

Discussion on How to Lead Regional Characteristic Development with Cultural Industry as the Leader

Keyang Yan

School of Economics and Management, China University of Petroleum (East China), Qingdao, Shandong, 266000, China

Abstract

In recent years, the cultural industry has been developing rapidly and the output value has been increasing constantly, which has made great contributions to the regional cultural propaganda, regional famous brand building and regional economic development. The growth and expansion of the cultural industry has created a broad space for the development of regional characteristics. This paper will explore how to integrate the development of the cultural industry with the depth and depth of the region, so as to provide a strong mechanism guarantee for the regional characteristic development and boost the region to achieve high-quality economic development in the wave of the growth of the cultural industry.

Keywords

cultural industry; Characteristic development; Development model; High quality development

论如何以文化产业为龙头引领区域特色发展

颜珂洋

中国石油大学(华东)经济管理学院, 中国·山东 青岛 266000

摘要

近年来, 文化产业发展迅猛, 产值不断增长, 这对区域文化宣传、地域名牌打造以及地区经济发展作出了巨大贡献。文化产业的成长、壮大为区域特色发展创造了广阔的空间。论文探索如何将文化产业的发展与地区区域纵深面深度融合的成长路径, 为区域实现特色发展提供强有力的机制保障, 助推地区在文化产业壮大成长的浪潮中实现经济的高质量发展。

关键词

文化产业; 特色发展; 发展模式; 高质量发展

1 引言

中国共产党十八大以来, 中国文化产业呈现出新变化, 文化产业的发展逐渐与人民日益增长的精神文化需求相适应, 与日趋完善的社会主义市场经济体制相适应, 与现代社会科学技术迅猛发展及广泛应用相适应, 与中国对外开放不断扩大的新形势相适应。国家统计局发布, 据对全国规模以上文化及相关产业近 5.6 万家企业调查, 2019 年上半年, 上述企业实现营业收入 40552 亿元, 按可比口径计算比上年同期增长 7.9%, 总体继续保持平稳较快增长。分行业类别看, 文化及相关产业 9 个行业中, 有 8 个行业的营业收入实现增长。其中, 增速超过 10% 的行业有 3 个, 分别是: 新闻信息服务营业收入 2997 亿元, 比上年同期增长 25.1%; 创意设计服务 5424 亿元, 增长 12.4%; 文化投资运营 198 亿元, 增长 10.2%^[1]。

在此基础上, 中国很多地区开始挖掘区域文化中独树一帜的因素, 结合当地自然人文地理条件, 以文化产业与区域特色相结合的形式引领经济发展, 从而在区域特色模式的建设中获益。文化产业与区域经济发展模式以及区域发展特色的结合便成为了一大难题。如何以文化产业为龙头推动区域特色发展, 打造地域特色名片, 为经济发展注入新活力, 推动区域可持续协调发展便成为了破“题”的关键。论文就如何以文化产业为龙头推动区域特色发展进行归纳总结。

2 文化产业发展概述

文化产业是以生产和提供精神产品为主要活动, 以满足人们的文化需求作为目标, 是指文化意义本身的创作与销售。文化产业划分为三层, 包括以大众媒体为核心的中心层, 以文化娱乐服务为核心的外围层和以文与产品生产与销售为核

心的相关层。中国共产党十七大以来,中国共产党中央委员会更加明确了文化产业对于缓解潜在经济下行压力的积极影响,包括优化产业结构、扩大内需、增加就业、惠及民生等。因此,大力发展文化产业,推动文化大发展大融合局面的形成,是为经济发展注入新活力,促进社会和谐健康发展的重要途径。文化产业的兴起与活跃充分反映了人民对美好生活的不懈追求,反映了当代中国开放、包容的社会氛围,是中华民族伟大复兴的重要见证。

3 文化产业与区域特色发展的关系

一方水土,一方文化。中国是一个多民族融合发展的大国,区域之间形成了自身鲜明的文化特色。以丰富的文化底蕴和文化多样性著称的中国,在融合文化产业发展的过程中不断以经济发展推动区域特色发展。在现代新型服务业兴起的背景下,文化产业与人们的精神需求交相呼应,区域发展以其丰厚的文化底蕴不断与新模式、新业态、新背景相结合,从而成为地区的领跑者。区域特色发展的立足点是区域特有的文化,而与文化有着密切关系的产业往往发展成为了同行业的佼佼者。文化产业是通过文化消费、文化投资、文化出口这三架“马车”来推动经济的成长与发展。由此可见,区域特色推动了与之相关文化产业的兴起,同时相关文化产业的发展促进了区域发展的独特性,推动区域经济在顺应时代潮流的轨道上继续向前迈进。

4 当今区域特色发展的困境

区域特色发展的关键在于特色文化产业名片的打造,主要分为产业布局、发展模式、战略定位。

首先是在产业布局上,区域文化与区域优势自然地理条件的融合便是重中之重。而当今普遍存在文化特色挖掘不充分,产业结构布局不合理等问题,这使地域文化难以在产业中得到体现,难以形成自身发展的特色优势,这就需要探索一条文化与产业融合发展之路。

其次是发展模式,区域的特色发展离不开文化产业推广模式、运营模式的与时俱进,如何将“文化+产业”结合的故事讲好,对于提升区域知名度,不断吸引招商投资,将区域独特优势充分发挥显得十分重要。

