

Exploration on the Integration and Innovation Path of Local News Media in the Era of Integrated Media

Xue Yang

Zhongwei City News Media Center, Zhongwei, Ningxia, 755000, China

Abstract

In the era of media integration, local news media are faced with great challenges and opportunities. This study takes local news media as the research object to explore the path selection of its integration and innovation. By using the methods of in-depth interviews and case analysis, it is found that local news media need to establish a mindset of integrating media, strengthen news content innovation, reform organizational structure, improve technology application capabilities, carry out diversified operations and actively embrace Internet+. The empirical data show that news fusion can not only significantly improve the efficiency and effect of news communication, but also expand the influence of local news. The theoretical basis and practical enlightenment of this study will provide a feasible innovation path for local news media, and have important reference significance for promoting their business development and social benefits.

Keywords

financial media era; local news media; integration and innovation; news communication efficiency; diversified operation

融媒体时代地方新闻媒体的融合创新路径探索

杨雪

中卫市新闻传媒中心, 中国·宁夏 中卫 755000

摘要

在融媒体时代, 地方新闻媒体面临巨大的挑战与机遇。本研究以地方新闻媒体为研究对象, 探讨其融合创新的路径选择。采用深度访谈和案例分析的方法, 发现地方新闻媒体需要树立融媒体思维, 强化新闻内容创新, 改革组织架构, 提升技术应用能力, 进行多元化运营并主动拥抱互联网+。实证数据表明, 新闻融合不仅可以显著地提高新闻传播的效率和效果, 而且可以扩大地方新闻的影响力。本研究的理论基础和实践启示将为地方新闻媒体提供一条可行的创新路径, 对于促进其业务发展和社会效益有重要参考意义。

关键词

融媒体时代; 地方新闻媒体; 融合创新; 新闻传播效率; 多元化运营

1 引言

随着信息技术的迅猛发展, 我们正步入一个充满机遇与挑战并存的融媒体时代。提及融媒体, 我们不由得联想到今天为数众多的地方新闻媒体。众所周知, 地方新闻媒体作为新闻的发源地, 对于社区具有极为重要的影响力。然而, 面对互联网的瞬息万变, 地方新闻媒体也面临着前所未有的压力和挑战。未来, 如何才能引领地方新闻媒体走向新的高峰, 实现从传统媒体到融媒体的转型, 无疑是一个挑战和机遇并存的问题。融媒体不仅是一次技术升级, 更是新闻工作方式、思维模式乃至整个媒体生态的全方位革新。它要求地方新闻媒体必须实现多平台、多渠道、全时段、全媒体的信息发布, 以及跨平台的内容生产、管理和运营等, 这都对地

方新闻媒体提出了更高的要求。基于此, 本文旨在探讨在充满挑战和机遇的融媒体时代, 地方新闻媒体如何通过创新来提升自身的竞争力, 提高新闻传播的效率和效果, 从而扩大地方新闻的影响力。

2 媒体融合背景及地方新闻媒体的现状

2.1 融媒体时代的背景介绍

融媒体时代是指传统媒体与新兴媒体在技术、内容、运营等方面深度融合的趋势与现象^[1]。随着信息技术的飞速发展, 互联网、移动通信及社交媒体的广泛普及, 媒体生态发生了翻天覆地的变化。传统媒体面临读者减少、广告收入下降、市场竞争激烈等诸多挑战, 需要通过融媒体手段实现内容和形式的创新, 以重获竞争优势。

在融媒体时代, 媒体行业的传播方式和受众行为模式发生了根本性改变。受众不再单一依赖于报纸、广播、电视等传统媒体获取信息, 而是更多通过手机、平板电脑等移

【作者简介】杨雪(1993-), 女, 中国宁夏中卫人, 本科, 助理记者, 从事新闻传播研究。

动终端接收和分享新闻。这一变化要求媒体生产者具备跨平台、即时传播的能力，使新闻内容能够在多种媒介渠道上实现同步分发和互动传播，从而满足受众的多样化需求。

从技术层面看，大数据、云计算和人工智能等新技术的应用使得新闻生产和传播流程更加智能化和高效化。新技术能够迅速捕捉和分析受众的行为数据，为新闻内容的精准推送和差异化服务提供了技术支持^[1]。区块链技术在版权保护、内容验证等方面也展示出广泛的应用前景。

在这种背景下，地方新闻媒体需明确自身定位，主动适应融媒体环境，通过技术手段提升采编播效率，创新内容形式，实现从“单向传播”向“互动传播”的转变。只有这样，地方新闻媒体才能在激烈的市场竞争中找到新的生存和发展空间，充分发挥其在社会舆论引导和文化传承方面的重要作用。

