

文化艺术创新

Cultural and Artistic Innovation



《文化艺术创新》是一本开放获取的国际学术期刊，本着跨文化领域交流的宗旨，为所有志在从事文化与艺术创作的工作者提供学术研究的前沿交流学习平台，致力于打造具有业界影响力的文化交流舞台，期刊使用语言是华文。

为满足广大科研人员的需要，《文化艺术创新》期刊文章收录范围包括但不限于：

- 文化
- 文化艺术产业
- 戏剧戏曲（曲艺）
- 艺术理论
- 艺术学
- 电影电视
- 公共文化与艺术
- 音乐舞蹈
- 美术设计

版权声明/Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料，除另作说明外，作者有权依据Creative Commons国际署名—非商业使用4.0版权对于引用、评价及其他方面的要求，对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时，必须注明原作者及出处，并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user (s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

电子邮箱/E-mail: contact@s-p.sg

官方网址/Official Website: www.s-p.sg

地址/Address: 12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore 059819



ISSN 2661-4804 | June 2021 | Volume 4 · Issue 1

Cultural and Artistic Innovation

文化艺术创新

主编

张文雅
中国社会科学院

Editor-in-Chief

Wenya Zhang
Chinese Academy of Social Sciences

副主编

周存玉
连云港市东方工艺美术研究院

Associate Editor

Cunyu Zhou
Lianyungang Oriental Arts and Crafts Research Institute

编委

戴玉
黄河水利职业技术学院
苏俊杰
云南大学文化发展研究院
陈荣
湖北第二师范学院
朱善杰
上海大学
袁祖社
陕西师范大学
张鲲
海南热带海洋学院
朱佳
海南热带海洋学院
曹慧敏
中国传媒大学
鞠小微
北京空间飞行器总体设计部

Editorial Board

Yu Dai
Yellow River Conservancy Technical Institute
Junjie Su
Cultural Development Institute of Yunnan University
Rong Chen
Hubei University of Education
Shanjie Zhu
Shanghai University
Zushe Yuan
Shaanxi Normal University
Kun Zhang
Hainan Tropical Ocean University
Jia Zhu
Hainan Tropical Ocean University
Huimin Cao
Communication University of China
Xiaowei Ju
Beijing Space Vehicle General Design Department

- | | | | |
|----|-----------------------------|----|----------------------------|
| 1 | 文化馆群众文化工作的实践探索与创新思考
/ 朱蒂 | 18 | 高职院校图书馆学科服务的模式与实践探索
刘晓诗 |
| 4 | 《趁着天黑去太阳》中的艺术表现分析
王涵 | 21 | 浅谈人物与事件类新闻采访
张胜杰 |
| 6 | 新时期图书馆决策咨询服务协作平台构建与设想
曹鹏 | 26 | 浅析平面设计中的中国风元素运用
于依娜 |
| 10 | 五行音乐概论
刘新杰 | 30 | 新媒体及其发展创新探究
李俊毅 |
| 13 | 追溯红色记忆，传承革命精神
郑兴发 | 35 | 新闻策划的创造性思维
彭墨涵 |

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 1 | Practical Exploration and Innovative Thinking of Mass Cultural Work in Cultural Centers
/ Di Zhu | 18 | Exploration on the Mode and Practice of Subject Service in the Library of Higher Vocational Colleges
/ Xiaoshi Liu |
| 4 | Analysis of the Artistic Expression in <i>Going to the Sun while It is Dark</i>
/ Han Wang | 21 | Discussion on the News Interview of Characters and Events
/ Shengjie Zhang |
| 6 | Construction and Conception of Cooperative Platform of Library Decision-making Advisory Service in New Period
/ Peng Cao | 26 | Discussion on the Application of Chinese Elements in Graphic Design
/ Yina Yu |
| 10 | Introduction to Five Elements Music
/ Xinjie Liu | 30 | Exploration on the New Media and Its Development and Innovation
/ Junyi Li |
| 13 | Tracing the Red Memory, Inheriting the Revolutionary Spirit
/ Xingfa Zheng | 35 | Creative Thinking in News Planning
/ Mohan Peng |

《文化艺术创新》征稿函

期刊概况:

中文刊名: 文化艺术创新

ISSN: 2661-4804 (print)

出刊周期: 半年刊

出版语言: 华文

期刊网址: <http://ojs.s-p.sg/index.php/whyscx>

出版社名称: 新加坡协同出版社

出版格式要求:

- 稿件格式: Microsoft Word
- 稿件长度: 字符数(计空格)3000以上; 图表核算200字符
- 测量单位: 国际单位
- 论文出版格式: Adobe PDF
- 参考文献: 温哥华体例

出刊及存档:

- 电子版出刊(公司期刊网页上)
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益:

- 期刊为 OA 期刊, 但作者拥有文章的版权;
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档;
- 以开放获取为指导方针, 期刊将成为极具影响力的国际期刊;
- 为作者提供即时审稿服务, 即在确保文字质量最优的前提下, 在最短时间内完成审稿流程。

评审过程:

编辑部和主编根据期刊的收录范围, 组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审, 并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登, 提供高效、快捷、专业的出版平台。

Practical Exploration and Innovative Thinking of Mass Cultural Work in Cultural Centers

Di Zhu

Guang'an Cultural Center, Guang'an, Sichuan, 638500, China

Abstract

In recent years, with the rapid development of China's economy, the material life of the people has been greatly satisfied, and the requirements for cultural life have become higher and higher. In the new era, the cultural center of our city should actively make adjustments, reform and innovate the mass cultural work according to the diversified cultural needs of the people, so as to better meet the cultural needs of the people and improve the level of people's material and spiritual life.

Keywords

cultural center; mass cultural work; practical exploration; innovative thinking

文化馆群众文化工作的实践探索与创新思考

朱蒂

广安市文化馆, 中国·四川广安 638500

摘要

近年来, 随着中国经济的迅速发展, 人民群众的物质生活得到了极大满足, 对于文化生活方面的要求也越来越高。在新时期, 我市文化馆就应该积极作出调整, 针对人民群众的多元化的文化需求, 对群众文化工作做出改革与创新, 以此更好地满足人民群众的文化需求, 提升人们的物质生活与精神生活的水平。

关键词

文化馆; 群众文化工作; 实践探索; 创新思考

1 引言

经济的迅速发展使得人们的生活水平得到较大的提升, 人们的物质生活方面得到较大的满足, 因此开始追求精神生活。结合当前我市文化馆群众文化工作的开展情况来看, 在开展过程当中仍然存在着一些问题, 不利于我市文化工作质量水平的提升。因此, 论文就分析一下当前我市群众文化工作的发展情况, 并针对在发展过程当中所出现的问题, 提出相应的解决措施, 希望能更好地满足人民群众多元化的文化需求。

2 当前我市群众文化工作的发展现状

2.1 创新群众文化工作的重要性

现如今, 我市的经济发展比较迅速, 人民群众的物质生

活方面得到较大的满足, 对于精神层面的需求也越来越强烈。所以当前时代, 创新群众文化工作就显得尤为重要。一方面, 群众文化工作可以丰富人民群众的精神文化需求。众所周知, 精神文化需求对于一个人的成长发展来说有着至关重要的作用。如果有一个良好的文化生活环境, 那么在这个优秀的生长环境之下, 这些优秀的品质会潜移默化地影响着人们, 对于人们自身素质的提高来说有较大的帮助作用。另一方面, 通过群众文化工作也可以增强群众之间的感情, 使人们变得更加团结, 可以保证群众文化这一工作可以得到顺利开展, 进而对于推动中国文化产业的繁荣发展来说也是有较大帮助作用的^[1]。随着全球化的不断发展, 对于文化层面也是受到了影响, 当前我们如果不能做好文化工作, 那么对于群众的价值观念的影响是有较大不利作用的, 我们只有将群众文化工作进行创新与发展才能更好地保证人民群众有一个正确的价值观念。总而言之, 伴随着人们生活水平质量的整体提升,

【作者简介】朱蒂(1981-), 女, 中国四川广安人, 本科, 副研究馆员, 从事美术创作、展览及包装设计、群众美术辅导等研究。

对于精神文化层面的追求也是在不断变化的,如今人们已经不再满足于基本的物质生活需求,需要对人们的精神方面的需求也要多多观察并不断进行整改工作,才能满足人们的多元化文化需求,所以说,对于群众文化工作的创新是十分重要的。

2.2 加大该工作实践与创新力度的必要性

由于当前我市文化馆的群众文化工作在开展过程当中,仍然存在着群众对于文化工作的积极性不高以及文化馆工作人员自身素质与技能水平较低等各种各样的问题,阻碍了我市文化馆群众文化工作的顺利开展。因此,针对这些问题,我们只有加大对群众文化工作的实践创新力度,才能更好地激发人民群众对于文化工作的参与积极性,而且通过群众文化工作的创新也可以推动我市文化馆整体文化素质水平的提升,进而为我市文化产业的发展塑造一个专业的人才保障。另一方面,文化并不是一成不变的,中华文化上下五千年在发展过程当中,文化形式多种多样,在新时期,我们需要对文化进行创新,这样才能够更好地推动文化的传承与发展。对于我市群众文化工作的发展来说,只有随着时代的发展变化,将文化工作进行创新才能更好地适应当前的发展潮流,并且满足人民群众的文化需求。做好我市文化馆的创新工作,不仅能够推动我市文化工作的发展,而且对与中国的文化继承与发展也有较大的帮助作用。

3 促进我市群众文化工作开展的措施

3.1 加大对该工作的宣传力度

由于当前我市的群众文化工作在开展过程当中的宣传力度不到位,这就使得大多数的人民群众对于该工作的参与性较低,并且对于该工作的相关知识也并不了解。所以说,在日后的工作过程当中我们就要加大对于该工作的宣传力度^[2],以此来激发人民群众的参与积极性。那么要想做好该方面的工作,我们就可以从以下几个方面入手。

首先,我们要对我市文化馆要对该工作的创新与发展有一个足够的重视程度,只有引起足够的重视,才能够积极地采取方法措施来进行该工作的创新与发展。

其次,由于当前中国的信息技术发展迅速,人们对于电子设备的使用频率也是越来越高的,所以说我们要想拓展宣传途径,就可以借助先进的网络媒体等平台,通过这些先进的电子设备为载体来进行文化工作的创新的宣传。例如,我

们可以借助微信公众号这一平台进行一些文化工作创新的帖子的推送,让人们了解文化工作创新的重要性,并且也可以通过这些电子媒体来的宣传来招纳一些优秀的工作人员,扩大文化馆工作人员的队伍,为文化馆的工作的开展增加一些新鲜的血液。

最后,我们也可以给人民群众一些适当的奖励。例如,对于那些积极响应文化馆创新工作的人,就可以给予他们一定的奖励,这样就可以在一定程度上激发他们对于该工作创新的参与积极性。

3.2 提高工作人员自身素质与技能水平,建设专业人才队伍

文化馆工作人员的素质与技能水平,决定着文化馆群众工作开展的质量,对于该工作的建设来说起着至关重要的作用。如果我们现有一支专业性强,技术水平高的文化馆工作人员,那么对于文化工作的开展来说是有着事半功倍作用的^[3]。所以,我们要重视对于工作人员自身素质的提高与技能水平的增强,要建设一支专业的人才队伍,才能更好地保障文化工作的创新与改革,满足人民群众的多样性文化需求。那么,我们就可以从以下三个方面来提高工作人员的自身素质与技能水平。

首先,我们要加强对工作人员的理论培训,我们可以通过聘请专家采用定期开展讲座的形式,丰富相关工作人员的理论知识^[4],让他们明白群众文化工作创新发展的重要性。并且拥有丰富的理论知识,才能更好地结合我市文化工作的开展情况来进行创新。

其次,我们要加大对工作人员的实践学习力度,让工作人员深入基层,了解我市群众文化工作的开展情况。在走访过程当中能够更好地明白人民群众的文化需求,了解人们心中想的是什么以及想要的是什么,才能够针对人民群众的文化需求,做出文化馆工作的创新与改革。也只有这样,才能够更好地将理论知识与社会实际相结合,具体创设出符合我市发展情况的文化工作的改革制度体系^[5]。

最后,我们也可以通过建立奖惩制度,激发文化馆工作人员对于自身素质及技术水平提高的积极性。不断激励他们去完善自身,从而为我市文化工作的创新与发展培养一支专业的人才队伍,更好的保障我市文化馆群众文化工作的质量。

3.3 加大资金投入，拓宽文化活动形式

一方面，由于当前我市的群众文化工作在开展过程当中，对于文化工作在创新方面的资金投入较小，所以说导致我市该方面的创新工作发展进程比较缓慢且质量水平较低。所以说，在日后的文化工作开展过程当中就要重视对该方面的资金投入，只有一个资金保障才能够进行各种活动的创新发展。有了资金保障之后，我们就要重视对于文化工作的开展活动形式进行拓宽，使得文化活动渠道多元化。例如，我们可以通过举办一些群众文化方面的培训班，这就可以使得更多的人民群众参与到文化工作当中。并且我们也可以组织一些高质量的社团表演，依靠这种形式，不仅可以拓展了文化的活动形式，而且也可以增加文化馆的经济收入^[6]。虽然说这些文化活动是有偿的，但是这些收费一定要在群众接受的合理范围之内。另一方面，我们要重视对于文化产业的建设与发展，在当前体制下，经济与文化是相互交融的，这样不仅可以推动经济效益的增收，而且也会使社会效益得到提高。当前群众文化工作开展过程当中，不少文化娱乐项目及精神文化产品都可以都已进入文化市场当中，这样就可以实现双赢的效果，不仅拓宽了文化群众文化工作的开展形式，而且也增加了文化馆的经济收益^[7]。

3.4 整合现有文化资源，做好文化传承与创新工作

结合当前我市的群众文化工作开展情况来看，在日后的工作当中，我们要重视对现有文化资源的整合，每个地区都有自己文化的独特地方，所以说我们就要把握我市的文化特色，然后结合我市文化工作开展的实际情况下，将这些特色更好地发挥出来，这样才能够形成我们自己独特的优势^[8]。我们要加大对当前我市在文化方面所拥有的独特资源，对其进行开发与创新，这样也可以激发人民群众对于群众文化工作的参与积极性。另一方面，在对群众文化工作的创新过程当中，我们要重视对于传统文化的继承与发展，将传统文化当中的精华与社会潮流相结合，这样才能够更好地适应当前这个社

会，进而创新出满足人民需求的文化活动。总而言之，我们要对文化工作的创新有一个清晰地认识，也要有足够的重视度，这样才能为日后的创新工作提供一个理论依据。

4 结语

总而言之，当前我市物质生活得到了较大的发展，由于物质生活与精神生活是应当齐头并进的，因此，我们就要加大对于群众文化工作的创新与发展力度。不断解决在群众工作开展过程当中遇到的问题，并且要不断地将文化工作进行改革与创新。我们也可以通过加大资金投入，拓宽文化活动形式，整合现有文化资源，做好文化传承与创新工作等各种措施来推动我市群众文化工作的开展与创新工作，这样才可以更好地满足人民群众的精神文化需求，同时也能促进我市文化馆工作的质量的提升。

参考文献

- [1] 李建丽.新形势下群众文化艺术发展走向研究[J].文化创新比较研究,2019(4):169-170.
- [2] 薛宝奎.基于新形势下乡镇文化站创新群众文化工作的研究[J].农民致富之友,2019(2):208.
- [3] 孙玉玲.新时期基层群众文化工作的方向[J].中外企业家,2018(34):163.
- [4] 李启东.新形势下群众文化工作的开展探究[J].大众文艺,2018(22):5-6.
- [5] 杨晓平.浅析基层群众文化工作中的戏剧创作与表演辅导[J].艺术评鉴,2018(21):175-176.
- [6] 韩超.群众文化活动的时代价值及其管理创新[J].文化创新比较研究,2018(28):169+171.
- [7] 市政协教科文卫委.关于“加强基层文化建设助推乡村振兴发展”的调研与思考[N].巴中日报,2018-11-30(005).
- [8] 梁立中,孔鑫鑫.基于新农村文化视角下的基层治理研究——以河北省为例[J].品牌研究,2018(6):80.

Analysis of the Artistic Expression in *Going to the Sun while It is Dark*

Han Wang

Paris Sciences & Lettres-PSL University, Paris, 75020, France

Abstract

It is impossible for human beings to go to the sun, the work uses the illusion of *Going to the Sun while It is Dark*, it depicts the arduous and bitter road that people have gone through in order to pursue light and happiness, and expresses social phenomena and human thinking.