最后是战略定位,在区域特色发展的推动过程中,地区与地区之间极易出现文化同质化的现象,进而导致文化产业

的推广与宣传也有很多相似之处,在恶性竞争之中磨灭了区域特色,没有达到理想的效果和目的,因而对区域的经济发展推动能力有限。

5 基于文化产业视角推动区域特色发展

5.1 政策先行,响应国家主旋律

文化产业的重要性近年来已经得到中国共产党中央委员会和国务院的重视,2019年6月28日,中国就《文化产业促进法》面向社会征求意见,这意味着地方政府未来在促进地方文化基础设施建设方面的义务将被进一步明确。地方政府应积极响应国家发展主旋律,尽快制定地区特色发展机制规划,积极鼓励民营资本参与到地区特色文化产业的发展中去。

首先,在政策的制定上,要加大对地区特色新兴产业的扶持力度,加大减税降费力度,实施差别税率、先征后退等激励措施。

其次,要加大对文化市场的关注与投入,引入大型商演等文娱活动讲好地区故事,打造区域特色名片,为文化旅游、文化消费市场的繁荣奠定良好的基础,实现地区均衡特色发展。

最后,要进一步简化市场进入流程,推动简政放权,吸引更多地区人民加入推动文化产业繁荣的进程中,对于规模小、数量较大的文旅企业更要加大扶持力度,尤其是特色餐饮业、文创产业、特色农产品业、旅游服务业等,进一步提高资源配置的效率,从而在政策先行的号召中推动文化产业的发展,为区域特色发展奠定良好的基础。

5.2 以区域文化为根基,增添特色

文化产业发展的根基便是地域文化,地域文化的独特性是吸引和打动人心的关键。对于经济发达的地区而言,不断深耕和挖掘区域文化是实现国际大城市梦想的关键途径。探索“互联网+特色产业”的宣传模式极其重要,经济发达地区往往文化产业蓬勃发展,产业基础好,产业结构合理。因此,这些地区实现区域特色发展的关键是将区域文化故事不断传播出去,从而吸引外界关注,当今中国已有很多经济发达地区进行了积极探索。例如,重庆以“火锅”名片推动城市火锅产业的蓬勃发展,吸引了无数游客前往观光,同时带动了旅游服务业、文创产业、大众传媒业的发展,众多投资者前往寻找商业机会,形成了独特的区域发展模式。文化产业的

发展壮大在满足人们的精神文化需求的同时,助推了经济的高速发展。

而对于中国经济欠发达地区而言,“以文化扶贫助力脱贫攻坚”的工作已然拉开了序幕。主要通过补齐文化基础设施的短板,注重脱贫攻坚工程的思想引领工作,营造穷则思变,富则思进的良好社会氛围。倡导社会主义新风尚,树立以劳动奉献为荣的耻辱观教育。在中国四川凉山州地区,当地政府注重支持藏羌彝文化产业走廊发展。以项目和产业为立足点,重点实施文化创意精品工程、文化旅游融合工程、文化品牌传播工程等“五大工程”,大力推动藏羌彝聚居地区文化产业发展。注重发挥非遗对脱贫攻坚作用,推广“互联网+非遗”“非遗+扶贫”等模式,极大地推动了少数民族文化产业发展,为文化产业扶贫的实现创造了更多可能。

5.3 以人才引进机制为保障,助力发展

为推动地区文化产业与原有产业融合发展,通过实施“产业团队+梯队人才”培养方略,培育大量农业技术推广员、种植技术能手和新型农民,促进一、二、三产业融合,实现农作物“种植、生产加工、科研、营销、旅游”等一体化的发展。具体方法是:建设一体化产业园全面推进全产业链建设;“全链条培训+产业园区建设”;加强与高校和科研机构的产学研合作,积极搭建产业平台,从而打造以文化产业为特色的全产业链发展模式,推动区域特色产业发展模式的形成^[2]。

5.4 产品与服务两手抓,全方位全覆盖

文化产业的发展过程中务必要坚持产品与服务融合发展的特色模式。通过打造与地域自然优势条件相关的农副产品,

展现地区特色加工生产能力;通过发展文化旅游产业,吸引游客观光,打造一站式旅游消费新体验,提升区域旅游的品质感与体验感;通过开展文化历史展览,弘扬区域农耕文化、节日文化;通过构建全方位的文化产业链,不断寻找新的价值增长点。

以《皂户李镇发起特色产业服务改革攻坚行动,推动苗木产业转型升级》为例,以苗木市场服务体系改革提升为切入点,引导、带动苗木产业全面改进升级,实现由“实体市场—大数据信息化—产业标准化”的三代叠变,构建中国北方最大的苗木交易集散地、中转站,成为践行黄河流域生态保护和高质量发展战略的中坚力量^[3]。

6 结语

随着中国文化产业的不断发展壮大,区域特色发展越来越多的与文化产业发展相融合。要以文化产业的发展促进区域特色发展,这就需要地方政府在政策引导的同时,不断深耕和挖掘区域文化的独特因素,为文化产业发展引入人才引进机制,推动文化产品与服务的繁荣,在鲜明的区域特色名片缔造中迎来经济高质量发展的浪潮。

参考文献

- [1] 罗荣华. 文化产业影响经济增长的机制研究——基于影响因素视角[J]. 北京职业财贸学院学报, 2020(08):34-35.
- [2] 赵毅, 刘春和, 刘勇, 等. 三产融合背景下碧波高效农业示范园规划设计[J]. 中国农业资源与区划, 2020(01):82-91.
- [3] 邵青, 周鸿勇. 民族地区振兴中特色村寨建设的实践模式与发展路径优化——以浙西南畲族民族村为例[J]. 青海民族研究, 2019(03):80-86.