2.2 地方新闻媒体的发展现状分析

在当今融媒体时代，地方新闻媒体的发展现状体现出多层面的问题与变化。传统媒体形式依然在地方新闻中占有重要地位，但受众逐渐向新媒体平台转移，这迫使地方新闻媒体开始探索新的传播渠道。伴随着互联网技术的快速发展，地方新闻媒体在技术应用及平台融合上已有初步尝试，但整体进展步伐较慢。地方新闻媒体在内容生产上普遍存在创新不足的问题，报道内容的同质化现象严重，难以满足受众日益多元化的需求。新闻编辑与制作的流程仍较为繁琐，缺乏灵活性，难以适应即时信息传播的需求。尽管部分地方新闻媒体已开始采用数据新闻、视频新闻等新形式，但整体创新力度不够。地方新闻媒体在受众定位和用户互动上仍显不足，互动渠道单一，难以有效提高受众黏性。地方新闻媒体在发展过程中，需要克服传统观念的束缚，积极向融媒体思维转变，提升内容创新能力和技术应用水平，以更好地应对融媒体时代的挑战。

2.3 地方新闻媒体面临的挑战与机遇

地方新闻媒体在融媒体时代面临诸多挑战和机遇。一方面，受众需求的多样化和个性化使得传统新闻传播方式难以满足现代观众的期望，导致受众流失和影响力下降。技术的快速迭代和新兴渠道的层出不穷，要求传统媒体不断升级其技术框架和传播手段。另一方面，多平台融合和数据驱动的新闻生产可以提升内容分发的精准性和效率。通过创新性的新闻报道形式和互动机制，地方新闻媒体能够吸引更多用户，提升其社会和商业价值。

3 地方新闻媒体的融合创新路径

3.1 树立融媒体思维的必要性及方法

在融媒体时代，树立融媒体思维对地方新闻媒体而言至关重要。传统媒体因其信息传播的单向性和时效性不足，难以满足现代受众的需求^[1]。融媒体思维着重强调多元化、互动性和即时性，使新闻内容能够更高效、更广泛地传播，

实现从信息单向输出向多向互动的转变。

树立融媒体思维有助于地方新闻媒体适应当前复杂、多变的媒体环境。这一思维强调信息的立体化传播和多渠道分发，确保新闻能够通过文字、图像、视频、音频等多种形式展现，实现传播效果的最大化。转变观念的核心在于摒弃单一载体的局限，强调跨平台整合，不仅要在电视、报纸这些传统渠道传播新闻，还要积极利用社交媒体、移动应用等新兴平台，增强新闻的覆盖面和影响力。

强化多维互动是树立融媒体思维的重要方法，通过运用大数据分析、人工智能技术等手段，抓取受众的关注点和兴趣点，更精准地推送内容。利用实时互动工具，如直播、弹幕等，鼓励用户参与讨论，增强受众的参与感和黏性，加强新闻传播的深度和广度。

树立融媒体思维还需加强团队的跨界合作，从内容策划到技术实现，打破部门壁垒，形成紧密合作关系，提升新闻生产效率。培养全能型、专家型人才，成为具备多种技能的“全能记者”，在新闻采集、剪辑、制作过程中，充分利用多种媒体技术，提升新闻产品的创新力和竞争力。

最终，通过系统化的培训和政策支持，建立完善的激励机制，激发员工的创新热情和动力，确保融媒体思维在实际工作中的有效落实。

3.2 新闻内容创新的途径探析

随着融媒体时代的到来，地方新闻媒体在内容创新上迫切需要突破传统模式。新闻内容应紧跟社会热点和公众关注点，进行实时更新和多角度报道，以确保新闻的时效性和全面性。应增强新闻内容的互动性和参与性，可以通过社交媒体平台与受众进行双向交流，采纳用户生成内容(UGC)，提高新闻报道的贴近性和丰富性。技术的应用也在新闻内容创新中扮演关键角色，利用大数据、人工智能等提升新闻的精准推送能力，根据用户的阅读习惯和兴趣定制个性化新闻内容，以增加用户粘性。通过深度挖掘和讲述地方故事，提升新闻的深度和文化内涵，使地方新闻在融媒体环境中脱颖而出。新闻内容创新既是地方新闻媒体提升竞争力的关键，也是其实现长远发展的重要保障。

3.3 组织架构改革的逻辑与路径

在融媒体时代，地方新闻媒体的组织架构改革显得尤为重要。为适应融媒体需求，组织架构应从传统的科层制向更加扁平化、灵活化的模式转变。通过设立跨部门的融媒体中心，加强编辑、技术、营销等不同业务部门的协作，促进资源共享与信息高效流转。在此基础上，强化数据驱动的决策机制，利用大数据分析优化新闻选题和用户互动。引入创新管理理念，建立灵活的项目团队，减少沟通层级，加速决策制定，提升市场响应速度和竞争力。通过这些改革路径，地方新闻媒体能够更好地适应快速变幻的媒体环境，实现持续的创新发展。