Keywords

Going to the Sun while It is Dark; social phenomena; human thinking

《趁着天黑去太阳》中的艺术表现分析

王涵

巴黎科学人文艺术大学, 法国·巴黎 75020

摘要

人类是不可能到太阳上去的, 作品借用《趁着天黑去太阳》这个幻想, 描绘了人们为了追求光明与幸福所经历的艰难曲折又充满辛酸的道路, 表现社会现象和人性思考。

关键词

《趁着天黑去太阳》; 社会现象; 人性思考

1 引言

每个时代都有独具特色的艺术, 时代的发展促进艺术的进步, 人类理想思想可以通过不同的艺术形式彰显出来, 艺术因此成为人们对这个世界直观性感受的外在表现形式。利用一种抽象的艺术形式, 人们深藏在灵魂深处的感触会被展现出来。在论文中, 笔者针对油画创作的色彩与技法展开简单论述, 详细内容如下文所示。

2 作品创作前的思考

网络上流传有一则政治笑话: 某国家元首在大会上宣布2015年将要登陆太阳, 并采集太阳黑子送给天降伟人, 此话一出, 全场一片哗然, 太阳上那么热, 怎么登上去, 元首看出了大家的疑虑, 说: “我们天黑去!” 瞬间全场鸦雀无声,

【作者简介】王涵(1993-), 女, 博士在读, 从事文化艺术美术研究。

之后掌声雷动^[1]。

这则政治笑话引人思索, 我们生活的时代其实就是一个大量存在着“趁着天黑去太阳”这种现象的时代。一方面, 很多没有背景、生活在社会的底层在艰难的追求理想、成功、幸福, 奔向太阳的过程中他们屡战屡败、屡败屡战, 最令人心酸的是很多人回首往事, 第一桶金是趁着天黑的时候挣到的。另一方面, “趁着天黑”也比喻不法分子趁着制度的漏洞和监察的不完善进行投机、犯罪, 欺诈、造假等, 随着时代发展和市场完善, 终有“天亮”的时候。

3 油画的色彩特征及意喻分析

《趁着天黑去太阳》是一组油画作品一共有4张, 见图1。每张尺寸为120cm宽×200cm高。采用直接画法, 画面薄涂, 每一笔之间加强衔接, 模糊笔触, 色与色在不被察觉中剧烈的突变, 远远看去好像多层次复杂的神秘空间, 画中人物以剪影的形式去表达, 通过动作、神态和状态去表现挣扎、痛苦、



图1 《趁着天黑去太阳》(布面油画, 200×480cm)

欲望、救赎、自由与死亡。太阳、以抽象形式和间接表现的形式展现在画面中,以橘黄、橘红的光斑、射线、火焰来表达的,有时候太阳的存在是远处撞击的云层中的一抹橙黄色,有时候太阳的存在是逆光下的人形剪影的最外层的那个光圈^[2]。

用色上,《趁着天黑去太阳》大量运用了复杂的棕色。棕色的美丽是复杂而又成熟的、是红尘而又神秘的,是蕴含诸多力量可是又呈现出一种虚假的平静,画面背景上,还存在着大量的蓝色,蓝色忧虑、深邃、神秘而又富于诱惑,深深浅浅的蓝色和跳动的白色、褐色、红色交织在一起,意在表达浩瀚宇宙的高不可攀和人们心灵的沉重压力与难以言说的欲望在激烈的互相撞击^[3]。

4 油画具体色彩表现分析

具体来看四幅画面:第一幅中,宇宙间仿佛有一只无情的大手,一下子把舞台的幕布扯碎,人物在多维宇宙空间下四处碰壁坠落,甚至像小婴儿一样的人也被迫卷入,张着大嘴的黑洞,仿佛把一切都要吞噬下去。第二幅画刻画了一组搏击在氢核爆炸辐射前沿的人物疯狂、悲壮的场景,好像悲剧英雄一样的跃跃欲试、敢闯禁区,头和身上的连线表示他的内心世界受到周围许多看不见的事情所影响,熊熊火焰仍

然挡不住人们追逐幸福与光明的脚步。第三幅画描绘了落在罕无人迹的星球上的幸运者,无数尘埃、碎片、质子、中子、粒子、在盘旋飞舞,褐色的陨石布满了山脉的褶皱,人们被丢弃在一个没有太阳温暖的冰冷世界。第四幅画刻画了大气流的漩涡中拼命奋进的人物剪影,他伸展双臂纵身跃入宇宙之中,肌肉紧紧绷起,两只手奋力排除气流阻力,中了魔咒一般不顾一切地向前冲,陪衬的人物从上方坠下,他试图去抓另一个人的手,以摆脱目前的危险和困境,但仍然无可避免地摔了下来。

5 结语

登陆太阳是人们心中对光明、对理想、对成功、对幸福的渴望与追求,生活中有很多趁着天黑去太阳的现象,既有可怜的、无奈的,也有可恨的、必然的。《趁着天黑去太阳》意在描绘这种复杂社会现象,探求关于我们心中“太阳”的思考。

参考文献

- [1] [法]H.丹纳.艺术哲学[M].沈耀峰,译.北京:当代世界出版社,2009.
- [2] [英]贡布里希.艺术发展史[M].天津:天津人民出版社,1989.
- [3] 李莹.加强新时代高校文化自信教育的思考[J].思想理论教育,2018,470(5):111-113.

Construction and Conception of Cooperative Platform of Library Decision-making Advisory Service in New Period

Peng Cao

Hunan University of Information Institute, Changsha, Hunan, 410000, China

Abstract

With the rapid development of the Chinese economy and the progress of the society, the construction of a new era library decision-making consulting service collaboration platform has become the focus of social attention. Decision-making consulting services, as a deep-level work of library reference consulting services, establish a complete library. The decision-making consultation service platform can effectively play the maximum value of the library, improve the service level of the library's decision-making consultation, and promote the long-term and stable development of the library in the new era. Based on this, aiming at the basic situation of library decision-making consulting service in the new era, this paper analyzes the significance of constructing library decision-making consulting service cooperation platform, and puts forward strategies to improve library decision-making consulting service cooperation platform, hoping to be helpful to library management.

Keywords

new period; library; decision making advisory services; platform construction; imagine

新时期图书馆决策咨询服务协作平台构建与设想

曹鹏

湖南信息学院, 中国·湖南长沙 410000

摘要

随着中国经济的迅速发展和社会的进步, 构建新时期图书馆决策咨询服务协作平台成为社会关注的焦点, 决策咨询服务作为图书馆参考咨询服务的一项深层次的工作, 建立完善的图书馆决策咨询服务平台能够有效地发挥图书馆的最大价值, 提高图书馆决策咨询的服务水平, 推动新时期图书馆的长期稳定发展。基于此, 论文针对新时期图书馆决策咨询服务的基本情况, 分析构建图书馆决策咨询服务协作平台的意义, 提出改善图书馆决策咨询服务协作平台的策略, 希望能够对图书馆的管理工作有所帮助。

关键词

新时期; 图书馆; 决策咨询服务; 平台构建; 设想

1 引言

新时期图书馆的决策咨询服务能够给图书馆的管理以及用户的使用提供很大的便利, 为中国的立法机关、党、各级

【**课题项目**】湖南省教育厅科学研究项目课题《人工智能技术背景下的图书馆智慧服务研究》(课题编号: 19C1301)。

【**获奖项目**】《新时期图书馆决策咨询服务协作平台构建与设想》于2020年11月11日获得湖南省教育科学研究工作者协会优秀论文三等奖。

【**作者简介**】曹鹏(1980-), 女, 中国湖南常德人, 硕士, 馆员, 从事图书馆管理研究。

政府进行重大决策提供参考和保障性服务。在新时期背景下的图书馆决策咨询服务协作平台面向社会全体提供公益性信息的服务, 具有多样性的特点, 而且随着信息时代的到来, 提供给用户的信息必须要证其准确性。但是, 目前中国的图书馆决策咨询服务协作平台仍存在很多问题, 需要科研人员分析问题存在的原因, 针对实际情况, 制定科学合理的完善措施, 提高图书馆的资源利用价值, 促进中国图书馆的稳定的发展。

2 新时期图书馆决策咨询服务协作平台构建的现状 & 问题

在中国的公共文化体系的建设过程中, 图书馆占据着重

要作用,为了社会的不断发展,图书馆所应承担的任务越来越重,而进入新时期以来,中国对于社会主义法治建设的速度逐渐加快,因此政府对科学化立法以及民主化决策这两方面事项提出了更高要求,图书馆根据政府的需求对决策咨询服务协作平台进行构建,通过近年来的不断发展,实现了从无到有、从有到强的目标,已经能很好地为政府各部门提供决策咨询服务。而图书馆在进行决策咨询服务协作平台的构建时也遇到了以下几方面问题。

2.1 书籍分配不平衡

到目前为止各个省级图书馆的藏书已经达到千亿册,而根据实际情况来看,将近六成的图书都分布在经济发展状况较好的中东部地区,首都图书馆和上海图书馆等大型图书馆所占图书比例偏多,而其他图书馆的藏书普遍在三百万册上下,而与决策咨询服务协作平台建立有关的法律类图书,不同图书馆之间的差异更加巨大,这也就反映出经济发展与图书资源的区别,非常不利于决策咨询服务协作平台的建立^[1]。

2.2 从业人员良莠不齐且数量不多

全国图书馆中所参与决策咨询服务的工作人员只有二百人左右,在这仅有的二百人中很大一部分还是兼职人员,而且相关从业人员的学历和专业与决策咨询服务存在很大的差异,这使得决策咨询服务的效率大打折扣。

2.3 决策咨询服务产品质量不高

全国各地图书馆在从事决策咨询服务时,主要采取的方式还是以纸质图书进行决策提供。与此同时,一些图书馆还制作了许多可以应用于线上的电子信息产品,虽然服务的重点进行了创新,使其并不拘泥于传统文献,但是也产生了新的问题,关于决策咨询服务的信息存在着大量的重复和错误,这就导致了图书馆在为政府部门提供决策支持时,不能保证决策的正确率。

3 新时期图书馆决策咨询服务协作平台构建的意义

目前,图书馆发展进入全新时期,而与此相伴的是许多图书馆都陆续进行了决策咨询服务,决策咨询服务具体指的是图书馆通过自身的广泛资源给不同的政府单位提供,其需要的所有资源以及科学的决策信息。

3.1 增加服务范围,提升资源利用效率

进入新时期后,图书馆为不同单位和组织提供决策咨询服务,是非常符合其自身发展需要的一种方式。决策咨询服务不仅会增加图书馆的服务类型,也对图书馆的服务范围和服务深度也进行了相应的提升,处于不同地域的用户,在不同的时间都可以利用决策咨询服务协作平台来进行信息共享和信息使用。政府单位普遍具有决策问题种类繁多,并且其所需要的资源总量十分庞大的特点,因此决策咨询服务协作平台构建就十分关键,协作平台具有全面的信息审核机制,其所提供的决策咨询服务必然会非常科学且全面,而当政府单位进行决策时,决策咨询服务协作平台会以图书馆内所有信息为依托,帮助政府部门进行决策。

3.2 增加图书馆资源,促进文化建设

当前时代是属于大数据的时代,社会各界应该以大数据为依托大力发展电子政务,从而建立全国统一的电子政务平台,用来更好地提升行政效率,使行政成本进一步降低,更好地发挥社会管理职能。而决策咨询服务协作平台的建立对电子政务的实现具有现实意义,利用大数据来打破不同政府部门之间的壁垒,使不同领域之间建立紧密的联系,建立起一个服务全面、资源丰富的高效体系^[2]。

4 新时期图书馆决策咨询服务协作平台的发展策略

4.1 提高对决策咨询服务的重视

图书馆的决策咨询服务本质是信息的转移,由图书馆作为信息的发送方输送给接收方即服务对象,决策咨询服务的结果主要取决于双方对待决策咨询的态度,两者的意愿将直接决定决策咨询服务的结果。因此,这就需要图书馆的领导人员以及政府机关以及相关企业需要转变传统的思想观念,提高对图书馆决策咨询服务的重视,各自发挥自身的优势条件,以为社会带来便利为目的,图书馆收获良好的社会效益,党政机关以及相关企业也能够从中获取决策咨询服务,为图书馆的长期稳定发展打下良好的基础。图书馆领导人员应当重视决策咨询服务对图书馆发展的重要性,加大构建图书馆决策咨询服务协作平台的资金投入,引进高水平技术人员,构建完善的决策咨询服务协作平台。党政机关以及相关企业同样应当提高对构建决策咨询服务的重视,可以与图书馆进

行合作、赞助等,为图书馆构建决策咨询服务协作平台投入资金和技术支持,参与到决策咨询服务构建的设想方案中,努力实现双赢^[3]。

例如,可以通过组织员工进行定期的培训与交流,以此来提高图书馆人员的综合素质,在决策咨询服务岗位的工作人员需要具备较高的外语水平,并且要具备丰富的专业知识以及反应能力、应变能力等,可以对员工进行职业资格考试,以此提高员工的专业水平和综合素质。可以制定科学、合理的评价指标体系,对图书馆决策咨询服务进行评价,包括图书馆的环境、咨询服务项目、信息资源、员工的专业水平、道德修养、外语水平等,让用户进行评价,写出用户的满意程度,让专家对结果进行评价,针对存在的问题,制定方案,以此提高决策咨询服务的水平,为用户提供更好的体验。

4.2 采用多元化服务方式

随着信息时代的到来,图书馆决策咨询服务工作可以朝着多元化发展,工作人员应当转变传统单一的决策咨询服务,积极创新决策咨询服务的模式,采用多元化服务方式,对图书馆决策咨询服务标准更加严格,为用户提供更加优质的服务,尽可能地满足用户的合理要求,进一步完善图书馆的服务体系,显示出图书馆在社会服务方面的巨大优势。可以借助网络平台、自媒体等开展精准的决策咨询服务,为用户提供各种类型的资源与信息,支持在线服务等,可以及时了解用户的意向与需求,可以解决咨询决策服务受空间和时间等限制的问题,创建新时期图书馆决策咨询服务协作平台。将决策咨询服务协作平台与互联网进行有机结合,可以把不同图书馆的信息带给更多的用户,随着用户数量的逐渐增多,可能会出现一些不可避免的问题,需要图书馆管理人员针对出现的问题制定改进方案,有效加强和改善图书馆决策服务的业务水平,提供更好的决策咨询服务。

例如,各个图书馆可以借助快速发展的互联网,创办微信公众号、开发微信小程序、微博账号等,在这些社交平台上更新图书馆的信息数据,向不同的用户提供信息需求,建立用户档案,将民生的热点问题进行收集和分类,对公开的信息以及各个企业的发展情况、单位的改革变动情况等做到及时更新,为用户提供线上服务将不同地区的图书馆的信息充分进行分享,最大化地丰富平台的信息储量。图书馆也可

以与咨询网进行合作,在咨询网上提供表单咨询、电话咨询、检索咨询等服务,可以更加精准地为用户提供更加优质、科学的服务,提升决策咨询服务的效率,增加了图书馆的职能。图书馆还可以组建决策咨询服务团队,团队人员由具有较高的专业水平的馆员构成,图书馆领导带队,制作咨询团队的介绍网页,用户通过网页可以看到团队人员的信息,所担任的职务以及特长等,建立一个高素质、高效率的服务团队,提升图书馆决策咨询服务协作平台的服务水平。

4.3 扩大服务范围

进入图书馆进行阅读是每一位公民所享有的权利,所以公共图书馆具有公益性的属性,所以公共图书馆的服务对象并不能仅仅的局限于图书馆法所规定的国家机关。除此之外,公共图书馆也应该为各个公司、事业单位、个人以及政府机构提供决策咨询服务,尤其是为各大公司提供决策咨询服务,在服务的过程中图书馆可以充分发挥自身的资源优势,还可以对在与大公司的合作过程中提升图书馆自身的深度与广度。

例如,高等院校图书馆在进行决策咨询服务时,图书馆可以在为师生提供相应服务的基础上,对不同的学科提供决策服务,目前大数据发展迅猛,很多学校紧跟社会发展潮流,开设数据结构相关专业,而很多学校并没有类似的经验,高等院校的图书馆就可以通过为数据结构专业提供专业的学科咨询报告的方式,从学科背景、开设意义以及开设的优劣为基础进行展开,为学科建设提供全面的决策咨询服务;而且决策咨询服务协作平台的建立应该是多方面、深层次的,而高等院校图书馆具有专业性强、知识结构完整的特点,所以高等院校图书馆在进行决策咨询服务时也应该扩大服务的范围。举个例子,通过开设决策咨询服务的选修课,开展实践活动让学生的理论知识得到锻炼,通过为学校周围的社区居民提供决策服务的方式提升学生的综合能力。

4.4 丰富服务内容

图书馆决策咨询服务时,为用户提供的内容一定要具有现实意义,在决策的深度上其应该具有很强的可预见性以及专业性,而且应该与时俱进,充分利用创新型技术为用户提供帮助,还应该对需求并不明朗的用户进行需求分析,以达到用户的心理预期;而服务的广度则需要图书馆所能为用户提供多种多样的信息,信息也应该具有即时性,与政府机构

所公布的通知和官方微博,进行同步更新。

例如,在建立决策咨询服务协作平台时,决策咨询服务协作平台的建立最好可以由国家图书馆成立单独的决策服务部,由全国各级图书馆构成分部,进行统一管理,各个图书馆之间相互帮助,可以通过大数据的运行原理将各个图书馆之间的信息进行传递,争取做到互通有无,并且决策咨询服务协作平台可以将信息进行公开,降低在决策过程中信息的获取难度,为信息的快速传输提供帮助;比如在政府进行工作报告后,各个图书馆就应该先通过协作平台进行联合解读,再为目标用户提供决策咨询服务,以及即时性信息咨询和专题决策咨询等多方面信息咨询,提升服务内容。

4.5 加大对图书馆决策咨询服务的推广宣传

由于图书馆是非盈利组织,图书馆的宣传推广的主要目的是让用户能够及时了解信息,提高图书馆的知名度。因此,图书馆通过加大对决策咨询服务的宣传,让更多的用户可以及时掌握和了解信息,提高决策咨询服务工作的效率。

例如,图书馆可以建立图书馆的网站,在线上进行宣传,为用户提供专题、参考咨询等服务,也可以在图书馆大厅用LED屏幕进行展示,吸引用户关注。也可以在微博、微信、抖音等网络社交平台与用户进行互动交流,宣传决策咨询服务。在图书馆内部设置宣传部门,负责图书馆决策咨询服务的宣传工作,可以用过给用户发放宣传单、宣传折页等,推销各类图书馆的信息产品,提高自身的知名度。也可以通过

给高校、社会组织提供赞助等方式,进行宣传和推广。为了树立良好的图书馆形象,在制作网页、宣传册和其他资料时,要注重对信息进行有效的整合,保障信息资源的可靠性和真实性,设计出简洁、美观、易于操作的决策咨询服务方案,给图书馆树立良好的形象,保证图书馆能够可持续发展。

5 结语

综上所述,在新时代图书馆决策咨询服务平台的构建与设想中,图书馆在决策咨询服务工作中主要存在资源、书籍等分布不均以及在决策咨询服务方式不够创新,工作人员应当针对存在的问题采取有效的改进措施,推动图书馆决策咨询服务工作的水平,保障图书馆的服务工作能够长期发展。这需要图书馆、党政机关以及相关企业结合新时期的特点,加大对决策咨询服务工作的重视,发挥决策咨询服务工作的自身价值,推动图书馆为社会带来更多的经济效益和社会效益。

参考文献

- [1] 卢海燕,谢德智,毛瑞.全国省级公共图书馆决策咨询服务协作平台构建与设想[J].国家图书馆学刊,2012(5):89-95.
- [2] 陈红.基于省级公共图书馆决策咨询服务之比较研究[J].图书馆理论与实践,2018(7):44-48.
- [3] 贺淑琴.我国公共图书馆智库建设和服务的调查与思考[J].河南图书馆学刊,2019,39(7):5-6.

Introduction to Five Elements Music

Xinjie Liu

Shenyang Qihuang Daoyuan Health Information Consulting Co., Ltd., Shenyang, Liaoning, 110000, China

Abstract

Sound is produced by a person's inner feelings and according to the changes. Different sounds are arranged in an orderly manner called sound, and the derivatives of sound are called music; musicians is medicine. The paper discusses the application of the five elements music in the treatment of emotional diseases.

