

# Construction of Evaluation System for Practice Assessment System in Tourism Management Major

Ling Zhou

Qujing Finance and Economics School, Qujing, Yunnan, 655000, China

## Abstract

With the rapid development of social economy and the improvement of people's living standards, China's tourism industry has achieved rapid development, and the demand for tourism-related talents has also risen sharply. The tourism management major can provide a steady stream of talent support for the Chinese tourism market, at the same time, the requirements for the training quality of tourism management professionals are getting higher and higher. The paper mainly explores the construction of the internship evaluation system for tourism management, points out the principles and related research methods of the internship evaluation system, and hopes to provide a certain reference for the continuous improvement of the education and teaching level of tourism management.

## Keywords

tourism management major; practice assessment; evaluation system

## 旅游管理专业实习考核评价体系的构建

周玲

曲靖财经学校, 中国·云南曲靖 655000

## 摘要

随着社会经济的飞速发展和人们生活水平的提高, 中国旅游行业获得了迅猛发展, 对旅游相关的人才的需求量也急剧上涨。旅游管理专业可以为中国旅游市场提供源源不断的人才支持, 与此同时, 对旅游管理专业人才的培养质量的要求也越来越高。论文主要针对旅游管理专业实习考核评价体系的构建进行探究, 指出实习评价体系构建的原则以及相关研究方法, 希望能为旅游管理专业教育教学水平的持续提升提供一定的参考。

## 关键词

旅游管理专业; 实习考核; 评价体系

## 1 引言

旅游管理专业是一项实践性较强的专业, 直接关系到学生的理论知识应用能力和实际旅游管理能力, 影响学生将来的职业发展和职业规划。因此, 需要加强对旅游管理专业实习活动的重视。从当前旅游管理专业实习活动开展情况来看, 普遍缺乏系统完善的考核评价指标, 影响旅游管理专业实习活动的质量, 论文主要针对旅游管理专业实习考核评价体系的设计和建设进行深入研究。

## 2 问题分析

在旅游管理专业教育教学过程中, 实践教学是重要的组成部分, 与管理教学一起直接关系到学生的职业技能和实际操作能力, 影响学生对理论知识的应用能力, 可以有效检验

学生的学习效果。旅游管理专业实习活动是实践教学活动的关键环节, 也是学生培养独立工作能力的重要内容, 直接影响人才培养的质量和效果。因此, 需要结合旅游管理专业实习考核评价的要求, 建立起系统完善的实习考核评价指标, 以更好地对学生的实际效果进行反馈, 从而能及时发现旅游管理专业实习过程中存在的问题和不足, 并进行有效调整, 保证旅游管理专业实习课程开展的质量和效果<sup>[1]</sup>。

从当前中国旅游管理专业实际课程设计以及实习开展情况来看, 虽然绝大多数学校的旅游管理专业都开展了专业实习活动, 但是对于实习效果多数是进行定性评价的, 缺乏系统科学的考核以及评价, 影响实习效果的真实反馈。因此, 需要针对旅游管理专业实习活动建立系统、科学、合理的评价体系, 保证专业实习模式的完善和优化<sup>[2]</sup>。

### 3 当前旅游管理专业实习考核评价存在的问题和不足

#### 3.1 指标设计不合理

从当前旅游管理专业实习考核评价活动实际开展的情况来看,很多学校在进行考核指标和考核标准设计过程中,脱离于课程实践教学的实际,未能结合市场环境的变化,有的指标设置过高,难以真实反馈学生的学习效果。例如,有的评价体系中涉及一系列的指挥协调能力、判断决策能力、市场分析能力、组织管理激励能力等,这些指标的设计并不符合旅游管理专业学生实习学习的实际。很多参与专业实习的学生绝大多数顶替的岗位是企业的一线岗位,工作以服务性的工作为主,缺乏对企业管理工作的参与。因此,这些指标的设置偏离学生实习活动开展的实际环境和实际情况,无法评价学生的学习效果<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 缺乏学生的自我评价环节

目前,旅游管理专业实习考核评价体系主要包括实习单位评价以及指导教师评价两部分内容。作为教育教学活动的主体,学生本身并没有参与到评价过程中来,不利于学生自主学习能力的培养,影响学生的自我完善和发展。学生作为实习的主体,更加了解自身的学习情况和学习效果,对自身实习的内容掌握的更加具体。如果在实习评价的过程中缺乏学生的自我评价,不但会影响整体评价的准确性和系统性,而且还影响了学生在做评价过程中的反省和自我教育。所以在进行旅游管理专业实习考核评价体系构建的过程中,还需要纳入学生做评价的相关环节,通过实习单位实习教师学校以及学生共同参与的评价,使实习考核评价系统更加完善<sup>[4]</sup>。

#### 3.3 缺乏足够的参考数据

中国旅游管理专业起步较晚,相对发达国家而言存在较大差距,开展专业实习评价研究的时间也相对较短。根据文献资料研究发现,中国旅游管理专业的实习教学活动从20世纪90年代才开始,而且当前实习教学存在教学方法单一、教学内容落后以及目标定位不明确的问题。实习基地建设难以匹配时代的发展,影响整体教学活动开展的效率。课外实习活动较少,很多实习内容无法匹配当前市场环境的实际情况,直接影响人才培养的水平和质量。此外,当前毕业实习考核评价的主要形式为学生提交实习报告以及用人单位提交学生实习鉴定证明的方式来进行,但是学生实际实践能力提高了

