

# Research on the Innovation of Management Classroom Teaching Mode under the Mobile Internet Environment

Yafen Wang<sup>1</sup> Xincheng Bai<sup>2</sup>

1. Xi'an Traffic Engineering Institute, Xi'an, Shaanxi, 710075, China

2. iSoftstone Power Information Technology Co., Ltd., Xi'an, Shaanxi, 710075, China

## Abstract

Under the Mobile Internet environment, the traditional teaching mode can not meet the individual needs of students, the multi-mode and hybrid teaching mode based on the Internet environment can make up the deficiency of the traditional teaching mode. This paper analyzes the problems and causes of the management teaching difficulties in colleges and universities, and then analyzes the advantages of the application of mobile Internet to the teaching process.

## Keywords

mobile Internet; management courses; classroom teaching mode

# 移动互联网环境下管理学课堂教学模式创新研究

王亚芬<sup>1</sup> 白新成<sup>2</sup>

1. 西安交通工程学院, 中国·陕西 西安 710075

2. 软通动力信息技术有限公司, 中国·陕西 西安 710075

## 摘要

移动互联网环境下, 传统教学方式已不能满足学生个性化需求, 依托互联网环境应运而生的多模态、混合教学模式能弥补传统教学模式的不足之处。论文从高校管理学教学困境入手分析其存在问题和原因, 进而剖析移动互联网应用到教学过程的优势上提出了创新性的教学模式和应用思考。

## 关键词

移动互联网; 管理类课程; 课堂教学模式

## 1 引言

2016年后4G网络覆盖了全国, 中国有10亿多的移动终端用户, 代表中国已经进入移动互联网时代。互联网环境下人们可以随时随地通过智能手机连接互联网处理工作和生活问题。移动互联网影响着人类生活的方方面面, 潜移默化地改变着人们的生活方式, 高校作为互联网信息技术前沿的

**【课题项目】**陕西省高等教育学会高等教育科学研究项目“移动互联网环境下独立学院管理类课程课堂教学模式研究与探索”(项目编号: XGH17260)。

**【作者简介】**王亚芬(1978-), 女, 中国陕西汉中, 讲师, 研究生学历, 从事人力资源管理研究。

白新成(1979-), 男, 中国河南巩义, 研究生学历, 从事计算机应用技术研究。

研究地教育教学活动自然会受到影响<sup>[1]</sup>。凡事有利必有弊, 互联网改变了大学生的学习方式同时为高校教学改革创新提供了技术支持和发展条件。

## 2 现阶段《管理学》课程课堂教学现状

管理学是经济管理类专业学科的专业基础课程, 一般高校在低年级开设, 目前高校管理学教学过程主要采取传统教学手段和传统与现代融合的混合式教学手段。使用传统教学+多媒体形式的居多, 传统教学中“管理学”课程是以“教师主导课堂、教材主导内容、课堂主导课程、考试主导考核”的方式授课, 缺乏灵活性和实践应用性。在学习管理过程中学生普遍反映学习内容枯燥、抽象, 不易理解, 不愿意参与到教师设计的教学方案中高校教师普遍认为导致这些问题的主要因素有以下几个方面。

第一, 教学手段比较单调。高校管理学教学采用的方式大多以课堂讲授式为主, 教师按照传统的方式教授课程的理论和原则、方法, 学生以听课为主并认真记笔记, 教师、学生都缺乏实际体验环境, 对管理学各大职能模块没有直观认知, 学生认为只要记住相关管理概念、理论即可应对考试, 不需要太多理解和应用。

第二, 管理学教学通常多采用传统的案例教学方法, 传统教学环境下教师没有办法让每一位同学充分参与教学整个过程。目前, 高校教育领域都在提倡教学改革, 管理学教学使用较多的以学生为主体的案例教学法。但因高校教学中大多以大班教学为主, 案例教学需要大家都参与讨论分析环节, 大班教学学时有限无法让每位同学都参与到案例教学实施过程中。因此, 课堂常见的案例教学就以为教师讲解案例和学生回答问题为主, 收集资料, 思维训练和分析问题能力等方面的练习提高就很有限。