Keywords

sound; music; Chinese medicine theory

五行音乐概论

刘新杰

沈阳岐黄道源健康信息咨询有限公司, 中国·辽宁 沈阳 110000

摘要

音,是由人内心感受发生变化,根据变化而产出声。不同的声在进行有序排列称之为音,音的衍生品称之为音乐;乐者,药也。论文针对五行音乐在情志疾病治疗上的方法应用进行探讨。

关键词

声音;音乐;中医理论

1 音乐本于声

据中国音乐典籍《乐记》乐本篇中记载^[1]:

凡音之起,由人心生也。人心之动,物使之然也,感于物而动,故形于声。

释文:凡是发出的声,是由人内心发出的,人内心发生变化,是受外界环境影响决定的。内心深处受不同程度影响,产生与之匹配的声。

声相应,故生变,变成方,谓之音。

释文:声与声相比较,就发生变化,把不同的声汇聚一起,就叫作音。

比音而乐之,及于戚羽旄。

释文:这里前句的乐与后句的乐应不同理解。将不同的音进行比较玩弄,和着音挥舞干(盾)戚(斧)羽(羽毛)旄(牛尾)就叫作乐。

乐者,音之所由生也,其本在人心之感于物也。是故其

哀心感者,其声噍以杀。

释文:乐者,是由音产生出来的,其原本是在人内心受外界影响有感而发。若是内心感到悲哀的时候,就会发出细碎而带有伤害的声。

其乐心感者,其声蝉以缓。

释文:人的内心感到高兴的时候,就会发出舒畅和缓声。蝉,昆虫的一种,其鸣宽舒悠长。

其喜心感者,其声发以散。

释文:人心感到喜悦的时候,就会出发散的声,如哈哈大笑,就是发散的声。

其怒感者,其声粗以厉。

释文:人心感到愤怒的时候,就会发出粗犷急促的声。

其敬心感者,其声直以兼。

释文:人内心感到敬仰的时候,就会发出诚实而清纯的声。

其爱心感者,其声和以柔。

释文:人内心感到慈爱的时候,就会发出平和温柔的声。

六者非性也,感于物而后动。

释文:这六种声不是固有的,是因为人内心感受而产生

【作者简介】刘新杰(1968-),男,中国山东潍坊人,从事中医养生音乐文化研究。

出来的。

2 中医理论五行与五音的论述

《黄帝内经》阴阳应象大论篇第五记载^[2]：东方生风，风生木，木生酸，酸生肝，肝生筋，筋生心，肝主目。其在天为玄，在人为道，在地为化。化生五味，道生智，玄生神，神在天为风，在地为木，在体为筋，在脏为肝，在色为苍，在音为角，在声为呼，在变动为握，在窍为目，在味为酸，在志为怒。南方生热，热生火，火生苦，苦生心，心生血，血生脾，心主舌。其在天为热，在地为火，在体为脉，在脏为心，在色为赤，在音为徵，在声为笑，在变动为忧，在窍为舌，在味为苦，在志为喜。中央生湿，湿生土，土生甘，甘生脾，脾生肉，肉生肺，脾主口。其在天为湿，在地为土，在体为肉，在脏为脾，在色为黄，在音为宫，在声为歌，在变动为哕，在窍为口，在味为甘，在志为思。西方生燥，燥生金，金生辛，辛生肺，肺生皮毛，皮毛生肾，肺主鼻。其在天为燥，在地为金，在体为皮毛，在脏为肺，在色为白，在音为商，在声为哭，在变动为咳，在窍为鼻，在味为辛，在志为悲。北方生寒，寒生水，水生咸咸生肾，肾生骨髓，髓生肝，肾主耳。其在天为寒，在地为水，在体为骨，在脏为肾，在色为黑，在音为羽，在声为呻，在变动为栗，在窍为耳，在味为咸，在志为恐。

以上是中医对人体五脏的基本概括，详细地介绍了五脏的产生与功能，运用阴阳五行学说阐述天人合一的哲学思想，而声音则是其中之一。

3 樂者，藥也

3.1 致乐以治心修性则寿

《乐记》乐化篇记载^[1]：

君子曰：“礼乐不可斯须去其身，致乐以治心则易、直、子、谅之心油然而生矣。易、直、子、谅之心则乐，乐则安，安则久，久则天，天则神。天则不言而信，神则不怒而威……。”

释文：“易者，会意也，直则无邪，子乃民众，谅为仁爱也。君子说，礼和乐片刻不能离开身心。音乐可以治心，让人产生正直仁爱之心，正直仁爱之心就会快乐，人快乐了就身心安宁，身心安宁就能长寿，长寿之人会达到广阔无边如天的境界，天不说话就能获得信任，神不用温怒就有威严。”

3.2 致乐以治心修身则正

《乐记》乐化篇^[1]记载：

致乐以治心者，致礼以治躬者也。治躬则庄敬，庄敬则威严。心中斯须不和不乐，而鄙诈之心入心矣，故乐也者，动于内者也，礼也者，动于外者也。

释文：“以乐治心，就会形成大家共同遵守的仪式，人们共同遵守的仪式就会庄敬，庄敬则威严。若人心片刻产生不平和不愉快的念头，则利欲之心滋生，鄙诈邪念也随之侵入，行为上不庄重不敬畏，轻薄傲慢之心就会滋生。故乐者治心动于内心，礼者修身动于身行。”

“乐极和，礼极顺，内合而外顺，则民众瞻其颜色而弗与其争也，望其容貌而民不生易慢焉。故德辉动于内，而民莫不承听，理发诸外，而民莫不承顺。故曰致乐之道，举而错之天下，无难矣。”

释文：乐的最高境界是和，理的最高境界是顺，民众即便看见它的严厉脸色也不去与它争辩，望见它的容貌民众不产生轻视怠慢的态度。道德像太阳一样暖心所以没有不听从的，理表现在各个方面上，所以民众没有不接受的。所以说，礼乐的运用，要以交错互融的方式，治天下就不困难了。乐者，药也，治心矣治世，殊途而同功。

4 部分中国古典乐曲的音在五行音乐中的属性

①宫音^[2]：“归脾经，在志为思，在声为歌。古人认为心脑互通为之思，认为脾有思考和处理信息的功能。”在乐曲之中，江苏民歌《茉莉花》，器乐曲《老六板》等属性宫音。《老六板》是古典名曲，始于年代已不可考究，该曲欢畅明亮，宛如人行于丛林之中，林阴弯路，花香鸟语，那半荫半遮的阳光透过清雾，如人在仙境漫步。《老六板》原始曲子很短，由于本曲深受人们喜爱，后来演变成《行六板》《花六板》《花花六板》。宫音的曲子以悠扬舒缓，轻盈明亮为主，如江苏民歌《茉莉花》，曲子不仅仅表现在音乐的美学方面，更深的是劳动人民对生活的热爱，芬芳美丽满枝桠，满园香草香不过它……这是人与自然、与花香融入和谐的画卷。

②商音^[2]：“五行属金，归肺经，在志为悲，在声为哭。中医认为肺主悲伤，在乐曲中如器乐曲《苏武牧羊》、河北民歌《小白菜》等属于商音。乐曲是有历史的，曲谱也是靠艺人们一代一代口授心传保留下来的，如《苏武牧羊》历史背景就比较清晰，至于本曲是不是确由苏武所创就不得而知了。据《汉书·苏武传》记载，天汉年间苏武奉命以中郎将持节出使匈奴，被匈奴扣留，匈奴单于想让他投降，苏武不屈，

匈奴就把苏武囚禁起来，不给他吃喝，天下大雪，苏武把雪同毡毛一同吞下充饥几日不死，匈奴就把苏武迁移到北海边没有人到的地方放羊，说等到公羊生下崽儿才能放他回汉朝，苏武毫不动摇。苏武被匈奴扣留十九年，受尽苦难而忠贞不屈，回到汉朝的时候须发皆白。这首曲子表达苏武牧羊时遥望远方的家乡，内心无比悲愤交加的场景，情志上主悲，发出的自然就是哭声。河北民歌《小白菜》表达了一个五，六岁就失去母亲的女孩子，在悲惨遭遇之下思念母亲的哭述，声泪俱下。所以五行音乐中对应的是商音。

③角音^[2]：“五行属木，归肝经，在志为怒，在声为呼。”中医认为肝主风，为将军之官。古琴曲《风摆翠竹》，经典名曲《鹧鸪飞》等属于角音。《风摆翠竹》这首曲子始于年代也无从考究，但得以流传至今已是很幸，本曲节奏有快有慢，慢时犹如独爱风亭晚，快是如万马奔腾，风驰电掣般，快慢相间，美妙之音绝无仅有。因节奏的特殊性，演奏技巧要求相对要高一些，否则难有出意境。（鹧鸪飞）是中国古典名曲，起于年代亦不得知，曾有著名音乐家猜测始于唐代，但并没有确切证明。鹧鸪在民间被誉为吉祥鸟，是人们对美好生活的寄托，除了乐曲，古人在诗词之中借此抒发情怀的也不在少数，如唐代诗人张籍作《湘江曲》：“湘江无潮秋水阔，湘中月落行人发。送人发，送人发、送人归，白蘋茫茫鹧鸪飞。”

④徵音：“五行属火，归心经，在志为喜，在声为笑。”中医认为心主神明，为五脏之主。”徵音的曲子甜美圆润，如福建民歌《采茶扑蝶》，以轻快流畅的节奏表达人们在茶园采茶的劳动场景，尤其后段扑蝶部分，孩子们追逐蝴蝶的场景采用了变调技术，增添了无限活力。《采红菱》是一首江苏民歌，乐曲表达江南水乡女子在湖中采菱的幸福时光，曲调柔和甜美。

⑤羽音：“五行属水，归肾经，在志为恐，在声为呻。”中医认为肾主智慧，技巧出焉。”古典名曲《梅花三弄》《阳关三叠》属于羽音。梅花迎风绽放，凌寒芬芳，历来被文人墨客赞为铮铮傲骨，坚强不屈精神的形象，此曲据传是东晋时期大将桓伊所作。相传当时有一位大书法家王徽之，久闻桓伊善于吹笛，一次旅途偶遇，王徽之请其演奏，于是桓伊为其演奏《梅花三弄》一曲，之后此曲便广为流传于世^[4]。《阳关三叠》据传依唐朝诗人所作《渭城曲》成曲，渭城朝雨湿轻尘，客舍青青柳色新。劝君更尽一杯酒，西出阳关无故人。就当时那种离别伤情，以低沉的羽音演奏最为合适（见表1）。

表 1 五行音乐

五行	土	金	木	火	水
五经	脾	肺	肝	心	肾
五志	思	悲	怒	喜	恐
五声	歌	哭	呼	笑	呻
五音	宫	商	角	徵	羽
乐曲	茉莉花	苏武牧牛	风摆翠竹	采红菱	梅花三弄
	老六板	小白菜	鹧鸪飞	采茶扑蝶	阳关三叠

5 五行音乐在疾病治疗方面的应用

《黄帝内经》^[1] 阴阳应象大论篇记载：“……天有四时五行，以生长收藏，以生寒暑燥湿风。人有五脏化五气，以生喜怒悲思恐……怒伤肝，悲胜怒。喜伤心，恐胜喜。思伤脾，恐胜思。悲伤肺，喜胜悲。恐伤肾，思胜恐。”按照五行相生相克的原理则水生木，木生火，火生土，土生金，金生水。按相克的原理则木克土，土克水，水克火，火克金，金克木。按五音相克推理，则商胜角，羽胜徵，角胜宫，徵胜商，宫胜羽。商胜角：“人在愤怒的时候适合听悲哀凄凉的乐曲。”羽胜徵：“人在躁动不安，情绪波动很大，或许不得入眠的时候，适合听低沉缓慢的曲子。”角胜宫：“人在抑郁寡欢，思绪飘乎的时候适合听亢进，热烈，节奏快的乐曲。”徵胜商：“人在悲伤的时候，适合听欢快明亮，节奏轻盈的乐曲”。宫胜羽：“人在思绪混乱，提心吊胆不得心安的时候，适合听旋律优美，甜润舒畅的乐曲宫。”

五音与人的情志密不可分，人在不同环境听与之相应的音乐，在治疗情志类疾病有一定的治疗。中医理论博大精深，情志与声音只是其中一部分，因篇幅所限，论文仅对人在不同环境，不同情志当中，结合中国古典音乐理论，做一中医与音乐结合的论述，不详之处望同仁予以正之。

参考文献

- [1] 张凤娇.《黄帝内经》阴阳应象大论篇第五[M].北京:北京联合出版公司,2015.
- [2] 孙星群.言志·咏声·冶情:《乐记》研究与解读[M].北京:人民出版社,2012.
- [3] 郑方,肖端.乐记导读[M].北京:世界知识出版社,2020.
- [4] 黄荣华.成于乐——《乐记》选读[M].上海:上海教育出版社,2017.

Tracing the Red Memory, Inheriting the Revolutionary Spirit

Xingfa Zheng

Agricultural Mechanization Administration Bureau, Jiaocheng District, Ningde City, Fujian Province, Ningde, Fujian, 352100, China

Abstract

2021 marks the 100th anniversary of the founding of the Party, China's history records every step forward of the Communist Party of China. Under the leadership of the Communist Party of China, the people's Republic of China has been established, socialism has been realized, reform and opening up have been successful, and Hong Kong and Macao have returned. China has gotten rid of its past humiliation and poverty and developed into a new China with initial prosperity. The new century is a century of hope, in this century, the great cause of reunification of the motherland awaits completion, socialist modernization awaits someone to build, and communist ideals await someone to realize. Let us in the 100th anniversary of the founding of the Party, set a great wish: do not forget the original ideals and aspirations, remember the mission. Closely follow the leadership of the Party, love the motherland, actively practice, strive hard, with their own hands to draw a grand blueprint for the 21 century.

Keywords

Communist Party of China; remember the martyrs; develop the spirit

追溯红色记忆，传承革命精神

郑兴发

福建省宁德市蕉城区农业机械化管理局，中国·福建 宁德 352100

摘要

2021年是建党100周年，中国的历史记载着中国共产党前进的每一步。在中国共产党的领导下，中华人民共和国成立了，社会主义实现了，改革开放成功了，香港、澳门回归了。中国已摆脱了过去的屈辱和贫穷，发展成为初步繁荣昌盛的新中国。新的世纪是一个充满希望的世纪，在这个世纪里，祖国统一大业等待有人去完成。社会主义现代化等待有人去建设，共产主义理想等待有人去实现。让我们在建党100周年的日子里立下宏愿：不忘初心，牢记使命。紧紧跟随党的领导，热爱祖国，积极实践，努力奋斗，用自己的双手描绘出一幅21世纪的宏伟蓝图。

关键词

中国共产党；缅怀先烈；发扬精神

1 回顾党的历史，缅怀革命先烈

追溯中国共产党创立的百年历史。十月革命一声炮响，给中国送来了马克思列宁主义，它对中国革命产生了巨大的深远影响。1921年7月，在上海召开了中国共产党第一次全国代表大会，成立了中国共产党，这是中国历史上开天辟地的大事情。自从有了中国共产党，中国革命的面目才焕然一新，中国人民反对帝国主义、封建主义的斗争进入了一个全新的

阶段。

以毛泽东为代表的中国共产党人，在领导中国人民进行革命斗争中，经历了国共合作的北伐战争，土地革命战争，抗日战争和全国解放战争这四个阶段。

从南昌起义到秋收起义，从建立井冈山第一个农村革命根据地到进行二万五千里长征，从遵义会议到延安整风，从建立抗日根据地到进行全国解放战争历尽千辛万苦，取得一次又一次的辉煌胜利。到1948年底，解放战争进入了战略决战阶段，经过辽沈、平津、淮海三大战役，从1949年4月21日晨，中国人民解放军百万雄师过大江，经过三年多的解放战争，共消灭800万国民党军队，中国人民革命战争终于

【作者简介】郑兴发（1957-），男，中国福建宁德人，现任职蕉城区农业机械化管理局原党支部书记、副局长，从事古典文学、俗文学、现代农业发展的现状与趋势等研究。

取得了伟大的光荣的胜利。

1949年10月1日中华人民共和国的成立，标志着中国人民从站起来，走向富起来、铸造强起来的历史兼程。正如习近平总书记所说的：“不忘初心、牢记使命”。中国人民的伟大成就，取决于中国共产党的领导，毛泽东主席说过：“没有共产党，就没有新中国”，“领导我们事业的核心力量是中国共产党，指导我们思想的理论基础是马克思列宁主义”。中国人民在中国共产党的正确领导下，经历了五代领导人的接力传承，将一个一穷二白的旧中国，发展至今成为一个屹立在世界东方的伟大民族。

回想过去的历程，多少中华儿女为民族强大、人民幸福，抛头颅洒热血，英勇奋战，献出宝贵的生命，谱写壮丽的篇章，他们可歌可泣的英雄事迹，永远铭刻在人们的心中，人民英雄永垂不朽^[1]！

无数的革命先烈，据不完全统计中国有2000万革命烈士，为民族独立、人民解放、国家富强、人民幸福、英勇牺牲。但由于战争年代条件有限，许多先烈没有留下姓名。目前，全国有名可考，并收入各级《烈士英名录》的仅有193万余人。

爱国主义是中华民族对祖国最深厚、最崇高、最神圣的情感，是推动中华民族发展进步的强大动力。

在创立和建设新中国的伟大历程中，中国人民在中国共产党的领导下，谱写了中华民族历史上最壮丽的篇章，涌现出许多可歌可泣的英雄模范。从留下《可爱的中国》动人篇章的方志敏到“狼牙山五壮士”，从“生的伟大、死的光荣”的刘胡兰到“舍身炸碉堡”的董存瑞……他们都是民族的脊梁、时代的先锋、祖国的骄傲，是激励中国人民团结奋斗的精神力量。

这是一次对英雄事迹的重温，也是一次对烽火年代的回望。所有的重温和回望，都是因为在这些远去的英烈们的身上，深藏着我们民族不可失落的魂魄。阅读他们的故事，从中感受到生命的韧劲与执着，走进他们的内心世界，心灵会得到无数次震撼与洗礼。

