

Discussion on the News Interview of Characters and Events

Shengjie Zhang

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

News interview is the main part of news work and the basis, premise and guarantee of news writing, any journalist who wants to run newspapers, radio, television, news agencies, networks and other news media well should start with strengthening and perfecting news interview. Character and event news interview is a common type of interview, this paper introduces the matters needing attention in character news interview, character communication interview, character interview and event communication interview in detail.

Keywords

news interview; character news interview; event news interview

浅谈人物与事件类新闻采访

张胜杰

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘要

新闻采访是新闻工作的主要组成部分,是新闻写作的基础、前提和保证,任何想办好报纸、广播、电视、通讯社、网络等新闻媒体的新闻从业人员,无不从加强、健全新闻采访着手。人物与事件类新闻采访是常见的采访类型,论文详细介绍了人物新闻采访、人物通讯采访、人物专访采访以及事件通讯采访的注意事项。

关键词

新闻采访; 人物新闻采访; 事件新闻采访

1 引言

新闻总是因人而生动,新闻采访对象的表达关系到最终报道是否鲜活,内容是否生动。在重大事件中,新闻当事人往往起到了重要的核心作用。在纷繁复杂的新闻事件中寻找具有一定新闻价值的人物深入进行挖掘和采访,才能真正让新闻更动人,更有“人情味儿”。

2 人物新闻采访

人物新闻是指用消息形式报道人物活动与事迹的一种新闻体裁。人物新闻一般具有“短、快、活、强”的特点。人物新闻在采访中要注意以下事项。

2.1 路子要宽, 选人要准

所谓宽,即记者的眼睛不要光盯在名人、老先进身上,

【作者简介】张胜杰(1963-),中国北京人,本科,高级政工师,从事新闻传播与企业文化研究。

应当既有功绩卓著、赫赫有名的知名人物、权威人士,又有大量的普通百姓,即既要报道省长、市长、局长,也要报道矿工、钻工、农民、清洁工。所谓准,即要选择那些做出体现社会发展的方向、具有时代特征、弘扬正能量、为受众所关注的事迹的人物。不是新近发生的所有事实都能报道,同样道理,也不是所有的人物及其活动都可成为新闻人物和构成人物新闻的。

路子不宽,人物新闻的题材、新闻源就受到限制;选人不准,新闻人物就没有说服力、感染力或号召力。因此,这一要求是搞好人物新闻报道的基本条件和主要要求,采访中应当予以特别重视。

2.2 突出重点, 忌大忌全

人物新闻不能搞得面面俱到,不能贪大求全,只能“攻其一点,不及其余”,即截取新闻人物最具新闻性,最具新闻价值的某一片段或侧面予以报道,因为人无完人,若是一味求全,则无典型可写。例如,年轻女工陈燕飞平时在厂里表现并不突出,然而关键时刻,她不顾个人安危敢下水救人,

针对这一事迹,各报、台几乎都知道了,社会反映也很大、很好,但中国上海有家大报就是无动于衷,迟迟不予报道,许多读者打电话询问原因,该报记者还振振有词:“我们采访过了,她平时表现不怎么样。”

在这一点上,关键是紧扣针对性做文章,即紧扣当前形势,选择的人和事要能回答当前实际工作和人们迫切需要解决的问题,事迹和思想要有感召力,要能成为人们学习、借鉴的榜样。

2.3 避免雷同,突出个性

人物新闻报道中有一个通病,即往往搞成千人一面、千人一腔,雷同倾向严重,无新闻人物个性可言,正如不少读者、听众批评的那样:人物被记者搞成“一具具僵硬的木乃伊,一个个机器人”。

从根本上说,人物是新闻的主人,但是,这些人物必须具有独特的魅力,必须是一个“活”着的人,可学可信的人。事实上,新闻人乃至社会生活中的每一个人,都有其体现个性的独特语言,记者在采访中应当悉心捕捉。例如,“石油工人一声吼,地球也要抖三抖”(王进喜语),体现了工人阶级的豪迈气概;“小车不倒只管推”(杨水才语),充满了乡土气息和农村基层干部的纯朴;“我愿做一颗永不生锈的小小螺丝钉,党把我拧在哪里,我就在哪里闪闪发光”(雷锋语),则反映了军人的气质。