4 融媒体时代地方新闻媒体的运营模式

4.1 媒体多元化运营模式的分析

在融媒体时代，地方新闻媒体的多元化运营模式成为提升其竞争力和生存能力的关键。针对这一新的战略方向，进行深入分析，能为地方新闻媒体提供切实可行的行动方案。

地方新闻媒体多元化运营模式的一种有效路径是业务拓展与服务多元化。通过打破传统单一的新闻发布模式，地方新闻媒体可以涉足广告、信息服务、文化创意产业等多个领域。这不仅能够拓宽收入来源，还能为受众提供更加丰富的内容和服务体验。地方新闻媒体可以开发付费阅读、会员订阅等创新收入模式，提升用户粘性和忠诚度。利用本地化资源和优势，策划并组织各类线下活动，增加品牌影响力和社会公共关系资源积累。

另一个关键路径是跨平台整合与协同发展。通过与其他媒体平台的合作，地方新闻媒体能够更好地整合资源，形成内容生产和传播的协同效应。具体做法包括与电视、电台、互联网平台等多种媒体形式深度融合，共享内容资源和采编力量，从而降低运营成本，提高信息传播的广泛性和深度。跨平台合作还能够实现用户数据的共享和分析，帮助地方新闻媒体更好地理解受众需求，优化内容生产和服务供应。

技术应用的多样化也是地方新闻媒体多元化运营的重要组成部分。通过引入大数据、人工智能等先进技术，地方新闻媒体可以实现新闻内容的精准推送和用户行为的深刻洞察。数据分析技术的应用，不仅可以提高内容生产的效率和质量，还能为广告投放及市场分析提供坚实的依据，优化商业模式。

通过创新业务拓展、跨平台整合和技术应用，地方新闻媒体在融媒体时代能够实现多元化运营。此举既能增强其市场竞争力，也有助于其在信息传播生态系统中占据更为有利的位置。

4.2 地方新闻媒体拥抱互联网+的必要性与策略

在融媒体时代，地方新闻媒体拥抱互联网+具有重要意义。“互联网+”能够打破传统媒体的时空限制，实现新闻信息的快速传播和精准推送，通过大数据和人工智能技术，地方新闻媒体可以更加精准地洞察受众需求，提供个性化内容。针对地方新闻的特殊性，利用“互联网+平台”，

能够实现内容的多样化呈现，如文字、音频、视频、直播等，从而提升用户体验。通过社交媒体扩大受众互动，可以有效地增强用户粘性和提升品牌影响力。“互联网+”还可以为地方新闻媒体提供更多商业化路径，如与电商平台合作、内容付费、广告精准投放等，增强其盈利能力。地方新闻媒体有必要主动拥抱“互联网+”，探索符合自身特点运营策略，以在激烈的媒体竞争中立于不败之地。

4.3 融媒体对新闻传播效率和影响力的影响研究

融媒体的应用显著提升了新闻传播的效率和影响力。技术手段的发展使新闻能够以图文、视频、音频等多种形式呈现，丰富了传播层次。互联网和社交媒体平台的融合，扩大了信息传播的范围和受众群体。通过多渠道的分发和即时互动功能，增强了用户参与感和黏性。数据分析工具的使用还提高了新闻内容的精准投放效果，使地方新闻获得了更有效的传播途径和更广泛的社会影响力。

5 结语

在文中，我们对地方新闻媒体在融媒体时代面临的挑战和机遇进行了深入的探讨。通过深度访谈和案例分析，我们发现地方新闻媒体需要进行融媒体思维的切换，强化新闻内容的创新，改革组织架构，提升技术应用能力，并积极拥抱“互联网+”。我们的实证数据也证实，这一系列的创新措施可以极大地提高新闻传播的效率和效果，进一步扩大地方新闻的影响力。尽管我们的研究取得了一定的成果，但是在实际操作中，如何具体落实这些创新措施仍然需要进一步的研究和探讨。同时，我们还需要注意到，随着技术和市场环境的持续变化，地方新闻媒体的融合创新路径也需要进行不断的调整和优化。总的来说，可文的研究结果为地方新闻媒体在融媒体时代提供了一条明确的创新路径，对于地方新闻媒体如何更好地适应融媒体时代，提高自身影响力和竞争力，具有重要的理论和实践参考意义。

参考文献

- [1] 郑飞虎.关于地方新闻媒体的发展路径探索[J].视界观,2019(10):158-158.
- [2] 解冰.融媒体时代地方新闻编辑创新研究[J].卫星电视与宽带多媒体,2021(4):76-77.
- [3] 邢耕.融媒体时代地方新闻编辑创新思考研究[J].环球首映,2020(7):38-39.