

Analysis on the Current Situation and Countermeasures of “Campus Loan” for Art College Students

Yixin Hui

School of Music, Xianyang Normal University, Xianyang, Shaanxi, 712000, China

Abstract

The popularity of “campus loan” makes contemporary college students enjoy convenience, but also exposes a series of social problems. Through the investigation of the current situation of art college students in the aspects of “campus loan” consumption level, consumption demand, network loan cognition, loan risk prevention and control, this paper analyzes the factors that produce its negative effects, and puts forward corresponding countermeasures.

Keywords

campus loan; art college students; current situation; countermeasures

艺术类大学生“校园贷”现状分析及对策研究

惠翌昕

咸阳师范学院音乐学院, 中国·陕西 咸阳 712000

摘要

“校园贷”的风靡使当代大学生享受到便捷的同时,也露出一系列社会问题。通过对艺术类大学生针对“校园贷”消费水平、消费需求、网络贷款认知、贷款风险防控等方面现状的调研,论文分析其负面效应的产生因素,并提出相应的对策。

关键词

校园贷; 艺术类大学生; 现状; 对策

1 引言

校园贷,又称校园网络贷款,是指面向高校学生开展贷款业务的网络贷款平台。一方面,它是信息时代迅猛发展时期的必然产物,具有一定的合理性和必要性,尤其为初入社会需要自主创业却没有足够启动资金的大学生提供经济支持。另一方面,监管的滞后导致一系列可见的社会问题,近几年因校园贷引发的案例也屡见不鲜。自暴力催收等非法网络贷款行为成为国家扫黑除恶整治对象起,此类现象有了大幅好转。但是,针对此类现象,高等院校尤其是艺术类学生管理

工作者应持续关注且予以重视,对大学生进行积极引导和良好教育,将网络安全教育、诚信教育、金融知识及法律知识科普教育融入思想政治教育工作当中,谨防“校园贷”或其他类似现象对大学生产生负面影响,以此来规避和防范可能出现的风险,营造积极良好的校园文化氛围^[1]。

艺术专业学生由于他们专业背景的特殊性和群体典型性使得他们消费特征明显,并且问题突出。艺术类大学生思想活跃情感丰富但缺乏对事物的理性判断和深入思考,个性鲜明但集体意识淡薄,注重专业技能培养但忽视文化基础积累。结合艺术类学生特点,通过问卷发放调研艺术类大学生的消费现状、消费原因、消费心理,发现并分析问题,从而针对艺术类大学生的消费结构和校园贷现状,积极引导其树立健康理性的价值观、消费观,建立便于大学生主动接受的方式去开展教育工作和防范工作,加快完善高校人才培养模式的进程。

【基金项目】“校园贷”风险防范与教育引导机制研究(项目编号:FDYZX108)。

【作者简介】惠翌昕(1991-),女,中国陕西咸阳人,研究生学历,咸阳师范学院音乐学院讲师,从事思想政治教育研究。

2 艺术类大学生“校园贷”现状分析

要了解艺术类大学生“校园贷”的现状,需要紧密结合他们的消费水平和消费需求。从调研数据看,每月生活费标准在1000~1500元的学生占比44.6%,其中56.9%的生活费来源为父母,且超过50%学生表示生活费无结余甚至出现超支消费现象。调查结果显示,购买服饰、化妆品、外出旅游成为学生选择校园贷的主要消费项目。可能的原因是由于艺术生本身个性鲜明、追求时尚,由于专业特点和人群特征,对形象、装扮以及生活品质上有所追求,但本身自律性较差且在消费过程中出现非理智甚至任性的消费冲动,容易因攀比、虚荣等心理状态养成超支消费的习惯。当日常生活费无法满足其需求的开销急需用钱时,有22.8%的同学表示会选择通过网络借贷平台借贷,且有18.5%的同学表示会经常使用网络贷款平台,其中校园分期购物平台(如趣分期、任分期等)、P2P网贷平台(如拍拍贷、人人贷等)、电商平台(蚂蚁花呗借呗、京东白条、唯品花等)成为学生比较常用的网络贷款平台。有57.8%的学生认为恋爱群体可能是最有可能使用校园网贷来解“燃眉之急”的群体。所呈现出现象表明,思想开放、相互攀比的环境氛围和一味追求物质的拜金主义、享乐主义会导致部分学生出现从众、随性的消费理念^[2]。

