

Exploration into the Promotion of Rural Tourism Development through Literary and Artistic Activities in the Countryside

Mengting Xu

Macheng Cultural Center, Huanggang, Hubei, 438300, China

Abstract

Rural tourism has emerged as a new economic growth point, among which literature and art activities to the countryside as a widely used strategy. The impact of cultural and artistic activities on rural tourism development was taken as the core, and in-depth theoretical analysis was conducted through field investigations and in-depth interviews, combined with literature research and other methods. Research has found that cultural and artistic activities in rural areas can activate rural cultural resources, enrich and shape rural tourism products, not only attract tourists to consume, but also enhance local residents' awareness of rural culture, thereby enhancing the attractiveness of tourist destinations. Meanwhile, cultural and artistic activities can effectively enhance the cultural value of rural tourism, promote community level development in rural areas, and even influence the economic restructuring of rural areas. However, there is still room for improvement in terms of information transparency, activity quality, and differentiated management. This study enriches the theoretical research of rural tourism and has important guiding significance for promoting the development practice of rural tourism industry.

Keywords

literature and art activities to the countryside; rural tourism development; economic growth point

文艺下乡活动促进乡村旅游发展的探讨

徐梦婷

麻城市文化馆, 中国·湖北黄冈 438300

摘要

乡村旅游已显现为新型经济增长点, 其中文艺下乡活动作为一种策略被普遍应用。以文艺下乡活动对乡村旅游发展的影响为核心, 通过实地考察和深度访谈, 结合文献研究等方法进行了深入理论分析。研究发现, 文艺下乡活动能激活乡村文化资源, 丰富和塑造乡村旅游产品, 不仅吸引游客使其进行消费, 更提升本地居民对乡村文化的认知, 从而增强旅游目的地的吸引力。同时, 文艺活动能有效提升乡村旅游的文化价值, 促进乡村的社区层面发展, 甚至影响乡村的经济结构调整。然而, 信息公开透明度、活动质量和差异化经营是尚待改进之处。本研究丰富了乡村旅游的理论研究, 对促进乡村旅游业的发展实践具有重要指导意义。

关键词

文艺下乡活动; 乡村旅游发展; 经济增长点

1 引言

在新农村建设风潮推动下, 乡村旅游已逐步成为中国旅游经济的新热点, 带动了乡村经济生活的改善和文化的振兴。借助颇具影响力的文艺下乡活动, 更是向人们展示了乡村的鲜活生态和独特魅力, 吸引了大量游客的目光。然而, 目前在文艺下乡活动推动乡村旅游发展的实践中, 仍面临着诸种挑战, 如信息的公开透明度不足、活动质量的提升乏力以及差异化经营仍需努力。本研究旨在探讨如何充分发挥文艺下乡活动的积极影响, 通过实地考察和深度访谈, 结合文

献研究等方法, 对乡村旅游发展进行探讨, 以期对乡村旅游业的进一步发展提供有效的策略和方法。

2 文艺下乡活动与乡村旅游的关联性探析

2.1 文艺下乡活动的内涵和社会价值

文艺下乡活动, 作为一种将城市文化资源引入乡村的重要形式, 其内涵既包括了文化艺术的传播, 也囊括了社会主义核心价值观的弘扬^[1]。文艺下乡活动涵盖音乐、舞蹈、戏剧等多种艺术形式, 通过演出、展览、讲座等各类活动, 使乡村居民能够直接接触到丰富、多样的文化艺术内容。这一过程不仅是文化传播的过程, 更是促进城乡文化交融、提升乡村文化软实力的重要手段。

从社会价值角度来看, 文艺下乡活动具有显著的多重

【作者简介】徐梦婷(1996-), 女, 中国湖北黄冈人, 本科, 助理馆员, 从事群众文化研究。

效应。文艺下乡活动可以有效地丰富农村精神文化生活，提升居民精神风貌和幸福感，推动农村文化建设。乡村居民通过参与和欣赏高质量的文化艺术活动，能够增加精神文化生活的获得感，这对于提升乡村居民的生活质量具有积极意义。

