

# Research on the Communication of Short Videos of the Rule of Law under the New Media Environment

Yuhan Wang

Xinjiang Legal News Office, Urumqi, Xinjiang, 830092, China

## Abstract

This study delves into the dissemination of legal short videos in the new media environment and proposes a series of optimization strategies, including improving content quality and professionalism, strengthening the depth and accuracy of legal content, enriching presentation forms and technical means, and expanding dissemination effectiveness and coverage through multi platform collaborative dissemination, enhancing content shareability and interactivity. Finally, in the conclusion section, the research findings are summarized, and the limitations and future prospects of the study are pointed out. Through this study, the aim is to provide theoretical support and practical guidance for the dissemination of legal short videos in the new media environment.

## Keywords

new media; rule of law short video; communication strategy

## 新媒体环境下法治短视频的传播研究

王昱涵

新疆法制报社, 中国·新疆 乌鲁木齐 830092

## 摘要

本研究针对新媒体环境下的法治短视频传播进行了深入探讨, 提出了一系列优化策略, 包括提升内容质量与专业性, 加强法律内容的深度与准确性, 丰富表现形式与技术手段, 以及通过多平台联合传播、增强内容的可分享性与互动性来扩大传播效果与覆盖范围。最后, 在结论部分, 总结了研究成果, 并指出了研究的局限性与未来展望。通过本研究, 旨在为新媒体环境下法治短视频的传播提供理论支持和实践指导。

## 关键词

新媒体; 法治短视频; 传播策略

## 1 概述

### 1.1 研究背景

随着互联网的不断发展和普及, 新媒体环境下的传播方式也在不断演变和创新。短视频作为一种新型的传播形式, 在吸引用户注意力和传播信息方面具有独特优势。同时, 随着社会法治建设的不断深化, 法治短视频作为传播法律知识、普及法治理念的重要形式, 正逐渐受到广泛关注。然而, 在新媒体环境下, 法治短视频传播面临着一系列挑战和问题, 如内容质量不高、传播效果有限等。因此, 对新媒体环境下法治短视频的传播研究具有重要意义, 有助于进一步完善法治建设, 提高法治宣传的有效性和广泛性。论文旨在探讨新媒体环境下法治短视频的传播现状、问题及优化策略, 为提升法治短视频传播效果提供参考和建议。

### 1.2 研究意义

随着新媒体技术的飞速发展, 短视频作为一种新兴传播形式已经在法治宣传中扮演着重要角色。论文旨在深入探讨新媒体环境下法治短视频的传播状况, 具有以下几方面的研究意义:

①探索新媒体环境下法治短视频的传播特点与规律, 有助于深入了解短视频在法治教育中的作用和影响, 为政府、媒体和相关机构提供科学依据。

②分析法治短视频的内容特征和传播渠道, 可以为相关从业者提供有效的制作和传播策略, 提升法治宣传的效果和影响力。

③探讨法治短视频在新媒体环境下面临的问题与挑战, 有助于发现问题症结并提出解决方案, 促进法治短视频的进一步发展完善。

④提出优化法治短视频传播的策略建议, 对于提升法治意识、加强法治教育, 促进社会和谐稳定具有重要意义。通过本研究, 有望为法治短视频的传播与应用提供有益的参

【作者简介】王昱涵(1998-), 女, 中国新疆乌鲁木齐人, 硕士, 从事新闻与传媒研究。

考与借鉴,推动法治宣传工作的不断深化和完善。

## 2 新媒体环境下的法治短视频传播现状

### 2.1 法治短视频的内容特征

法治短视频的内容特征包括以下几个方面:第一,内容要符合法治理念,积极传播法律知识和法治精神,引导公众尊重法律、遵纪守法。第二,内容要简洁易懂,通过生动形象的语言和图像展示,让受众容易理解、接受。第三,内容要具有教育性质,可以在短视频中融入案例分析、法规解读等元素,提高受众的法律意识和素养。第四,内容还需具有感染力和亲和力,通过真实的情境、幽默的表现方式引起受众共鸣,增加观看互动性。第五,内容要具有时效性和新颖性,及时反映社会热点问题和法律进展,让受众持续关注并持续传播。这些特征将有助于提高法治短视频在新媒体环境下的传播效果和影响力。

### 2.2 法治短视频的传播渠道

在新媒体环境下,法治短视频的传播渠道多样且广泛。首先,法治短视频可以通过各类视频平台进行传播,如抖音、快手、微博等,这些平台拥有庞大的用户基础和强大的传播能力,能够迅速将法治内容传播到用户群体中。其次,新闻媒体也是法治短视频传播的重要渠道,新闻客户端、电视台等媒体可以通过报道和转载的方式将法治短视频传播给更广泛的受众。最后,社交平台如微信、微博等也是法治短视频的传播渠道,用户可以通过分享、转发等方式让视频内容在社交圈内迅速传播。