在调研中发现,使用校园贷的同学中,当贷款即将逾期或已逾期时,近90%的学生选择向父母、亲戚、朋友、同学索要或借款来偿还贷款,但仍有部分同学选择在其他平台网络平台借贷,采用“拆东墙补西墙”的方式去救急还款。因此,对于涉世未深的大学生来说,就容易因为金融信贷知识的欠缺而掉入“校园贷”的陷阱中,校园贷往往通过“低门槛、零首付”的噱头吸引大学生超前消费,放贷和收款各个步骤层层递进,相互关联,诱导贪图便宜快捷的学生过度消费或恶意贷款行为,最终引发“滚雪球式”的利滚利效应,造成各类因偿还不起巨额贷款的悲剧事件^[3]。

3 对策及建议

在调研问卷中涉及对校园贷风险认知上,大部分学生表示对校园贷风险有基本的了解,在涉及造成校园贷负面效应的原因上,学生认为最主要产生校园贷风险的因素前三位分别是个人风险防范意识的薄弱(56.4%)、个人金融理财知识的匮乏(54.5%)、非理性项目支出(51.2%)。

由此可看出,大多数学生对于校园贷的认知往往停留在一知半解中,常常在最初秉持试一试的态度导致最终身陷囹圄难以自拔。校园贷本身作为互联网时代迅猛发展的产物,监管制度、教育引导制度和宣传力度方面都相对滞后,容易使人在不明不白中误入圈套。而艺术类大学生普遍具有重专业培养轻理论学习的特点,往往更容易欠缺对此类社会热点的敏锐度。

面对校园贷现象,在社会层面,政府和社会应加强对校园信贷行业发展的引导,建立有效的竞争,健全监管机制,加大力度宣传,最大程度上为大学生保障良好的社会环境。在学校层面,校方应积极主动为大学生创造良好的校园金融环境,筑牢起保护屏障。除了积极发挥第二课堂的德育功能,开展专题讲座、主题班会、知识竞赛、线上宣传等活动之外,还可将消费分析与信贷风险防控等相关课程纳入选修课中,多措并举全面营造良好的校园氛围,增强学生对于校园信贷风险的防范意识和增强自我保护的能力。此外,加强对家庭经济困难学生的帮助,确保各项资助政策落实到位。在家庭方面,学生家长应积极做好配合监督,把控消费金额,了解掌握孩子的消费动向。在个人方面,大学生消费时应量力而行,时刻增加防范意识,严密保管个人信息及证件,树立理性的消费观,提高自我保护的能力。同时,要树立正确的价值观,坚决摒弃享乐主义、拜金主义,打消攀比心理、虚荣心理。

4 结语

“校园贷”作为互联网时代发展的必然产物本无对错,但被不法分子利用便会对社会产生一系列不良影响。因此,社会、学校、家庭、个人应该互相支持,营造互为补充的环境,建立合理的消费体系。逐步完善健全教育引导机制,共创良好的信贷风气,引导学生树立正确的价值观和消费观,使不良“校园贷”远离校园,创建稳定有序和谐的校园环境。

参考文献

- [1] 陈舒丹,崔演兰.校园网贷的时政评议:以思想政治教育为视角[J].高校思政,2018(08):158-162.
- [2] 陈瑶.江苏地区艺术类专业大学生“校园贷”现象的调研报告[J].科教导刊,2019(11):183-184.
- [3] 陈家桦.广佛地区大学生校园贷使用情况的调研报告[J].中国管理信息化,2017(12):113-116.