

Research on the Construction of University and College Students' News and Propaganda Team under the Background of Media Integration

Xiaoyong Yang

Beijing Institute of Technology, Zhuhai, Zhuhai, Guangdong, 519085, China

Abstract

News propaganda is an important part of the ideological and political work of the state and the Party. Therefore, under the new situation, how to build a news propaganda team is a problem that news propaganda leaders should think about, and building a high anti-quality and strong ability news propaganda team is an important part of university and college students' news propaganda ideological work. Taking the propaganda work of Beijing Institute of Technology, Zhuhai as a practical case, this paper briefly discusses the existing problems and countermeasures in the current news propaganda team, and probes into the news propaganda work of university and college students under the situation of media integration, and puts forward some suggestions.

Keywords

university and college students; news; propaganda team

融媒体背景下高校大学生新闻宣传队伍的建设研究

杨小勇

北京理工大学珠海学院, 中国·广东 珠海 519085

摘要

新闻宣传工作是中国和中国共产党思想政治工作的重要组成部分。因此,在新形势下,如何建设一支新闻宣传队伍,是新闻宣传领导应该思考的问题,建设高素质、强能力的新闻宣传队伍是大学生新闻宣传思想工作的重要组成部分。论文以中国北京理工大学珠海学院宣传工作为实际案例,就当前新闻宣传队伍中存在的问题及对策进行了简单的探讨,对融媒体形势下大学生新闻宣传工作进行了探究,并提出了一些建议。

关键词

高校大学生; 新闻; 宣传队伍

1 融媒体定义

融媒体是由美国一家家政公司提出的,一开始并没有实现当前意义上的传统媒体与新媒体的融合,而是处于新媒体形态的拓展阶段,因此当时的“融合媒体”并没有被业界接受和认可。融媒体的概念在学术界尚未正式提出,它来自媒体的应用层面。对于融媒体的定义,学者们众说纷纭。论文在综合各方观点的基础上,主要认为新闻融媒整合的含义是指通过文字、图片、声、光、电等多种表现形式,全面、立体地展示传播内容的一种新的传播形式。同时,它还通过文字、音像、网络、传播等方式进行传播。一般说来,它是信息技术、

传播技术和网络技术条件下各种新闻融媒深度融合的结果,是新闻融媒形态巨变中最新的传播形态。

2 新形势下新闻宣传队伍的现状

在当今社会日益发展的形势下,宣传工作是生活工作的重要组成部分,其中新闻宣传是重中之重,新闻宣传队伍的现状反映了中国宣传工作的建设和发展,宣传能够提高中国在各个国家和地区的知名度和影响力。中国新闻宣传队伍的参与程度参差不齐,地方新闻宣传队伍建设还存在许多不足,许多地方需要改进。由于工作地点、时间、环境、社会等因素的限制,地方新闻宣传工作不能及时达到宣传效果,新闻工作者认识不深,宣传力度不够,不能真正理解宣传的目的。因此,新形势下新闻宣传队伍存在许多问题需要改进。

【作者简介】杨小勇(1983-),男,中国江西宁都人,研究生学历,讲师,从事新闻宣传和大学生思想教育工作研究。

3 新形势新闻宣传队伍存在的问题

3.1 新闻宣传队伍人员缺乏创新意识

新闻宣传工作要以旧瓶装新酒为基础,不应统一,让群众接受宣传工作时精神焕然一新。很多单位在开展新闻宣传时没有进行调查和详细的工作时间表,这样新闻宣传工作只能按照以往的经验进行,没有任何创新意识。在工作中,一些记者缺乏相应的新闻宣传知识,无法分析当前的宣传要点,也无法把握重点。因此,在宣传内容上,宣传人员要能够考虑群众的思维方式,符合群众利益。

3.2 新闻宣传队伍缺少有效的激励机制

强有力的激励机制是调动员工积极性和创造性的有效支撑,新闻宣传工作不是一个人干的,而是一个团队共同努力的结果,应该鼓励团队成员一起工作,相互交流和合作。如果没有有效的激励机制,久而久之,新闻工作者就会对工作失去信心。因此,各新闻宣传部门要制定有效的激励制度和激励机制,以有效开展工作。

3.3 新闻宣传队伍专业水平参差不齐

很多从事新闻宣传工作的单位不一定是记者或相关专业背景,尤其是融媒体时代,很多标题党及水军都堂而皇之成为新闻工作者,宣传工作者的素质参差不齐,造成了许多问题。例如,很多记者的文字编辑水平很一般,思维方式不能与人民群众融为一体,不能准确把握新闻宣传的重点,政治敏感性不强。这些工作者不能很好地处理新闻宣传工作,把握好新闻宣传的原则。同时,当地记者流动性强,工作人员调整迅速,使整个单位的新闻宣传工作处于一种变化的格局。

