

Exploration and Research on the Construction of “Gold Course” of College Costume Design Major—— Taking the Course of *Fashion Modeling* as an Example

Cheng Jiang¹ Xiao Su² Yu Peng¹

1. School of Humanities and Arts, Hunan International Economics University, Changsha, Hunan, 410205, China

2. Jishou University, Zhangjiajie College, Jishou, Hunan, 427099, China

Abstract

Under the current emphasis on the cultivation of students' independent spirit and creativity, the inherent teaching methods of college fashion design major are far from being able to meet the needs of students and the society. How to cultivate first-class fashion design talents in line with the characteristics of the Times and the market needs, is an urgent and important thing at present. According to the plan goal of the China Ministry of Education on the construction of first-class undergraduate, first-class major and first-class curriculum, we take the approved provincial gold course *Fashion Modeling* of our school as the breakthrough, and explore the development path of gold course construction from the aspects of course positioning, teaching mode, teaching method, innovative features and teaching effect.

Keywords

costume design; course positioning; teaching mode

高校服装设计专业“金课”建设探索研究——以《服装造型学》课程为例

江成¹ 苏晓² 彭雨¹

1. 湖南涉外经济学院人文艺术学院, 中国·湖南长沙 410205

2. 吉首大学张家界学院, 中国·湖南张家界 427000

摘要

在当前强调对学生独立精神、创造力培养等因素的推动下, 高校服装设计专业固有的教学方式已经远远不能满足学生和社会的需要。如何培养出符合时代特点和市场需求的一流服装设计人才, 是当前紧迫而重要的事情。根据中华人民共和国教育部关于一流本科、一流专业、一流课程建设的计划目标, 以我校获批的省级金课《服装造型学》课程为切入点, 从课程定位、教学模式、教学方法、创新特色、教学效果等方面探索金课建设的发展路径。

关键词

服装设计; 课程定位; 教学模式

1 引言

2019年4月, 中华人民共和国教育部办公厅发布《关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》, 计划2019—2021年面向不同类型的普通本科高校, 覆盖92个本科专业, 分年度建设1万个左右国家级和1万个左右省级一流本科专业点; 紧接着2019年10月发布了《关于一流本科课程建设的实施意见》, 提出从2019—2021年, 将共认定1.2万门国家级一流本科课程(即“金课”), 部署了“一流课程”建设计划, 从此掀起了一场“课改革命”^[1]。

由于中国服装高等教育事业正肩负着培养高水平服装设计人才的重要职责, 随着现代经济结构的调整和产业结构升级, 高水平服装人才在全面提高整个民族服饰文化和推进相关经济建设中都有着不可取代的特殊作用。然而, 近几年中国服装就业市场供需显示毕业生的就业情况存在两个方面的严重问题: 第一, 服装高等教育为社会培养出许多人才, 这些人才对未来期待值过高, 不愿意从底层工作开始积累经验, 但由于自身专业经验不足, 短时间内很难找到理想工作; 第二, 企业对经验丰富的综合性人才非常稀缺, 尤其是对技术工的

熟练程度要求很高,由此产生了学校培养与企业需求供需错位现象。伴随知识经济全球化趋势,时代要求高校服装设计专业在符合教育教学固有规律的前提条件下,结合学校实际情况、生源的特点和地方社会经济文化的需要,存同求异,明确人才培养目标,从课程建设开始,“淘汰水课、打造金课”,深入开展教学改革。这迎合了中华人民共和国教育部提出的全面坚持“以本为本”,推进“四个回归”,建设一流本科教育,打造专业一流课程建设,全面提高人才培养水平^[2]。

接下来,就我校已获批的2019年中国湖南省“金课”《服装造型学》课程为例,从课程定位、教学模式、教学方法、教学效果、创新特色、教学效果等几个方面,阐述“金课”建设的构成要素(图1为金课构成框架图)。