2.4 粗细结合,重在节制

粗,指对事件、活动的叙述必须是概述式的,因为不粗则不能压缩篇幅;细,则指人物新闻有细节描写,即对新闻人物的活动、音容笑貌等细节的描绘。这是搞好人物新闻的重要方法。以为人物新闻篇幅有限,不允许细节描写的看法,是但是,人物新闻中的细节描写,不同于人物通讯中的细节描写,不能下重墨,必须有节制,只能粗线条、白描式的用几句话、几十个字极俭省地予以勾勒,正如新华社记者李耐因在《新闻人物·人物新闻》一文中所说的那样:“记者们在新闻里表现细节,只能像上海杂技团演员在一个小圆桌面上表演花样滑冰一样,范围虽小,表演却非常精彩。”

3 人物通讯采访

人物通讯是较详尽反映新闻人物活动与思想的通讯体裁。

通常分为两类:一类是写先进个人与集体的,如孔繁森、杨善洲等;另一类是报道转变中的人物和有争议甚至是后进与反面的人物,这一类题材过去较少,改革开放后多了起来,人物通讯报道的路子也开阔了许多,并对社会产生了异曲同工的影响。

3.1 主题明确,特点鲜明

社会生活中的每个人,由于社会经历、生活轨迹各不相同,所以生活、行为等方式也不尽相同,各有特点。记者在采访时,只有悉心捕捉到人物的与众不同之处,并据此提炼新闻主题,那么,主题才会明确,特点才会鲜明,报道的才真正是“这一个人”。

人物的特点捕捉得越鲜明,人物通讯的主题就提炼得越明确,作品给人的印象就越深刻。焦裕禄、王进喜、栾弗、孔繁森等人物使人印象深刻,无不与主题明确、特点鲜明有关。著名记者田流曾指出:“报道一个劳动模范……应该研究这位劳模和别的劳模有什么不同,一定要找出这个‘不同’来,有了这个‘不同’,那些最能表现这个劳模本质的材料、事迹,就站到前列来了,那些别的劳模都会做、都要做的事迹、材料——对我们要报道的这个劳模说来是次要的事迹、材料,就容易被区别开来,就容易被淘汰了。这样,我们虽然只写他一两件事,反而更能表现这个劳模的特点。”这番话至今仍不失启迪意义。

3.2 精心选材,富有气息

人物通讯与人物传记的重要区别在于,人物通讯要有新闻性,要体现时代特征,要富有时代气息。穆青同志曾说过:“一篇好的人物通讯,往往会起到人物的某一段传记、时代的某种记录的作用。”他认为:“能否高瞻远瞩地提炼出能够反映时代特征的主题,并且从这个高度来表现英雄人物的革命精神和思想风貌,就成为决定人物通讯成败、优劣的关键。”实践证明,要使人人物通讯体现时代特征、富有时代气息,就必须在主题明确的基础上,精心选择同当前工作和形势密切相关、群众关心和呼吁的人和事,使人人物通讯具有强烈的现实意义,使形势的需要、时代的呼唤同新闻人物本身所具有的特点得到完美结合。

3.3 抓好情节,带动全篇

人物通讯能否波澜曲折、引人入胜,人物形象能否充实、

饱满,主要取决于情节及其处理。可以说,记者抓取了有特色情节,并对其进行了有张有弛的艺术处理,人物及人物通讯就立得起来,反之,就可能苍白无力。

所谓情节,就是事情的变化和经过,它是由一系列能显示人物与人物之间、人物与环境之间的复杂关系的具体事件所组成,是由诸多细节所构成。有没有情节、对情节处理得好坏的问题,有写作的要求,但更主要取决于采访,是看记者在采访中能否重视这个问题并精心采集。

