

# The Sinicization of Marxism and the Popularization of Marxism in Contemporary China

Xiao Zhang

Heilongjiang University, Harbin, Heilongjiang, 150080, China

## Abstract

From its birth to entering China, Marxist thought and theory developed in the way of Chinese localization, which provided sufficient power for Chinese revolution, reform and construction. The popularization of Marxism in contemporary China is another problem in the process of China's development under the background of the times. If we want to achieve the goal of adhering to and developing the Marxist spirit, we should face and solve these two major problems. In this regard, the paper expounds the development goal of Marxism in China, then further analyzes the profound connotation of the popularization of Marxism in contemporary China, explores its relationship with socialism with Chinese characteristics, and finally puts forward some suggestions on how to promote the development of the popularization of Marxism in contemporary China.

## Keywords

Marxism; Chinese development; popularization of Marxism

## 马克思主义中国化与当代中国马克思主义大众化

张潇

黑龙江大学, 中国·黑龙江 哈尔滨 150080

## 摘要

马克思主义思想理论自诞生起,直到进入中国,依照中国本土化的方式发展,为中国革命、改革、建设提供了充足动力。而当代中国马克思主义大众化,则是依托于时代背景下,中国发展进程中的又一问题。想要达到坚持、发展马克思主义精神的目标,应当正视、解决好这两个重大问题。对此,论文阐述了马克思主义在中国本土的发展目标,而后进一步分析了当代中国马克思主义大众化的深刻内涵,探寻了其与中国特色社会主义之间的关系,最后,针对如何推进当代中国马克思主义大众化发展提出了建议。

## 关键词

马克思主义; 中国化发展; 马克思主义大众化

## 1 引言

目前,中国加强构建中国特色社会主义理论体系已然成为中国共产党和国家的重要任务和目标,为此,积极开展这一体系的宣传、普及活动成为常态化工作导向,主要的目的就是进一步推动当代中国马克思主义理论以更加适应中国社会和广大人民群众的方式,大众化发展。新时期,如何落实当代中国马克思主义大众化发展,是每一位马克思主义理论相关工作者的重要使命,无论是研究者、教育者还是宣传者、文化者,都应当积极认识到,坚持统一战线,并在实践中不断的发挥领导能力,从而带领大众探索出一条适合中国发展的康庄大道。

【作者简介】张潇(1991-),女,中国黑龙江哈尔滨人,硕士,从事马克思主义中国化研究。

## 2 马克思主义在中国本土的发展目标

所谓的马克思主义“中国化”,主要指的就是深入挖掘马克思主义基本理论内容,而后与中国实际情况进行融合,其本质就是建立在中国国情基础上,与马克思主义原理的有机结合,与时代当下的中国进行紧密结合,才可以逐步助推中国强大。简单概括来说,就是将马克思主义的基本原理,充分融合到中国的历史、文化以及具体实践,从而在真正意义上促使马克思精神能够更加民族性、详尽。

马克思主义在中国本土的发展目标可以总结为两个,即理论创新、实践创新。新中国创始人毛泽东同志曾有言,想要进一步推动中国发展,促使整个中华民族站立起来,应当虚心学习,积极将马克思、恩格斯、列宁等伟人提出并经过实践,进而为中国创造新事物,寻求新发展。但是绝对不能将思想禁锢在以往马克思主义经典作家特定的言论局限

内,而应当结合具体时代特点出发,优化、升级马克思主义,站在马克思主义的立场、应用其方法,切实解决中国存在的问题。而这一观念,也迎合了“解决中国问题”这一需求,也是实践创新的最终目的,验证了理论创新的必要性。马克思主义以中国方式发展,无论是理论还是实践,二者的创新本质都是相互联系,目标一致的<sup>[1]</sup>。

