

# Discussion on the Development of TV News Editor in the New Media Environment

Hai Wang

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

## Abstract

With the rapid development of social economy, the integration and development of network technology, big data technology and journalism, the development trend of new media has become an inevitable trend, which has brought unprecedented opportunities and challenges to the development of traditional media. Under the background of new media environment, TV news, as one of the traditional media, is how to improve its market competitiveness, improve its quality and efficiency, and realize its own sustainable development. This requires TV news editors to keep up with the pace of The Times and make full use of their own advantages to realize the positive integration with network technology and big data technology, so as to upgrade the development process of TV news editors.

## Keywords

new media environment; TV news editor; development countermeasures

## 浅谈新媒体环境下电视新闻编辑的发展

王海

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

### 摘要

随着社会经济的快速发展,网络技术和大数据技术与新闻业的融合发展,新媒体发展趋势成为必然之势,这给传统媒体的发展带来了前所未有的机遇和挑战。在新媒体环境背景下,电视新闻作为传统媒体之一,如何提升自身市场竞争力,提质增效,实现自身的可持续发展。这就需要电视新闻编辑工作紧跟时代步伐,充分利用自身优势实现与网络技术和大数据技术的积极融合,才能为电视新闻编辑的发展进程提升档次。

### 关键词

新媒体环境;电视新闻编辑;发展对策

## 1 引言

随着新媒体技术的发展,冲击了传统媒体的发展模式,给她带来了新的机遇和挑战。受众在获取新闻信息的途径上不再仅仅依赖于传统新闻媒体,可以通过各类 APP 和网站,可以更高效地获取自己想要了解的信息,可以说新媒体的使用已经完全融入人们的日常生活中。媒体行业的竞争逐步白热化的当下,电视新闻行业想要在新时代背景下的竞争中站稳脚跟,就必须发挥自身在新闻编辑上的独特优势,吸引更多的受众,进而实现自身的可持续发展。

## 2 新媒体环境对电视新闻编辑方式发展的必然性分析

在新媒体环境背景下,日益激烈的市场竞争让作为传

统媒体的电视新闻发展举步维艰,电视新闻编辑需要紧跟时代步伐进行发展就成为必然之势。

### 2.1 电视新闻自身发展的需求

新媒体环境背景下,新媒体技术冲击了电视新闻在新闻传播中的主导地位。并且随着各项技术的发展,人们生活与新媒体融合程度日益提高,电视新闻媒体的受众不断减少,这就导致电视新闻媒体的自身发展也受到新媒体技术的严重冲击。面对自身发展困境,电视新闻媒体只有不断跟上时代步伐,通过整合自有优势资源,与新媒体技术不断融合,让电视新闻编辑方式更贴合时代要求和当下受众的需求,才能在发展的黑暗中找到属于自身发展的“曙光”,促进电视新闻媒体在新媒体环境下的快速可持续发展。

### 2.2 传播技术改革的要求

新媒体环境背景下,传播技术在不断跟随时代步伐发生翻天覆地的变化。传统传播技术中,单纯被动接收新闻信息传播的受众角色已发生改变,人们不再是像曾经仅靠传统媒体来接受外界新闻信息,也不会像曾经每天定时坐在电视

【作者简介】王海(1981-),男,中国新疆乌鲁木齐人,从事电视后期编辑研究。

机前观看新闻节目。现如今，人们不仅作为新闻传播的受众，也作为新闻信息的传播者。这种转变直接打破了以往的新闻传播格局，传播技术改革发展，让人们在新闻传播中的重要作用日益体现，而让电视新闻已不再占据新闻传播的主导地位。因此，传统的电视新闻编辑也无法满足新时期背景下受众对新闻传播的需求，也无法跟上传播技术改革发展的步伐。电视新闻媒体要在新媒体环境下，寻求自身新的发展发现，就需要根据受众的需求和传播技术的发展，改变自身新闻编辑模式，以此来为广大受众提供更优质的新闻作品，并提高自身市场竞争力。

### 3 电视新闻传统编辑方式的优势分析

#### 3.1 规范化和严谨性较强

电视新闻媒体能发展至今，有赖于其自身独特的优势。电视新闻编辑一直有较严格的审查程序，在新闻编辑流程方面有自身独有的方式，每一条新闻在播放前，都需要通过层层筛选，这种规范性的操作模式让电视新闻在传统新闻传播中为受众带来的新闻作品都是层层把关，精挑细选的。也让通过电视传播的新闻信息具有较高的严谨性，也让电视新闻的公信力在传统新闻传播中占据头筹。这也是电视新闻媒体能在传统新闻传播中占据主导地位的原因之一。即使随着时代变化发展，电视新闻媒体的这种规范化和严谨性的编辑作风仍然被保留下来，成为电视新闻媒体编辑的优良作风和精髓。

