

Discussion on Application of Visual Communication in Clothing Modeling Design

Shuye He

Gansu Finance and Trade Vocational College, Lanzhou, Gansu, 730020, China

Abstract

In order to fully and reasonably use the visual communication technology to support the clothing modeling design, we need to make a comprehensive analysis of the design demand and visual communication effect of fashion design from the dual perspectives of fashion design and visual communication. In the perspective of visual communication optimization, we need to realize the organic combination of the four elements of fashion design point, line, surface and body, so as to create a three-dimensional fashion design vivid clothing modeling. Based on the analysis of the specific functions and application examples of visual communication technology, this paper comprehensively applies and optimizes the visual elements of clothing through the practice and exploration of costume design, so as to achieve the all-round improvement of visual display and artistic effect of costume design.

Keywords

visual communication; clothing modeling design; modeling elements; the optimization design

浅谈视觉传达在服装造型设计中的应用研究

贺树叶

甘肃财贸职业学院, 中国·甘肃 兰州 730020

摘要

要想充分、合理地应用视觉传达技术来支持服装造型设计,需要在服装造型设计、视觉传达的双重视角下,针对服装造型的设计需求、视觉传达效果等方面进行综合分析,在视觉传达优化视角下,实现服装设计点、线、面、体四要素的有机结合,进而创造出立体、生动的服装造型。论文在分析视觉传达技术的具体功能和应用实例基础上,通过服装造型设计的实践探索,全方位对服装视觉元素进行技术应用与优化,实现服装造型设计视觉展现和艺术效果的全方位提升。

关键词

视觉传达; 服装造型设计; 造型元素; 优化设计

1 引言

视觉传达设计是艺术设计专业的一个细分领域,是指依据特定的设计目的,对信息进行分析、归纳并通过文字、图形、色彩、造型等基本要素进行设计创作,以实现将可视化信息传达给受众并对受众产生影响的过程。而服装设计作为一种造型艺术,是按照艺术和科学的规律,对服装的款式、色彩、面料进行设计,通过视觉传达技术的应用对服装造型进行优化设计,以视觉符号为中心,在实现服装设计目标的过程中,全面系统地运用点、线、面、体、材质、肌理等服装造型元素,

【作者简介】贺树叶(1970-),女,中国陕西榆林人,本科,副教授,从事服装设计与工艺、服装设计与陈列设计、服装设计营销等研究。

在视觉传达的基础上,实现服装造型的艺术效果、视觉效果等方面的综合提升^[1]。

2 视觉传达的要素分析

2.1 文字

文字元素在视觉传达元素中占有非常重要的位置,以汉字为例,汉字的传承与发展包含甲骨文、大篆、小篆以及简体汉字等形式多样的符号信息,在以可视信息为载体的基础上,可通过语言记录、信息传递等途径,运用在服装设计中,丰富服装造型中的符号艺术元素,在实现信息传递的基础上,可通过文字实现信息传递,这对视觉传达设计在服装造型中的应用效果提升有积极作用^[2]。服装造型设计中的文字应用,则需要在服装纹样设计、服装材料设计和造形设计等多角度

进行完善,在提高文字深层次内涵的基础上,提升其服装造型设计的视觉传达效果。

2.2 图形

图形元素是视觉传达中的重要组成部分,在进行服装造型设计时,可以通过点到线、线到面、面到立体形象的方式,多维度提高视觉传达效果,在服装造型设计中运用非常广泛。图形纹样表现形式多样:规则与不规则图形,具象与抽象图形,传统与现代图形等。通过对图形纹样的分类运用,将服装图形纹样与风格迥异的服装造型相匹配,与文字、色彩等元素搭配在一起,丰富现代服装造型设计元素,为图形元素在服装造型设计中的发展及运用提供一定的理论依据,从而提升图形纹样在服装设计中的视觉传达效果。

2.3 色彩

色彩元素是视觉传达中最为直观的视觉信息,对视觉语言表达效果感染起着决定性作用。色彩本身是无形而又可以表达情感语言的最直接载体,可以多角度划分色彩层级:首先从色彩客观体系角度,可分为无彩色系、有彩色系两大类,无彩色系的饱和度为0,有彩色系的饱和度大于0;其次从可见光谱角度可划分为冷色系、暖色系。在进行整体设计运用的过程中,从色相、纯度、明度等方面丰富视觉要素,可以提高服装造型设计的综合应用效果,通过色彩造型,激发个人与服装之间的情感共鸣,这对提高服装造型的设计质量方面有积极作用。

3 基于视觉传达的服装造型设计分析

3.1 视觉传达在服装造型设计中的应用原则

在服装造型设计的过程中,需要通过文字、图形、色彩、材料、造型等方面的搭配,实现综合设计效果的有效提升。以服装造型为中心,诸视觉元素需在统一原则的基础上,通过不同的组合设计方式,实现造型的创新设计^[9]。例如,带拉锁的休闲上衣设计,根据造型需要,拉锁可以设计为从右到左、从上到下、从内到外多层次倾斜式设计,从而强化服装造型的视觉效果。