多少以及实习效果如何无法进行有效评价,导致学校实习单位以及学生之间合作关系难以长期维系下来,无法实现学生零距离就业。学校需要做好学生与实习单位之间的协调和沟通,但是在实际开展的过程中会存在一系列的阻碍,影响旅游管理专业学生实习的效果<sup>[5]</sup>。

### 4 旅游管理专业实习考核评价体系的构建

#### 4.1 明确旅游管理专业实习考核评价指标

在进行旅游管理专业实习考核评价体系的构建过程中,需要结合旅游管理专业课程考核的标准、考核要求以及人才培养的目的,采取多级指标的方式进行系统评价,合理划分旅游管理专业实习评价的一级指标、二级指标以及观测指标,并根据学生的时间顺序设立相关实习准备、实习过程以及实习总结的指标。同时,也可以结合整体实习效果评价指标体系的特征,综合文化素质、专业素质、思想道德素质以及身心素质等相关指标,构建系统完善的考核评价体系。也可以纳入专业认知、就业能力、管理能力、服务能力及综合素养等相关要素进行评价<sup>[6]</sup>。

#### 4.2 结合实习过程开展分段式考核评价

旅游管理专业实习过程包括准备实习阶段、实施实习阶段以及完成实习阶段三部分内容。

在进行实习准备过程中,教师需要判断学生是否明确实际的目的,是否了解企业和用人单位的基本情况,并对学生的实习准备阶段的效果进行系统评价。

实习实施阶段的评价既可以考核学生的实际实习质量,还需要对指导教师是否能认真指导学生的实习进行评价,判断企业和用人单位是否能培养学生的专业能力。

完成阶段的实习效果考核主要包括学生对实习指导老师以及用人单位的积极评价。

在进行旅游管理专业实习考核评价体系构建的过程中,结合实践教学活动的具体情况进行分段式考核评价,并以教师和学生为考核评价的主体采取以量化指标考核为主的方式,进行以职业技能转化能力和知识应用能力提升为主要内容的实习活动,通过定性考核评价,以行业认知、专业素养以及人格塑造提升为主要内容的实习活动。

#### 4.3 优化完善评价指标体系

评价指标选择的科学性直接决定了评价体系的有效性,影响评价的效果精度以及质量。因此,在进行旅游管理专业

实习考核评价体系构建的过程中,要遵守独立性和全面性的原则。结合旅游管理专业的实际特点,建立起时效性评价指标体系。评价的内容要包括专业有关的知识水平以及素养,还需要加强对学生身心素质心理素质以及思想道德素质的评价。专业实习能将学生在课堂中学习到的理论知识有机应用到实践过程中来,实现理论与实践的相互结合,通过理论指导实践。

首先,学生在参与实习活动之前,需要对所涉及的知识内容进行系统、科学地掌握,明确相关理论知识要点,并在真实的工作环境当中将所学到的知识良好应用出来。

其次,学生在实习活动开始的过程中还能加强学生对实践技能的积累,进一步提高学生对理论知识的了解和掌握,培养学生的创新能力和自主思维能力。相关院校在开设旅游管理专业实习活动的过程中,需要注重在整个实习期间对学生的考察和评价,并在实习结束之后对学生掌握的专业知识以及文化知识进行考核,以提高学生学习的主动性和积极性,实现学以致用目的。

最后,旅游管理专业实习活动的开展可以使相关学生对需要面临的社会竞争以及工作压力有着更加准确的了解,锻炼学生的心理素养和身体素质,培养学生吃苦耐劳的精神,提高学生的责任感和敬业意识,使学生能更好地适应新的环境和新的岗位。

## 5 结语

综上所述,旅游管理专业实习考核评价体系的效果和质量直接关系到整体人才培养的效率。当前旅游管理专业实习考核评价存在考核指标设置不合理以及考核内容不完善等相关问题,影响整体专业的考核效果和考核质量,不利于人才培养水平的进一步提升。因此,需要加强对旅游管理专业实习考核评价体系的研究与建设,结合时代发展的需求以及旅游管理专业岗位的实际要求,对考核评价体系进行系统的完善和优化,全面提升中国旅游管理专业的教学水平。

## 参考文献

- [1] 教育部. 教育部关于加快高等职业教育改革促进高等职业院校毕业生就业的通知(教高〔2009〕3号)[Z].2009.
- [2] 马越,王文博. 高等职业教育课程学习评价与案例[M]. 北京:中国轻工业出版社,2017.
- [3] 侯建军. 高职院校学生顶岗实习评价机制的构建[J]. 职业技术教育,2014(29):62-65.
- [4] 王元元,田永力. 高职院校顶岗实习质量监控和评价机制实践研究[J]. 河北师范大学学报(教育科学版),2017(12):80-83.
- [5] 左凤林. 基于CIPP评价的顶岗实习质量管理体系构建研究[J]. 职教论坛,2017(27):85-88.
- [6] 龙其林. 高职旅游管理专业顶岗实习全方位评价体系的建构[J]. 职业技术教育,2015(02):64-67.