

Empirical Research on Information Choice Preference of College Students in Major Crisis Response—Analysis on the Content Based on the Information Shared by College Students' WeChat Moments

Yarong Li

Department of Education, Shaanxi Normal University, Xi'an, Shaanxi, 710062, China

Abstract

During the crisis, the blockade and control of all walks of life and the uncertainty of crisis development have brought a certain impact to college students. Research in WeChat circle of friends as the survey object, through online data, using content analysis of four crisis college students information choice preferences, in order to more objectively understand the crisis response college students information choice preferences on psychological impact, provide psychological mood for college students appear psychological intervention advice.

Keywords

college students; information choice preference; content analysis

重大危机应对中大学生信息选择偏好实证研究——基于大学生微信朋友圈分享信息的内容分析

李雅蓉

陕西师范大学教育学部, 中国·陕西 西安 710062

摘要

在危机期间, 社会各界的封锁管控和危机发展的不确定性都给大学生带来了一定影响。研究以微信朋友圈中大学生用户作为调查对象, 通过线上收集数据, 采用内容分析法对危机期间四个时段大学生群体的信息选择偏好进行讨论, 以便更客观地了解危机应对中大学生信息选择偏好对心理产生的影响, 为大学生出现的不良情绪提供心理干预建议。

关键词

大学生; 信息选择偏好; 内容分析

1 引言

中国共产党第十九次全国代表大会(以下简称“十九大”)的报告指出加强社会建设是社会和谐稳定的重要保证, 社会建设必须以保障和改善民生为重点, 加强和创新社会管理, 推动和谐社会建设^[1]。在治理深度上, 十九大提出了加强社会心理服务体系建设。十九大明确提出, 要加强社会心理服务体系建设, 培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态^[2]。新型冠状病毒肺炎(COVID-19)于2019年12月下旬在中国被首次报道, 其爆发流行对中国产生了巨大影响, 也成为国际关注的突发公共卫生事件^[3]。自危机爆

发以来, 其传播速度快。影响范围广, 已成为突发性公共卫生事件, 给中国居民带来了巨大的心理压力, 并引发较为复杂的社会心理问题^[4]。突发公共卫生事件日益增多, 对高校的稳定和发展以及学生身心健康造成巨大的影响和危害, 导致学生心理疾病增多, 出现了一系列的焦虑和抑郁等障碍性疾病^[5,6]。随着科技的发展, 媒介技术的日新月异, 社会化媒体如雨后春笋般诞生并发展。目前, 微信作为中国应用最为广泛的互联网社交平台, 其信息传播已超越基于熟人社交网络的人际传播, 微信公众号等媒体平台使其媒体传播特性日益凸显。庞大的用户基础和复合的信息传播模式, 使得微信成为突发事件舆情生产和传播的重要载体^[7]。大学生群体在重大危机应对中朋友圈体现出来的信息选择偏好, 反映出其微妙、复杂的社会心理。立足于此, 研究以大学生朋友圈分享信息的内容为切入点, 旨在反映大学生在危机肺炎流行

【作者简介】李雅蓉(1998-), 女, 回族, 中国宁夏吴忠人, 硕士, 从事儿童心理与发展研究。

期间信息选择偏好,从一定程度上揭示大学生的心理变化并提出心理干预建议。

2 研究设计

2.1 资料来源

研究数据来源为104位大学生在重大突发危机期间朋友圈发布的信息内容。

2.2 研究工具

研究采用Bicomb2.0共词分析软件、SPSS23.0统计分析软件。

3 研究结果

采用SPSS23.0生成四个时段大学生朋友圈的热点信息矩阵,根据矩阵绘制热点信息的战略坐标图,结果分别见图1~图4。

3.1 舆情酝酿期

图1中,领域1为危机科普与防疫知识类,显示封城前一周这个时段大学生对危机肺炎的科普知识有一定关注度,从朋友圈内容来看,大学生出现预防病毒的意识,分享的信息包括如何正确选择与使用口罩、劝说父母戴口罩、日常生活中要勤洗手、咳嗽或打喷嚏时捂住口鼻等。表明该时期大学生自身对危机有一些认识,开始采取防护措施。除此之外,对于危机其他相关消息也有一定的关注,包括如何防控危机与全国共同抗疫的新闻等。领域2主要为美食娱乐类,有部分大学生进行音乐分享,还有少数人分享与朋友聚餐,听音乐与聚餐都是能够放松身心的活动。领域3为宠物与生活信息分享研究,主要是分享宠物日常与个人生活。领域4为宅家娱乐活动与个人感悟类,由于危机越来越严重,大家都过上了宅家生活,与家人共度的时间比较多,在家的娱乐活动也增多了。宅家过程中由于经常上网会接触一些有关危机的新闻,需要排解危机带来的不良情绪,所以文字或图片形式的个人感悟分享频繁。