第三, 教学中没有很好地做到“知行相长”。管理学课程需要理论结合实际, 如果只是通过讲授从理论上讨论研究其实际企业管理中的案例和典型事件, 就做不到知行合一。学生对管理学各职能业务流程、操作技能、原理原则及解决方法理解并掌握得不够深入, 甚至基本的流程都掌握得不够扎实。基本的知的层面都不能达标, 更别谈行的层面。

### 3 移动互联网环境下管理学宜采用的创新教学模式

移动互联网环境下教学模式指在移动通信技术和互联网技术支持下, 借助移动终端设备, 学生使用无线通讯方式来获取教学内容和信息的新型互联网学习模式。这种新型的互联网模式给高校教学带来了便利, 同时给传统教学方法也带来了冲击<sup>[2]</sup>。那么, 作为教育工作者如何借助移动互联网很好地与传统教学模式结合, 这是目前亟待解决的问题。

#### 3.1 灵活使用传统教学与多媒体教学手段

论文教学手段主要是指在教与学过程中关于教学工具、方式和方法的应用。教育史上教师的教学手段共经过了五个发展阶段, 分别经历非语言阶段、语言阶段, 文字、印刷媒体阶段、电子媒体阶段和数字媒体阶段。前四个阶段被称为传统教学手段, 这个时期主要以板书和说教方式为主。数字媒体阶段被称为现代教学手段。在移动互联网环境下, 学生获取信息的渠道和手段更多, 对知识的探索不仅仅局限于课

堂和书本, 传统的教学手段已不能满足学生学习需求。因此, 教师在使用传统教学方法的基础上, 应当适当引入多媒体的教学手段。传统教学和多媒体教学方法各有优势, 传统教学手段以教师为主导, 在教学交流的情感性、感染力、教学效果的有效性、教学控制性等方面较多媒体具有一定的优越性, 教师通过语言、板书设计和教学活动等可以吸引学生。相较而言, 多媒体教学方法表现形式较多、内容具体化, 教学程序性强, 教学时空广阔等优势, 图文并茂兼有动画的多媒体教学内容更容易激发学生的学习兴趣 and 积极性<sup>[3]</sup>。因此, 需要教师在教学的基础上更好的结合多媒体技术, 利用数字化手段来创设教学活动, 使学生能借助移动终端随时随地满足个性化学习需求。

#### 3.2 传统教学与现代教学结合的混合教学模式

教育界在教学手段实践研究中发现传统手段具有一定的弊端, 教师需要对其优化创新, 但并不意味着要废弃传统教学方法, 更多的是在传统的教学方法和思路中融入新的教学理念和技术, 从而实现新旧结合的混合式教学模式。管理学科中常用的混合教学手段有翻转课堂、微课、慕课等移动课堂模式。信息化时代教师可将课堂无法传道授业解惑的问题借助云技术实施课程直播、微课录制、线上传递视频课程等。信息化学习平台能随时记录教师和学生的教学、学习情况并实施资源共享和随时随地讨论。移动环境下学生可根据自己实际情况安排学习计划、选择感兴趣的章节学习, 充分利用碎片化时间学习。学习形式能满足学生的个性化要求, 教学活动从教室延伸到教室之外的领域, 很好地将实体课堂与虚拟课堂结合。

#### 3.3 借助互联网技术构建多模态教学模式

多模态则是指调动三个或三个以上的感官进行互动的方式。多模态教学模式理论是 21 世纪初 Stein 以“多模态”为基础, 结合学科教学的特点, 借助多种教学理念, 逐渐形成的“多模态教学”模式。在移动互联网环境下采用多模态教学方式, 对教师有较高要求, 教师需要利用互联网和多媒体技术将所授内容引入, 由传统的灌输式的教学思路转变为引导式教学。教学中强调学生的主体地位, 需要将图片、声音、文字、视频等信息作为教学媒介, 构建多元化的教学平台。学习过程中, 充分激发学生学习的主动性和多元能力, 使学生在移动互联网技术的支持下对多模态的信息进行感知、吸收、转化、输出, 增强教师与学生之间的充分互动, 丰富师