《首都经济信息报》记者发的《学科“小龙”正腾飞——记北京大学经济学院副院长、博士生导师、著名经济学家刘伟教授》一文,至今仍不失启示意义。在经济改革大潮风起云涌般席卷神州大地的当中,中国现代经济学界也异常活跃,一群活力四射的年轻学者也扮演着举足轻重的角色,年仅38岁就成果丰硕、被誉为经济学界“小龙”的刘伟,更为越来越多关心中国经济改革大业的有识之士所熟知、看重。

记者为了使这条“小龙”能够在通讯中真正活立、“腾飞”,采访中便着力采集、挖掘能体现刘伟勤奋好学不断进取的力量源泉与思想底蕴的情节。

刘伟早在青少年时期便来到了中国北大荒,艰苦残酷的生活环境曾使他一度失落、彷徨过,但他最终没有放弃对人生的追求,于是,白天他把辛勤的汗水洒在地头田间,晚上则如饥似渴地汲取知识的琼浆,日复一日,年复一年,北大荒铸就了他无畏的勇气和不屈不挠的精神,也使他一举考入北京大学经济系。

记者所抓取的“北大荒——北大”这一情节,岂止是一字之差,对刘伟而言,极具异曲同工之妙,前者需要的是与自然搏斗的能力,后者需要的是追求科学、驾驭知识的能力,而两者都离不开自强、自信、自立和刚毅,这就是一个人能否成为大器的力量源泉和思想底蕴^[1]。

值得提及的是,记者李宝萍为了写好这篇人物通讯,收集、翻阅了关于刘伟的大量资料,采访了刘伟身边的许多朋友、同事和学生,并数次直接与刘伟本人接触,或交谈,或观察,最后才完成这一成功之作。

3.4 重视环境, 兼顾群体

任何一个新闻人物,总是生活在一定的社会环境之中,其成长总与这个社会环境有着千丝万缕、密不可分的联系,

换句话说,其思想言行是对其所处社会环境作出的自然反应。再则,任何人物的成长,总与领导的关心、群众的支持有着不可分割的联系。

因此,人物通讯不能脱离社会环境而孤立地去表现,否则,新闻人物的许多思想言行就显得不可理解,人物就会失去生活的“原型”。另外,要实事求是地反映领导与群众对新闻人物的关心、支持与影响,要突出一人、兼顾群体,不要抬高一人、贬低一片^[2]。

重视人物通讯报道,是许多报纸的一个优良传统,中国上海《文汇报》人物通讯量多质高,常常在第一版予以刊登。今春节期间,该报在一版辟出《上海春早——记者寻访凡人善事》的专栏,每天刊发一篇百姓身边的先进人物和先进事迹,深受读者欢迎。《光明日报》经过多年办报实践,悟出一条办报经验,即“要办好报纸,没有重点报道不行;要抓重点报道,没有重点报道组不行。”但是,就大多数报纸和记者而言,在人物通讯的报道上还是一个薄弱环节,应当引起重视。

4 人物专访采访

所谓专访,是指对新闻人物或单位、部门进行专题访问的通讯体裁。一般分为人物专访,亦称人物访问记、事件专访和问题专访。

专访,尤其是人物专访的蓬勃发展,是这些年新闻改革发生的一个显著变化。许多报社、电台、电视台设立专访专栏,抽调精兵强将专门从事专访采写,有相当一部分记者则因为屡屡采写出成功的专访而成名^[3]。

4.1 专访的特点与作用

4.1.1 针对性

相对而言,专访要比一般通讯体裁更讲究针对性,选择的人和事及问题,应具有明确的背景和强烈的现实性,不能随便访问,泛泛问问,得有明确目的。

4.1.2 代表性

访问什么人、提及什么事,要求具有代表性,也即典型性。例如,中国台湾有些人给中国统一设置障碍,造成一部分台商到中国大陆投资办企业疑虑重重,那么就访问对台办公室主任教育部准备实行素质教育,怎么贯彻执行等,就访问教育部部长。例如,胡锦涛主席访问法国,在法国国民议会发