### 2.3 法治短视频的受众接受度

法治短视频的受众接受度是衡量其传播效果的重要指标之一。在新媒体环境下,随着人们对信息传播的需求不断增加,法治短视频的受众接受度也逐渐受到关注。首先,法治短视频的短小精悍的特点符合现代人快节奏生活的需求,受众更容易接受。其次,通过生动有趣的表现形式和故事情节,法治短视频能够引起受众的共鸣和情感共鸣,提高受众的喜爱度和接受度。最后,法治短视频在传播过程中,还能够通过互动性等方式引发受众的参与性和反馈性,增强受众对法治内容的关注和理解。然而,也应该认识到,法治短视频的受众接受度受到受众素质、传播渠道等多方面因素的影响,需要不断探索有效的传播策略,以提高受众对法治内容的接受度和认同感,推动法治精神在社会中更好地传播和接受。

## 3 新媒体环境下法治短视频面临的主要问题

### 3.1 内容制作的质量问题

#### 3.1.1 内容浅显、缺乏深度

法治短视频在内容制作过程中存在内容浅显、缺乏深度的问题。一方面,一些法治短视频在内容上过于简单直白,只是简单地解释法律知识或呈现案例,缺乏深度和思考。这种简单的内容不仅难以吸引受众的注意,也无法真正引起他

们对法治问题的重视和思考。另一方面,部分法治短视频在内容上缺乏深度,只是停留在表面的信息传递,没有对背后的法律原则和道德观念进行深入探讨,导致观众对于法治问题的理解和认知停留在表面层面,难以形成深刻印象和思考。

#### 3.1.2 法律准确性与专业性不足

法治短视频传播中存在的一个主要问题是法律准确性与专业性不足。首先,一些法治短视频在内容制作过程中浅显易懂,缺乏深度,无法满足受众对法律知识的深入理解需求。其次,部分法治短视频在传播过程中存在法律准确性不足的问题,可能存在对法律概念、法律规定的误解或错误表达,导致受众对法治内容的理解产生偏差。此外,一些法治短视频制作者的专业性不足也是造成法律准确性不足的原因之一,他们可能缺乏法律背景知识或专业经验,无法准确把握法律问题的本质,从而影响视频内容的质量和可信度。

### 3.2 传播效果的局限性

#### 3.2.1 传播范围有限

在新媒体环境下,法治短视频面临传播范围有限的问题。首先,由于法治短视频在内容选择上往往针对特定法律知识点或案例,需要受众具有一定的法律基础知识才能理解,因此传播范围受到限制。其次,法治短视频大多通过新媒体平台进行传播,可能受限于平台用户群体的特点,导致观众群体局限在特定人群中,传达的信息范围有限。最后,由于法治短视频内容通常具有专业性,专业领域受众群体有限,也会限制传播范围。

#### 3.2.2 传播深度与持久性不足

在新媒体环境下,法治短视频虽然具有传播速度快、覆盖面广的优势,但也存在传播深度与持久性不足的问题。一方面,由于短视频时长有限,内容表达的深度和广度受到限制,法治知识传达可能过于简单化,缺乏深度解读和探讨。观众在观看完短视频后很难获得深入的法律知识,限制了短视频的传播效果。另一方面,由于短视频的特点是内容快速消费和快速传播,信息传达速度快但持久性不足。一些法治短视频可能在短时间内获得一定的关注和传播量,但随着时间推移,观众对于这些视频的记忆和关注度迅速减弱,导致传播效果难以持续。

## 4 优化法治短视频传播的策略建议

### 4.1 提升内容质量与专业性

#### 4.1.1 加强法律内容的深度与准确性

在新媒体环境下,法治短视频作为一种传播法治理念和知识的重要形式,其内容的深度与准确性至关重要。其一,内容的深度是指在传播法律知识的过程中,能够深入挖掘法律背后的逻辑和原理,让受众能够更好地理解法律条文背后所蕴含的意义和价值。为了加强法律内容的深度,制作方应该注重挖掘案例分析、法律理论和实务经验等内容,让

受众在观看短视频的过程中能够获得更深入的认识和理解。其二，内容的准确性是指在传播法律知识的过程中，要求内容能够符合法律规定和精确表达相关法律概念，避免出现错误引导和误导观众的情况。为了加强法律内容的准确性，制作方需要对法律条文和相关法律知识进行深入研究和理解，确保所传达的法律知识是正确的，避免因错误的法律解释而导致受众对法律产生误解。通过加强法律内容的深度与准确性，可以提升法治短视频的传播效果，使受众能够更好地接受和理解法治知识，从而提升法治意识和法治素养。