生之间交流形式,激发学生的学习热情和兴趣,使学生能主动参与教学交流工作,真正使“教”和“学”成为有机结合的整体。教学相长,借此增强教学质量,达到教学目标,促进课堂教学的最优化。

#### 4 移动互联网环境下开展多模态、混合式教学模式的思考

为了使多模态、混合式教学模式在《管理学》课程教学中发挥更大的作用,需要重新认知教师在教学过程的角色定位,提升教师的综合能力,校方需加强与在线教育企业达成联盟。

##### 4.1 管理学教学活动中教师的角色定位需要重新认定

移动互联网的广泛应用,学生获取知识的渠道越来越多,颠覆了传统教学中教师所具有的绝对权威与绝对主导地位。

首先,信息时代教师不仅仅是知识的传授者,更多的时候因为海量的信息资源仅依靠书本知识很难解释现实世界的各种管理现象,就要求教师不断更新知识,理解原有知识。

其次,教师的教学活动拓宽。互联网时代教学活动还应包含学生学习情况分析和教学反思,各大教学平台可提供实时学习数据教师可及时查看分析,提出反思。

最后,教师由“主演”转换成“导演”的角色。学生是现代教学的“主角”,而教师则是现代教学的“导演”。我们在实施现代教学时,课前要精心备课和精选选材,能积极引导独立思考并参与广泛讨论,充分调动学生的积极性、主动性与创造性。

##### 4.2 培养管理学教师发展理念

移动互联网时代,现实世界遇到层出不穷的新事物,学生仅仅用书本知识分析预测现实世界的各种现象是远远不够的。高校需要培养学生的思辨和创新创造能力。这就要求高校教师的教学方法、理念和能力跟上时代的步伐,不能仅仅局限于自己所学知识理论,应该具备对海量信息收集、整理、

归纳总结的信息素养能力。高校应加强教师新时代信息化教学方法和教学手段的培养,树立管理学科教师充分利用互联网资源创新教学模式的教學理念,提高教师信息能力素养和创新能力。

##### 4.3 充分利用互联网时代线上教学资源,加强线上供应商合作

传统教学时代教师一般仅依靠教材出版社供给相关学习资料;移动互联网到来,许多高校在线教育平台和开发在线教育系统的企业应运而生,高校教学供应商不仅仅局限于教材供应商,更多的是在线教育信息提供和学习系统开发设计等方面的服务,高校与供应商的合作转入以客户需求为中心的功能设计上来,并且贯穿教学活动的整个过程。从在线教育系统开发现状看,因为管理学科教师网络技术和信息技术有限,更多的需要技术提供商的帮助。系统需求方面供应商应更多地征询教师的需求,结合教师和学生终端使用习惯和特点开发设计,从而提高系统地使用频率和效果。

## 5 结语

移动互联网环境下在管理学课程教学中使用传统与现代结合的教学模式,可以培养学生获取信息时代新知识的能力,提高思辨和观察能力,提高与时俱进创新性解决问题的能力,为学生将来从事企业管理工作奠定良好的基础。由此可见,多模混合教学模式应用到管理学课程教学中的作用不容置疑。

## 参考文献

- [1] 李红飞. 移动互联网环境下的多模态教学模式实践研究——以“公共关系学”课程为例[J]. 黑龙江教育, 2019(12):34-37.
- [2] 李慧敏. 移动互联网环境下《概率论与数理统计B》课程的教学模式改革思考[J]. 创新创业理论与实践, 2020(05):128-131.
- [3] 刘晗. 基于SPOC翻转课堂教学模式的探索与反思[J]. 科技风, 2020(01):73-74.