

# Discussion on the Harm of the Chaos of “Fans Groups Culture” to Teenagers

Yu Zhou<sup>1</sup> Jiayi Gao<sup>2</sup>

1. Shanghai Institute of Technology, Shanghai, 201418, China

2. Kashgar University, Kashgar, Xinjiang, 844000, China

## Abstract

The chaos of “Fans Groups Culture” takes teenagers as the main group, and there is a trend of low age, extreme and exclusive, its harm directly destroys the educational goal of cultivating socialist builders and successors with all-round development of morality, intelligence, physique, beauty and labor in the new era, and violates the bottom line of law and morality, the performance of its harm mainly includes three aspects. First, the vicious, morbid and extreme routine of “Fans Groups Culture” makes teenagers lack the ability to distinguish between good and evil, beauty and ugliness and the true value of art with the help of network means, and blindly worship shallow and immoral entertainment idols; second, the extreme phenomena presented by the “Fans Groups Culture”, such as black or white, with me and without you, frequent war and fanatical fans, have made the fund groups, E-sports groups, cultural and creative groups, sports groups, drama groups, cultural and expo groups face “unbearable weight”; third, the “Fans Groups Culture” will destroy the whole generation and pollute the whole social atmosphere. In the long run, it is bound to destroy the whole social body and national spirit, these hazards must be highly vigilant and thoroughly cured.

## Keywords

fans groups culture; teenagers; value misleading; lack of personality

## 论“饭圈文化”乱象对青少年的危害

周好<sup>1</sup> 高嘉一<sup>2</sup>

1. 上海应用技术大学, 中国·上海 201418

2. 喀什大学, 中国·新疆喀什 844000

## 摘要

“饭圈文化”乱象以青少年为主要群体,且出现了低龄化、极端化、排他化的趋势,其危害直接破坏了新时代培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的育人目标,触犯了法律和道德的底线。其危害的表现主要包括三个方面。一是“饭圈文化”恶趣味、病态化、走极端的套路借助于网络手段,使青少年缺失了对善恶美丑的辨别能力和对艺术本真的价值认识而对浅薄无德的娱乐偶像产生了盲目崇拜;二是“饭圈文化”呈现的非黑即白、有我无你、动辄开战、狂热粉丝等极端现象已经使基金圈、电竞圈、文创圈、体育圈、戏曲圈、文博圈等领域都面临“不能承受之重”;三是“饭圈文化”毁掉的将是整个一代人,污染的是整个社会风气。长之以往,势必败坏整个社会肌体和民族精神,这些危害必须给予高度警觉,必须进行彻底根治。

## 关键词

饭圈文化;青少年;价值误导;人格缺失

## 1 引言

2021年7月1日,习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话中强调:“未来属于青年,希望寄

【基金项目】2021年度上海应用技术大学决策咨询研究课题《大中小美育协同发展机制及其对策建议研究》的阶段性成果。

【作者简介】周好(1965-),中国湖南永州人,博士,博士后、教授,从事中国近现代思想史、思想政治教育、艺术教育研究。

予青年。”青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量,国家的希望在青年,民族的未来在青年。而目前的“饭圈文化”乱象已经从文娱圈扩散到基金圈、电竞圈、文创圈、体育圈、戏曲圈等社群,这与习近平总书记希望新时代的中国青年要以实现中华民族伟大复兴为己任,增强做中国人的志气、骨气、底气,不负时代,不负韶华,不负党和人民的殷切期望完全是背道而驰。

“饭圈文化”乱象以青少年为主要群体,且出现了低龄化、极端化、排他化的趋势。“青少年是‘饭圈文化’的主要受害者,‘饭圈文化’对青少年发展的影响是全方位、

全时态、全领域的，对青少年培育和践行社会主义核心价值观产生的严重冲击尤其值得关注<sup>[1]</sup>。”这就意味着其危害直接破坏了新时代培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的育人目标。其毒害触犯了法律和道德的底线，毁掉的将是整个一代人，长之以往必将败坏整个社会肌体和民族精神。这些危害必须给予高度警觉，必须进行彻底根治。

## 2 “饭圈文化”的恶趣味、病态化、走极端的套路借助网络手段，使青少年缺失了对善善恶丑的辨别能力和对艺术本真的价值认识而对浅薄无德的娱乐偶像产生盲目崇拜

“饭圈”（“粉丝圈子”的简称）是青少年为主体的追星粉丝自发组成的文娱社群逐渐发展成为有组织、专业化的利益圈层。伴随着资本对文娱产业的深度介入，饭圈内部逐渐形成了链条完整、运行有序的组织架构和领导结构。其核心逻辑是粉丝用数据或流量“参与制造偶像”而替代从前“远距离欣赏偶像”。