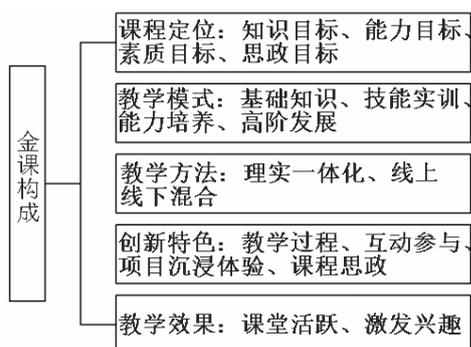


图1 金课构成框架图

2 “服装造型学”课程金课建设

2.1 课程定位

服装造型学作为服装学科的一个分支,所涉及的内容非常广泛,如有纺织品设计、服装设计、纸样设计、工艺设计、营销管理等,本课程定位重点研究的是服装纸样设计,先修课程为服装工艺基础。授课学生为一年级本科生,学习情况如下:第一,对人体结构不了解,无法将人体体型特征与服

【作者简介】江成(1984-),女,中国湖南长沙人,研究生学历,副教授,湖南省普通高校青年骨干教师,从事服装设计工程及民族服饰文化研究。

【基金项目】湖南省普通高等学校教学改革研究项目(项目编号:HNJG-2020-1001);湖南省课程思政建设项目(项目编号:HNKCSZ-2020-0626);湖南省普通高校省级一流本科课程(湘教通[2020]9号);湖南省教育厅重点科研项目(项目编号:20A286);校级教改项目(湘外经院教字[2018]28号);校级一流专业建设项目(湘外经院教字[2019]18号)。

装结构相联系;第二,对整件服装工艺流程不熟悉,单件制作与批量生产的差异化;第三,对服装市场流行趋势不了解,面料、款式、色彩的如何合理搭配;第四,对服装行业的发展缺乏认知,无明确的职业规划。针对这样的情况,课程定位为四个方面:

(1)知识目标:通过本课程的学习,了解人体体型特征与服装结构的关系、原型的分类与号型规格尺寸,掌握原型的结构制图和原理、省道分配与人体的关系、裙子、袖子、领子纸样的制图原理。

(2)能力目标:培养学生具有发现问题、解析问题、处理问题、总结问题,以及结构设计的创新能力。

(3)素质目标:培养学生善于交流、合作、具有独立性与责任意识,建立良好的团队合作精神,塑造高阶的心理素质和职业道德素养。

(4)思政目标:通过翻转课堂,讲好中国思想与现代人着装的需求,做到言之有理,创新设计,以培养学生的文化自信和民族自豪感,厚植行业情怀和家国情怀。

通过以上课程定位,培养学生较高的艺术素养和对服装结构、工艺设计的充分理解,将服装设计思想表达极致。

2.2 教学模式

传统的“服装造型学”课程教学通常强调设计的艺术性和个性化,往往通过服装的新、奇、特来表达与众不同的设计理念。这种理念设计出来的成品服装缺乏市场实用性,无法得到消费者的认可,偏离了真正的教学目的^[3]。为此,课改后的“服装造型学”教学内容站在市场前沿,以专业教学理论为支撑,找到解决问题的方法,选择基于学生职业能力发展需求为目标,促使学生获得扎实的专业能力、交际能力和个性发展能力。教学模式采取四个阶段进行,即基础知识阶段、技能实训阶段、能力培养阶段、高阶发展阶段。

(1)基础知识阶段:通过启发提问法,引导学生探索服装与人体的关系,掌握不同体型的人体测量方法。

(2)技能实训阶段:运用示范操作法、服装CAD演示法、立裁与平裁相结合,使学生理解纸样设计的原理和方法。

(3)能力培养阶段:以项目导向法、小组讨论法,引导学生按自己的规格尺寸完成成衣实训任务。

(4)高阶发展阶段:以实例分析法、市场调研法,培养学生综合能力(如专业能力、社会能力),最后对学生的作品进行点评总结,让学生体验达到教学目标、完成教学任

务的充实和喜悦,再提出新的任务。

“服装造型学”通过四个阶段的教学安排,打破了传统课堂教学面临的各种问题,如教学方法单一,教学内容枯燥、课堂氛围呆板,学生因知识基础不一样(职业对口升学与普高美术升学)而无法平衡课程建设目标中知识与技能的完美结合等。利用信息化教学平台的手段,将知识点分散梳理,打造成“小金课”的模式,由浅入升、循序渐进,使不同基础的学生都能有所收获和增长,为后期的专业学习奠定良好的基础,激发浓厚的专业学习兴趣。

