

Research and Discussion on Curriculum Design and Teaching Reform of Digital Media Art Major in Higher Vocational Colleges

Xinglu Liu

Zhangzhou College of Science & Technology, Zhangzhou, Fujian, 363200, China

Abstract

Digital media art is a popular major newly opened in many higher vocational colleges in China in recent years. As an emerging major, its curriculum and teaching mode show diversified characteristics in different colleges and universities. The combination of art education and new media technology education is one of the characteristics of digital media art major. The traditional basic art class teaching mode can no longer meet the needs of the professional talent training and development. Therefore, the professional curriculum reform of digital media art is the inevitable law of the current general trend.

Keywords

higher vocational colleges; digital media art; curriculum design; teaching reform

高职院校数字媒体艺术专业课程设计与教学改革研究与探讨

刘星露

漳州科技职业学院, 中国·福建 漳州 363200

摘要

数字媒体艺术是近年来中国许多高职院校新开设的热门专业。作为一个新兴的专业, 它的课程设计和教学模式在不同的高校呈现出多样化的特点。艺术教育与新媒体技术教育相结合是数字媒体艺术专业的特色之一。传统的美术基础课教学模式已无法适应本专业人才培养和发展的需要。因此, 数字媒体艺术的专业课程改革是当下大势所趋的必然法则。

关键词

高职院校; 数字媒体艺术; 课程设计; 教学改革

1 引言

随着世界科技信息化的迅猛发展, 新兴产业市场的兴起和发展迫切需要数字媒体艺术专业人才, 因此创造性思维能力的培养已成为教育发展和人才培养不可缺少的一部分。作为高校数字媒体艺术专业, 在实验教学中应注重培养学生的创造性思维。然而, 许多高校还存在着实验课内容不合理、教学评价不完善等问题。针对这些问题论文进行了研究并提出了一些改进措施, 希望能为高校数字媒体艺术专业的发展提供一些参考和帮助。

2 数字媒体艺术专业现状分析

2.1 脱节课程

一般来说, 由于学科的跨学科性质, 跨学科专业课程难以沟通是必然的。作为数字媒体艺术的一个新兴专业, 这种问题是存在的, 由于该专业课程设置差异大、复合型师资缺

乏等问题, 在课程设置上难以相互沟通, 在基础科学和艺术设计两个领域更为突出。

2.2 课程学习难度大

数字媒体艺术专业涉及虚拟现实交互空间设计、三维游戏设计、多媒体网页设计、动画设计、媒体视听设计、图形图像处理等多个课程, 数字媒体艺术专业对计算机操作技能要求严格, 学生学习难度大, 很多内容需要反复练习。不仅高端计算机技术课程难学, 艺术课程也难学, 艺术感的培养更是难上加难。艺术敏感性的培养不是一蹴而就的, 而是一个长期的艰苦过程。许多老艺术家一生都难以达到艺术的顶峰, 却要求一个大学生在三年内掌握十多种计算机软硬件技术, 培养艺术敏感性。很明显, 这门课的学习难度非常大。

2.3 教学目标不明确

高职院校的教学方针是培养国家需要的具有专业实践能力的人才, 但在教学过程中, 一些教师往往没有把握好这一教学目标。高职院校的学生往往希望通过高等教育来学习一门专业技术, 或是在高考中没有取得好成绩的学生, 因此大部分学生来高职院校时没有设定学习目标。另外, 高职院校

【作者简介】刘星露(1995-), 女, 中国福建漳州人, 本科, 助理讲师, 从事数字媒体艺术研究。

的教师为了迎合教学大环境,没有告诉学生教学的初衷和教学目标,只是为了完成教学任务和教学进度为工作职责。在教师旧的教学观念下,学生很难学到所需要的知识。数字媒体艺术的应用是模糊的,他们不知道毕业后的发展方向。

2.4 专业教材不完善

目前,高职院校数字媒体艺术专业的教材还不实用、不完善,没有进行专门的编写,导致教材内容不能跟上时代的需要。此外,高职院校数字媒体艺术专业教材内容与理论和实践没有区别,与普通高校教材是一致的。高职院校培养技术人才的理念,要建立适合学校和学生发展的教材,在文化课的基础上设置有针对性的教学内容,保证所有学生在短时间内掌握理论知识,教师可以根据理论知识直接进行实践教学,从而提高高职学生的实践能力。