服装造型设计中的平衡原则,可通过视觉元素的对称平衡或者非对称平衡的方式进行设计。例如,旗袍的前襟是以非对称性平衡的方式进行设计,从而达到妩媚、优雅的视觉效果。比例原则则是结合服装的大小比例,根据大众的视觉需求,优化服装造型设计,提高服装造型的视觉传达效果。

3.2 视觉色彩在服装造型设计中的应用

色彩是视觉传达的基础要素,在进行服装造型设计的过程中,需要从服装造型需求的角度,提升服装造型的美感。以童装的色彩搭配为研究对象,可以结合儿童的心理年龄和视觉需求,选择多色彩搭配或者按照比例进行混搭,在红色与绿色、黄色与红色等颜色的混搭中,可以适当引入到黑白协调色,避免出现色差对比的情况,以此提升服装造型的色彩传达效果。在色彩设计的过程中,仍然需要通过服装设计、差异化设计的方式,对色彩搭配进行优化,进一步提高色彩在服装设计中的应用效果^[4]。

3.3 文字在服装造型设计中的应用

文字在服装造型中的合理应用,可以从字形、字意的角度,对字形进行变换,提高服装造型的艺术亮点,而且以励志、幽默、搞笑等语句为主,在服装的前胸、背部的中间偏上位置进行字意方面的优化设计,可以提高服装造型的意境以及内涵。从文字设计的角度对服装造型进行设计,需要在提高服装造型文化意蕴的基础上,通过文字设计与应用,实现文字设计效果的综合提升。对文字的设计包含技术语言、语义语言、审美语言等方面,通过优化文字的情感表达,提高服装造型的创新性,在对服装文字色彩以及象征信息等进行创新设计的同时提高服装造型的视觉表达效果。

3.4 面料及款式下的服装造型设计

服装面料本身属于服装的载体,其机理、性能、纹样等是服装造型设计中的重要组成部分,在服装视觉创新的过程中,需要从面料性能的角度,根据不同面料的不同材料属性,对面料的多样性进行优化,这对实现服装造型的视觉效果、触觉效果等方面的提升有积极作用。例如,纤维的比重以及面料的表面张力不同,从纵向形态角度进行分析,可以提高面料的视觉悬垂感;针织物的厚度、纺织结构、纤维比重与粗细等存在一定的差异,可以提高面料的飘逸感。

服装造型设计的面料搭配方法不同,会使服装的组织结构、层次感等方面也产生一定的差异,不同的组合方法可以使服装表现出不同的效果。色彩统一、视觉效果不同,服装造型效果方面也会存在明显差异。以纯白色的时装为例,可以通过蕾丝花边以及针织的方式进行设计,这对进一步提升视觉效果有积极作用。

从服装形态层面进行分析,可在强调服装视觉重点的基

基础上,通过层次设计,提升服装的视觉动感。服装外形结构可以反映服装部件,在对外部特征进行设计时,可通过平缝结构或者倒缝结构等方式,优化与创新服装的款式结构。在设计款式结构时,可以设计色彩明暗变化,调整物体反射光亮的程度,通过视觉要素的应用,综合提升色彩与服装设计效果。

3.5 图形在服装设计中的应用分析

服装造型设计中的图形设计,则可以通过不同图形的组合应用,提高服装造型的设计效果提升。以卡通图案为例,在进行图案设计与完善过程中,可以将图形组合应用到服装造型设计中。在优化服装设计的基础上,可结合服装造型设计要求,将哪吒、皮卡丘、孙悟空等动画人物应用到服装设计中,将图案与服装联系在一起,从而满足服装视觉传达需求。在强调服装造型设计创新的过程中,可以结合服装本身的形态,对语义语言、审美语言、技术语言等方面进行合理搭配,结合服装图形装饰及应用,可将设计经验与视觉传达有机融合在一起,在增加服装造型内涵的基础上,可以对图案的造型、服装的造型等方面进行综合控制,这对实现服装造型的设计效果提升方面有积极作用。

4 结语

不同色彩、间隔的线条可以产生不同的视觉效果,视觉传达技术在服装造型设计中的应用,是以抽象的线条、造型设计等方式,促进服装造型设计的视觉效果、造型风格等方面的多样化发展,从而获得理想的视觉传达效果。在服装造型设计中,通过合理的搭配,突出文字、图形、色彩等视觉要素在服装造型设计中的应用,对其进行综合搭配与优化,有助于优化服装造型设计的搭配比例、服装造型视觉效果,进而满足服装造型的视觉效果需求。

参考文献

- [1] 赵楠. 视觉传达创意图案在服装设计中的运用——评《服装创意设计》[J]. 印染, 2021, 47(3): 78-79.
- [2] 魏蕾. 论视觉传达在服装设计中的应用特点分析 [J]. 棉纺织技术, 2021, 49(1): 96-97.
- [3] 杨昕. 儿童服装设计中色彩运用——评《视觉传达色彩设计》[J]. 印染, 2020, 46(11): 77-78.
- [4] 胡娜. 视觉传达在服装设计中的应用——评《服装图形装饰设计》[J]. 上海纺织科技, 2020, 48(7): 67.