2 继承革命传统，发扬先烈精神

笔者的爷爷郑富弟，出生于1899年6月，中国福安市

甘棠镇西门村人，他和无数革命先烈一样，为了追求革命理想，1933年加入中国共产党，生前职务是宁德县苏维埃政府土地委员，1934年3月壮烈牺牲，革命尚未成功，青春献给祖国，时年三十五岁。为此，子孙替他深感无比骄傲与自豪，正如毛泽东为刘胡兰烈士题词写道：“生的伟大，死的光荣”。

今日为此怀念，旨在缅怀先烈之情，弘扬祖先之英勇，勉励晚辈之继承，世世代代跟党走，为祖国争光，民族争气，为早日实现中华民族的伟大复兴“中国梦”，而不懈努力奋斗！

中华人民共和国民政部英烈网——《烈士英名录》中记载着：福安在册烈士2420人中的一名烈士。郑富弟同志，在第二次国内革命战争中壮烈，经批准为革命烈士。特发此证，以资褒扬。中华人民共和国民政部颁发（闽烈字第580606号）。

人生的追忆，要从童年说起，在笔者成长的记忆里，常听起爸爸陈述爷爷的革命故事。他总是和我们孩子们说，你们是革命烈士的后代，不能忘记历史，要继承先烈的足迹，为党和国家人民的事业多做贡献，发扬优良传统，不能忘本，从小要立足志向，认真学习，练好本领，长大报效祖国，为人民服务。父亲叫郑奶康，从小就失去爸爸，过着饥寒交迫的苦命生涯，打长工、受剥削^[2]。

解放后是共产党给他翻身的机会，参加工作后，一心为公，热爱事业，为原福安县大力发展畜牧业，组建了福安县甘棠畜牧场，长期以来担任厂长一职，为地方经济发展做出力所能及的贡献。参加工作多年来，深受福安县人民政府的表彰，得到“劳动模范、先进工作者”等光荣称号，我们家也被福安县人民政府授予“光荣之家”，爸爸的先进事迹，一直勉励着我们前进的步伐，不愧是孩子们学习的榜样，当地群众称他为“老革命的孩子”。

爷爷牺牲时，父亲才七岁，在他幼小的心灵，也无法知道爷爷太多的事迹，只听叔叔、伯伯们常讲起爷爷参加革命的故事。爷爷从小好学武艺，身体粗壮，个头不高，号称“土烛雷”，打一身好“南拳”。

牺牲前的爷爷，从小追求革命理想与信念，1933年参加中国共产党，被宁德县苏维埃政府任命为“土地委员”，1934年3月为了“打土豪、分田地”带领工农红军70多人，

前往宁德赤溪龟山院前村，开展地下革命工作，不幸被叛徒出卖，引起暴动事件，遭到数百名匪徒围剿攻击，当时爷爷手持两把45式手枪紧急突围，打出包围圈，而后又有8名匪徒对爷爷进行围捕，因手枪无子弹无法反击，最后活活被捕，杀害在龟山院前村田地里，时年35岁。随后工农红军得知不幸暴动事件，组织主力挺进龟山，全面剿匪歼灭数百名敌对份子，捣毁三十多个窝点，取得决定性胜利，为进一步创建红色革命根据地，打下坚实基础，谱写壮丽篇章，革命烈士永垂不朽！

子孙们个个都不愧为革命烈士的“红二代、红三代”。我们兄弟姐妹们继承和发扬爷爷、父亲的优良传统，在各自不同的工作岗位上奋力有为，热爱祖国，爱岗敬业，依法行政，为党和人民的事业发展做出力所能及的奉献。

3 党的正确领导，是中国腾飞的有力保障

2021年是中国共产党建党100周年，100年来，中国共产党走过了无数坎坷的道路，从一个只有五十多人的党组织发展成为拥有九千多万党员、执政七十多年的伟大政党。100年来，中国共产党始终代表中国先进生产力的发展要求，代表中国先进文化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益。领导中国人民完成了新民主主义革命，开创了建设中国特色社会主义道路，为实现中华民族的伟大复兴指明了方向。

十一届三中全会以来，以邓小平为主要代表的中国共产党人，总结中华人民共和国成立以来正反两方面的经验，解放思想，实事求是，实现全党工作中心向经济建设的转移，实行改革开放，开辟了社会主义事业发展的新时期，逐步形成了建设中国特色社会主义的路线、方针、政策，阐明了在建设有中国社会主义、巩固和发展社会主义基本问题，创立了邓小平理论。在邓小平理论的指导下，中国由落后走向繁荣，人民生活达到小康水平。

党的十九大把习近平新时代中国特色社会主义思想同马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、“科学发展观”一道，确立为党必须长期坚持的指导思想。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，我国生产力进一步发展，人民的生活更加富裕，国家经济正在又好又

快地发展。

100年来，在党的领导下，实现了民族解放、国家富强。在新世纪的今天，我们正在党的领导下建设社会主义新农村，统筹区域发展，建设资源节约型、环境友好型社会，全面推进脱贫致富奔小康的攻坚任务圆满实现，造福中国人民^[1]。

认真追溯党的发展历程后，笔者更加深深地体会到中国共产党不愧为伟大、光荣、正确的马克思主义政党，不愧为领导中国人民不断开创社会主义事业的核心力量。近几年，随着党的和十九届三中、四中、五中全会的召开，中国改革发展的宏伟蓝图正在我们面前逐步绘就。中国正站在一个新的历史起点，中国共产党团结带领全国各族人民，在世界发展的潮流中，在中华民族伟大复兴的征程上，树起一座里程碑。中国共产党的历史从此掀开了新的篇章，中国特色社会主义迈上了新的征程，中华民族伟大复兴的“中国梦”正展现新的前景。

4 深入学习新理论，筑牢思想新根基

习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化的最新成果，是21世纪中国的马克思主义，是马克思主义在当代中国的创新发展。习近平新时代中国特色社会主义思想的创立和发展，关键在于弘扬和发展马克思主义学风，坚持了以下基本原则。

4.1 坚持与发展相结合的原则

习近平总书记指出，指导思想是一个政党的精神旗帜。中国共产党之所以能够完成近代以来各种政治力量不可能完成的艰巨任务，就在于始终把马克思主义这一科学理论作为自己的行动指南，并坚持在实践中不断丰富和发展马克思主义。

马克思主义基本原理是普遍真理，具有永恒的思想价值，是我们立党立国的根本指导思想。背离或放弃马克思主义，我们党就会失去灵魂、迷失方向。

习近平总书记强调，在坚持马克思主义指导地位这一根本问题上，我们必须坚定不移，任何时候任何情况下都不能有丝毫动摇。习近平总书记指出，新形势下，坚持马克思主义，最重要的是坚持马克思主义基本原理和贯穿其中的立场、观点、方法。这是马克思主义的精髓和活的灵魂。马克思主

的基本立场,是马克思主义观察、分析和解决问题的根本立足点和出发点。

马克思主义的基本观点,是关于自然社会和人类思维发展一般规律的科学,是对人类思维成果和社会实践经验的科学总结。马克思主义的基本方法,是建立在辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论基础上的指导我们正确认识世界和改造世界的思想方法和工作方法。只有学习和掌握马克思主义基本立场、观点和方法,并且转化为清醒的理论自觉、坚定的政治信念、科学的思维方法,才能更好认识国情,更好认识党和国家事业发展大势,更好认识历史发展规律,更加能动地推进各项工作,提高解决我国改革发展基本问题的本领。

时代是思想之母。习近平总书记指出,坚持马克思主义,坚持社会主义,一定要有发展的观点。坚持和发展马克思主义,既不能采取教条主义的态度,也不能采取实用主义的态度。习近平总书记指出,如果不顾历史条件和现实情况变化,拘泥于马克思主义经典作家在特定历史条件下、针对具体情况作出的某些个别论断和具体行动纲领,我们就会因为思想脱离实际而不能顺利前进,甚至发生失误。什么都用马克思主义经典作家的语录来说话,马克思主义经典作家没有说过的就不能说,这不是马克思主义的态度。同时,根据需要找一大堆语录,什么事都说成是马克思,恩格斯当年说过了,生硬“裁剪”活生生的实践发展和创新,这也不是马克思主义的态度。社会主义从来都是在开拓中前进的,马克思主义也是这样。

习近平新时代中国特色社会主义思想,就是坚持与发展马克思主义相结合的结果。

4.2 理论与实践相统一的原则

中国共产党奋斗的历史表明,把马克思主义的普遍原理与中国革命、建设和改革的具体实际相结合,是我们取得成功的基本经验,也是实现马克思主义中国化及其创新发展的基本经验。这一历史经验的理论本质,就是理论和实际相结合,核心是实事求是。

习近平总书记指出,理论必须同实践相统一。要学习掌

握认识和实践辩证关系的原理,做到知行合一。

首先要高度重视理论的作用,增强理论自信 and 战略定力,对经过反复实践和比较得出的正确理论,要坚定不移坚持。马克思主义尽管诞生在一个半多世纪之前,但历史和现实都证明它是科学的理论,迄今依然有着强大生命力。实践是理论之源。习近平总书记指出,坚持实践第一的观点,不断推进实践基础上的理论创新。

我们推进各项工作,要靠实践出真知。要根据时代变化和现实发展,不断深化认识,不断总结经验,不断实现理论创新和实践创新良性互动,在这种统一和互动中发展 21 世纪中国的马克思主义,使 21 世纪中国的马克思主义展现出更强大、更有说服力的真理力量。

坚持理论与实践相统一,要树立问题意识。坚持问题导向是马克思主义的鲜明特点。问题是创新的起点,也是创新的动力源。我们的事业越前进、越发展,新情况、新问题就会越多,面临的风险和挑战就会越多,面对不可预料的事情就会越多,迫切需要我们从事理上作出新的科学回答。只有聆听时代的声音,回应时代的呼唤,认真研究解决重大而紧迫的问题,才能真正把握住历史脉络,找到发展规律,推动实践创新和理论创新。习近平总书记强调,坚持以马克思主义为指导,必须落到研究我国发展和我们党执政面临的重大理论和实践问题上来,落到提出解决问题的正确思路 and 有效办法上来。

实践没有止境,理论创新也没有止境。世界每时每刻都在发生变化,中国也每时每刻都在发生变化,坚持和发展中国特色社会主义,我们必须在理论上跟上时代,及时总结党领导人民创造的新鲜经验,不断认识规律,不断推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新。习近平新时代中国特色社会主义思想,就是坚持理论与实践相统一原则的结果。

4.3 逻辑与历史相统一的原则

按照唯物辩证法和马克思主义认识论,逻辑的东西与客观现实发展的历史过程是统一的。习近平总书记指出,中国特色社会主义,是科学社会主义理论逻辑和中国社会发展历

史逻辑的辩证统一，是根植于中国大地、反映中国人民意愿、适应中国和时代发展进步要求的科学社会主义，是全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴的必由之路。

近代以来，实现中华民族伟大复兴成为中华民族最伟大的梦想。中华民族为了民族独立、人民解放、国家统一、社会稳定，进行了艰苦卓绝的斗争，但终究未能改变旧中国的社会性质和中国人民的悲惨命运。中国共产党的成立，开启了一个崭新的时代。中国共产党团结带领人民进行了前赴后继、气壮山河的伟大斗争，实现了开天辟地的大变化，成就了民族伟业。

100年来，中国共产党为了实现中华民族伟大复兴的历史使命，初心不改、矢志不渝，团结带领人民历经千难万险，付出巨大牺牲，攻克了一个又一个看似不可攻克的难关，创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹，使近代以来久经磨难的中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，

迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景。这一历史过程，就是中国社会发展的历史逻辑。毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系包括邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，就是这个客观逻辑的理性认识和理论结晶，是科学社会主义的理论逻辑。这两个逻辑统一于中国共产党领导的波澜壮阔的革命、建设和改革的伟大实践之中。

参考文献

- [1] 张克森,邹仲平,高红为.如何既做好辅导员又做好学生党支部书记——写在建党98周年之际[J].祖国,2020(2):191+197.
- [2] 靳大桃.阳光产险北分召开庆祝建党98周年工作会议[A].北京保险学会2019专题文集(下)[C].北京保险学会,2019.
- [3] 王嘉亮.不忘初心擎旗帜 牢记使命砥砺前行 张家口中油金鸿天然气有限公司党委开展“建党98周年”系列活动纪实[J].城市燃气,2019(9):50.

Exploration on the Mode and Practice of Subject Service in the Library of Higher Vocational Colleges

Xiaoshi Liu

Tianjin Vocational Institute, Tianjin, 300350, China

Abstract

The thesis mainly discusses the necessity of higher vocational college libraries to develop subject services under current conditions, and puts forward the content and methods of subject services through practice.

Keywords

higher vocational college; library; subject service

高职院校图书馆学科服务的模式与实践探索

刘晓诗

天津职业大学, 中国·天津 300350

摘要

论文主要论述了高职院校图书馆在现有条件下开展学科服务的必要性, 并通过实践提出开展学科服务的内容和方法。

关键词

高职院校; 图书馆; 学科服务

1 引言

高职院校对图书馆提供学科服务有很大的需求, 但图书馆需要将这种需求激发出来, 需要在学科服务上加强布局, 加强实践中的探索与总结。论文总结了高职院校图书馆学科服务的需求和特点, 探讨高职院校图书馆开展学科服务的途径, 以便更好地为读者提供更有有效的、零距离的图书馆服务。

2 高职院校图书馆学科服务的意义、现状及需求

2.1 高职院校图书馆学科服务的意义

以学科馆员为主体开展的学科服务是传统图书馆服务的拓展与深化, 是图书馆走向知识化、个性化、泛在化、智能化的必然要求。国际上的相关实践已充分证明学科馆员和学科服务在图书馆创新变革与服务转型中的重要价值。近些年来, 由于新型科研学术环境的构建和用户信息需求的变化, 图书馆传统的文献信息服务面临更大的压力和挑战。学科服务作为一种最新的服务理念, 完全以用户为中心, 以融入用

户的科研过程、用户的物理空间或虚拟空间为手段, 以满足用户需求为最终目标, 是当前图书馆服务突破瓶颈、迎接挑战、实现与科研用户实质性合作的重要途径, 逐步在国际上图书馆学界引起广泛关注和探讨。

学科服务是高职院校图书馆发展的重要选择, 是高职院校图书馆知识服务的重要体现, 也为高职院校图书馆转型提供了重要机遇。同普通高校一样, 高职院校图书馆也需要将自身定位于知识服务, 即以信息知识的搜寻、组织、分析、重组的知识和能力为基础, 根据用户的问题和环境融入用户解决问题的过程之中, 提供能够有效支持知识应用和知识创新的服务。高职院校图书馆的学科服务也需要突破馆舍的限制, 深入到教学、科研、实习等各个环节, 通过图书馆员对用户过程和场景的嵌入, 有机地将图书馆的资源与服务与用户的需求相结合, 主动地根据用户的科研教学需求, 提供即时、有效、有深度的信息服务与知识, 直接支撑用户的科研与教学, 与用户建立合作伙伴关系, 充分实现图书馆的功能与价值。

2.2 高职院校图书馆学科服务的现状

与普通大学相比, 中国高职院校教育的办学方针和性质

【作者简介】刘晓诗(2000-), 女, 中国河北沧州人, 助理馆员, 从事阅读推广、读者服务等研究。

具有自身的独特性,即它是以市场需求和就业趋势为导向,依据职业岗位或岗位群设置专业,体现应用性特点,同时以院校所在地域及经济腹地范围为范围,开展具有专门职业特点的高等教育,尤其注重的是技术和技能培养的教学模式,着力培养高等技术应用性人才。高职教育的这种独特性和鲜明特点,决定了作为其文献信息中心的图书馆也应该具有与之相适应的服务特征和服务能力。2013年有研究者对109所示范性高职院校图书馆进行调研,涉及分布于中国各地的综合类、理工类、医学类、财经类、农林类等各类高职院校。调研结果充分揭示了高职院校图书馆学科服务模式、服务内容、服务方式等现状。有的图书馆根据高职高专教育的职业性特点,特别设置了产学研信息、大学生就业信息服务内容。一些高职院校图书馆将“学科馆员”称为“专业馆员”或“学科秘书”。调研表明,已有不少高职院校图书馆开展了学科服务,根据用户的专业需求,为其搭建各种信息服务平台,通过文献检索、信息服务、跟踪科研等手段为专业教师提供教学、科研帮助。

2.3 高职院校学科服务的信息需求

高职院校教学特点的特殊性决定了高职院校图书馆开展学科服务的模式:①嵌入专业服务,根据系部专业特点,推送与专业密切匹配的信息文献;②嵌入学生的教学课堂,即学习普通高校教师讲课的方式、方法,将视频文献资源引入课堂,扩大学生的视野;③嵌入实习实训基地,让图书馆走进师生,指导实践;④嵌入科研,为教师选题、立项提供参考服务等。

为保障高职院校的学科服务的开展,首都高职联盟、北京市各高职院校图书馆在信息服务方面搭建了许多服务平台。

3 高职院校图书馆学科服务的实践案例

3.1 中国北京市高职院校图书馆的学科服务实践案例

中国北京市4所全国示范性高职院校图书馆不同程度地开展了学科服务工作。各图书馆结合本校的实际需求,运用不同方式、不同方法为用户搭建了信息服务平台。

由北京高教学会图书馆工作研究会北京高职高专专业委员会主办、北京工业职业技术学院牵头成立的“首都高职图书馆联盟”整合了中国北京市各高等职业院校的数字资源,为高职院校搭建了信息服务平台,实现了北京高职图书馆自建资源的共享,推进了图书馆服务创新^[1,2]。

北京工业职业技术学院图书馆为体育专业教师建设了“体育部资源知识库(平台)”。该平台主要服务包括两部分:

一是专业领域内公共资源的自动推送,二是体育部专业教师个人的教材、论文、著作通过数字化,形成电子资源上传到平台。

此外,北京电子科技职业学院图书馆也为7个二级学院48个专业建设了专业资讯馆。

3.2 中国北京农业职业学院图书馆学科服务实践案例

北京农业职业学院图书馆在学科服务方面以教学系部为中心,制定了学科服务工作制度,成立了学科服务工作小组。学科服务工作组以平台建设为抓手,融入各系部教学过程、科研项目、教师论文写作、学生生活与实践实训中,推动图书馆服务与用户过程的紧密结合^[3]。