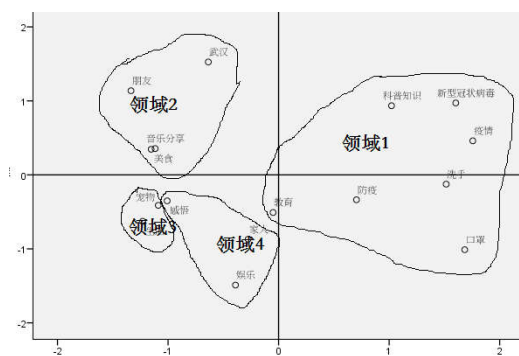


图1 1月16日—1月22日信息分享热点领域构成

3.2 舆情扩散期

图2中,领域1为科普知识与防控措施类,是封城一周信息分享的焦点,信息主要集中在危机的科普知识与防控。

领域2为捐赠、援助类,显示关注点还是集中在危机事件相关信息上,对危机的过度关注会引发自身恐慌、紧张、焦虑等不良情绪的出现。领域3为新年祝福类,除了关注热点人物钟南山之外,主要表达对新年的祝福和希望。领域4为科比精神,信息分享集中在科比坠机事件,从内容来看绝大多数大学生表现出的情绪是为科比的去世而难过,该热点事件的发生加上危机相关消息使得大学生心理受到更严重影响。领域5为紧急扩散类,表明大学生关注点在危机中一些需要紧急扩散的消息,如急寻同乘人员,由于危机潜伏期长并且极易传染,发现一例确诊病例之后就要追踪该病例的所有密切接触者,这样一来感染人数会上升,人们心理上觉得自己身边可能就存在着潜在感染人员,产生害怕、恐慌等情绪。

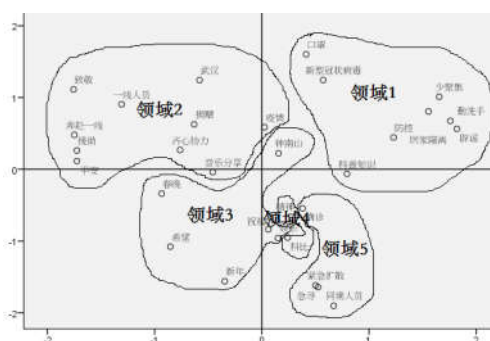


图2 1月23日—1月29日信息分享热点领域构成

3.3 舆情平稳期

图3中,领域1为娱乐类,显示该时段主要分享娱乐内容,如自拍、唱歌、打麻将等。表明大学生的信息分享并不完全集中在危机相关消息上,反而对自身生活的关注有所增加。领域2为中国湖北武汉相关类,内容主要有为武汉加油、湖北危机相关新闻、红十字会物资分发新闻、对危机的感悟。领域3为生活与美食类,如制作凉皮、擀面皮等宅家活动。领域4为紧急扩散类,内容主要是危机有关的信息。领域5是危机、危机捐赠类,表明部分大学生转发通报新闻,比较热点的还有双黄连可抑制危机导致脱销的新闻,另外还有信息是分享宅家生活。领域6为钟南山与口罩,主要信息分享内容为钟南山呼吁广大群众配合,出门戴口罩。

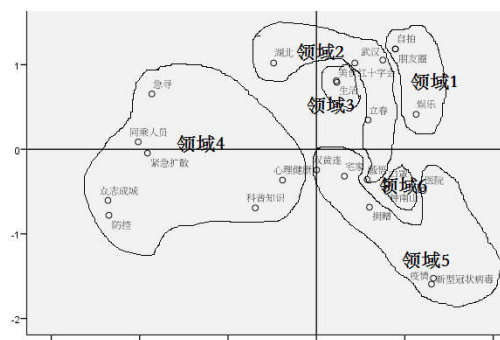


图3 1月30日—2月05日信息分享热点领域构成

3.4 舆情消退期

图4中,领域1为致敬、祝福类,分享内容包括中国加油、武汉加油、向一线人员致敬以及祈祷他们平安归来。领域2中为危机与李文亮信息分享研究,大多数大学生关注到危机的最新消息,如危机的感染情况,部分关注到李文亮事件,有发表个人意见的,也有部分转发李文亮事件的相关文章,该事件往往和仁义道德联系在一起。领域3为娱乐、个人感悟类,信息分享的主要内容有娱乐活动,分享一些生活碎片以及个人感悟。领域4为日常生活类,分享的内容主要是个人日常学习生活与美食制作。领域5为防疫抗疫与宅家生活类,关注点集中在危机期间的宅家生活、停课不停学、线上教学,除此之外还有部分关注到危机期间的物资捐赠、防疫抗议、热点人物事迹等。