表重要演讲,强调要把中法关系推进到更高水平。《解放日报》记者当即访问中国驻法国前大使吴建民,让他谈胡主席这次访法的深远意义。

4.1.3 适合性

专访通常讲究访问时机的选择和访问场合的选定,常常时机和场合选择得适当,不仅给专访平添现场感,且新闻价值也陡增。随着纳米科技骤然变热,“纳米”曾一度成了中国人茶余饭后的热门话题。那么,中国是否已经进入了纳米时代?纳米科技究竟会给中国科技乃至社会的发展带来什么影响?有记者在“2001年中国上海纳米科技发展研讨会”会场访问了中科院副院长白春礼院士,对上述问题作了详尽的解答。由于访问时机和场合选择适当,广大读者感到报道可信性强^[4]。

中国改革开放,新人新事层出不穷,新问题新矛盾也日趋繁多,需要及时、迅速地作专题性的报道,专访这一报道体裁快捷、灵活,且感染力强。

4.2 专访的采访要求

4.2.1 精心选择人物

人物选择得如何,往往决定专访及其采写的成败。访问对象一般分为两类。

一类是新闻人物。通常由先进人物、风云人物、社会名流、各条战线的新秀等组成。

另一类是知情人。即某些与重要新闻事件或新闻人物有关的知悉内情的人物,他们往往能够提供一些第一手的内幕、背景情况,这对于解释、澄清某些事件真相或从侧面展示新闻人物的形象,都起着不可低估的作用。事实上,许多知情人也就是新闻人物,只不过此一时彼一时也。

新闻人物的选择不能随心所欲,选择的原是由事选人,即因事件、问题、专题等而进入^[4]。例如,中国实施《教育法》之后,地方政府如何按照《教育法》确保教育投入,《文汇报》记者浦建平就去访问静安区区长,这是很对路的。

访问对象选定后,为了尽快找到沟通双方思想感情的桥梁,或是能造成一个轻松融洽的访问气氛,记者必须尽可能收集并研究访问对象的有关情况,同时,认真周密地拟订一个采访计划及谈话提纲。号称“世界政治访问之母”的意大利女记者法拉奇,几乎在每次访问重要人物前,她总是用几

个星期的时间做准备,设法找到有关访问对象的文字材料和书籍,一遍遍地阅读,认真做笔记和写研究心得,最后拟订采访计划和谈话提纲。

4.2.2 准确把握时机

专访的采访时机必须把握,在很多情况下,时机错过,专访的价值必然受损;抓住时机,专访的价值必然大增。

访问时机把握得好,往往有利于采访的顺利进行和访问效果的成功兑现。

4.2.3 合理安排观察

专访固然应该以访为主、以问为主,但为了增加专访的感染力,有必要对访问的人或事及场景作一番描绘,要再现场景,要揭示气氛。因此,就需要记者在访问中合理分配注意力,在用脑、用口、用手的同时,适当分配一些注意力到眼上去,悉心观察。一篇访问记,观察所得的材料虽然占篇幅不多,但有它没它,可读性、可视性等效果截然不同,报道主题与新闻价值也大不一样。

例如,当有人对历史的种种可能性进行探究与假设的时候,曾推论毛泽东假如不是在民族危亡的年代为探求和实践救国救民的真理而成为领导中国人民解放事业的革命家,并最终成为新中国开创者的话,他极可能会成为一个历史学家。如今,毛泽东唯一的孙子毛新宇正是一位成长中的历史学者。

专访现场观察的对象一般有两个:一个是专访对象,另一个是现场及周围环境。前者是活动的,是专访观察的中心,后者是相对静止的,因此在观察时应区别对待。一般是在见面时,迅速扫视一下周围环境,记下现场及周围环境的布置与装饰;在和访问对象接触初期,可先打量一下对方的外表、装饰及其神情语态,在进入较为紧张的交谈过程中,记者则应将注意力集中在问、听、记上,在情节进入到关键时,则注意观察对方的表情和动作。不要光顾了埋头记录而忘了观察,也不要当对方谈在兴头上时,记者却东张西望^[5]。