### 3 当代中国马克思主义大众化的深刻内涵

这里的“大众化”,体现的是马克思主义的普适性,也是这一理论的本质属性、要求。从过往历史看,面对不断变化的世界格局,对于马克思主义基本理论的应用,都是结合具体情况而融合的,其中包含了广大人民群众的实践经验,通过大众化发展,可以更好地帮助人民认知、探索、改造世界。而这也意味着,马克思主义基本原理想要发挥作用,必须以大众认可、理解、掌握的形态存在,只有这样,才可以真正意义上发挥作用。而中国特色社会主义理论体系,深入分析其本质,正是新时代下的中国马克思主义,因此想要进一步落实当代中国马克思主义大众化发展目标,则必须逐步推动中国特色社会主义理论体系的大众化发展。

当今时代下的中国发展,想要促使马克思的基本理论,以中国式、大众化形态发展,实质就是不断地向大众渗透社会主义意识形态。促使广大基层群众能够认识到社会主义核心价值观的正确性、引领性,必须坚守,才可以构建出社会主义制度,树立社会主义意识形态屏障<sup>[2]</sup>。自“十七大”以来,党和国家就一直在坚持、不断的建设社会主义核心价值观体系,明确以习近平总书记为核心的党中央,结合时代发展趋势,始终坚持服务于党和国家大局的需要,针对如何落实统一战线工作实施一系列的部署,最终形成“大统一战线”工作格局。主要的目的就是进一步增强社会主义意识形态的凝聚力、吸引力。在具体实践中,不断组织开展中国特色社会主义理论体系的相关宣传活动,让很多领导、百姓认识到时下中国发展趋势和目标,从而自觉自发地参与其中,发挥出社会主义建设者的作用。真正成为“历史的创造者”。只有这样,广大基层人民群众才可以真正理解、把握好中国特色社会主义理论体系,进而逐步转化为发展动力,实现目标。

### 4 中国化与当代大众化之间的关系

马克思主义中国式的发展和当代中国马克思主义大众化之间的关系,既有区别也有联系,但无论何种关联,在中国坚持和发展马克思主义过程中,都应当高度重视这两个问题,并处理好、解决好。二者的区别就是,中国化不等于大

众化,更不能相互取代。宏观层面上讲,中国化的前提必须做到大众化,而大众化则是承接中国化,这二者在理论上侧重点存在明显的不同。基于静态视角下,由上文分析可知,中国化目标本质就是在理论和实践层面上进行创新,这是中国式发展的根和灵魂;而大众化的发展目标,则是将理论进行普及,促使大众用理论武装起来,这一过程的实践同样需要创新,但不同的是创新方式<sup>[3]</sup>,即宣教、话语、传播、教育等方法。基于动态视角下,中国化的马克思主义本身就是一个历史发展进程,与中国革命、中国改革、中国建设、中国创新实践充分融合的过程;而大众化则为社会发展进程,最终的目的在于用理论武装、教育全体中国人。

## 5 加速推进当代中国马克思主义大众化的实践路径

### 5.1 融入思想

基于心理学视角,人们只有在内因、外因共同影响下,才可以将某一事物扎根心里。因此,马克思主义需要积极利用多种传播资源,在思想层面扎根于广大人民群众心底,与党和国家达成共识。除了要深入教育领域,使得马克思主义进课堂、教材、学科,扎根与人的思想之外,还要促使马克思主义思想现代化、大众化,与基层人民群众的实际生活融合,潜移默化中加速推进当代中国马克思主义大众化的实践。

### 5.2 融入教育

#### 5.2.1 进入教材

为了进一步推动中国特色社会主义事业发展,推进当代中国马克思主义大众化,可以将其思想和内容引入教材,作为补充教材,丰富学生学习内容,渗透社会主义核心价值观思想。而后逐步走进课堂,明确新的“育人”目标,融入当代中国马克思主义理论,在具体的课程内容、教材编写、教学设计和教学大纲等环节充分体现,为保证这一目标的实现,需要做好相应的教学督导。