文艺下乡活动有助于传承和发扬本土文化。通过文艺活动的引导，可以挖掘和展示当地的传统文化元素，如民间艺术、传统手工艺等，使这些文化资源得到有效保护和传承^[2]。在这个过程中，不仅能够提升本地居民对自己文化的自豪感和认同感，还可以通过这些独特的文化资源，打造出具有地方特色的旅游品牌。

文艺下乡活动还能够促进社会和谐，增强社区凝聚力。文艺活动往往涉及团队合作和集体参与，这在一定程度上能够增进村民之间的交流和互动，减缓由于社会经济发展带来的城乡差距所引发的社会矛盾。

文艺下乡活动不仅在文化传播和传承方面发挥着积极作用，其对提升乡村文化生活质量、推动农村文化建设、促进社会和谐等方面也具有重要社会价值。通过这些综合效应，文艺下乡活动为推动乡村旅游的发展提供了强有力的文化支持。

2.2 乡村旅游的发展状况和挑战

乡村旅游作为新兴产业，在近年来得到了广泛关注和迅猛发展。尤其在国家政策扶持和人们生活质量不断提升的背景下，乡村旅游逐步成为经济增长的新引擎。乡村旅游的发展面临诸多挑战。基础设施建设滞后是制约乡村旅游的一大瓶颈，交通不便、服务设施匮乏，使得游客体验感降低。乡村旅游产品的同质化严重，不同地区缺乏独特的旅游资源与项目，难以形成竞争优势。乡村旅游在市场推广和品牌塑造上也存在不足，许多潜在游客对优质乡村旅游资源不了解。当地居民参与度不高、市场化程度较低使得乡村旅游难以实现可持续发展。环境保护与旅游开发之间的矛盾、乡村传统文化的流失也是亟待解决的问题。总体而言，尽管乡村旅游发展潜力巨大，但面对上述挑战，亟须通过多方合作和创新策略寻求突破。

2.3 文艺下乡活动与乡村旅游的关联性

文艺下乡活动与乡村旅游的关联性在于二者相互促进、共融发展。文艺下乡活动通过文艺表演、艺术展览等形式展示乡村文化特色，增加了游客的文化体验，提升了乡村旅游的吸引力。乡村旅游提供了文艺下乡活动的展示平台，增强了活动的传播效果，进一步推动了乡村文化建设的发展^[3]。两者的结合不仅丰富了乡村旅游的内容，带动了经济效益，也提升了乡村居民的文化认同感和参与热情，从而形成良性循环，有效促进乡村整体发展的提高了乡村旅游的综合竞争力。

3 文艺下乡活动对乡村旅游发展的影响

3.1 激活乡村文化资源有助于丰富和塑造乡村旅游产品

文艺下乡活动通过激活乡村文化资源，对丰富和塑造

乡村旅游产品起到了显著作用。乡村文化资源包括民俗、传统手工艺、乡土建筑、地域饮食等多种形式，这些资源代表了独特的地方文化与生活方式。但许多乡村由于经济发展缓慢及文化传播渠道的匮乏，导致这些宝贵资源缺乏系统开发与利用。

文艺下乡活动作为一种有效的策略，能够在短时间内通过丰富的文艺表演、文化交流活动等方式，重新唤醒和展示这些资源。这些活动不仅帮助乡村文化得到重新发掘和展示，也激发了当地居民参与文化保护与传承的热情。例如，通过戏剧、舞蹈、音乐等表演形式，展示本地丰富多样的民俗文化，不仅增添了旅游的观赏性和互动性，更形成了独特的文化旅游产品。这些旅游产品由于其独特性和本土化特点，能够在旅游市场上形成竞争优势，吸引更多外来游客。