总之,注意力要合理分配、适时调节。

5 事件通讯采访

事件通讯是较详尽反映具有典型意义的新闻事件的通讯体裁。要求记者选择某一典型事件,全面、客观地反映其来龙去脉,集中、深刻地揭示其思想主题和社会意义。

5.1 典型性强，要精心选材

大千世界，每天发生的事件成千上万，若是全部拿来报道，一无必要，二无可能，这就需要选择，即选择具有典型意义的新闻事件予以报道。

例如，中国改革开放已经30多年了，中国绝大多数老百姓都过上了安逸舒适的生活，但尚有小部分贫困农村的群众还缺吃少穿，孩子缺少文化学习的机会。中国上海市职工查文红置家庭与儿女于不顾，只身来到中国安徽省淮北农村，每天吃的是两碗稀饭，却抱病要给孩子们上四五节课。这一典型人物及其事迹的报道，对广大受众感染力和震撼力就极大。因此，从某种意义上说，事件及涉及的人物是否选择得具有典型性，关系着事件通讯的成败。

5.2 突发性强，要闻风而动

有些新闻事件固然可以预测，因为事先有预谋、有预告或有预兆，但就大多数新闻事件而言，突发性强，难以预测，如龙卷风袭击、飞机失事等事件就很难预测，因此，记者在采写事件通讯时的快速工作作风，就显得特别重要。

5.3 思想性强，要深入挖掘

事件通讯旨在揭示现实生活中的问题和矛盾，引出一定的经验和教训，思想性较强，因此，报道反对面面俱到，忌讳就事论事，得靠记者深入挖掘材料，然后提炼一个集中、深刻的主题统率全文。

如《一个女模特儿的悲剧》，诉说的是一个普通姑娘自当上了女模特后遭受的各方歧视的不幸遭遇和经历，通过对“这是愚昧无知向现代文明的严重挑战”主题的提炼，继而得以向人们揭示了“对至今仍缠绕着人们头脑的封建意识要大加挞伐”的思想意义。

事物往往充满矛盾，采访中记者若能抓住矛盾着力开掘，就能揭示事物的前因后果与本质，就能使通讯的主题思想得以集中、深刻地体现。另外，记者注意把单个事件放到社会大背景中去写，着力反映事件的广度与深度，那么，事件通讯的主题也就能得以集中、深刻地开掘^[6]。

5.4 具体性强，要破题细问

与消息体裁相比，作为通讯体裁的事件通讯，应当讲究具体形象，可感可触，令读者有如经其事、如临其境之感。而要做到这一切，全靠记者在采访中，在注意主题需要和清晰把握事件脉络的前提下，仔细询问和观察，将一个个材料及细节弄得具体、实在。

5.5 政策性强，要注意分寸

相当部分的事件通讯是批评揭露现实生活中的问题和矛盾的，这就要求记者注意掌握政策和揭露、评判上的分寸，即既要使问题和矛盾得以揭露，又要积极促使问题的解决与矛盾的转化，不能只图一时痛快，把话说绝，要适当注意分寸，留有余地。

6 结语

人物是新闻报道重要的组成部分，是新闻事件的见证者，亲历者，是新闻事件的主体。电视新闻也是通过对典型人物外貌，肢体语言，内心，表情等进行刻画，展现人物的内在美，真实美继而反映事件的真实性，客观性，从而引起观众的共鸣和认同，而事件性新闻负载着舆论引导，价值取向，政治纪律，审美情趣等一系列的任务，折射着记者的政治素质和业务能力。因此，事件性新闻对记者的综合把握方面的要求非常严格。

参考文献

- [1] 周昊.新闻记者采访中的人际关系平衡研究[D].锦州:渤海大学,2014.
- [2] 贺书伟.新闻采访中话语跳脱的语用分析[D].温州:温州大学,2014.
- [3] 张辉.博弈论视角下的新闻采访冲突研究[D].西安:陕西师范大学,2013.
- [4] 殷君娅.隐性采访法律规制研究[D].重庆:重庆大学,2013.
- [5] 吴乃艳.事件性新闻采访必须注意的问题[J].中国传媒科技,2012(16):188.
- [6] 年卫强.浅谈电视新闻中的人物采访[J].西部广播电视,2018(20):127.