2.5 创新手段忽视了学生的特点,教学效率低下

报考数字媒体科技专业的学生大多是非艺术类考生,缺乏扎实的艺术基础训练,学生难以在短时间内适应传统的以手绘为基础的构图训练,课堂练习也无法达到理想的效果,这导致了学生的沮丧,认为自己没有艺术天赋,不适合这个专业。传统的三大组成部分侧重于学生绘画技能和基本艺术能力的培养。他们经常以素描和水彩作为创作媒介,强调“笔法”和绘画技法的运用。然而,数字媒体艺术专业的学生,他们的后续课程和未来的工作被电脑等数码手段完成,因此传统的构图艺术教育忽视了学生主修数字媒体艺术的特点,并不能满足专业基础课程的教学目的^[1]。

3 数字媒体艺术专业课程教学改革的有效策略

3.1 构建多元化教学模式

多样化教学模式的意义在于调动一切可利用的教学资源,通过不同的教学模式和多样化的教学内容,激发学生的学习积极性和兴趣,使学生在理论学习的同时加强实践的应用,从而提高教学水平。高职院校善于培养学生的实践能力,应重视学生实践能力的培养^[2]。

3.2 以市场为导向调整培养目标

与其他技术类专业相比,数字媒体艺术专业涉及的就业面广,如动漫创作、影视制作、广告传媒等领域,学生毕业后可以考虑。因此,高校在课程设计上,应在考虑学生就业的前提下,分析本地区相关企业的具体需求,作出相应的课程调整。只有这样,才能合理有效地配置本专业人才。为进一步优化培养目标,高校应加强与相关用人单位的交流与合作,把企业或整个行业提出的用工要求作为人才培养的重要举措。

3.3 充分发挥特色,明确专业培养目标

在构建数字媒体艺术专业教学体系时,高职院校首先要

明确学校的优势和特色,如何最大限度地发挥自身的优势和特色,这是实现专业培养目标的关键。这不仅是一个需要考虑的问题,也是实现专业培养目标的关键。此外,高职院校在设置专业目标的过程中,要充分考虑市场情况、相关企业的发展情况、专业未来的就业情况,最终确定专业培养目标。

3.4 增加课堂现实与虚拟现实的结合

在教学实践中,教师不应仅仅局限于课堂上的“板书”“讲学”和“多媒体课件”的教学模式,应进一步将多媒体教学延伸到课外,运用虚拟现实理论构建“第二课堂”。教师可以将课堂教学内容与学生反馈的信息相结合,设计“第二课堂”的教学任务,通过网络引导学生的课外学习,通过课外学习补充课堂教学内容。在具体操作上,我们可以使用微信、QQ等即时通讯软件向学生发送教学任务,引导学生以小组合作的方式进行任务型学习^[3]。

3.5 完善相关制度

深入研究高校数字媒体艺术专业出现脱节课程、教学目标不明确等上述问题的原因,主要是因为高校对此不重视,没有建立相应完善的保障体系,所以这样的问题经常发生。因此,高校首先要建立健全的制度保障,为培养创造性思维的数字媒体艺术专业人才提供制度保障。一方面,建立完善的教学实施体系,对数字媒体艺术实验课程相关教师进行专业集中培训,使其具有培养学生创造性思维的意识,并提供一些相关的培训方法和措施,使自己能够在实验课程的教学采取具体措施,并进行严格的考核,同时要提实验课程的教学水平;另一方面,建立相应的安全管理制度,既要让教师去落实,又要对其工作的具体情况进行监测和评估,制定相关的评估机制,使相关教师在制度要求下有效地进行学生创造性思维的培养。

4 结语

总体来说,数字媒体艺术专业是新型专业,在就业优势上比传统专业要好。但也因为是一个新兴的专业,人才培养模式和教学体系还存在许多不足。所以,为了使数字媒体艺术专业的学生能够更好地适应社会发展的需要,作为高职院校,应该针对存在的问题,及时采取有效措施,并全面实施。

参考文献

- [1] 种子儒.高职院校数字媒体艺术专业课程设计与教学改革研究与探讨[J].职业,2018(3):39-40.
- [2] 李翔宇.高职院校数字媒体艺术设计专业基础课程改革的探讨[J].中外交流,2017(34):188-189.
- [3] 朱雪.高职数字媒体艺术设计专业建设与发展路径探析[J].江苏建筑职业技术学院学报,2018,18(3):69-71.