#### 3.2 专业性更高

电视新闻媒体具有一批专业性较高的记者采编团队，专业的记者采编团队能保证电视新闻媒体的新闻作品保持行业的领军位置。在新媒体背景下，与新媒体新闻作品相比，电视新闻因团队的专业性让其新闻作品可靠性更高。专业的记者采编团队对新闻事件的实地采访和了解，可以向广大受众展现新闻事件的全貌，也能通过制作有深度和广度的新闻作品，满足受众对新闻事件的追溯需求。

#### 3.3 电视新闻受众优势

随着时代发展，电视机早已进入每家每户，服务群体是目前新媒体无法比拟的。就目前而言，通过电视机接收新闻信息的群体数量是比较庞大的，这也让电视新闻传播能力更加显著。

### 4 新媒体环境下电视新闻编辑发展的困境分析

电视新闻媒体作为曾经传统媒体的“大老哥”，发展至今，在新闻传播上有相当完善的规范要求，每个新闻作品的发布都会经过严格的审查，这也让呈现给受众的新闻作品具有较高的专业性和公信力。这是新闻媒体所不具备的优势，但这也让电视新闻编辑方式难以适应新媒体时代的发展。

#### 4.1 电视新闻时效性无法满足时代需求

如上述所说，电视新闻的编辑可谓是经过“精挑细选”

和层层审核的，这虽然在传统新闻传播时代，高要求的新闻编制模式，为受众提供了高品质的新闻作品，也给电视新闻媒体带来了较高的效益。但随着新媒体的快速发展，一定程度上冲击了电视新闻媒体原有的新闻编辑模式。新闻传播方式向着快速化和碎片化发展，这不仅符合了当下人们对新闻信息接收的快速需求，人们可以随时随地了解各地新闻事件的发生情况，满足受众对新闻信息的需求，也是新闻传播技术发展的必然之势。而电视新闻编辑的原有形式，在固定时间采用固定方式进行新闻传播，虽然仍然能保存新闻作品的高质量高水准，为受众提供全面真实的新闻信息，但也让新闻作品的时效性无法得到较好满足，无法满足受众对新闻信息接收速度的要求。

#### 4.2 电视新闻编辑人员思维和新媒体技术能力有待提高

电视新闻媒体以其自身优势，占据了传统新闻媒体的半壁江山，坐稳了“龙头老大”的位置，给电视新闻相关人员带来了一定的优越感。长期的优越感体验，让电视新闻编辑人员在面对新媒体技术发展和对传统媒体的冲击时，忽略了及时对新媒体技术的探索和融合，让电视新闻编辑错过了搭上新媒体技术首班车的机会，进而有效提升电视新闻媒体在新时代环境下的市场竞争力。

另外，电视新闻媒体编辑人员早已习惯其新闻编辑模式和新闻审查制度，掌握了电视新闻传播的固有方式方法，但其对新媒体技术的了解和运用能力却是有所缺失的，这导致电视新闻无法更好地融合新媒体技术，更好地服务于新时代背景下受众对新闻作品的各项需求。就拿抖音、微博等新媒体的新闻传播模式来说，短平快的新闻传播方式，可以让人们接收到大量的新闻信息，也让人们成为传播新闻的一员。电视新闻编辑人员因对新媒体认知不到位，导致影响了对相关新媒体技术的掌握和运用，就无法将电视新闻信息转化为适合新媒体传播的新闻作品，满足人们对海量信息的“快餐化”处理。

#### 4.3 电视新闻编辑缺乏互动性

众所周知，电视新闻媒体作为官方新闻传播渠道，是政府部门信息宣传和新闻传播的主要途径之一。但其过于官方的报道形式，让电视新闻缺乏与受众的互动性。单向的传播模式，让电视新闻编辑人员无法有效了解到受众的关注点以及对新闻传播的需求，也就无法制作出更符合受众实际要求的新闻作品出来。

#### 4.4 电视新闻编辑理念落后

电视新闻媒体完整的新闻管理制度虽然在传统新闻传播模式中尽显优势，但固有的编辑理念也让电视新闻作品呈现千篇一律的新闻传播方式，极易让受众产生审美疲劳。再加上新媒体技术对传统新闻传播的冲击，形式多样的新媒体新闻传播方式，让新闻传播的模式更加多样化，传统的电视新闻编辑理念已不再适合当下人们对新闻信息的需求。