3.2.1 搭建嵌入专业服务过程的信息服务平台

北京农业职业学院图书馆与中国知网合作,在对专业建设进行调查分析的基础上,利用信息服务支撑工具,为学院3个中国示范性建设专业(园艺技术专业、畜牧兽医专业、绿色食品生产检验专业)搭建了嵌入专业服务过程的信息服务平台,该平台具有个性化定制、整合重组资源、推送后台各种资源与服务等功能,满足面向3个示范专业师生开展学科信息服务的需求,引导师生从简单信息检索向知识信息获取与利用转变,从而促进大数据时代科研创新人才的培养。

3.2.2 搭建嵌入教学过程的信息服务平台

嵌入教学服务是指图书馆员作为教学助手嵌入到课堂或者网络教学平台中,有机地将信息素养与专业课程结合起来,把信息检索技能、信息意识和信息道德融入专业课程教学内容,通过与专业教师的协作使学生掌握专业课程的基本知识,提高学生的信息素养,增强学生的自学能力和科研创新能力^[4]。这一概念强调了4个核心要素,即馆员作用(教学助手)、嵌入内容(信息素养与课程结合)、嵌入方式(课堂与教学平台)、协作。

在嵌入教学的过程中,北京农业职业学院教务处牵头图书馆协助建设的教学资源应用平台是一个完整的、系统化的基于学院教学资源的管理和应用平台,该平台可以实现资源下载、收藏、共享的功能,为教师搭建了专业建设共享空间、资源利用学习空间、个性化服务空间,为学生搭建了课程学习、考试竞赛、试题练习交流空间。

3.2.3 嵌入教学课堂和科研课题

北京农业职业学院图书馆分批组织教师进行系统培训,引导教师认识数字资源,了解资源的功能,达到使用资源的

目的。信息技术系还把其教研活动放在图书馆,把熟悉与使用数字资源融合在一起。图书馆以畜牧兽医系做试点,以点带面,在学院普及推广数字资源的使用,主持了“数字资源进课堂”的教改课题。通过问卷调研,发现馆员为教师做数字资源培训后,课堂利用数字资源的效果明显提升。培训前,7.6%的教师在课堂中使用了数字资源;培训后,这一比例提升至32%。针对学生课堂学习情况,笔者也做了问卷调查。资源培训前,114名学生中有60名了解数字资源,而且此调查仅限于了解中国知网,很少有了解万方数据者;110名同学赞同教师在课堂上引进数字资源尤其名人讲堂。资源培训后,根据对252名学生的问卷调查,40名同学举例说出了教师课堂上引用的数字资源,占15.9%;137名同学认为借助图书馆数字资源可以开拓自身视野,加深对知识的学习与认知^[5]。

教师课题立项后,学科馆员跟踪课题,为其提供文献收集、整理、检索、查新服务。对于查新服务,教师有迫切的需求,在学院图书馆不具备条件的情况下,在中国农业大学图书馆查新站帮助下,学科馆员不辞劳苦为教师办理查新手续,节省了教师自己查新的时间。查新人员参与学科服务既有利于充分发挥馆员的潜力,提高馆员的服务实力,又能在图书馆人员有限的客观条件下在学科服务方面取得实质性的进展。此外,图书馆购买了中国知网的“学术不端检测系统”,为教师发表论文提供了辅助^[6]。同时,学科服务馆员定期跟踪科研的信息需求情况,随着课题研究的不断深入,利用嵌入式服务动态掌握用户的信息需求,推动嵌入式课题追踪服务的实践。

3.2.4 开展其他的学科服务

3.2.4.1 嵌入专业工作室

北京农业职业学院成立了10个与专业有关的专业工作室,如奶牛工作室等。学科馆员深入工作室帮助其查找文献资料,整理工作室实验资料,解答疑难问题。

3.2.4.2 嵌入三农挂职服务团

北京农业职业学院每年往北京郊区派送近20名教师到乡镇挂职,解决郊区“三农”问题,把技术、知识送到农村,图书馆在京郊建立了“爱农图书室”送书、送刊、送书架,并为当地图书管理员做培训。房山区佛子庄是学院合作共建的乡镇“爱农图书室”,在当地很受欢迎,为此蔚蓝基金还捐书到图书室。教师服务三农不仅解决当地技术问题,还使自己的教学能力在实践中得到锻炼,积累了很好的教学、科

研素材^[7]。部分教师将其资料归入图书馆特色文献库管理,充实了图书馆的资源库内容。

3.2.4.3 嵌入学生生活环境

北京农业职业学院图书馆学科馆员服务嵌入到学生宿舍、实训基地。2012年开始图书馆为学生宿舍、实训基地建设了“爱心漂流驿站”,通过勤工俭学活动,将期刊、报纸送到驿站,定期更换。在期刊、报纸的内容选择方面,紧密与专业结合,与生活健康结合^[8]。

4 结语

高职图书馆开展科学服务的必要性分析,可以满足学科建设需求。学科建设是高职院校发展的根本动力,学科建设的优劣直接影响学校人才教育的质量和科研水平的高低,关乎高职院校核心竞争力的形成和创新能力的提升。从某种程度上来讲,学科建设本身就是学校办学特色、办学水平的反应,是学校能够在激烈的竞争中获得一席之地的重要依据。学科建设目标的实现需要有效的学科文献保障体系和良好信息系统的支持。因此,高职院校图书馆开展学科服务,可以更好地为读者提供更有效的、零距离的图书馆服务,推动高校的长足发展。

参考文献

- [1] 肖大成.在数字图书馆理论研究中引入数字图书馆学概念初探[J].情报科学,2004(6):675-678.
- [2] 肖希明,卢娅.论图书馆学情报学教育的整合[J].图书情报工作,2009(5):7-10.
- [3] 肖小翠.管理创新下的高职院校图书馆工作标准研究[J].科技经济市场,2010(5):94-95.
- [4] 杨文建.大数据和“互联网+”影响下高校图书馆信息服务转型研究[J].图书馆工作与研究,2018(1):72-77.
- [5] 杨晓农.图书馆学学科体系构建思想的演变与发展[J].图书馆,2009(4):17-19.
- [6] 姚远,徐世东,郝群,等.基于大数据的高校图书馆知识创新服务研究[J].中国电化教育,2019(2):110-117.
- [7] 于亚秀,汪志莉,张毅.高校图书馆创新服务[M].上海:上海社会科学院出版社,2016.
- [8] 张宏.我国高校图书馆大数据研究现状分析[J].图书馆工作与研究,2016(7):46-50.

Discussion on the News Interview of Characters and Events

Shengjie Zhang

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

News interview is the main part of news work and the basis, premise and guarantee of news writing, any journalist who wants to run newspapers, radio, television, news agencies, networks and other news media well should start with strengthening and perfecting news interview. Character and event news interview is a common type of interview, this paper introduces the matters needing attention in character news interview, character communication interview, character interview and event communication interview in detail.

Keywords

news interview; character news interview; event news interview

浅谈人物与事件类新闻采访

张胜杰

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘要

新闻采访是新闻工作的主要组成部分,是新闻写作的基础、前提和保证,任何想办好报纸、广播、电视、通讯社、网络等新闻媒体的新闻从业人员,无不从加强、健全新闻采访着手。人物与事件类新闻采访是常见的采访类型,论文详细介绍了人物新闻采访、人物通讯采访、人物专访采访以及事件通讯采访的注意事项。

关键词

新闻采访; 人物新闻采访; 事件新闻采访

1 引言

新闻总是因人而生动,新闻采访对象的表达关系到最终报道是否鲜活,内容是否生动。在重大事件中,新闻当事人往往起到了重要的核心作用。在纷繁复杂的新闻事件中寻找具有一定新闻价值的人物深入进行挖掘和采访,才能真正让新闻更动人,更有“人情味儿”。

2 人物新闻采访

人物新闻是指用消息形式报道人物活动与事迹的一种新闻体裁。人物新闻一般具有“短、快、活、强”的特点。人物新闻在采访中要注意以下事项。

2.1 路子要宽, 选人要准

所谓宽,即记者的眼睛不要光盯在名人、老先进身上,

【作者简介】张胜杰(1963-),中国北京人,本科,高级政工师,从事新闻传播与企业文化研究。

应当既有功绩卓著、赫赫有名的知名人物、权威人士,又有大量的普通百姓,即既要报道省长、市长、局长,也要报道矿工、钻工、农民、清洁工。所谓准,即要选择那些做出体现社会发展的方向、具有时代特征、弘扬正能量、为受众所关注的事迹的人物。不是新近发生的所有事实都能报道,同样道理,也不是所有的人物及其活动都可成为新闻人物和构成人物新闻的。

路子不宽,人物新闻的题材、新闻源就受到限制;选人不准,新闻人物就没有说服力、感染力或号召力。因此,这一要求是搞好人物新闻报道的基本条件和主要要求,采访中应当予以特别重视。

2.2 突出重点, 忌大忌全

人物新闻不能搞得面面俱到,不能贪大求全,只能“攻其一点,不及其余”,即截取新闻人物最具新闻性,最具新闻价值的某一片段或侧面予以报道,因为人无完人,若是一味求全,则无典型可写。例如,年轻女工陈燕飞平时在厂里表现并不突出,然而关键时刻,她不顾个人安危敢下水救人,

针对这一事迹,各报、台几乎都知道了,社会反映也很大、很好,但中国上海有家大报就是无动于衷,迟迟不予报道,许多读者打电话询问原因,该报记者还振振有词:“我们采访过了,她平时表现不怎么样。”

在这一点上,关键是紧扣针对性做文章,即紧扣当前形势,选择的人和事要能回答当前实际工作和人们迫切需要解决的问题,事迹和思想要有感召力,要能成为人们学习、借鉴的榜样。

2.3 避免雷同,突出个性

人物新闻报道中有一个通病,即往往搞成千人一面、千人一腔,雷同倾向严重,无新闻人物个性可言,正如不少读者、听众批评的那样:人物被记者搞成“一具具僵硬的木乃伊,一个个机器人”。

从根本上说,人物是新闻的主人,但是,这些人物必须具有独特的魅力,必须是一个“活”着的人,可学可信的人。事实上,新闻人乃至社会生活中的每一个人,都有其体现个性的独特语言,记者在采访中应当悉心捕捉。例如,“石油工人一声吼,地球也要抖三抖”(王进喜语),体现了工人阶级的豪迈气概;“小车不倒只管推”(杨水才语),充满了乡土气息和农村基层干部的纯朴;“我愿做一颗永不生锈的小小螺丝钉,党把我拧在哪里,我就在哪里闪闪发光”(雷锋语),则反映了军人的气质。

2.4 粗细结合,重在节制

粗,指对事件、活动的叙述必须是概述式的,因为不粗则不能压缩篇幅;细,则指人物新闻有细节描写,即对新闻人物的活动、音容笑貌等细节的描绘。这是搞好人物新闻的重要方法。以为人物新闻篇幅有限,不允许细节描写的看法,是但是,人物新闻中的细节描写,不同于人物通讯中的细节描写,不能下重墨,必须有节制,只能粗线条、白描式的用几句话、几十个字极俭省地予以勾勒,正如新华社记者李耐因在《新闻人物·人物新闻》一文中所说的那样:“记者们在新闻里表现细节,只能像上海杂技团演员在一个小圆桌面上表演花样滑冰一样,范围虽小,表演却非常精彩。”

3 人物通讯采访

人物通讯是较详尽反映新闻人物活动与思想的通讯体裁。

通常分为两类:一类是写先进个人与集体的,如孔繁森、杨善洲等;另一类是报道转变中的人物和有争议甚至是后进与反面的人物,这一类题材过去较少,改革开放后多了起来,人物通讯报道的路子也开阔了许多,并对社会产生了异曲同工的影响。

3.1 主题明确,特点鲜明

社会生活中的每个人,由于社会经历、生活轨迹各不相同,所以生活、行为等方式也不尽相同,各有特点。记者在采访时,只有悉心捕捉到人物的与众不同之处,并据此提炼新闻主题,那么,主题才会明确,特点才会鲜明,报道的才真正是“这一个人”。

人物的特点捕捉得越鲜明,人物通讯的主题就提炼得越明确,作品给人的印象就越深刻。焦裕禄、王进喜、栾弗、孔繁森等人物使人印象深刻,无不与主题明确、特点鲜明有关。著名记者田流曾指出:“报道一个劳动模范……应该研究这位劳模和别的劳模有什么不同,一定要找出这个‘不同’来,有了这个‘不同’,那些最能表现这个劳模本质的材料、事迹,就站到前列来了,那些别的劳模都会做、都要做的事迹、材料——对我们报道的这个劳模说来是次要的事迹、材料,就容易被区别开来,就容易被淘汰了。这样,我们虽然只写他一两件事,反而更能表现这个劳模的特点。”这番话至今仍不失启迪意义。

3.2 精心选材,富有气息

人物通讯与人物传记的重要区别在于,人物通讯要有新闻性,要体现时代特征,要富有时代气息。穆青同志曾说过:“一篇好的人物通讯,往往会起到人物的某一段传记、时代的某种记录的作用。”他认为:“能否高瞻远瞩地提炼出能够反映时代特征的主题,并且从这个高度来表现英雄人物的革命精神和思想风貌,就成为决定人物通讯成败、优劣的关键。”实践证明,要使人人物通讯体现时代特征、富有时代气息,就必须在主题明确的基础上,精心选择同当前工作和形势密切相关、群众关心和呼吁的人和事,使人人物通讯具有强烈的现实意义,使形势的需要、时代的呼唤同新闻人物本身所具有的特点得到完美结合。

3.3 抓好情节,带动全篇

人物通讯能否波澜曲折、引人入胜,人物形象能否充实、

饱满,主要取决于情节及其处理。可以说,记者抓取了有特色情节,并对其进行了有张有弛的艺术处理,人物及人物通讯就立得起来,反之,就可能苍白无力。

所谓情节,就是事情的变化和经过,它是由一系列能显示人物与人物之间、人物与环境之间的复杂关系的具体事件所组成,是由诸多细节所构成。有没有情节、对情节处理得好坏的问题,有写作的要求,但更主要取决于采访,是看记者在采访中能否重视这个问题并精心采集。

《首都经济信息报》记者发的《学科“小龙”正腾飞——记北京大学经济学院副院长、博士生导师、著名经济学家刘伟教授》一文,至今仍不失启示意义。在经济改革大潮风起云涌般席卷神州大地的当中,中国现代经济学界也异常活跃,一群活力四射的年轻学者也扮演着举足轻重的角色,年仅38岁就成果丰硕、被誉为经济学界“小龙”的刘伟,更为越来越多关心中国经济改革大业的有识之士所熟知、看重。

记者为了使这条“小龙”能够在通讯中真正活立、“腾飞”,采访中便着力采集、挖掘能体现刘伟勤奋好学不断进取的力量源泉与思想底蕴的情节。

刘伟早在青少年时期便来到了中国北大荒,艰苦残酷的生活环境曾使他一度失落、彷徨过,但他最终没有放弃对人生的追求,于是,白天他把辛勤的汗水洒在地头田间,晚上则如饥似渴地汲取知识的琼浆,日复一日,年复一年,北大荒铸就了他无畏的勇气和不屈不挠的精神,也使他一举考入北京大学经济系。

记者所抓取的“北大荒——北大”这一情节,岂止是一字之差,对刘伟而言,极具异曲同工之妙,前者需要的是与自然搏斗的能力,后者需要的是追求科学、驾驭知识的能力,而两者都离不开自强、自信、自立和刚毅,这就是一个人能否成为大器的力量源泉和思想底蕴^[1]。

值得提及的是,记者李宝萍为了写好这篇人物通讯,收集、翻阅了关于刘伟的大量资料,采访了刘伟身边的许多朋友、同事和学生,并数次直接与刘伟本人接触,或交谈,或观察,最后才完成这一成功之作。

3.4 重视环境, 兼顾群体

任何一个新闻人物,总是生活在一定的社会环境之中,其成长总与这个社会环境有着千丝万缕、密不可分的联系,

换句话说,其思想言行是对其所处社会环境作出的自然反应。再则,任何人物的成长,总与领导的关心、群众的支持有着不可分割的联系。

因此,人物通讯不能脱离社会环境而孤立地去表现,否则,新闻人物的许多思想言行就显得不可理解,人物就会失去生活的“原型”。另外,要实事求是地反映领导与群众对新闻人物的关心、支持与影响,要突出一人、兼顾群体,不要抬高一人、贬低一片^[2]。

重视人物通讯报道,是许多报纸的一个优良传统,中国上海《文汇报》人物通讯量多质高,常常在第一版予以刊登。今春节期间,该报在一版辟出《上海春早——记者寻访凡人善事》的专栏,每天刊发一篇百姓身边的先进人物和先进事迹,深受读者欢迎。《光明日报》经过多年办报实践,悟出一条办报经验,即“要办好报纸,没有重点报道不行;要抓重点报道,没有重点报道组不行。”但是,就大多数报纸和记者而言,在人物通讯的报道上还是一个薄弱环节,应当引起重视。

4 人物专访采访

所谓专访,是指对新闻人物或单位、部门进行专题访问的通讯体裁。一般分为人物专访,亦称人物访问记、事件专访和问题专访。

专访,尤其是人物专访的蓬勃发展,是这些年新闻改革发生的一个显著变化。许多报社、电台、电视台设立专访专栏,抽调精兵强将专门从事专访采写,有相当一部分记者则因为屡屡采写出成功的专访而成名^[3]。

4.1 专访的特点与作用

4.1.1 针对性

相对而言,专访要比一般通讯体裁更讲究针对性,选择的人和事及问题,应具有明确的背景和强烈的现实性,不能随便访问,泛泛问问,得有明确目的。

4.1.2 代表性

访问什么人、提及什么事,要求具有代表性,也即典型性。例如,中国台湾有些人给中国统一设置障碍,造成一部分台商到中国大陆投资办企业疑虑重重,那么就访问对台办公室主任教育部准备实行素质教育,怎么贯彻执行等,就访问教育部部长。例如,胡锦涛主席访问法国,在法国国民议会发

表重要演讲,强调要把中法关系推进到更高水平。《解放日报》记者当即访问中国驻法国前大使吴建民,让他谈胡主席这次访法的深远意义。

4.1.3 适合性

专访通常讲究访问时机的选择和访问场合的选定,常常时机和场合选择得适当,不仅给专访平添现场感,且新闻价值也陡增。随着纳米科技骤然变热,“纳米”曾一度成了中国人茶余饭后的热门话题。那么,中国是否已经进入了纳米时代?纳米科技究竟会给中国科技乃至社会的发展带来什么影响?有记者在“2001年中国上海纳米科技发展研讨会”会场访问了中科院副院长白春礼院士,对上述问题作了详尽的解答。由于访问时机和场合选择适当,广大读者感到报道可信性强^[4]。