4 融媒体时代对地方高校大学生新闻宣传队伍工作的挑战

4.1 信息繁杂,鱼目混珠

互联网是人类吸收和承载生活和生产的平台,它大大缩短了人际交往的时间,促进了人与人之间的交流,成为新闻社会发展的强大动力。然而,它是一把双刃剑,开辟了新的文化空间,给法律伦理带来了新的挑战,直接影响着人们的生活方式和价值观和行为方式。目前,大学生的物质水平正在逐年提高,手机、电脑、平板电脑“三套”似乎是每个大学生套餐中的“标准配置”,尤其是在身心发生变化的时期,只要打开电脑、手机等新媒体,就能轻松获取大量信息。然而,面对复杂的信息,很难辨别真假,如何辨别是一个关键问题。

因此,需要新闻工作者提高舆论引导能力,做好师生思想政治工作。

4.2 新闻宣传队伍素质不配套

一般来说,大学生新闻宣传工作包括“内部新闻宣传”和“外部新闻宣传”,前者主要对学校师生进行新闻宣传,后者主要对公众进行新闻宣传。大学生新闻宣传队伍由两部分组成:一部分是专职和兼职教师;另一部分是学生工作队伍。中国北理工珠海学院党委宣传部新闻中心有4名教师,负责《北京理工大学珠海学院校报》、官方微信、微博、学校网站首页、新闻采编、校内外拍摄等工作。教师的工作量大大增加,但教师的数量却没有相应增加,因此很多时候依托学生宣传团队就变得尤为重要,但是学生宣传团队也有弊端,由于学生毕业,人员不固定,流动性很大,很难满足当前的工作需要。

5 融媒体时代背景下高校大学生新闻宣传队伍发展对策

5.1 提高对融媒体的认识和了解,构建大宣传格局

新闻宣传是一项重要的政治工作,2019年12月7日,习近平总书记强调:“利用校内外各种资源,搭建思想政治学习实践平台,构建‘思想政治教育’‘大教育’‘大宣传’格局”^[1]。面对复杂的社会环境,作为大学生新闻宣传部门,要把握时代脉搏,紧跟时代步伐,增强舆论引导能力,牢牢把握住话语权,高度认识融背景下新闻宣传工作的重要性,认真弘扬主题,传播正能量。在实际工作中,要全方位展示学校在党建、思政教育工作中的作用,在教学、科研、学生活动中为学校营造良好的宣传氛围,不断提高新闻宣传的整体水平。

5.2 加大传统媒体与新媒体的融合力度

科学利用大学生新媒体平台,对于推动主流思想政治工作,唱响网络思想文化主题,把握大学生新的思想需求,扩大思想政治教育的吸引力和影响力具有重要作用。融媒体时代的到来,意味着人们要与时俱进,接受新事物,运用新事物,特别是要积极利用网络媒体,加大与传统媒体的融合,扩大新媒体平台的影响力^[2]。中国北理工珠海学院拥有门户网站、广播台、校报等传统媒体,官方微信公众平台、微博平台、QQ、抖音、哔哩哔哩公众平台等近50种新媒体。作为一名大学生宣传工作者,要科学整合传统媒体和新媒体,充分发

挥各自的优势和特点,通过与他们的互动交流,可以增强传统媒体的影响力,积累经验,促进传统媒体与新媒体的深度融合。

5.3 强化新闻宣传队伍培训,切实提高整体素质

大学生新闻宣传是高校内外宣传工作的一项重要任务,对全面贯彻中国共产党的十九大精神、解读中国共产党中央委员会的重要方针政策具有积极作用。学校党委要高度重视新闻宣传队伍,把他们和培养中层干部同等对待,要加大新闻宣传人才培养的规范化管理和投入,制定专项培训资金,扩大培训范围,确保整个宣传体系质量的提高^[1]。要增强宣传人员的主动性和自觉性,使其牢牢把握舆论引导权,增强政治决心,树立责任精神,要提高宣传人员的思想素质和业务水平,讲师生故事,广播学校声音,切实提高新闻宣传工作的控制性和沟通性、指导性和影响力^[4]。

5.4 提高师生的新闻融媒素养

面对复杂的交际环境,教师和学生在选择和处理信息时

很难分辨真假,为了提高师生对负面信息的免疫力,特别是增强对融媒体的认识,科学认识新媒体,加强对大学生和教师的新闻融媒素养教育。在日常教学中,教师要时刻注意舆论引导,以身作则,核实信息内容,确保不传播虚假信息和不确定信息,防止产生负面影响,增加学校和社会的不稳定性。在课程设置上,学校应将新闻融媒素养课程作为公共课,由学校宣传部专职教师或兼职人员授课,切实提高学生的整体新闻融媒素质。

参考文献

- [1] 尹韵公. 用习近平新时代中国特色社会主义思想指导新闻舆论工作实践[J]. 新闻与写作, 2019(11):25-26.
- [2] 熊志忠. 融媒体时代高校大学生新闻宣传工作的思考[J]. 江苏教育宣传, 2018(04):65-68.
- [3] 罗鑫. 什么是融媒体[J]. 中国记者, 2019(03):23-25.
- [4] 瞿振元. 融媒体下加强高校大学生新闻宣传工作的思考[J]. 高校大学生理论战线, 2020(08):12-13.