## 5 新媒体环境下电视新闻编辑发展的对策探讨

新媒体环境下,电视新闻媒体要继续站稳脚跟,实现自身可持续发展,必须立足于自身特点和优势,积极融合新媒体技术,开发出具有自身特点的电视新闻传播方式。电视新闻编辑就必须实现多样化、多元化,通过与新媒体技术融合将新闻信息灵活地展现出来。不仅可以满足受众的实际需求,满足受众多角度、多方式地了解新闻信息,还可以将新闻信息从多方面展现出来,实现新闻的全面性。因此,新媒体环境下,针对电视新闻编辑发展存在的困扰,要实现电视新闻编辑的快速全面发展,需要从以下几个方面进行探讨。

### 5.1 充分利用新媒体技术,丰富电视新闻编辑的多样性,提高电视新闻传播时效性

电视新闻媒体,要在新媒体环境下实现自身实际发展,与新媒体技术的融合已成为必然之势。电视新闻媒体需要充分利用自身的优势和新媒体优势强强联合,才能促进电视新闻媒体的快速稳定发展。从电视新闻编辑工作来说,就需要充分利用新媒体技术,丰富新闻编辑形式,从而丰富新闻作品的内容和形式。新时代背景下,人们每天都生活在海量的新闻信息中,如何在大量的新闻信息中脱颖而出,就需要电视新闻编辑人员进行新闻标题编辑时,就需要保证标题的新颖性,才能有效地抓住受众的眼球,让其愿意去了解和观看新闻作品。然后在进行新闻作品内容编辑时,要通过了解不同的新媒体传播方式,制作出符合各种传播渠道的新闻内容。如电视新闻作品在通过新媒体传播时,其内容需要简短高效,在通过电视传统新闻媒体传播时,其内容需要保持其原有的优势,做到新媒体传播与传统新闻传播相应相称,满足不同群体受众的需求,从而促进电视新闻作品获得更多的受众认可和支持。

### 5.2 针对不同类型新闻进行编辑

电视新闻作品的种类是多种多样的,比如政治类新闻、经济类新闻和生活类新闻等等。针对不同的类型的新闻,电视新闻编制人员需要通过多样化的编辑工作充分展现不同类型新闻的特点,才能避免电视新闻作品呈现千篇一律的形式。例如在进行生活类新闻编辑时,需要使用贴合人们实际生活的口吻来进行,不仅可以拉近与受众之间的距离,还能

有效吸引受众。

### 5.3 促进电视新闻编辑工作者思维的转化

随着新媒体技术的发展,衍生了更多的新闻编辑技能。电视新闻媒体与新媒体融合也需要运用到这些新的新闻编辑技能,这就需要不断提高编辑人员专业素养,通过培训学习、自我学习等途径了解并掌握这些新的编辑技能,才能更好地适应电视新闻媒体与新媒体融合的趋势。电视新闻编辑人员对新的新闻编辑技能的掌握,增强电视新闻编辑工作的互动性,可以为电视新闻媒体发展提供最基础的内容保证,快速编辑出符合各类媒体传播渠道的新闻作品,又保持电视新闻媒体在新闻传播中的主导作用。例如,电视新闻编辑工作者,可以通过利用互联网技术获取新的热点信息和新的编辑方式,并将其合理地融合到新闻作品编辑中。同时建立与受众相互沟通的平台,了解和收集受众喜爱的新闻传播形式和编辑方式,及时根据受众需求进行实时改进,不仅可以增加电视新闻作品内容的丰富性,吸引受众眼球,还可以实现电视新闻在新闻传播中的引领作用。

## 6 结语

综上所述,传统的电视新闻编辑模式已在新时代背景下无法更好地满足受众对新闻传播的需求。电视新闻编辑必须与时俱进,不断创新与发展,这需要电视新闻编辑工作充分发挥自身优势的前提下,积极与新媒体传播的编辑方式融合,提高编辑人员的思维转变,增加与受众的互动,才能更及时地了解受众的需求,编辑出更符合受众要求的新闻作品,才能有效拓宽自身的受众群体,适应新媒体环境背景下新闻传播的特点,提高电视新闻的市场竞争力,真正让其实现可持续发展。

### 参考文献

- [1] 丰志辉.浅谈新媒体环境下电视新闻编辑多元化发展[J].新疆新闻出版广电,2018(5):2.
- [2] 李东捷.新媒体环境下电视新闻编辑多元化发展分析[J].传播力研究,2023,7(22):109-111.
- [3] 李琳.新媒体环境下广播电视台新闻编辑工作的特点分析[J].卫星电视与宽带多媒体,2022(1).