文艺下乡活动还能促使乡村旅游产品更加多样化与个性化。通过引入和发挥乡村特色文化资源，不仅可以开发创意型、体验型旅游项目，还能推动文化创意产品的开发与销售，满足游客的多层次需求。借助文艺下乡活动，可以更好地展示和推广乡村独有的文化符号，使其成为乡村旅游的重要组成部分，从而提升旅游产品的整体质量和市场竞争力。

乡村文化资源的激活不仅在文化层面上产生深远影响，还在经济层面上显著提升了乡村旅游的附加值。这种结合村庄原生态特色与现代旅游需求的模式，不仅丰富了乡村旅游的内容，还在很大程度上带动了乡村经济的多元化发展，实现了文化资源保护与利用的双赢局面。

3.2 提升本地居民对乡村文化的认知，增强旅游目的地的吸引力

文艺下乡活动在提升本地居民对乡村文化的认知上具有显著作用，这种提升不仅限于文化层面，更涉及整体乡村旅游目的地的吸引力。文艺活动通过丰富多样的形式，如戏剧、音乐会、书画展等，让本地居民有机会亲身体验和了解传统文化与现代艺术的融合。这种文化熏陶使居民对自身的文化资产有了更深的理解和认同，增强了文化自豪感^[4]。

公众对文化的认知水平提高，有助于本地居民主动参与到乡村旅游发展中，不仅成为文化的传承者，也成为旅游产品的讲解者和推广者。居民的积极参与提升了乡村旅游活动的互动性和真实性，提高了游客体验的深度和质量，使旅游目的地更具吸引力。

文艺下乡活动还通过提供艺术教育和文化培训，提升了本地居民的综合素质，从而推动乡村文化创意经济的发展。这种内在的文化提升和外在的旅游吸引力相结合，不仅促进了乡村旅游的发展，还推动了乡村的整体振兴和经济增长。

3.3 通过提升乡村旅游的文化价值促进乡村社区层面的发展

在提升乡村旅游的过程中，文艺下乡活动能够显著增加乡村文化价值，对社区层面的发展具有深远影响。文艺活动不仅丰富了当地文化生活，使居民获得更多文化享受，也为

外来游客提供了多样化的文化体验,这一过程促进了文化交流。通过举办多种多样的文艺活动,使得乡村的文化活动更加丰富多彩,有效激发了社区居民的参与热情和凝聚力。还能够促进社区居民尤其是年轻一代对本土文化的认同感,推动社区的传承与创新。文艺活动所带来的经济收益和游客流量提升也在一定程度上促进了社区经济的多元化发展。

4 文艺下乡活动对乡村旅游发展存在的问题及解决策略

4.1 文艺下乡活动存在的问题 信息公开透明度活动质量和差异化经营的问题

文艺下乡活动在促进乡村旅游发展过程中确实带来了多方面的积极影响,但不可忽视的是其在实践中也存在若干问题,这些问题主要体现在信息公开透明度、活动质量和差异化经营三个方面^[5]。

信息公开透明度不足的问题较为普遍。文艺下乡活动涉及多方资源和利益,信息不对称会导致对活动的误解与不满。例如,活动策划、执行和评价过程中,主办方往往缺乏综合的信息披露机制,居民和游客无法及时获取翔实的活动资讯,削弱了对活动的参与和支持意愿。信息公开透明度的不足不仅阻碍了活动的顺利开展,也削减了乡村旅游的信任和美誉度。

活动质量参差不齐也是一大问题。文艺下乡活动多样化、多元化,但部分活动在内容和形式上存在粗制滥造现象,未能真正契合地方文化特色和游客需求。活动质量的下降直接影响游客的体验和满意度,进而限制了乡村旅游的发展潜力。最糟糕的情况是,不合格的文艺活动可能造成资源浪费甚至文化资源损害,使得乡村旅游形象受到负面影响。