2.3 教学方法

在教学中主要采用“理实一体化”和“线上线下混合教学”的方法,一共设置了五个教学环节:复习导课、创设情境;思考交流、学习新知;分组研究、动手实践;对比点评、原理总结;布置作业、发散延展。通过示范操作、实物展示等手段,激发学生主动学习的兴趣,用立体造型与平面结构相结合进行教学,学生边练、边分析和总结,达到了事半功倍的教学效果,而且每一个教学内容里加入1~2个思政元素,并将思政元素与专业教育有机结合,学生通过讨论、分组练习等形式,深度挖掘中国传统服饰文化及版型、工艺制作,研究以人为本的服装造型平面分解和立体构成规律。同时,通过小组合作探讨,剖析原理问题,自主解决、加强重难点问题的掌握,获得对知识点更深层次的理解。

2.4 创新特色

2.4.1 教学过程互动参与化创新

课程内容和章节采用递进模式,根据服装纸样设计的方法和构成要素,层层剖析原理知识、通过学生互动参与到每一个知识要点的解析,自主思考总结出人体与服装结构的联系,有利于学生长期记忆,并形成系统的知识构架。

2.4.2 项目沉浸体验化创新

依托线上课程平台,将课程讲义提前告知学生,让学生了解所学知识,驱动课堂教学开启前的预习,并通过学生反馈的疑点问题掌握学生的调研情况,从而有针对性调整面授课堂内容,重点解读难点问题,而后沉浸于模拟式的项目实训中,做出相应的服装款式,并注重整体搭配,使学生感受到实质性的教学效果。

2.4.3 课程思政化创新

为实现课程思政化,将思政主题定为“中国工匠精神”。

学生通过讨论、对话、访谈等形式,深度挖掘中国传统服饰文化及版型、工艺制作方法,运行课程讲授的“语言”结合现代中国人的体型特征,深入思考问题。

3 教学效果

通过对“服装造型学”课程的教学改革,学生对课程的总体满意度评价提升了很多,尤其是对教学方法的认可度得到了一致好评,课堂气氛一改过去的死气沉沉,显得更为活跃,学生的参与程度明显提高,最后的教学效果通过展览等形式更加激发了学生的学习兴趣,促使学生追求在课堂内掌握更多的知识点^[4]。学生有了工艺基础和服装造型学基础,便尝试着积极参加一些比赛,均取得优异成绩,并将这些成绩汇总申报获得了教学成果奖、创新创业奖、专业赛事获奖等。因此,本课程从最微观、最普通的问题出发,解决了关乎宏观的战略大问题,为学生真正解决好“最后一公里”的教学理念,使每个学生均享受“金课”的教学过程。

4 结语

随着国家在战略层面上提出由中国制造向中国创造转变^[5],高校服装专业得教学也在不断结合行业特色,进行深入的教学改革和“金课”建设,具有超强的现实需求性。在“金课”课程建设中,通过正确引导、培养学生的动手能力、创新创业能力,能有效解决教学与实践脱离的问题,缓解就业压力。后续如果在教学过程中还不断改革探索,以《服装造型学》为例,对金课构成要素进行推广和持续发展研究,将建立以行业需求为驱动的快速反应式“专业金课群”体系,形成课堂建设与产业需求的良性互动。

参考文献

- [1] 孙蕊.金课视域下高职课程结构重塑——以艺术设计类专业为例[J].中国职业技术教育,2020(08):89-93.
- [2] 李悦,李丽丽.艺术设计本科教育线下“金课”建设成果比较研究[J].现代交际,2020(08):22-23.
- [3] 许岚.应用型本科院校服装设计与工程专业教学改革探析[J].职业技术教育,2014(12):23-25.
- [4] 栾龙威.翻转课堂教学模式在服装纸样设计课程教学中的应用报纸资源[J].延安职业技术学院学报,2016(06):12-13.
- [5] 邵一兵,郑孟琳.基于创业能力培养的服装设计教学模式改革与实践[J].艺术与设计(理论),2012(12):69-70.