#### 4.1.2 丰富表现形式与技术手段

在优化法治短视频传播的策略建议中，丰富表现形式与技术手段具有重要意义。首先，可以通过采用多样化的视频形式，如纪录片、动画、微电影等，来呈现法治知识，提升受众的观看体验和吸引力。其次，利用先进的技术手段，如虚拟现实、增强现实等，将法治短视频打造成更具互动性和沉浸感的传播形式，增加受众的参与度和留存率。最后，结合大数据分析技术，可以根据受众的喜好和需求进行个性化定制，提高法治短视频的传播效果和影响力。通过丰富表现形式与技术手段，可以使法治短视频更加生动、有趣，更好地实现法治理念的传播和推广。

### 4.2 扩大传播效果与覆盖范围

#### 4.2.1 利用多平台联合传播

在新媒体环境下，针对法治短视频传播效果的局限性，可以采取使用多平台联合传播的策略进行优化。首先，可以将法治短视频内容同步发布到各大主流社交媒体平台上，如微博、微信、抖音等，以扩大传播覆盖范围。通过在不同平台上同时发布内容，可以吸引更多受众的关注，提升传播范围和影响力。其次，可以结合线上线下的传播方式，将法治短视频内容在多个媒体渠道上进行推广。比如，可以通过在线直播、线下活动等形式，与各类机构合作，开展多元化的宣传活动，提高法治短视频的曝光度和传播效果。最后，还可以借助各类官方网站、移动应用等平台，将法治短视频内容集中展示，增加受众触达机会，加强传播深度与持久性。

#### 4.2.2 增强内容的可分享性与互动性

增强内容的可分享性与互动性是优化法治短视频传播的重要策略之一。在新媒体环境下，内容的可分享性和互动性对于提升传播效果至关重要。为了增强内容的可分享性，可以采取以下策略：首先，制作内容具有感染力和独特性，引起受众共鸣和共享欲望；其次，结合热点事件和话题，增加内容的时效性和吸引力；最后，在内容制作过程中充分考虑受众需求和喜好，确保内容符合受众口味。同时，为了增强内容的互动性，可以通过设置互动环节、开展讨论活动、设置问题引导受众参与互动等方式，促进受众与内容的互动

和参与感。通过增强内容的可分享性和互动性，可以提高法治短视频的传播效果和影响力，实现更加广泛的传播范围和深度，从而更好地推动法治理念在社会中的传播和普及。

## 5 结论

### 5.1 研究成果总结

通过对新媒体环境下法治短视频传播的研究，我们发现法治短视频在内容特征、传播渠道以及受众接受度方面存在一定的优势和局限。法治短视频在内容制作方面存在质量问题，如内容浅显缺乏深度，法律准确性与专业性不足，导致传播效果有限。基于此，我们提出了优化法治短视频传播的策略建议，包括提升内容质量与专业性，扩大传播效果与覆盖范围。通过加强法律内容的深度与准确性，丰富表现形式与技术手段，利用多平台联合传播，增强内容的可分享性与互动性，我们可以促进法治短视频在新媒体环境下的传播效果，提高法治意识的普及程度，推进社会的法治建设。虽然在研究过程中我们也发现了一些问题和局限性，但是在未来的研究中，我们可以进一步深入探讨，完善相关理论，为法治短视频的传播提供更加有效的策略和措施，以更好地服务社会稳定和法治建设的大局。

### 5.2 研究局限与未来展望

在研究法治短视频传播的过程中，我们也必须承认研究存在一定的局限性。首先，由于新媒体环境快速发展，法治短视频的形式和传播方式也在不断变化，研究可能无法完全覆盖所有变化。此外，由于法治短视频涉及法律知识和专业性，内容制作的水平和质量取决于制作者的专业程度，研究中可能无法全面考察到所有制作者的水平不同而带来的影响。

未来展望方面，我们可以从以下几个方面进行思考。首先，随着新媒体技术的不断进步和更新，法治短视频传播的形式和方式将更加多样化和智能化，尤其是人工智能技术的应用将为法治短视频带来更大的创新空间。其次，通过加强与法律和传播行业的合作，可以提升法治短视频的专业性和准确性，使其内容更加深入和具有说服力。最后，加强对受众的研究和分析，不断改进内容制作和传播策略，可以提高法治短视频的受众接受度和影响力，为法治建设和社会稳定做出更大贡献。

### 参考文献

- [1] 杨浣澜.短视频平台法治新闻传播策略研究——以“中国长安网”抖音号为例[J].新闻世界,2023(10):32-35.
- [2] 许竹明.法治题材短视频的传播对策研究[J].传媒论坛,2020(3):2.
- [3] 张馨方.优秀短视频在初中道德与法治课中的应用研究[D].合肥:合肥师范学院,2022.