

Research on the Problems and Countermeasures of Undergraduates' Cultural Identity in We Media

Xiao Sun

School of Marxism, Ludong University, Yantai, Shandong, 264039, China

Abstract

Cultural identity is the foundation and source of cultural confidence. The fragmentation of information from the media dispels cultural connotation, the influence of diversified information on value judgment and spatial sense of college Students' emotion weakening, mainly caused by the characteristics of self media, the lagging development of ideological and political education in colleges and universities, and the lack of resistance ability of college students themselves. Colleges and universities should strengthen the construction of self media position, innovate the ideological and political classroom education, and help them improve their ability of discrimination, so as to constantly enhance their cultural confidence and cultural identity.

Keywords

We Media; cultural identity of college students; problems; countermeasures

自媒体下大学生文化认同的问题与对策研究

孙晓

鲁东大学马克思主义学院, 中国·山东 烟台 264039

摘要

文化认同是文化自信的根基和源泉。自媒体下碎片化信息消解文化内涵、多元化信息影响价值判断、空间感引起大学生情感弱化, 主要是由自媒体本身的特性、高校思想政治教育发展滞后、大学生自身缺乏抵御能力造成的。高校应通过加强自媒体阵地建设、创新思政课堂教育、帮助大学生提高自身辨别能力, 以此不断增强大学生的文化自信、文化认同。

关键词

自媒体; 大学生文化认同; 问题; 对策

1 引言

自媒体时代, 大学生通过互联网接收各种多元文化, 面对各种思潮需要作出理性正确的判断。因此, 增强大学生对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的认同, 是高校必须面对和思考的问题。

2 自媒体下大学生文化认同面临的主要问题

随着互联网高速发展, 自媒体应运而生, 其大众化、个性化的特点, 迅速得到大众喜爱, 成为人们表达观点的重要平台, 是现代人生活中不可缺少的一部分。但由于自媒体发展过于迅速, 相关法律法规还不完善, 造成自媒体空间较为

混乱, 对大学生文化认同带来了极大冲击。

2.1 碎片化信息消解文化内涵

“一个不记得的来路的民族, 是没有出路的民族^[1]。”如果要对一种文化产生认同感, 就必须了解文化生长的历史。自媒体时代, 中国文化的历史发展被拆解成碎片, 以更加简短、快捷的方式呈现在大众面前。大学生作为自媒体主要受众群体, 这种碎片化信息使得文化本身完整性被打破, 零散的传播使得大学生难以对中华文化进行深入思考和探索, 也就无法真正理解中华文化的博大精深。同时, 这种碎片化的文化历史在整合过程中, 容易被一些居心叵测的人故意曲解, 以“还原历史真相”之名, 借助微博、微信公众号、抖音等自媒体平台大肆宣扬, 使得大学生对中国历史和传统文化的理解产生困惑和迷茫, 无法全面、客观地了解真实的文化发展, 也就难以对中华文化产生真正的认同。

【作者简介】孙晓(1993—), 女, 中国山东烟台人, 硕士, 从事马克思主义研究。

2.2 多元化信息影响价值判断

全球化时代,自媒体普及,使得海量信息快速传播。自媒体平台为各种社会思潮和西方文化的传播提供了免费渠道,一些错误的社会思潮利用自媒体的特点,宣扬历史虚无主义,歪曲中国历史和民族文化,对历史人物、事件进行“娱乐化”,使得大学生无法全面、客观地了解真实的文化历史发展。同时,西方国家依靠发达的信息技术,借助自媒体平台大肆宣扬西方社会制度、价值观念、生活方式,向青少年渗透西方意识形态。由于大学生尚未形成成熟的世界观、人生观和价值观,对待各种复杂信息不能进行理性分析和判断,在面对多元文化和思潮时,必然会产生困惑和选择障碍,导致大学生对中华文化认同的虚无化。

2.3 空间感所引起的情感弱化

自媒体时代,每个人都是底层权利的掌握者,都以自我为中心,借助自媒体平台自由传播信息,个体将自我价值选择置于民族、国家的文化意识形态之上。“现代是多元共生、纵横交错的历史和现实空间,全球性的流动跨越民族国家的疆界,造成了民族、国家的断裂。新的生存方式、生存空间和生存困境使文化和身份认同变得异常艰难^[2]。”自媒体使得信息快速传播,加速了全球性流动,同时加快了文化全球化进程,使得这种断裂进一步加剧,大学生对于文化认同变得更加困难。

3 自媒体下大学生文化认同问题的原因分析

自媒体下大学生文化认同所出现的问题,其原因主要有自媒体平台的无序性、高校思想政治教育的滞后性以及大学生自身的盲目性。

3.1 自媒体平台的无序性

作为新生事物的自媒体,由于发展过于迅猛,自然会产生许多不良因素。目前,自媒体平台的无序性主要表现在以下两点。

3.1.1 信息的无序,即信息内容良莠不齐

自媒体大众化、个性化的特点,使得每个人都可以自由进入到这个空间并表达自己的观点和看法;网络的隐匿性又使得一些自媒体人降低了自身道德底线,“随心所欲”发表言论,这些具有误导性的或错误的观点影响大学生的价值选择。同时,自媒体又为各种社会思潮的传播提供平台,使得各种不同于中国的文化和意识形态被大众熟知,加之自媒体

传播广泛且迅速的特点,使得作为主要受众群体的大学生,其世界观、人生观、价值观极易受到影响和动摇。

3.1.2 监管的无序性

即自媒体平台监管机制不完善。自媒体在确保每个人都享有话语权的同时,自然会产生一些违背主流价值观的不当言论,虽然中国目前已有许多关于自媒体平台的管理条例,但这些法令仅仅停留在对网站的管理上,比起现在自媒体发展的势头,这些法令就显得不够全面。