青少年是“饭圈”和娱乐圈的主要群体，且出现了低龄化、极端化、排他化的趋势。

共青团中央维护青少年权益部、中国互联网络信息中心发布的《2020年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示，中国未成年网民参加粉丝应援比例达到8%，其中主要参与者为初中生。

尤其是1995—2010年出生的Z世代青少年已经逐渐成为网络文化的消费主体和网络文化的主要生产者、传播者。据中华人民共和国国家网络信息办公室发布的《第45次中国互联网络发展状况统计报告》的数据显示，截至2020年3月，中国互联网网民年龄分布中，10~19岁的网民群体占比达到19.3%，有近1/5的网民是身心尚未成熟的青少年<sup>[2]</sup>。他们所构筑出来的网络图景中的饭圈撕战、凡尔赛现象、陪伴经济、有尊严地摸鱼、黑界、祖安文化等青少年亚文化现象，极大地伤害了青少年的身心健康。

“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动列举的“饭圈文化”的多宗罪：应援集资、高额消费、投票打榜、互撕谩骂、造谣攻击、人肉搜索、攀比炫富、奢靡享乐、雇佣水军、刷量控评、制造话题、影响传播秩序等，更是令人发指。这些恶趣味、病态化、走极端的乱象已经揭示出饭圈文化几近于“养蛊”。

“饭圈文化”乱象不仅彻底改变了以往以作品为中心的文化产品消费逻辑，而且严重地污染了本该清朗的网络空间，更是深远恶劣地毒害了、扭曲了原本处于“立人”、成人之际的青少年的人生目标，不利于青少年的辨别力提高和判断力提升，不利于青少年树立正向积极的世界观、人生观、价值观、审美观。

## 3 “饭圈文化”呈现的非黑即白、有我无你、动辄开战、狂热粉丝等极端现象已经使基金圈、电竞圈、文创圈、体育圈、戏曲圈、文博圈等领域都面临不堪重负

### 3.1 “饭圈文化”病态风气的极大负面效应已经扩散至基金圈、电竞圈、文创圈等领域，弥漫到了日常生活

“饭圈心态”对社会生活方方面面的入侵。据《北京日报》报道，现在不只是包括饭圈话语的破界，更值得警惕的是病态风气的极大负面效应。目前，基金圈近日诞生了首位有粉丝后援会和微博超话的基金经理；电竞饭圈热衷过度解读职业选手操作。显然，资本无序扩张不止表现在娱乐圈，“人民群众所深恶痛绝的平台垄断、教育课外培训负担过重等问题，实质也是资本逐利最大化所导致<sup>[3]</sup>。”据《广州日报》2021年3月12日4版报道，网络上有博主发布文章称，试卷和教辅上出现大量流量明星，涉及语文、英语、政治等多个学科。此外，当下在许多网民中蔓延的戾气、互撕、狂热情绪、“我不喜欢的东西就必须消失”的排他意识，也是饭圈文化弥漫的产物。

### 3.2 “饭圈文化”病态风气侵入体育界使体育健儿的新偶像的价值引领和示范效应变味

体育健儿优化了偶像结构是好的趋势。体育健儿刻苦训练、突破极限、文明竞技等体育精神是值得发扬的。与娱乐明星可以包装出道不同，运动员的成绩是靠实打实的艰苦训练、科学训练而取得的。他们的日程被大小赛事填满，需要一个安静舒适的舆论环境护航，而不能像明星一样精于包装和刻意地营造“人设”，聚集人气。

例如，东京奥运会男乒亚军樊振东从广州出发征战全运会，不少粉丝前来送机，现场秩序一度失控。事后他特地发布微博：“绝对不希望被接送机和追拍，也不会个人场合签名合影，恳请球迷们允许我做普通人。”