#### 5.2.2 进入学科

设立和建设马克思主义理论学科,可以为这一理论思想的学习、普及创造出良好的支撑条件,因此,作为当代中国马克思主义理论工作者,必须高度重视。一方面,要把握好学科建设方向,防止学科过度细化<sup>[4]</sup>,另一方面,还要避免过于学术化。如果偏向学术化,则会直接丧失马克思主义的研究和传播的作用,造成一种思想主义信仰的表层理解。

“学术化”如果不加以控制,必将会引发马克思主义复兴危机。因此,在融入学科过程中,应当做好平衡。

(下转第90页)

合当代功能和技术的的前提下加以应用,如此一来既能发挥其本身作用,同时还是一种文化传承。

②符号拼接,具体来说符号拼接也就是将具有代表意义的符号,同时这些符号也有可能不是一个整体,而是将各个民族元素中的部分进行组合,通过抽象、剪辑或是改变外形,将其变成代表意义的符号,并应用到室内设计中,进而今古之间有所联系。

③剪辑或拼接,这种方式是将儒释道三家古老文化进行剪辑拼接,进而创造出一种全新的艺术形象,具体来说将当代设计元素和古老传统文化艺术进行整合的一种全新的装饰艺术设计。

## 4 结语

海南黎苗族染织手工技艺有着悠久的历史 and 博大精深

的内涵,其能够为中国艺术设计的发展提供相应的支持。能够为中国艺术设计提供比较丰富的素材。在艺术设计需要的图形和色彩方面也是有着丰富的内容,且风格和形式也呈现出多元化的特点。这都能够解决中国艺术设计素材缺乏的问题。

## 参考文献

- [1] 刘光炜.高职艺术设计专业造型基础课程的教学研究——以粤港澳古道文创设计作品中的传统工艺美术应用为例[J].文化产业,2021(6):134-135.
- [2] 李琼,谢小明.民间美术艺术造型和色彩在现代艺术设计中的应用[J].今古文创,2021(6):69-70.
- [3] 袁耀华,马一飞,吕战理.民间艺术造型和色彩在现代艺术设计中的应用[J].今古文创,2020(46):55-56.

(上接第78页)

## 5.3 融入大众文化

新时期,大众文化形式发生了巨大变化,人们思想和精神追求不断提升,为中国共产党的创新理论融入提供了良好契机。为此,将马克思主义基本理论融入到大众文化中,寻求和大众的精神共鸣,进而更好地激发大众思想认知。比如,文学艺术作品、文化节目等载体,大众都可以从中受到思想理论教育。在实际融入过程中,需要以创新、新颖的方式呈现,在“大众”二字下功夫。除此之外,还可以积极与媒体进行融合,牢牢把握大众传媒主阵地,如建设国家“马克思主义之声”网站,创办“马克思主义百家讲坛”电视栏目,举办大学生马克思主义知识竞赛等,多种多样的形式,在丰富马克思主义内容基础上,也达到了很好的普及效果。

## 6 结语

总而言之,无论是马克思主义以哪种形态在中国的发

展,都要始终坚持中国化、大众化发展。在具体实践中,积极创新理论、创新实践,并充分应用理论武装大众头脑,转化为内动力,最终促使三者在中国特色社会主义体系构建中积极、健康、持久的发展。

## 参考文献

- [1] 李尚旗.一部有助于推进高校当代中国马克思主义大众化的新著——评《当代中国马克思主义大众化的实现路径研究》[J].当代广西,2020,23(6):63.
- [2] 姜玉齐.在推进马克思主义中国化,时代化,大众化进程中引领当代社会思潮[J].2021,34(1):27-31.
- [3] 姚漂.新时代马克思主义大众化的三维向度[J].大庆社会科学,2020,12(1):56-61.
- [4] 郭建,于阔城.民主革命时期知识分子推动马克思主义中国化的历史作用及其当代启示[J].河北大学学报(哲学社会科学版),2020,45(3):155-160.