

# Practical Analysis on Curriculum Reform of Clothing Design Specialty in Secondary Vocational Schools

Huiqin Liu

Shaoxing Shangyu District Vocational Secondary Professional School, Shaoxing, Zhejiang, 312300, China

## Abstract

As a professional clothing designer's talent training position, the secondary vocational school has been paid more and more attention in the present time, but the clothing design specialty has developed slowly in China, and there are some problems such as single teaching method, unreasonable curriculum facilities and insufficient teachers' strength, which need to be solved urgently. This paper takes the problems existing in the teaching of clothing design in contemporary secondary vocational schools as the starting point, probes into some teaching reform measures, and hopes to have some reference significance.

## Keywords

secondary vocational schools; clothing design; teaching reform

## 关于中职学校服装设计专业课程教学改革的实践分析

刘慧琴

绍兴市上虞区职业中等专业学校, 中国·浙江 绍兴 312300

## 摘要

中职学校作为专业服装设计师的人才培养阵地,在当前时间逐渐受到人们重视,但服装设计专业在中国发展较为缓慢,存在教学方式单一、课程设施不合理、师资力量不足等问题,亟待解决。论文以当代中职学校服装设计专业教学中存在的问题为切入点,探究了几点教学改革措施,希望有一定借鉴意义。

## 关键词

中职学校; 服装设计; 教学改革

## 1 引言

经济全球化背景下,中国服装行业面临巨大的挑战与机遇,如何在与国际品牌的竞争中保有一定地位,是每一家服装企业亟需考量的问题。现代中职学校在进行人才培养时,需要实现从理念到制度到方式到内容等全方位具体化的教学改革,才能从根本上摆脱服装设计专业教学困境,从而改善现有服装行业局面。

## 2 当代中职学校服装设计专业教学中存在的问题

### 2.1 教学方式单一

中职学校服装设计专业的教学目标应该是为社会和企业培养大量专业能力强、实践经验丰富、富有创新意识和创新

能力,能设计出时尚与实用并重的服饰。然而,学校在进行教学时却过于注重理论的教学,缺乏实践操作能力教育,在考核时也只关注考试成绩,忽视了学生创新思维的培养,也缺乏校企合作等专业实践平台,导致学生空有理论,在进入实际工作后难以满足企业需求。

### 2.2 课程设施不合理

当前时期,服装行业瞬息万变,各种新兴文化、新兴潮流不断涌入,但中职学校服装设计专业课程设置和教学内容却没有与时俱进,大多仍旧沿用以往陈旧教材和课程体系,导致培养出来的学生缺乏应变和创新思维,无法准确把握服装潮流变化,落后于时代<sup>[1]</sup>。

### 2.3 师资力量不足

教师是教学中的一个重要部分,对学生培养有着重要引导作用,但目前大多服装设计专业教师拥有丰富理论知识,

【作者简介】刘慧琴(1979-),女,中国浙江景宁人,本科学历,从事职业教育研究。

却缺乏大量企业服装设计经验,使其无法有效提高学生专业技能。而且部分教师长期处于教学环境中,与企业、行业、时代缺乏紧密联系,没有及时更新自己的教学观念和思维意识,脱离了服装行业发展潮流,教出来的学生更无法满足市场需求。

### 3 中职学校服装设计专业课程教学改革实践

#### 3.1 构建多元化教学方式

在以往中职学校服装设计专业教学体系下,学生专业技术能力较为薄弱,自身综合能力有限。面对这一情况,学校需要以市场、企业需求为导向,以教学目标和学情为基础,对传统教学理念和体系进行改革,搭建多元化教学体系,创新教学模式,实现理论与实践的全面融合发展。例如,可以使用讲授法向学生讲解品牌、企划、行业等相关基础知识点,再使用演示范例法,对学生开展品牌设计和制作案例的演示讲解,随后使用启发教学法、提问教学法、头脑风暴等方式开展小组讨论、师生讨论或者企业研讨,也可以创设情境,将学生导入到企业设计师身份,进行新季度的品牌产品设计开发。通过这种多元化的教学方式,充分激发学生兴趣,培养学生创新精神和创造能力,全面提高学生综合素质。