3.2 高校思想政治教育的滞后性

自媒体迅猛发展,使大学生思想观念、价值选择、生活习惯等都发生了质的改变,这对高校思想政治教育提出了新要求。实际上,高校思想政治教育并没有跟上自媒体的发展速度,其主要表现在理念和形式两方面的创新不足。在理念创新方面,虽然改变了枯燥的单向“灌输式”教育理念,但对于中国历史和传统文化内涵的理解和精神实质的凝练依然以讲课模式呈现给学生,导致文化教育缺乏吸引力和感染力,使学生的情感无法产生共鸣,也就无法真正对中国文化产生认同。在形式创新方面,虽然高校借助自媒体平台创新思想政治教育方式,积极创建相关网站和微信公众号。由于内容表达过于官方、表达形式过于单一、教育内容缺乏系统性,难以吸引大学生的关注。

3.3 大学生自身的盲目性

作为互联网时代成长起来的大学生,自媒体平台已成为大学生获取信息资源的主要途径。碎片化信息在满足其获取信息多样化的同时,也在奴役着大学生的思想和行为,使其意识也随着信息裂解而不断分裂,逐渐丧失独立思考能力。面对各种错误思潮,大学生无法进行理性分析和判断,极易对中国传统的文化价值认知产生困惑。在面对社会问题和价值冲突问题时,大学生往往依靠已有的经验和感受,在自媒体平台上表达自己的态度和立场,其中不乏存在一些抨击核心价值观的言论。由于大学生缺乏辨别能力,在面对价值观冲突时,会质疑中国主流文化价值观念的权威性,质疑主流文化所涵养价值观念的真实性,从而导致排斥高校的思想政治教育,造成文化认同障碍。

4 自媒体下增强大学生文化认同的对策研究

面对自媒体给大学生文化认同所带来的问题,只有对症下药,积极应对,克服自媒体自身的缺点,发挥自媒体的优势,

从而增强大学生的文化认同。

4.1 加强高校自媒体阵地建设

高校是中国历史和中华文化宣传教育的重要阵地,为此,高校需要提升自媒体阵地建设能力。

首先,高校要充分认识到自媒体本身所具有的特性,在文化建设的过程中,要正确对待自媒体给大学生文化教育带来的机遇和挑战,通过建立系统、完善的文化教育体系,将文化资源整合成“点、线、面”的立体化结构^[3],这种模式不仅可以满足学生利用碎片化的时间获取更多知识,也使得文化体系能够完整呈现,避免信息碎片化所带来的曲解。

其次,要以科学的理论为指导,“占领自媒体舆论阵地制高点,掌握在自媒体平台的话语权,优化自媒体下的网络环境,为大学生文化认同提供良好的网络环境和舆论环境^[3]。”

最后,高校应发扬“榜样的力量”,即在自媒体领域有话语权和权威性的学生,榜样的树立不仅可以帮助学校及时了解学生们的思想动向,也可以通过“榜样”将中华优秀传统文化传达到学生心中,形成对中华文化的情感认同。

4.2 创新高校思政课堂教育

高校课堂是进行思想政治教育的主要场所,加强思政课堂教育,有利于增强大学生的文化认同。

4.2.1 要改变课堂教育模式

面对自媒体平台上的各种观点、思想和言论,高校思政课堂应改变单纯说教式教育模式,将网络上所关注的社会热点问题、各种思潮观点、西方价值观等搬上课堂,作为具体案例让学生们进行讨论和研究,在互相交流的过程中,教师可以以问答的方式,引导学生进行理性的思考,从而做出正确判断,这不仅有利于学生对于各种多元价值观认识,也有利于学生对主流价值观认同。

4.2.2 创新教育方法

高校思想政治教育应充分利用自媒体平台,创新思想政治教育方式方法,通过制作短视频、微电影、小话剧等方式

传播中国优秀的传统文化、革命文化和社会主义先进文化,让学生在实践中了解中国文化内涵,在潜移默化中培养学生文化自信,增强学生文化认同。

4.3 提高大学生自身辨别能力

高校要加强马克思主义理论及中国传统优秀文化的宣传和学习,增进大学生在情感上对于中国传统文化的了解和认可,在中国特色文化熏陶中,增强学生爱国热情和民族自豪感。同时,引导大学生坚定马克思主义理想信念,提升自身辨别能力和独立思考能力,“培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态^[4]”。引导学生正确认识自媒体固有的、无法改变的特性,帮助学生正确使用新媒体新技术,引导学生辩证看待自媒体平台上的信息,能够客观、理性地分析各种价值观念,从良莠不齐的信息中辨别出正确的文化价值观念,抵御各种虚无主义思想和错误价值观,对中国特色社会主义文化树立坚定的自信。同时,高校要丰富校园文化生活,鼓励学生积极参与到校园文化建设中,摆脱虚拟世界,减少大学生对自媒体技术的依赖。

5 结语

自媒体时代为大学生文化认同带来了机遇和挑战,高校应正视所遇到的问题,深入分析原因,站好思想政治教育的主阵地,创新课堂形式,提升课堂吸引力,引导学生时刻保持理智的心态,在复杂多变的时代中坚定大学生对中国优秀文化的认同。

参考文献

- [1] 习近平.在纪念红军长征胜利80周年大会上的讲话[N].人民日报,2016-10-21.
- [2] 李龙.现代性、文化与身份的认同[J].古代文明,2008(3):70-71+112.
- [3] 张玄益.自媒体下大学生红色文化认同的思考[J].红色文化资源研究,2019(1):63-64.
- [4] 中共中央办公厅,国务院办公厅.国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要[S].2017.