中国改革开放,新人新事层出不穷,新问题新矛盾也日趋繁多,需要及时、迅速地作专题性的报道,专访这一报道体裁快捷、灵活,且感染力强。

4.2 专访的采访要求

4.2.1 精心选择人物

人物选择得如何,往往决定专访及其采写的成败。访问对象一般分为两类。

一类是新闻人物。通常由先进人物、风云人物、社会名流、各条战线的新秀等组成。

另一类是知情人。即某些与重要新闻事件或新闻人物有关的知悉内情的人物,他们往往能够提供一些第一手的内幕、背景情况,这对于解释、澄清某些事件真相或从侧面展示新闻人物的形象,都起着不可低估的作用。事实上,许多知情人也就是新闻人物,只不过此一时彼一时也。

新闻人物的选择不能随心所欲,选择的原是由事选人,即因事件、问题、专题等而进入^[4]。例如,中国实施《教育法》之后,地方政府如何按照《教育法》确保教育投入,《文汇报》记者浦建平就去访问静安区区长,这是很对路的。

访问对象选定后,为了尽快找到沟通双方思想感情的桥梁,或是能造成一个轻松融洽的访问气氛,记者必须尽可能收集并研究访问对象的有关情况,同时,认真周密地拟订一个采访计划及谈话提纲。号称“世界政治访问之母”的意大利女记者法拉奇,几乎在每次访问重要人物前,她总是用几

个星期的时间做准备,设法找到有关访问对象的文字材料和书籍,一遍遍地阅读,认真做笔记和写研究心得,最后拟订采访计划和谈话提纲。

4.2.2 准确把握时机

专访的采访时机必须把握,在很多情况下,时机错过,专访的价值必然受损;抓住时机,专访的价值必然大增。

访问时机把握得好,往往有利于采访的顺利进行和访问效果的成功兑现。

4.2.3 合理安排观察

专访固然应该以访为主、以问为主,但为了增加专访的感染力,有必要对访问的人或事及场景作一番描绘,要再现场景,要揭示气氛。因此,就需要记者在访问中合理分配注意力,在用脑、用口、用手的同时,适当分配一些注意力到眼上去,悉心观察。一篇访问记,观察所得的材料虽然占篇幅不多,但有它没它,可读性、可视性等效果截然不同,报道主题与新闻价值也大不一样。

例如,当有人对历史的种种可能性进行探究与假设的时候,曾推论毛泽东假如不是在民族危亡的年代为探求和实践救国救民的真理而成为领导中国人民解放事业的革命家,并最终成为新中国开创者的话,他极可能会成为一个历史学家。如今,毛泽东唯一的孙子毛新宇正是一位成长中的历史学者。

专访现场观察的对象一般有两个:一个是专访对象,另一个是现场及周围环境。前者是活动的,是专访观察的中心,后者是相对静止的,因此在观察时应区别对待。一般是在见面时,迅速扫视一下周围环境,记下现场及周围环境的布置与装饰;在和访问对象接触初期,可先打量一下对方的外表、装饰及其神情语态,在进入较为紧张的交谈过程中,记者则应将注意力集中在问、听、记上,在情节进入到关键时,则注意观察对方的表情和动作。不要光顾了埋头记录而忘了观察,也不要当对方谈在兴头上时,记者却东张西望^[5]。

总之,注意力要合理分配、适时调节。

5 事件通讯采访

事件通讯是较详尽反映具有典型意义的新闻事件的通讯体裁。要求记者选择某一典型事件,全面、客观地反映其来龙去脉,集中、深刻地揭示其思想主题和社会意义。

5.1 典型性强，要精心选材

大千世界，每天发生的事件成千上万，若是全部拿来报道，一无必要，二无可能，这就需要选择，即选择具有典型意义的新闻事件予以报道。

例如，中国改革开放已经30多年了，中国绝大多数老百姓都过上了安逸舒适的生活，但尚有小部分贫困农村的群众还缺吃少穿，孩子缺少文化学习的机会。中国上海市职工查文红置家庭与儿女于不顾，只身来到中国安徽省淮北农村，每天吃的是两碗稀饭，却抱病要给孩子们上四五节课。这一典型人物及其事迹的报道，对广大受众感染力和震撼力就极大。因此，从某种意义上说，事件及涉及的人物是否选择得具有典型性，关系着事件通讯的成败。

5.2 突发性强，要闻风而动

有些新闻事件固然可以预测，因为事先有预谋、有预告或有预兆，但就大多数新闻事件而言，突发性强，难以预测，如龙卷风袭击、飞机失事等事件就很难预测，因此，记者在采写事件通讯时的快速工作作风，就显得特别重要。

5.3 思想性强，要深入挖掘

事件通讯旨在揭示现实生活中的问题和矛盾，引出一定的经验和教训，思想性较强，因此，报道反对面面俱到，忌讳就事论事，得靠记者深入挖掘材料，然后提炼一个集中、深刻的主题统率全文。

如《一个女模特儿的悲剧》，诉说的是一个普通姑娘自当上了女模特后遭受的各方歧视的不幸遭遇和经历，通过对“这是愚昧无知向现代文明的严重挑战”主题的提炼，继而得以向人们揭示了“对至今仍缠绕着人们头脑的封建意识要大加挞伐”的思想意义。

事物往往充满矛盾，采访中记者若能抓住矛盾着力开掘，就能揭示事物的前因后果与本质，就能使通讯的主题思想得以集中、深刻地体现。另外，记者注意把单个事件放到社会大背景中去写，着力反映事件的广度与深度，那么，事件通讯的主题也就能得以集中、深刻地开掘^[6]。

5.4 具体性强，要破题细问

与消息体裁相比，作为通讯体裁的事件通讯，应当讲究具体形象，可感可触，令读者有如经其事、如临其境之感。而要做到这一切，全靠记者在采访中，在注意主题需要和清晰把握事件脉络的前提下，仔细询问和观察，将一个个材料及细节弄得具体、实在。

5.5 政策性强，要注意分寸

相当部分的事件通讯是批评揭露现实生活中的问题和矛盾的，这就要求记者注意掌握政策和揭露、评判上的分寸，即既要使问题和矛盾得以揭露，又要积极促使问题的解决与矛盾的转化，不能只图一时痛快，把话说绝，要适当注意分寸，留有余地。

6 结语

人物是新闻报道重要的组成部分，是新闻事件的见证者，亲历者，是新闻事件的主体。电视新闻也是通过对典型人物外貌，肢体语言，内心，表情等进行刻画，展现人物的内在美，真实美继而反映事件的真实性，客观性，从而引起观众的共鸣和认同，而事件性新闻负载着舆论引导，价值取向，政治纪律，审美情趣等一系列的任务，折射着记者的政治素质和业务能力。因此，事件性新闻对记者的综合把握方面的要求非常严格。

参考文献

- [1] 周昊.新闻记者采访中的人际关系平衡研究[D].锦州:渤海大学,2014.
- [2] 贺书伟.新闻采访中话语跳脱的语用分析[D].温州:温州大学,2014.
- [3] 张辉.博弈论视角下的新闻采访冲突研究[D].西安:陕西师范大学,2013.
- [4] 殷君娅.隐性采访法律规制研究[D].重庆:重庆大学,2013.
- [5] 吴乃艳.事件性新闻采访必须注意的问题[J].中国传媒科技,2012(16):188.
- [6] 年卫强.浅谈电视新闻中的人物采访[J].西部广播电视,2018(20):127.

Discussion on the Application of Chinese Elements in Graphic Design

Yina Yu

Hebei Institute of Communications, Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

Abstract

China has a long history of civilization, and has created and inherited numerous cultures and arts to form "Chinese elements" with Chinese characteristics. These distinctive "Chinese elements" are called "Chinese style". The Chinese style permeates all fields of graphic design, manifests with the special cultural symbol, enhances the design level with the connotation cultural essence, and constructs the unique charm visual experience. By plane design and combined with the concrete means of Chinese culture, in-depth excavation of the traditional culture and modelling, sign language, concise Chinese wind the performance of the method, through the combination of "shape" "meaning" the fusion of Chinese culture and graphic design discussed in this paper, and in-depth analysis of Chinese wind of graphic design in packaging design, logo design, and the manifestation of poster design.

Keywords

print advertising design; traditional elements; Chinese style

浅析平面设计中的中国风元素运用

于依娜

河北传媒学院, 中国·河北 石家庄 050000

摘要

中国具有悠久的文明历史, 创造和传承下来众多的文化艺术, 而形成具有中国特色的“中国元素”, 这些特色鲜明的“中国元素”被称之为“中国风”。中国风渗透到平面设计的各个领域, 用特有的文化符号来表现, 用充满内涵的文化精髓提升设计水准, 营造出独具魅力的视觉体验。由平面设计与中国文化相结合的具体途径入手, 深入挖掘传统文化的造型、符号语言, 凝练中国风的表现方法, 通过“形”“意”的结合探讨中国文化与平面设计融合的形式, 进而深入分析中国风的平面设计在包装设计、标志设计和海报设计中的具体表现。

关键词

平面广告设计; 传统元素; 中国风

1 引言

广告作为当代艺术设计领域的重要学科, 其对设计要素的选择和应用范围更广, 特别是对中国传统元素的融入, 既强化了平面广告设计的中国特色, 又能够顺应时代发展的需求, 营造独特的视觉体验。在平面设计中运用中国风元素, 对于二者而言都具有非常重要的意义, 论文从中国传统元素出发, 研究了二者融合的原则, 并侧重研究了平面设计作品中“中国风”元素的应用。

广告是现代艺术设计的重要分支, 其历史传承悠久。例

【作者简介】于依娜(1998-), 女, 中国山东青岛人, 硕士, 从事视觉传达设计研究。

如, 中国封建社会各类招牌、门匾等都是典型的广告设计。随着社会的发展, 特别是现代信息技术的快速应用, 以新媒体为平台的现代平面广告设计, 在设计风格、传播渠道、艺术表现、内涵挖掘等方面都展现出多元化诉求。传统元素是中国传统文化的缩影, 其寓意和表现形式多样, 更渗透着中国特色的文化内涵。为此, 本文将从传统元素与现代平面广告设计的新旧融合研究中挖掘传统元素的丰富艺术内涵, 展现现代平面广告设计的独特趣味。

2 中国传统元素

2.1 中国传统元素

“中国风”元素是什么? 这是一个需要深思的问题。目

前在设计行业,“中国风”一词的出镜率特别高,简单而言,“中国风”可以理解为中国传统文化。从中国传统文化角度来看“中国风”,其所包含的内容非常广博,表现形式丰富多彩,既包含形式语言,又具有深刻的文化内涵。在儒家文化的核心统领之下,虽然形式复杂多样,但基本精髓依旧紧密围绕在具有特定中华民族审美特点的东方文化气韵之下,形成了一种独特的氛围,这种氛围不受时间、地点的限制,即便长期旅居国外的华人依旧沿袭着这种独特性,使得中国元素成为中外华人所共同认可的民族符号。

“中国元素”,即中国独有的,凡是被多数中国人(包括海外华人)认同,能反映中国、认知中国的要素,凝结中华民族传统文化,体现国家尊严和民族精神的形象、符号或风俗习惯,均可被视为“中国元素”^[1]。“中国风”的特别之处在于,它不是简单的符号外形,任何形式的模拟都不能真正表现出其内涵,它最重要的地方在于其灵魂,是它的内涵及神韵,只有能够表现出其内涵和神韵的素材才能称之为中国风,这是一种“骨血”的继承和延续。

2.2 中国传统元素符号的独特寓意与内涵

传统元素与现代平面广告设计的融合,主要表现在传统吉祥纹饰的多样化艺术形式和题材上。这些传统元素,代表了中国人民对幸福生活的向往与追求。

大致归纳为三种类型:一类是不同载体上的传统元素符号,如彩陶文化中的纹样,瓷器文化中的纹饰,印染织绣中的纹样,家具装饰上的纹样等;二类是象征吉祥寓意的纹饰符号,如中国的福、禄、寿、喜等主题纹样;三类是艺术形式的表现造型,如器物纹饰、人物纹饰、植物纹饰、动物纹饰、几何纹饰、文字纹饰等。文化是传统元素的精髓,不同的传统元素符号代表了不同的文化寓意。比如,中国历史中的人物、仕女、娃娃画,再如传说中的嫦娥、伏羲、福禄寿三仙、门神等;动物纹样多表现为吉祥寓意的纹饰,如形影不离的鸳鸯,表达恩爱的夫妻;蝙蝠、仙鹤等象征长寿;植物花卉中的牡丹雍容华贵,水仙轻盈欲滴,耐岁寒的松、竹、梅,以及象征多子多福的石榴,绵延不断的葡萄、葫芦,强身健体的灵芝等;几何纹饰较为多样,通常也比较抽象,如回纹、龟背纹、云雷纹、如意纹、拐子龙等几何纹样;器物纹样主要有祥云图案,

以及与宗教文化相关联的其他法器纹饰,如太极图、八宝图、暗八仙等;文字纹饰主要是将文字作为图案基础,以单独或多种文字的组合等方式来展现丰富的文化寓意^[2]。现代平面广告设计中传统元素的应用,主要是通过传统元素挖掘其丰富的文化寓意,以变形、分解、重构等手法进行“新旧”的整合。传统元素符号是中国传统文化的缩影,其蕴藏的文化审美与精神寓意能够增强广告设计的艺术内涵及哲思价值。设计师通过对传统元素的挖掘与运用,在保持传统元素符号的基本意义基础上,注入现代广告设计理念与手法,增强广告设计文化性、民族性、艺术性。

3 中国传统元素符号的设计表现

中国传统元素的存在并非偶然,而是历经时代的延续与传承,被一代代艺术创作者进行了不断加工与延伸,成为璀璨历史文化的深刻凝练与积淀。这些多样的传统元素符号在现代广告设计中成为独树一帜的文化符号,也为广告设计增添了无穷的艺术魅力。传统元素本身融合了艺术形式的表现力,代表了传统文化思维方式,反映出特定的文化观念。

以中国龙凤图形为例,作为民族文化的图腾,“龙”象征着帝王与皇权,更是中华民族的保护神,其吉祥如意是久远而深刻的^[3]。

例如,中国香港设计师韩秉华在日本举办的中国香港产品推介的宣传海报设计中,就以龙形作为产品设计文化载体。再如凤纹,其在2002年为中国台湾海报协会举办的“发现亚洲”主题活动,就运用了“再生凤凰”的图形来表达和重塑飘动、流畅的吉祥鸟的文化特征,在具象与抽象中表现出独特的视觉效果。同样,中国香港凤凰卫视的台标设计,也是借鉴中国传统凤凰纹样元素,以独特的一凤一凰振翅高飞为表现形式,将品牌的立意、王者风范进行了淋漓表达;同样,两只凤凰的叠加与盘旋,将不同的文化互补与交融作为其设计宗旨,彰显了中国文明与世界文化的深度融合。因此,在进行艺术形式加工与表现时,可以采用谐音、联想、暗喻、比喻、延伸等多种构造手法,来实现具象与意象的关联。

4 平面设计与中国文化相结合的途径

所谓中国风,即中国风格,是一种建立在中国文化和东

方文化基础上,以中国元素为表现形式,有着自身独特魅力和性格的艺术形式。在探索其与平面设计的结合过程中,可以通过以下几个层面进行深入的研究与实践。

4.1 深入挖掘传统文化

4.1.1 传统绘画艺术

中国的传统绘画艺术注重对意境的营造和美的展现,讲求一种人与天地万物的和谐共生,因此自然形象是许多绘画作品中十分常见的对象^[4]。将这种有着自然情趣、美好意境的元素与平面设计结合,能够深化平面设计的思维深度,使作品具备更加典型、独特的艺术效果。

4.1.2 传统工艺美术

漆器、帛画、剪纸、木版年画、建筑饰纹、戏装、面具等传统工艺美术,一直伴随着中国5000年文明的发展,它们或简约或繁复,或质朴或奢华,或工整或粗放,无论何种特点,这种独特而丰富的表现形式和图式语言,都在一定程度上改善了电脑技术的单调划一缺陷,为平面设计带来了富有情感和特点的全新艺术语言。

4.2 多种方式结合

4.2.1 “形”的结合

在中国传统文化中,图形一直植根于中国民族性、区域性的传统艺术渊源中,有着独特的装饰性和完整性,讲究均匀对称。这种图形所表现出来的物象外形与结构,经过现代化的创造与应用,能够为现代平面设计带来更加丰富的表现形式,进而创作出极具中国特色的现代化设计样式。

4.2.2 “意”的延伸

传统文化中的图形元素,并不仅仅因为有着独特的审美外形而被世人传承与应用,更大程度上是有赖于自身所蕴涵的某种深层意义,因此,在平面设计中,设计师可以借助其内部的深层意蕴,通过一定的设计手法,创造出中国特有的艺术风采。

5 中国风与平面设计结合的具体表现

5.1 传统文字在现代平面设计中的应用

首先,文字具有传递信息的重要作用。平面设计作品需要向公众传递一定的信息,这种信息的传递主体是图形图案,

但图形图案毕竟抽象性较强,公众难以通过图形图案准确把握到平面设计作品的深刻内涵,这就需要文字起到画龙点睛的作用,说明作品的内涵信息^[5]。

其次,传统文字具有重要的审美功能。中国有五千年文明史,其中文字的传承是最为宝贵的精神财富之一,传统文字不仅仅具有信息承载的功能,由于历朝历代文人墨客对其审美价值的改造,使得文字艺术形式——书法,具有了较高的审美价值与审美功能。

书法艺术作品不仅具有外形美,更具有构图美,是平面设计作品中较为重要的艺术元素。最后,传统文字符号是一种图形图像符号。汉字作为最为重要的象形文字,具有非常重要的图形图画符号的艺术功能,通过艺术加工,字与图的完美结合更加符合现代平面设计作品的形象需求。

5.2 传统色彩在现代平面设计中的应用

传统色彩有五色之分,即黑、赤、青、白、黄五种传统色彩。其中尤其以黑、白二色见长,通过水色的渲染与调和,形成不同色度、不同明暗的浓淡墨色,进而渲染出千变万化的自然环境。现代平面设计更注重丰富多彩的色彩,用更为鲜艳的色彩来表情达意,很显然,二者之间具有了不可调和的矛盾。但是,与绚丽色彩相比,浓淡相宜的水墨情怀似乎更为宁静淡雅,将水墨与绚丽的色彩相结合,二者之间相互碰撞,创新性地运用色彩的明暗浓淡,也使得现代平面设计作品更加具有深远的意蕴^[6]。