#### 3.2 设置科学合理教学课程

首先,当前时期对中职学校服装设计专业教学课程进行改革时,需要对教学内容进行改革,要借助网络信息平台不断拓宽和更新教学内容,增加专业基础知识的丰富性和前瞻性,保证学生一直接触最新服装设计理念和办法。

其次,作为一个设计师,除了专业技能外,还需要有创新能力,教师可以设置各种各样教学方式,增加理论基础与实践能力的结合,促使其面对服装行业的各种技能要求,使

学生全面掌握相关专业技能,能担当企业内服装设计岗位<sup>[2]</sup>。

最后,教师需要结合中职学生的生长规律、学习能力等因材施教,在进行理论教学时增加与社会生活的联系,提高学生实际应用能力和解决问题能力,并且通过针对性的教学手段,强化学生个人综合能力。此外,优秀的服装设计师还需要具备深厚文化素养和文化底蕴,了解历史、建筑、材料等方面知识,这样设计出来的服饰才会有灵魂和神韵,才是企业和社会真正需要的人才。

#### 3.3 加强学生实践教学

服装设计最重要和基础的专业技能就是实践操作能力,但以往的教学模式通常为教师讲、学生听的模式,教学内容过于枯燥和纸上谈兵,学生学习兴趣不高,课堂参与度低<sup>[3]</sup>。因此,教师在课堂教学中可以采用项目教学法,鼓励学生根据案例和社会潮流开发设计服装,充分发挥学生的创新思维和合作精神,提高学生创新能力。例如,教师可以与学校研发中心负责人进行联系,与相关品牌达成合作。然后将学生分组,布置项目题目“设计和制作2021年春夏\*\*品牌裙装款式10件”,然后各小组按照项目将其细化为五个任务,包括市场调查分析、开发策划和主体确定、面料采集与分析、款式设计和效果图绘制见表1。

在完成市场调查分析、面料采集、主题讨论后,学生提交相关报告并在教师引导下与品牌跟进负责人进行交流,整合相关信息,完成季度开发进度表以及企划方案,然后进行主题风格效果图绘制、款式图设计和绘制等任务,接着教师在每一组选一个款式作为试样版。除此之外,采用教师评价、学生互评、小组评价、企业评价等方式对学生成果进行评价考核,考核方式根据学校实际情况适当调整。

表1 五个具体的任务项目

工作任务	专业知识	能力目标	
1. 资料搜集市场调查	了解流行趋势	能利用服装市场、网络搜集资料	
2. 款式设计	掌握裙装款式设计要点	能结合资料,提炼灵感,独立设计裙装款式	
3. 款式定稿	掌握裙装表现手法	正确绘制效果图和款式图	成品展示
4. 立体裁剪	掌握裙装立体造型技术	利用立体剪裁方法,对裙装进行立体造型	
5. 款式拓展	灵活进行款式变化立体造型	能完成2款服装款式造型变化	

### 3.4 构建优秀教师团队

优秀教师团队是提升服装设计专业教学质量、支撑学校稳步发展、为企业输送新鲜血液的关键。为了提高师资水平,学校可以根据自身情况为教师提供培训和进修机会,组织教师到专业服装院校进修,不断学习先进教学思路和创作方式。还可以组织相关论坛、讨论会邀请个学校、企业专业人士交流分享,共同进步。也可以与企业或者相关单位开展合作,聘请专家和优秀设计师到学校兼任专业课教师,构建优秀教师团队,提升教学质量。

## 5 结语

总之,服装设计师是品牌设计和创新的核心技术人才,需要具有一定水平的实践能力和专业技能,还需要具备创新

思维和时代理念,服装设计课程教学质量高低对服装行业有着重要发展意义。因此,一定要创新教学模式、教学内容着手,为学生提供更多实践机会,促进理论与实践的共同发展,从而培养出高素质技能型服装设计人才,打造国际性的服装品牌。

### 参考文献

- [1] 顾金闪. 浅析中职服装设计专业教学困境及对策出路 [J]. 现代职业教育, 2018(03):143.
- [2] 顾成一. 关于中职服装设计教学改革的几点思考 [J]. 现代职业教育, 2018(04):122-123.
- [3] 卢星. 浅析中职服装设计专业的现代化课堂教学 [J]. 新一代: 理论版, 2020(07):26.