教学内容单一落后

在新的历史发展时期,对学生的专业能力和实践能力提出了更高的要求。但从实际旅游管理专业课程开展情况来看,仍然存在教学内容单一、落后、枯燥、乏味的问题,难以激发学生的学习兴趣,学生不能积极主动地参与到课堂学习中来,影响课程开展的效率和质量。中国相关院校旅游管理专业的学生教学活动依然以传统的灌输式讲授法为主,并没有进行合理的情景设计和课程改良,教学过程中未能充分融入参与式和讨论式的教学方法,学生参与课堂的实际时间相对较少,学生和教师之间缺乏行之有效的交流和沟通,学生无法了解具体的课程实践内容,导致教学效果相对较差^[3]。

2.4 缺乏对学生实践能力的培养

旅游管理专业对于学生的实践能力和应用能力的要求相对较高,但从实际课程开展情况来看,绝大多数旅游管理专业缺乏足够的实践课程的投入,导致学生未能有效培养自身的实践能力,无法具体分析旅游管理专业相关数据以及独立进行数据的运用,课程设计不合理。甚至有的学校缺乏教学资金,没有设置相应的实际训练场地,实习时间也相对较少,相关实习专业师资力量薄弱,导致学生只能进行课本中知识的学习,缺乏实际操作的经验,影响后续学生步入工作岗位,不利于学生良好的职业发展^[4]。

3 旅游管理教育教学活动的创新策略

3.1 开展驱动型教育教学活动

在进行旅游管理专业课堂开展的过程中,可以结合学生的实际特点以及旅游管理专业的课程设计要求,以学生为主体开展教育教学活动,充分体现学生的主体地位,加强对学生的实践能力的培养,激发学生的创造力和主观能动性。在进

行专业理论知识讲授的过程中,教师还需要注重培养学生实际操作能力以及逻辑思维能力,促进学生全面可靠的发展。同时,旅游管理专业相关教师还需要促进在实际教学期间驱动型教学模式的应用,使学生能自主应用所学到的专业知识处理相关专业问题,培养学生良好的思维能力以及实践操作能力,并激发学生的创造能力。通过驱动型教学管理模式的应用,可以使学生自主发现课程学习过程中的相关问题,并在发现问题之后自主解决问题和讨论问题,提高学生逻辑思维能力,养成学生良好的逻辑思维习惯^[5]。

3.2 建立行之有效的质量评价体系

要想科学、合理地开展旅游管理专业的教育教学活动,必须要建立起行之有效的教学质量保障体系和评价体系,为后续旅游管理专业可持续发展以及系统提升奠定坚实的基础。旅游管理专业教学的目的在于提高学生的专业技能,培养学生独立思考和独立分析的能力,并培养学生自主获取知识的能力,这样学生可以在实际工作期间不断完成知识的储备、更新以及应用,更好地适应时代发展的需求,使学生能与时俱进。因此,在进行旅游管理专业教育教学的过程中,教师需要重点培养学生自主学习和独立思考的能力,注重开发学生的潜能,改变原有以教师为主的教育教学模式,实现课堂教学活动的良好改革。另外,通过创新旅游管理专业的教学模式,可以进一步加深对旅游专业的规律性认识,满足旅游学科建设的需求以及旅游业快速发展的现实需要,培养多样化以及个性化的旅游管理人才,缩短中国旅游专业人才培养质量与发达国家之间的差距,对中国旅游业国际化的发展有十分重要的影响^[6]。

3.3 建立健全课程教学模式

在进行旅游管理教学活动实际开展的过程中,还需要加强对课堂内容的优化和完善,结合时代发展的实际需求,融入新的教学理念教学方法以及教学策略通过。引入合作表演法、情境教学法以及情境模拟法,提高学生参与课堂的程度,加强学生与学生以及学生与教师之间的交流和沟通,使学生能更好地融入旅游管理专业的教学课堂中来。

随着科学技术的飞速发展和信息时代的全面到来,大数据技术和云计算技术在旅游管理专业中的应用越来越广泛,为了能更好地满足时代发展对旅游管理专业人才培养的需求,还需要提高学生大数据的分析能力、获取能力、处理能力以及存储能力,使学生可以在合作学习以及课堂互动的过程中,

自主完成数据的分析处理以及模型的设计。有效筛选旅游信息和图片,并学会自主制定相关规则,促进模型更加广泛的应用,提高旅游管理整体水平。

3.4 加强旅游管理专业的实践教学

首先,旅游管理专业的教学活动要以旅游产业实际发展的需求为导向,确定人才优先发展的地位,进一步提升旅游管理专业实践教学的比例,全面提升旅游教育的质量和教学效果。

其次,旅游管理专业开设的相关院校需要加强组织模式的创新,既要建立跨领域和跨学科的科研团队和教学团队,还要建立校外实习基地以及旅游实验室,依托国家重大科研项目以及重大学科科研基地,借助国际学术交流合作项目,建立系统完善的人才培养基地,推动校企合作,为学生提供更加广泛的实习空间,从而全面提升学生的实践能力和动手操作能力,为学生将来更好地步入工作岗位创造了好的条件。

最后,还要注重旅游管理专业个性化教育的开展,结合学生自身的兴趣、个性特征以及优势开展合理的教学活动,执行个性化的课程计划以及导师辅助,提高学生自身竞争能力,注重本学科实践教学创新以及特色内涵的挖掘。

4 结语

综上所述,旅游管理专业的教学能力和教学水平直接影

响旅游专业学生将来步入工作岗位之后的职业发展和职业规划,需要加强对旅游管理专业教学活动的重视,更新原有落后的教学理念,优化教学结构,丰富教学内容,提高实践教学比例,促进旅游管理专业学生专业技能和实践能力的培养,从而使旅游管理专业的学生更好地适应工作岗位,促进中国旅游行业的持续稳定发展。

参考文献

- [1] 林乾志,李晓瑛,魏润忠,等. 高职旅游管理专业实践教学创新研究——以贵阳职业技术学院为例[J]. 当代职业教育,2013(02):49-51.
- [2] 周婷婷. 大数据时代企业管理教学实践探索研究[J]. 经济研究导刊,2015(04):216-218.
- [3] 王晓杰. 高校管理类课程课堂教学改革探讨[J]. 教育探索,2014(03):37-38.
- [4] 李旭轩. 应用型本科院校工商管理专业实践教学存在的问题及对策[J]. 教育探索,2013(02):44-46.
- [5] 张群. 旅游管理专业实践教学中的产学结合模式研究[J]. 湖南工程学院学报,2011(02):88-93.
- [6] 刘住. 新时代旅游的特征及其对旅游教育培训的影响[J]. 旅游科学,1998(03):1-7.