差异化经营问题同样值得关注。许多文艺下乡活动缺乏鲜明的个性和辨识度,容易导致同质化竞争,削弱了活动对游客的吸引力。缺乏差异化经营不仅限制了活动的特色展示,也影响了乡村旅游品牌的形成和稳定发展。每个乡村都有独特的文化资源和风貌,但在实际操作中,这些独特性往往未能得到充分挖掘和展示,造成了活动的模糊定位。

总体而言,信息公开透明度、活动质量和差异化经营问题是制约文艺下乡活动效能的主要障碍,需要通过系统的策略构建予以解决。这些问题不仅影响文艺下乡活动的实际效果,也在一定程度上限制了乡村旅游的可持续发展。

4.2 现有问题的潜在影响对乡村旅游发展的影响分析

现有问题在乡村旅游发展中的影响显著。信息公开透明度的不足,容易导致游客和外界对文艺下乡活动的具体内容和效果缺乏了解,降低了活动的吸引力和信任度,限制了游客的参与意愿和参与度。活动质量的参差不齐则可能导致游客的体验不佳,进而影响其对乡村旅游目的地的满意度和再访意愿。差异化经营的欠缺使部分文艺下乡活动难以展现

地域特色和文化独特性,导致同质化现象严重,无法凸显乡村旅游的独特魅力,降低了市场竞争力。这些问题一旦积累,将大大减弱文艺下乡活动对乡村旅游的推动作用,使乡村旅游的发展效益难以最大化,甚至可能导致游客流失和经济效益下降。亟需针对这些问题进行有效解决,才能充分发挥文艺下乡活动在推动乡村旅游发展中的积极作用。

4.3 对解决文艺下乡活动中存在问题的策略构建和建议

为了解决文艺下乡活动中存在的信息公开透明度不足、活动质量参差不齐及缺乏差异化经营等问题,应采取以下策略:建立和完善信息公开机制,确保各项活动的信息能够及时、准确地传达给公众,提高活动的透明度。加强活动策划和执行的质量控制,通过培训和引进优秀文艺团队来提升活动的专业水平。再者,推动文艺下乡活动的多样化和创新性,使活动内容更加丰富、多元,形成独具特色的文化品牌。建议加强政府、企业和社区的合作,形成多方联动机制,共同推动文艺下乡活动的持续健康发展。这一系列策略旨在突破现有瓶颈,优化文艺下乡活动,进而全面促进乡村旅游的发展。

5 结语

通过深入研究,我们发现文艺下乡活动对乡村旅游的发展起到了重要的促进作用。它们通过激活乡村的文化资源,丰富和塑造了乡村旅游的产品线,吸引了更多的游客并提升了他们的消费意愿,同时也提升了本地居民对乡村文化的认知,进一步增强了旅游目的地的吸引力。同时,文艺活动对提升乡村旅游的文化价值,推动社区层面的发展,乃至影响乡村的经济结构调整方面也表现出了显著的优势。然而,我们也发现在现阶段的实施过程中,信息公开透明度,活动质量和差异化经营仍有待进一步改善和提高,这需要我们在今后的实践中,进一步完善相关机制,努力改进落实。本研究的结论不仅丰富了乡村旅游的相关理论研究,同时也具有相当的指导作用,为今后乡村旅游的发展提供了新的解决思路和实践指导。未来的研究还需要在此基础上,进一步关注其他可能影响乡村旅游发展的因素,以期对乡村旅游的全面、均衡、可持续发展提供更有力的支撑。

参考文献

- [1] 徐耀燕.美丽乡村建设背景下乡村旅游发展探讨[J].市场周刊·理论版,2019(74):159.
- [2] 王彦青.乡村振兴战略下乡村旅游发展措施探讨[J].黑龙江粮食,2021(12):67-68.
- [3] 王鑫.生态发展背景下乡村旅游发展探讨[J].环境工程,2023,41(4):10030-10031.
- [4] 刘潇.乡村振兴战略下乡村旅游发展的探讨[J].当代旅游,2019(2):221-221.
- [5] 刘昕怡.数字经济视域下乡村旅游发展探讨[J].旅游纵览,2022(18):191-193.