针对樊振东机场被围引发混乱，全红婵家被围骚扰、汪顺遇狂热粉丝围攻等新现象，引来了央视网的大声疾呼——别让饭圈套路侵入体育界。

## 4 “饭圈文化”毁掉的将是整个一代人，污染的是整个社会风气，长此以往势必会败坏整个社会肌体和民族精神

### 4.1 “饭圈文化”冲击了青少年培育和践行社会主义核心价值观

进入21世纪，以美国为首的西方国家借助于网络为主要工具和载体空间向其他国家植入西方意识形态和文化价值观。他们打着“民主”“自由”“平等”“人权”等幌子，

通过隐蔽、软性的文化产品与服务,在网络文化空间中极力推行西方意识形态和文化价值观,瓦解其他国家网民的选择意志和原有价值观念,以实现全盘“西化”的目标。中国一些网络文化产品与服务尤其是网络游戏中充斥着西方文化价值观念,一些媒体喜欢求新求异,追求时尚,片面看重经济效益,不加选择地传播西方文化思潮。“西方国家则以网络空间为载体,将自由化、享乐主义、殖民意识、消费主义思想等植入青少年价值观念之中,在一定程度上催生了如凡尔赛文学、陪伴经济等网络文化现象<sup>[4]</sup>。”这些网络文化融入封闭性、排他性和单核性的“饭圈文化”,由“饭圈文化”内部的资本运作主体、粉丝以及偶像相互作用,并经过“饭圈”的动态运作得以广泛传播。其结果导致了“饭圈文化”强烈地冲击了青少年培育和践行社会主义核心价值观。

一是对国家层面的价值目标的冲击。不同粉丝群体之间相互攻击、彼此割裂,抹黑、告密、造谣行为屡见不鲜,冲击“文明”“和谐”价值观。

二是对社会层面的价值取向的冲击。明星的偷税漏税行为,经纪人、平台、粉丝群体合谋操纵的非法集资行为,利用公权力打榜应援的新型“微腐败”以及其他违反公序良俗的行为。还有一些粉丝扬言为某涉罪艺人“劫狱”,或以弱肉强食的丛林法则来为艺人参观靖国神社的行为强行“洗地”,则触碰了法律、道德、伦理和民族感情的底线,冲击了“公正”“法治”价值观。

三是对公民个人层面的价值准则的冲击。一些明星自恃粉丝众多,便不肯用心锤炼作品,频频耍大牌、用替身,失去了对艺术起码的敬畏,冲击“敬业”价值观。明星的流量数据造假或炮制虚假繁荣,粉丝受“饭圈”只讲立场,不讲是非,冲击了“诚信”“友善”价值观。

## 4.2 “饭圈文化”消解了青少年对正面英雄、偶像的价值引领功能和道德示范功能

“饭圈”设定的“人设”的“颜值即正义”使外在形象淹没了内在品质的价值张力,使传统偶像的超越性和崇高性归于世俗和平庸。“饭圈”这个由资本、传媒、明星和粉丝构成的消解偶像的价值凝聚功能和道德示范功能的道德缺失的圈子,直接冲击了对正面英雄、偶像的示范引领作用。不良“饭圈文化”影响的青少年,热衷于通过供养、追捧流量明星来获得自身的存在感,崇拜明星戏内戏外一掷千金、挥金如土的生活状态,成为科学家、医生、教师、军人、警察、运动健儿等不再是很多孩子的梦想,他们的梦想答案变成了做网红、做明星、做主播。青少年不再崇尚社会主体人群的专业高度、职业意识、人文情怀与奉献精神,更难认同普通人以诚实劳动获得美好生活、赢得自尊的生活态度与价值观。因为置于“饭圈”中心的偶像明星只是个“人设”。

这个“人设”是资本、传媒、明星和粉丝等多方欺骗性的虚假设计包装,消解了偶像的价值凝聚功能和道德示范功能。

## 4.3 部分娱乐明星的虚假道德形象误导青少年对娱乐明星的非理性、盲目的人格崇拜,破坏了青少年独立人格的养成和完善

青少年对娱乐明星的非理性、盲目的人格崇拜,主要有以下几种情形:

一是当本人心目中偶像的丑闻被曝光后,非但不能直面揭露出来偶像存在的真实缺点,并通过适当的方式来将自己的这种认识传达给偶像让其反思,反而迁就甚至更加支持偶像。一部分青少年追星族不切实地幻想着能够将偶像的道德水准剥离于专业技术之外。他们只看自己崇拜的偶像的专业技术,忽视偶像的道德水准,依然支持他们,加速了偶像的道德堕落,破坏了公序良俗和社会道德规范。

二是不计后果地追捧自己偶像。

三是不择手段地引起偶像的注意。这些的畸形的追星行为警示我们:“部分青少年追星行为已在不知不觉中陷入误区。而这些非理性行为,从本质上而言,是青少年对自己偶像的人格崇拜造成的<sup>[5]</sup>。”

## 4.4 “饭圈文化”的消费观和养成类节目颠覆了社会主流文化、精英文化,放大了阶层差异

“饭圈”消费所追求的更多的话语权、梦想的精神寄托与虚拟体验,都批判甚至是颠覆了社会主流文化、精英文化,宣泄并反抗了阶层差异。“饭圈”消费现象的特征主要有如下几个:

第一,“饭圈”消费价值的符号性。粉丝消费者被感情驱使,看重的是商品的偶像符号价值,而非商品本身的使用价值。

第二,“饭圈”消费情感的狂热性。粉丝对偶像的迷恋使得他们大多数的消费属于带有感情投入的收藏性目的。

“饭圈”中甚至会出现了以粉丝的消费数据来衡量对偶像喜爱程度。

第三“饭圈”消费习惯的成瘾性。

第四,消费者和经营者的重叠身份。部分粉丝会以“剪刀手”或“写手”的身份存在于“饭圈”。他们通常利用本身所具备剪辑、写作、P图等技术对偶像的作品进行再创作获利。

“饭圈文化”放大了社会的阶层差异,容易造成青少年心理的失衡。著名社会学家费孝通认为:“近年来,社会阶层固化现象日益加深,家庭资本的代际传递性越来越强<sup>[6]</sup>。”其结果是导致了青少年为抗议社会阶层的差异而成了一个娱乐至死的物种。

例如,一些低俗的、误导性的“饭圈语言”,如

“nmsl”“sj”“sr”等用英文缩写的网络语言被青少年粉丝大量引用,降低了对主流文化的接受程度,背离了中国优秀传统文化和社会所倡导的主流文化,不利于正确的伦理道德观念的形成。

又如,明星亲子节目错误示范了资源的“世袭”,放大了社会的阶层差异,容易造成青少年心理的失衡。2021年9月2日国家广电总局发布的《通知》专门对偶像养成类节目、明星子女参加的综艺娱乐及真人秀活动做出“禁播”规定:“这是因为,偶像养成类节目往往在短时间内把并无业务实力,仅靠外表、话题博出位的素人捧成偶像,诱使青少年产生不奋斗、走捷径的错误人生观<sup>[7]</sup>。”

### 参考文献

[1] 邓希泉.“饭圈文化”严重冲击青少年价值观建设[N].中国艺术

报,2021-09-01(003).

- [2] 国家互联网信息办公室.第45次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].[http://www.cac.gov.cn/2020-04/27/c\\_1589535470378587.htm](http://www.cac.gov.cn/2020-04/27/c_1589535470378587.htm),2020-04-27.
- [3] 薛鹏.斩断娱乐圈乱象背后的资本链条[N].中国纪检监察报,2021-08-31(004).
- [4] 江凌,陆强婷.青少年网络亚文化新现象及其群体心态[J].当代青年研究,2021(2):46.
- [5] 郭兴利.青少年追星行为的误区:对娱乐明星的人格崇拜[J].当代青年研究,2021(1):59.
- [6] 费孝通.乡土中国[M].上海:上海人民出版社,2007.
- [7] 冯圆芳,王慧.走出饭圈文化,让追星回归理性[N].新华日报,2021-09-09(012).

(上接第58页)

把书上写得精彩的地方划出来做摘录,好的段落背下来。英语非我们的本族语,使用起来有诸多限制,词汇量不够、语言不地道、思维习惯不同,这些都可以通过阅读原汁原味的英语文章得到改观。仿写是写出地道英语的第一步,有时候学会的一种场景描写可以被很多别的场景借鉴使用。但是借鉴的东西不是原封不动地直接照搬。读后续写有个要求是不得抄袭前文,这就意味着要用自己的语言来描写,创造性地写出自己的东西才是读后续写的最终目的。英语有句谚语:“Practice makes perfect.”读后续写的提高还得落实到笔头上,要让学生养成日日读书,周周练习写作。教师也要勤批作文,写得不好提出修改意见再重写。日积月累,学生能看到自己在不断进步。

## 5 结语

读后续写英语写作教学不应以机械地背诵高级英语表达、模板甚至篇章为主要方法手段。这样做花费在记忆上的

时间不少,却收效甚微,不能起到提高学习效率、培养外语能力的反拨作用,就失去了该题型设置的初衷<sup>[1]</sup>。读后续写是一种提供一定语境,以续促学的特殊写作方法,是一种调动学习者主动情感,帮助学习者创造性学习的过程。教师要不断更新自己的知识结构和教学方法,为了帮助学生更好地适应这一考试形式并且取得满意的效果。此外,教师应当秉承科学的教学理念和教学手段,不宜急于求成,要关注学生的动态发展,培养学生的创新精神,着眼于学生的可持续发展,放眼未来。

### 参考文献

- [1] 王初明.以“续”促学[J].现代外语,2016,39(6):784-793+873.
- [2] 黄新炎,何其莘.英语学习为何要一条龙——何其莘教授访谈录[J].当代外语研究,2019(3):5-15+129.
- [3] 朱亚玲.读后续写法作为新型英语学习方法的探讨[J].考试周刊,2013(57):88-90.