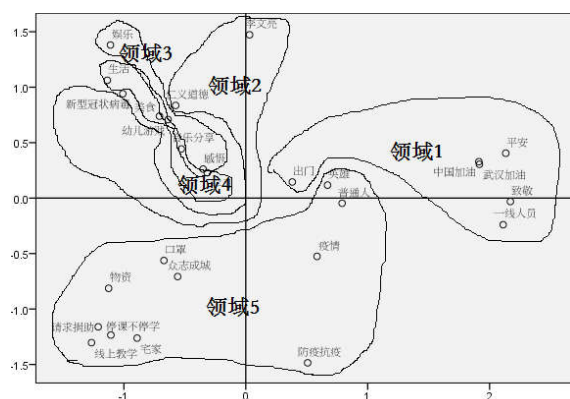


图4 2月06日—2月12日信息分享热点领域构成

4 分析与讨论

通过以上分析可得,突发危机事件网络舆情的发展会经历舆情酝酿期、舆情扩散期、舆情平稳期、舆情消退期等阶段^[8]。封城前一周属于舆情酝酿期,在该阶段大学生对危机的关注度在逐渐累积,相关话题的热度不断增加。封城一周此时段属于舆情扩散期,大学生朋友圈信息分布量远高于其他三个时段,该阶段相关事件的信息急速膨胀,事件的关注度急速上升,这是由于武汉危机越来越严重,为了阻断危机的传播,宣布武汉封城这样的管制措施引起了大学生的高度关注,心理上会产生恐慌、紧张、害怕等不良情绪,就会在频繁分享一些相关消息。封城延续一周属于舆情平稳期,大学生在信息分布量较上个时段有所减少,对相关事件的关注度有所下降。延续两周属于舆情消退期,在该阶段,相关事件的影响力逐步减弱,事件的关注度逐渐走低。

通过对1月16日—2月12日期间的信息分布的分析可以发现:武汉封城前一周大学生们就开始密切关注危机的有关消息了,封城一周由于危机越发严重,大学生的发布量达到最多,对危机的关注度达到最大,信息选择偏向危机相关的方面,而较少发布一些生活类、娱乐类信息。在危机面前,面对因信息过载带来的注意力分散与心理负担,个体会将自

我与他人的情绪过度连接以致过度卷入或情感麻木,注意力完全被实时发布的相关信息牵扯。同时,还会影响个体的认知功能,降低对有效真实信息的辨别能力^[9]。该时段大学生群体对危机的过度关注很容易由于缺乏辨别能力而出现紧张、恐慌、焦虑、害怕等不良心理。延续一周大学生们依然对危机有所关注,但相比前一周关注度有所下降,也开始较多得分享一些个人生活、娱乐类信息,这表明大学生的焦虑、恐慌等不良情绪较前一周有所缓解。延续两周大学生们对危机的关注度不及前几周,更多的是盼望危机尽快结束的心理。除此之外,大学生更多地分享自己的日常娱乐生活与个人感悟,表明该时段多数大学生的情绪趋于稳定。

5 建议

为了预防突发事件对于大学生心理的不良影响,可以从以下几个方面努力:从国家层面来说,作为权威机构,要有健全的突发灾难应急机制和反危机体系。一方面要发挥快速反应机制的作用,稳定社会和安抚群众的情绪,树立负责任的政府形象;另一方面,要政务公开,对危机的信息要公开,关于危机信息的发布,应以主流媒体、各级政府、卫生健康和疾控中心等官方平台权威发布为主;高校需建立大学生心理干预机制,要充分利用各类资源对大学生的心理进行及时干预;通过不同方式加强大学生对网络不良信息的安全防护意识教育;大学生要学会自我心理调节的方法,要对危机有一个客观的认识和评估,避免过分夸大危机的风险,应该采取科学的防护措施,将自己的焦虑、恐慌等不良情绪降到最低,如果在尝试很多办法后仍然无法面对危机带来的影响,必要时可以寻求专业人员帮助。

参考文献

- [1] 习近平.党的十九大报告[EB/OL].<http://www.gov.cn/zhuanti/19thcpc/baogao.htm>,2017-10-27.
- [2] 周巍,李开.共青团参与社会治理面临的困境及对策研究[J].中国青年社会科学,2019,38(6):48-53.
- [3] WANG C, HORBY P W, HAYDEN F G, et al. A novel coronavirus outbreak of global health concern[J].Lancet,2020,395(7):470-473.
- [4] 周一东.危机肺炎患者的心理卫生研究[J].解放军医药杂志,2020,32(2):5-7.
- [5] 彭兰.社会化媒体[M].北京:中国人民大学出版社,2012.
- [6] 舒展.突发公共卫生事件对临床医学学生心理影响的研究[J].医学与社会,2004(6):53-55.
- [7] 夏一雪,兰月新,李昊青,等.面向突发事件的微信舆情生态治理研究[J].现代情报,2017,37(5):28-32+42.
- [8] 曹学艳,张仙,刘樑,等.基于应对等级的突发事件网络舆情热度分析[J].中国管理科学,2014,22(3):82-89.
- [9] 叶文君,王瑞琦,曾小菊,等.危机肺炎时期普通人群的正念减压[J].昆明医科大学学报,2020,41(2):137-140.