红色作为喜庆的象征,是东方极具代表性的色彩;黄色作为中国皇家的专用色,更有一种高贵、典雅的味道。在包装设计中,这些有着典型中国风的色彩是提升商品文化价值的有效保证。例如,“剑南春”酒在包装色彩的选择上应用了红黄两色,在凸显大气、喜庆的同时,也反映了厚重的文化积淀。

5.3 传统图形在现代平面设计中的应用

民间传统文化艺术中,图形图案一直占据重要地位。从远古时代的图腾起,中华民族的先人们就注重对图形图案的艺术加工,而且在艺术加工过程中,又赋予了丰富多彩的人文内涵,使得传统图形多数被赋予了人们对美好生活殷切向往的美好寓意。经过一代又一代先人的积累与创新,传统图

案得到了不断的丰富与发展,从而形成了具有中国文化特色的一系列传统图案体系。类别较为丰富多彩,包括年画图案、剪纸图案、雕刻图案等不同艺术类别的图案形式,以及节庆图案、丰收图案等不同主题内容的图案形式。

就中国风图形而言,没有那种图形能够比龙更有代表性。龙是中国人的特殊印记,是中华文明的象征之一,承纳着丰厚的民族文化积淀,蕴涵着中国文化的基本精神。在中国2000多年的封建社会里,龙象征着皇帝的地位,同时也是天子的象征,如“真龙天子”“龙椅”“龙袍”等。“龙”的汉语成语很多,如“白龙鱼服”“笔走龙蛇”“藏龙卧虎”等。古往今来,中华儿女都骄傲地自称为“龙的传人”。在标志设计中,将龙的图形应用其中,能够将这种特殊符号与装饰美相结合,让人过目难忘。

6 结语

现代平面设计中对中国风元素的运用,不仅仅是为传统文化提供了重新焕发生机的舞台,更是为现代平面设计突破瓶颈、另辟蹊径发展指明了方向。中国风元素对现代平面设计的影响,在改变现代平面设计作品风格的同时,也在向世界展示悠久的中国历史,向世界介绍中国。任何文化想要在

中国传播和发展,必须同中国传统文化相融合,这已经是被无数历史证明了的,同样地,中华民族要立于世界民族之林,就要让世界各国人民真正了解和认识中国文化,才能做出正确的价值判断,才能了解中国人,并与中国人和平共处。现代平面设计作品以其强大的传播能力,向世界打开一扇传播文化之窗,成为让世界了解中国文化、了解中国历史文明的良好平台。

参考文献

- [1] 郝米嘉.论平面设计中的中国元素[J].学习与探索,2009(1):5-9.
- [2] 岳佳丽.现代平面设计中中国传统文化艺术元素的运用[J].美术视点,2015(5):24-25.
- [3] 李腾,王倩.试论现代平面设计中的中国传统元素[J].品牌,2013(2):86-88.
- [4] 肖科坤.论绘画元素在现代平面广告设计中所传达的视觉效应[J].黑河学院学报,2016(5):189-190.
- [5] 王峡.传统民族元素在现代平面设计中的应用思考[J].贵州民族研究,2016(11):127-130.
- [6] 张国斌.浅谈现代平面广告设计中的文化表现[J].艺术教育,2008(8):15-16.

Exploration on the New Media and Its Development and Innovation

Junyi Li

School of Art, South China Agricultural University, Guangzhou, Guangdong, 510642, China

Abstract

Compared with traditional media, the concept of “New Media” is constantly changing and developing. Regarding the exact definition of new media, there is currently no consensus on its definition in academia and industry, but one thing in common is that new media should be multimedia forms formed on the basis of new technologies, such as e-books, digital newspapers, mobile phones, Video, digital TV, mobile phone text messages, digital movies, etc. The paper combines the concept and development history of new media to discuss the development of new media technology and its special communication.

Keywords

new media; digital media; animation art

新媒体及其发展创新探究

李俊毅

华南农业大学艺术学院, 中国·广东 广州 510642

摘要

相对于传统媒体而言,“新媒体”的概念是不断变化和发展的。关于新媒体的确切定义,目前学术界和行业内对其定义尚未形成共识,但有一个共同点就是都认为新媒体应当是在新技术基础上形成的多媒体形态,如电子书、数字报纸、手机视频、数字电视、手机短信、数字电影等。论文结合新媒体的概念以及发展历史,对新媒体技术的发展以及特殊的传播性进行讨论。

关键词

新媒体; 数字媒体; 动漫艺术

1 引言

随着近些年,动漫产业的不断发展和受众群体的不断扩大,中国对动漫产业的重视程度也在逐渐提升,动漫产业未来发展的前景是非常广阔的。而新媒体作为网络技术与现代信息技术的共同发展产物,越来越受到人们的关注。

2 新媒体的概念与发展历程

2.1 新媒体的概念

人们对新媒体的认识还是有很多共识的,存在的分歧主要在于从广义还是从狭义去界定。就狭义而言,“新媒体”与传统媒体是一种对应的关系,“新媒体”只是在时间维度

上出现了更新,信息的通路有一定的改变。若与过去传统的纸质媒体以及广播媒体相比,网络则可以看作新媒体,同时网络上的一些视频内容以及无线网络、数字电视都可以被称为新媒体。由此可见,狭义上的新媒体是信息载体方面出现的变化,只是信息传送的通路被改变。而广义上的新媒体指的是信息传递的过程发生了改变。

对于传统媒体而言,其传播的过程主要涉及三个环节:一是信息的源头,即信源;二是信息的通路,即信道;三是信息的受众,即信众。整个传播过程就是借助信源寻找信息,利用信道将信息释放出来,再由信众来接收这些信息。但是当新媒体出现后,信息传播的整个链条被彻底改变,有时是位于链条上的各个角色的定位发生了改变。例如,博客出现后,原来的“信众”成为了信息的来源,信息开始在网民之间传播。而自从有了搜索引擎之后,信众甚至可以直接接触到信息源,

【作者简介】李俊毅(1977-),男,中国湖南长沙人,硕士,副教授,现任职华南农业大学艺术学院硕士生导师,从事数字媒体艺术与动漫艺术与文化研究。

这样信道采集以及信息发布的过程都被省略了。因此，广义上的新媒体可以定义为二战之后所形成的，依托于数字化、网络化信息处理技术和通信网络的新型信息媒介的总称。

2.2 新媒体的发展历程

21世纪，数字技术在社会各个领域的普遍应用，尤其在传播领域的深入应用，带来了传媒产业的巨大变革。一方面，传统媒体的数字化进程加速，报纸、杂志、图书等平面媒体需要以数字化的形式进行重现，以适应新的传播环境的要求；另一方面，数字传播技术也催生了以互联网、数字广播电视和移动媒体为代表的多种崭新的媒体形态。

如今所说的新媒体，则主要是指以互联网、电视和移动终端为代表的数字化媒体。互联网迅速发展，如今已成为人们生活的重要组成部分和人类文明传播发展的重要载体。网络传播的形成是一个影响巨大的新型媒介系统，渗透到经济、政治、文化、社会生活各个方面，改变着人们的交往方式和思维方式。以互联网为代表的新媒体，在形式上不断突破，以受众为中心，注重收集受众的需求，以受众的满意为主要目标，这种传授关系的变化打破了以往媒体在传播当中的主动地位，也引领了媒体发展的变革。至此，可以认为媒体已经进入突破发展的新媒体阶段了，一个不断感知用户需求和不断创新突破的新阶段。

新媒体虽然起步较晚，但发展速度惊人。以因特网和信息高速公路为主体的“第四媒体”的影响力在10年到20年之内将可能超过报刊、广播和电视的传播。如今，这一预言早已成为现实，作为一种全新的现代化传播方式，新媒体只用了短短不到十年时间就接近了报纸、广播和电视需要用数十年甚至上百年才拥有的受众群。

到目前为止，新媒体的形成包括门户网站、搜索引擎、虚拟社区、RSS、电子邮件、即时通信工具、博客/播客、维客、网络文学、网络动画、网络游戏、电子书、网络杂志/电子杂志、网络广播、网络电视、手机短信/彩信、手机报纸/出版、手机电视/广播、数字电视、IPTV、移动电视和楼宇电视等多个种类的发展格局。其中，各类新媒体以存在和发展的基础作为宽带信息网络，今后新媒体发展的最终趋势就是终端的移动性。而新媒体得以存在和发展的源动力是数字技术的快速提高。新媒体有了更多的形态、载体以及材料选择，特别是移动新媒体出现了异常迅猛的发展势头，实现了政治领域、

经济领域、文化领域的全面联动。

3 新媒体的传播特性

当前，新媒体业界普遍认为新媒体具有信息量大，成本低，使用方便，检索快速便捷，图文声像并茂，互动性强，信息通过计算机网络高速传播，信息获取快、传播快、更新快，信息易检索等明显特征。此外，新媒体还具有以下典型特征。

3.1 新媒体在信息传播过程具有内容偶发性和碎片化特征

对于大多数传统媒体而言，内容的出版是有时间设置，所以电台、电视台节目都被称为 Program（节目单），一种可以事先设定的程序，但新媒体不是。此外新媒体传播内容具有去中心性特征，有人形象地称为“微内容”，并非整块的内容，而是一片一片的内容。但“微内容”的说法只是形容“量”的特性，并没有涉及“质”的特征。碎片是更好地表达出新媒体特性的词组，看上去很多内容只是零碎地堆砌在一起，而没有得到有效整合。

3.2 传播过程具有连续的议程设置 (continuous agenda-setting 理论) 特征

议程设置是传播学中的经典理论。简单概括而言就是媒介不仅可以告诉人们想的是什么，还可以告诉人们如何想。传统媒体很少对一个议程进行连续的设置，如 a 电视台就 b 电台的内容进行跟踪，然后 c 报再跟进。但新媒体却不然，它们喜欢连续式地进行议程设置，可称之为“链式传播”。媒体的议程设置效果是得到实证支持的。每一个节点的影响力都是有限的，但合起来的力量却是巨大的。典型的例子就是 Blog（Web log，中文意思是“网络日志”，后来缩写为 Blog）的话题接龙游戏。如果这个新媒体还有很强的个人化特征，自我便介入了。媒体拟人化后，使得可信度增高，议程设置力量也会更具有穿透性^[1]。

3.3 传统媒体的受众对信息缺少选择权和发言权

新媒体则表现出明显的个性化特征。新媒体的个性化具体表现在用户在使用各种新媒体平台的过程中都能享受得到个性化的服务，如 SNS 网站、博客、微博等，从主页装饰、页面排版、好友管理到图片视频的分享等，新媒体传授方式的异步性，也给所有受众提供了个性化的选择空间，人们可以在任意时间接收信息，而对于有兴趣的信息可以通过收藏、

下载等反复浏览。更进一步,使受众群体不仅对信息有选择权和控制权,还可以创造信息的内容、改变信息传播的方式。这种根据自己喜好在网络上与不同的人群讨论兴趣相投的话题,逐渐就形成了一个“小圈子”,如BBS论坛、QQ群,微信群、贴吧等。这种以个性化服务所产生的“集群”式的小众化传播方式是当前各大新媒体平台最为显著的特征。

按照传统的传播学划分人际传播和大众传播的方式,以上这些新媒体的传播特征已经很难将其简单地划分到人际传播或大众传播的框架中。特别是网络、手机和无线终端设备等新媒体技术的应用,已经打破了传统的传播类型界限,越来越多的新媒体信息传播过程,已经无法再把大众传播和人际传播明显地区分开来。这是由于在一些信息传递过程中,这两种传播方式往往会交叉同步进行。此外,这两种传播方式之间还会相互影响,新媒体已经将人际传播和大众传播融为一体,形成新的混合式传播方式,即人际化的大众传播和大众化的人际传播,使得新媒体能够综合利用这两种传播模式的优势,从而发挥最大的传播效果^[2]。

4 新媒体技术发展与创新

新媒体是人类文明发展的重要成果,是推动科技进步的重要武器。新媒体的技术发展是伴随着互联网的发展而不断向前推进的,是时代的产物。新媒体技术出现于20世纪中后期,它以数字技术作为支撑,以计算机的发明和网络技术的应用为主要标志。数字技术是当前电话、电脑、电视走向融合的技术基础;随着网络技术的不断更迭,又不断涌现出更加丰富多彩的新媒体载体。在新媒体时代,一方面是各类传统媒体纷纷具有数字化;另一方面,是基于数字技术的新型传播工具的层出不穷,并且随着网络技术的不断革新和技术应用空间的不断拓展,新媒体技术也将有更加广阔的发展前景。

4.1 媒体技术的发展历程

媒体的革新总是伴随着技术的不断进步而进行的。大约在公元600年前后的隋朝,人们从刻印章中得到启发,在人类历史上最早发明了雕版印刷术。雕版印刷是中国古代劳动人民经过长期实践和研究才发明的。自从汉朝发明纸以后,书写材料比起过去用的甲骨、简牍、金石和缣帛要轻便经济多了,但是抄写书籍还是非常费工的。大约在公元1041到

1049年间,北宋的布衣工匠毕昇发明了泥制活字印刷术,活字印刷术是先制成单字的阳文反文字模,然后按照稿件把单字挑选出来,排列在字盘内,涂墨印刷,印完后再将字模拆出,留待下次排印时再次使用。

在西方,公元1455年,古登堡发明了世上首台可以商业应用的铅活字凸版机械印刷机;1812年,德国的柯尼希发明了蒸汽动力印刷机;1847年,美国的霍伊发明了转轮印刷机;1863年,美国人布洛克发明了滚筒印刷机;1900年,美国的霍伊制成六色轮转印刷机;1904年,美国的鲁贝尔发明胶版印刷机。这些由机械操作的印刷机,使作为大众传播媒体的报纸得以大量印刷,从而真正地拉开了大众传播的序幕,因此具有划时代的意义。位于英格兰切尔姆斯福德的马可尼研究中心,在1922年开播世界上第一个定期播出的无线电广播娱乐节目。这些无线电研究者就是在这些方面不断推动技术的进步。正因为他们的作用,无线电的发展才会逐步推进。1922年11月14日,伦敦ZLO广播站正式开始在英国广播每日节目,该站在1927年改为英国广播公司,也就是后来大名鼎鼎的BBC。1922年法国埃菲尔铁塔的无线电台正式开始播音。1927年,美国国内已有737个广播站。随后,广播电台在各国相继涌现。

无线电经历了从电子管到晶体管,再到集成电路,从短波到超短波,再到微波,从模拟方式到数字方式,从固定使用到移动使用等各个发展阶段,无线电技术已成为现代信息社会的重要支柱。它所传输的内容也从电波、声音开始升级到图像、视频以及多媒体等综合信息。

1925年,英国人贝尔德成功通过无线电波传输了一位年轻店员的脸庞。1928年,贝尔德开始正式播送电视系统,同时开始研究和实验彩色电视。1929年,英国广播公司(BBC)与贝尔德签订许可合同,试验性播出电视。1936年,BBC利用无线电,在世界上首次实现了定时电视节目的播放。第二次世界大战之后,微波通信技术让电视信号传输得更远、更迅捷。1962年,苏联实现了利用人造地球卫星传输电视节目信号,电视从而可以在更大范围内进行传播。1973年,数字技术开始应用于电视广播。1979年,有线电视问世,电视信息可以在地面更长距离且不受干扰、不失真地传输,这为之后的电视双向互动奠定了技术基础。1991年,日本索尼公司开始试播高清电视。技术的不断突破和发展,使得电视屏幕

从黑白走向彩色,从模糊走向清晰,从往事回顾到即时直播再到双向互动。在传统媒体时代,电视是第一个整合了文字、图像和声音信息的传播工具,它不仅是一种技术代表,更是一个国家传播文化的重要载体^[3]。在网络媒体没有出现之前,电视一度被视为传媒之王也就不足为奇了。当然,随着互联网的诞生,媒体技术进入数字化发展阶段,电视也成为最主要的受冲击的对象。

4.2 传统媒体的数字化发展历程

报刊、书籍等印刷媒体,尽管目前还是以纸质形态为主,但其制作全过程早已经数字化,基于电子计算机技术的电子书刊已经日益风靡。它将一定的文字、图片、声音、影像等信息,通过数码方式记录在以光、电、磁为介质的设备中,借助于特定的设备来读取、复制、传输,方便了存储、运输和传播,极大地改变了人类目前的阅读模式。

传统摄影正在向数字摄影发展,数字摄影立拍立现,减少了洗印时间和费用,并且可以利用电脑技术进行修改调整,它打破了传统的时空概念,极大地释放了人类的想象力。

传统电影正在向数字电影发展,数字电影革新了制作方式,提高了制作水准,节约了制作费用;通过高清摄像技术,实现了与高清时代的接轨;用数字介质存储,可以永远保持质量稳定,不会出现任何磨损、老化等现象,更不会出现抖动和闪烁;传送发行不需要洗映胶片,发行成本大大降低,传输过程中也不会出现质量损失。

广播在经历了调幅、调频两个技术阶段后,正进入数字音频广播新阶段。数字广播音质纯净,抗干扰能力强,收听效果可与CD(Compact Disc,小型镭射盘)媲美,适合于固定、便携和移动收听,快速移动时接收效果稳定。除了音频节目,还可以提供数字多媒体广播和数据服务。

电视正全面迈向数字高清晰度及数字压缩卫星直播电视。数字电视是一个从节目采集、节目制作、节目传输直到用户端都以数字方式处理信号的端到端的系统。与模拟电视相比,数字电视具有图像质量高、节目容量大(是模拟电视传输通道节目容量的10倍以上)和伴音效果好的特点。基于DVB(Digital Video Broadcasting,数字视频广播)技术标准的广播式和“交互式”数字电视,能为用户带来更多的节目选择和更好的质量效果^[4]。

在各类传统媒体纷纷数字化的同时,基于数字技术的新

型传播工具不断问世。如数字照相机、数字摄录机、数码录音笔、PDA(Personal Digital Assistant,掌上电脑)、eBook(Electronic Book,电子书)、摄像头、扫描仪、DVD(Digital Versatile Disc,数字多功能光盘)、光盘刻录机、4G(4rd-generation,第四代移动通信技术)手机等。

4.3 网络技术的革新历程

新媒体的基础是“网络媒体”。其实,“网络媒体”就是借助国际互联网这个信息平台,以电脑、电视机以及移动电话等作为终端,以文字、声音、图像等形式来传播信息的一种数字化、多媒体的传播媒介。

互联网是一种全球性的信息传播系统,它打破了地域和国家疆界,不但能统一处理文字、声音、图形、影像等各种符号形式,而且能包容从人际传播到群体及组织传播乃至大众传播的各种层次、各种类型,成为涉及各个领域的传播活动。随着宽带的发展和无线接入的普及,基于互联网的新媒体形态不断涌现,网上信息的获取、发布、利用日益便捷^[5]。

Web2.0是互联网发展的杰出代表,其前身BBS诞生于20世纪70年代末,那时还没有浏览器和搜索引擎,甚至没有个人网站。人们在BBS上可以做四件事:发布新闻,发布交易信息,发布个人感想、心情描述,互动式问答。在Web之前,互联网相当数量的文档资源是存放在BBS上的。Web时代的内容服务网站主要是从BBS的功能中演化而来的。以下对Web2.0(Web,英文全称为“World Wide Web”,亦作“WWW”“W3”,万维网)为代表的基于互联网传输技术、以用户为核心的、互动性的新媒体类型做一举例式的说明。

World Wide Web,简称WWW,是英国人蒂姆·伯纳斯·李1989年在欧洲共同体的一个大型科研机构任职时发明的。通过Web,互联网上的资源可以在一个网页里比较直观地显示出来,而且资源在网页上可以连来连去。在Web1.0上做出巨大贡献的公司有Netscape(网景)、Yahoo(雅虎)和Google(谷歌)。Netscape研发出第一个大规模商用的浏览器,Yahoo的杨致远提出了互联网黄页,而Google后来居上,推出了大受欢迎的搜索服务,其最大的贡献,是把互联网上海量的信息用机器初步分了个线索。

但是,只知道网页里有哪些关键字,只解决了人们浏览网页的需求。所以,伯纳斯·李在提出WWW不久,即开始推介语义网(Semantic Web)的概念。因为互联网上的内容

机器不能理解,所以他的理想是网页制作和架构数据库时,大家都用一种语义的方式,将网页里的内容表述成机器可以理解的格式。这样,整个互联网就成了一个结构严谨的知识库。从理想的角度来看,这是很诱人的,因为科学家和机器都喜欢有秩序的东西。伯纳斯·李关心的是,互联网上数据能否被所有的互联网应用者重复引用。例如 Google 有个 PageRank(网页排名,又称网页级别、Google 左侧排名)技术,将网页之间互相链接的关系,用来作为结果排序的一个依据,变相利用了网页制作人的判断力。想一想网页的制作者们,从数量来说,比纯浏览者的数量少得多。但 Google 的这一革新,利用网页制作者的一部分力量,就将其推上了互联网的顶峰。所以互联网下一步是要让所有的人都忙起来,全民织网,然后用软件、机器的力量使这些信息更容易被所需要的人找到和浏览。

如果说 Web1.0 是以数据为核心的网,那么 Web2.0 就是以人为出发点的互联网。Web2.0 的信息是由每个人的信息贡献出来的,所有人共同组成互联网信息源。Web2.0 的灵魂是人。在 Web1.0 里,互联网内容是由少数编辑人员或站长定制的;而在 Web2.0 中,每个人都是内容的生产与获取者,信息个性化定制的自由度大,内容更多元化,如标签(Tag)、多媒体、在线协作等等,长尾效应 0 明显。在 Web1.0 里,互联网是“阅读式互联网”,而 Web2.0 是“可读可写互联网”,每个人都参与信息供稿。虽然从当前来看,还是小部分的人贡献了大部分内容,但这会发生变化。Web2.0 太过丰富:博客、播客、维基、P2P 下载、社区、视频、音频、电子杂志、分享服务等。

4.4 新媒体关键技术的发展与革新

新媒体技术是指依托数字技术、网络技术、移动通信技术等新技术而形成的新的传媒技术。新媒体技术的本质是微电子技术与信息技术,新媒体技术的发展是伴随微电子与信息技术发展而产生的,影响新媒体技术发展的主要有如下几个方面。

4.4.1 计算机及其信息处理芯片的功能日益强大

主要表现在主频速度不断加快,对信息的处理速度极大提高;半导体集成度越来越高,对随机和定制内存信息量的处理能力不断增大;信息处理的软件日益丰富,极大地满足了人们对信息提出的不同处理需求;人机界面越来越友好,使人们对数字技术及其装备不再畏难,对新的传播形态愈加

易于接收。

此外,以数字信号处理技术为代表的通信技术飞速进步,抗干扰纠错能力使信息畅通得以保障。调制与解调的比特率不断创出新高,传输频率的极限不断实现突破,使基带带宽不断拓展;适应不同信道通信要求的编码与解码技术日趋成熟完美,为信息的分拆、组合、传递以及分发等提供了快速准确的技术保障。

4.4.2 对 TCP/IP 等通信协议及其接口技术进行创新

以 TCP/IP 等通信协议及其接口技术为代表的网络技术不断创新统一,使任何拥有不同电脑的用户组成一个互联互通网络。

HTTP 协议技术使网上每个用户节点都能收到网上发布的信息,而 WAP 等协议技术又使互联网上的用户向无线延伸,使每个无线终端用户都能获取网上发布的信息。

4.4.3 组网的关键技术装备

光纤传输交换设备、路由设备以及无线交换路由设备不断进步,使得网络的带宽,无论是骨干网、局域网还是无线网都得以迅速拓宽,使有线或无线方式传输文字声音以及电视图像于一体的多媒体成为现实。与此同时,网络的路由地址正由 IPv4 技术向 IPv6 发展,地球上的每个人都可以在虚拟网络世界里独立拥有一个收发信息的户口地址。

5 结语

回顾网络技术多年的发展历程,技术的每一次发展都在推动着互联网的不断更新和蜕变,而信息技术又是新媒体技术发展的主导力和推动力,新的技术和概念目前还在不断改变和影响新媒体。当前,网络技术发展突飞猛进,在可以预见的未来当中已经形成了一些研究热点,理解这些关键的技术趋势和理念,将有助于人们准确把握新媒体的发展趋势。

参考文献

- [1] 唐绪军.中国新媒体发展报告[M].北京:社会科学文献出版社,2015.
- [2] 黄芙蓉.对新媒体概念(定义)的再思考[J].十堰职业技术学院学报,2013(6):49-51.
- [3] 李淮芝.新媒体概论(修订版)[M].西安:西安交通大学出版社,2016.
- [4] 李淮芝.新媒体概论[M].西安:西安交通大学出版社,2017.
- [5] 林刚.新媒体概论[M].北京:中国传媒大学出版社,2014.

Creative Thinking in News Planning

Mohan Peng

Tianjin Xiqing District News Center, Tianjin, 300000, China

Abstract

News report planning is a kind of creative intellectual work. It pursues novelty, strangeness, and speciality, its purpose is to develop and strengthen itself and win the welcome of more audiences. Creative thinking is the source of the survival and development of all planners, and the driving force for the ultimate realization of the plan. The process of creative thinking is a process of continuous exploration and development, as well as a process of constantly getting rid of the shackles of conservative thinking. In this process, earnestly studying the audience's psychology and giving full play to the charm of creative thinking is a magic weapon to obtain the best results of news reporting and planning.

Keywords

news report; planning; creative thinking

新闻策划的创造性思维

彭墨涵

天津市西青区新闻中心, 中国·天津 300000

摘要

新闻报道策划是一种创造性的智力劳动,它追求新、奇、特,其目的是发展壮大自己,争取更多受众的欢迎。创造性思维是一切策划者生存和发展的源泉,是策划方案得以最终实现的推动力。创造性思维的过程是一个不断探索开拓的过程,也是一个不断摆脱守旧思维桎梏的过程。在这个过程中,认真研究受众心理、充分发挥创造性思维的魅力,是取得新闻报道策划最佳效果的制胜法宝。

关键词

新闻报道; 策划; 创造性思维

1 引言

在新闻信息和新闻载体都极大丰富的时代,新闻传播已经由“卖方市场”不可避免地向“买方市场”转变。为了抢占“市场”制高点,新闻策划越来越成为各媒体不约而同地选择。

2 创意思维是新闻报道策划的思维前提

创造性劳动是人类生存和发展的动力,创造是人类社会不断走向文明的推动力。在现代科学技术发展的过程中,创造性思维和活动越来越表现出它的重要性。

“创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭源泉,也是中华民族最鲜明的民族禀赋。”无论是中国在推进改革中强调“把科技创新摆在国家发展全局的核心位

置”,还是中国在经济转型中提出“科技发展的方向就是创新、创新、再创新”,在习近平主席的治国理政思想中,“创新”始终占据着重要位置。

2.1 新闻报道策划的本质是创新

新闻事业是一项常干常新的事业,它为广大新闻工作者提供了广阔的驰骋空间。在日新月异的时代,新闻工作者应当不断采用新的报道手法,开拓新的报道领域,探索新的报道形式,写出富有新意的优秀作品来。只有这样,才无愧于这个时代对我们的要求。

随着媒体间竞争的日趋激烈,随着世界形势新变化对中国新闻事业影响的凸显,中国特色社会主义新时代对新闻事业和新闻工作者提出了新要求,加强新闻报道策划以彰显媒体的独创性势在必行。无论从媒体担负的社会责任还是从抢占市场的经营目标来看,媒体创造性的策划竞争定会更加激烈。

【作者简介】彭墨涵(1989-),女,中国天津人,本科,从事新闻编辑、新闻策划研究。

创造的根本特征是创新。新闻事业开启新征程、展示新形象、实现新作为,没有创新,就意味着没有新闻。伴随着新闻竞争的加剧,记者编辑的创造性思维显得越来越重要。我们说新闻的竞争是人才的竞争,而人才的竞争,说到底还是人的创造性思维的竞争。新闻工作是一项不断求新翻新的事业,新闻工作者以不断求新翻新的内容和形式服务于社会为己任。只有那些带着清香朝露的“鲜花”才能吸引受众,只有那些活蹦乱跳的“活鱼”才能吊起受众的胃口。而做到这一点,唯有破旧立新、独辟蹊径、别出心裁、标新立异。离开了创造性思维,记者就失去了活力,失去了作为记者的价值,从严格意义上讲也就失去了做新闻工作者的权利。

新闻报道策划就是要想前人所未曾想、未敢想,做前人未曾做、未敢做的事。小到一条具体的新闻稿件的采写,一个专栏、专刊、专版的设置和构架,大到一张报纸风格的确立、一家媒体的经营,都必须以独特的个性、“常新”的面貌出现才具有生机和活力,也只有这样,才显出策划的魅力来。新闻报道策划就是要运用创造性思维在新闻的舞台上导演出一幕幕生动的、特殊的、具有自己个性的历史话剧来。

新闻报道的社会影响力是新闻价值的具体体现,社会影响力越大,新闻价值就越大。而新闻报道影响力的实现,则有赖于通过组织花样翻新的策划报道,引起受众的关注,提高受众的兴趣。这种“日新月异”的变化和创新唯有创造性思维方能达到。无论是日常平淡的报道通过策划出奇制胜,还是重大战役报道的深度竞争、突发事件报道的先发制人抑或后发制人,都是媒体时常会遇到的课题。

在策划实践中,偶尔一次的标新立异是容易达到的,真正的策划高手则是把同类的对象“包装”一新,使其个个显得别出心裁。对新闻报道策划而言,即使经常遇到同类的新闻题材,也必须与上一次不一样,与曾经成功的尝试告别。

在新闻竞争日趋激烈的今天,不仅重大报道,日常报道中的每一篇稿件都应纳入策划的范畴,形成强势的新闻报道。这种“每一篇”的策划,更增强了新闻报道策划的创造性。

2.2 新闻报道策划是一个突破思维定势的过程

人们在日常生活、学习和工作中,处理的问题大多是常规问题,每解决这样一个矛盾和问题,那种特定的思维方式

就在大脑中打下一次烙印。随着一次又一次的重复,这种特定的思维方式就成为习惯被固定下来,成为一种模式,以至于后来不管遇到什么问题,都会不自觉地沿袭先前的思维习惯。这种习惯性思维在心理学上叫做思维定势。

创新与守旧是一对矛盾,创新意味着要突破旧的束缚、超越旧的模式,而守旧则力图扼制新的突破、拖住创新的步伐。既然新闻报道策划是一种创新活动,就需要不断地超越自身和不断地超越他人。而守旧思维却要寻找和因袭一种已有的模式,死死地把自己局限于自己曾经取得的成绩之中,把自己囿于别人曾经垒起的窠臼之中,不敢越雷池一步。这样的思维是新闻报道策划这一创新活动的桎梏。

3 满足受众心理需求是创造性策划的目标前提

创造性思维贵在创新、灵活、变通,在于突破传统的、现成的思维方法,在于可以不受僵化的条条框框限制,可以在知识的海洋里纵情遨游,在想象的王国里自由驰骋,可以从一个思路跳到另一个思路,从一种意境钻入另一种意境。但是,任何创造性思维都不是信马由缰,都必须有一定的目标规范。

对于新闻报道策划来说,创造性思维所要达到的目标就是通过了解受众的心理特征,尽可能地满足受众日益变化的需求,并通过一系列“别出心裁”的创意,影响受众的意识和行为。受众能够并愿意接受,才谈得上传播策划的影响。因此,受众接受是新闻报道策划的目标,研究受众心理是任何创造性新闻报道策划的目标前提。

对受众的意识和行为产生影响,并向着策划者的意图转变或行动是一件十分复杂的活动,其中包括政治的、经济的、思想的、文化的因素。要实现受众的影响,必须先研究受众的心理特征。

3.1 受众心理特征

心理是人们感觉、知觉、记忆、思维、情感、意志和气质、能力、性格等心理现象和心理过程的总称。心理是客观事物以及它们之间的联系在人脑中的反映。人的心理表现是多方面的,这里主要研究人作为新闻传播的接受对象所表现出来的心理特征。

3.1.1 从众心理

这是人作为社会个体最易表现、最常表现的心理特征。从众心理反映的是个体在群体中常常会不知不觉地受到群体的压力,而在知觉、判断、信仰以及行为上,表现出与群体中多数人一致的现象。这种心理表现在接受新闻信息方面,一般会认为大多数人提供和认可的信息便是可靠的。

当然,这里所说的“众”,有时是大量的个体,有时则是个别的有重要影响的个体。这些“众”的言行对大多数人而言,都起着先入为主的引导功能。在一些广告宣传中,有时选用大量列举顾客意见的方法,目的就在于达到一种“众人都说好,我就相信它”的效果;有时也更多地听到看到一些专家、学者、知名人士(包括演员、运动员等)的画面和语言,目的在于通过权威形象的特殊效应,引导受众从众心理的形成。受众的这种心理特点反映在新闻报道中,就表现为不管是正确的或错误的观点,只要有人传达和实践着这些观点,就会引导受众跟随。

在新闻报道策划中,了解受众的这种心理,在实现用正确的舆论引导人的过程中,就应注意避免“见物不见人”的做法,要突出关注人的生存状态和生活态度,适时地选择名人或公众观点,引导人们按照报道者的意图去思考和选择,从而提高策划报道的新闻影响力。例如,关于“跨世纪报道”的策划,不管各媒体间的手段怎样千差万别,有一点是相同的,即用众多行业的众多普通劳动者在那一个特定历史时间仍坚守在工作第一线的事实,引导人们用平凡扎实的工作迎接新世纪;用少数有影响的人的观点,引导人们对新世纪进行新的认识、新的憧憬和期待。

3.1.2 求异心理

追新求异是人的心理本能,人们阅读新闻就是要从中了解以往不知的新奇内容。这种新奇有的是与人们距离相近但过去从未公开的内容,有的是与人们距离遥远过去未曾接触过的内容,有的则是以往司空见惯但从未换个角度去认识的内容,有的则只是变换了包装和传播的手段,如此等等。

有了网络媒体之后,无数的人一下子被深深地吸引了,其中的原因之一是它以最快的速度向人们提供了大量过去不曾传播的新内容,满足了人们对新奇事物了解的欲求。人们

总是对没有接触过、尚未认识的事物表现出好奇。新的传播形式刚刚出现,总能赢得大量的受众。一旦这种形式变得司空见惯,受众便对其毫不犹豫地予以抛弃。这就迫使新闻报道策划人不断创新,包括内容和手段的花样翻新。

生活中的新奇事随时发生,编辑记者唯有以最快的速度予以传播,才能满足人们求新求异的需求;对已发生的事物,只要能从新的角度、以新的方式进行报道,赋予其新的含义,同样能满足人们的求异心理。求异心理给新闻传播者很大的压力,它迫使策划人保持常新的创造力,每天能奉献给受众新的、不同于以往的新闻作品。

3.1.3 求同心理

传播的过程实际上是求得受众认同的过程。一般来说,受众对报道主体从时间、空间和熟悉程度上来决定自己的认知,在时间、空间和情感上越接近的东西越容易相信和接受。

受众的求同心理本身就包括求实心理,希望传播的内容能自己的生活带来一些指导。一些知识类、服务类的新闻栏目之所以受欢迎,就在于它们有效地满足了人们的这一心理。一些重大会议、重大建设项目的上马,新闻媒体都会积极介入,虽都投入了大量人马,传播效果却大相径庭。原因就在于有的媒体听命于上层的意见,主题宏大、立意高远、内容空泛,显得高高在上,与百姓生活处于隔断的状态;而另一些媒体则站在普通百姓的角度,研究他们关注这类题材新闻的心理需求,通过大主题与百姓生活的中间媒介,使其与百姓生活有了共同点,从而增强了传播效果。

由此,研究受众的求同心理,在新闻报道策划时,就必须通过时间、空间和情感上与受众距离的缩短,达到提高传播效果的目的。

3.1.4 求乐心理

人生的本质在于追求幸福,满足快乐,无论是给予、奉献还是接受、索取,都为了获得一种愉悦。记者采访和传播新闻的过程充满了乐趣,受众接受新闻也希望获得乐趣。雨后春笋般诞生的新的平民化报纸,大多创办了“开心”类专栏或专版,目的在于供受众工作之余阅读时放松心情,满足获得感。

当然,受众的这种愉悦需求并不一定是指阅读每一条新

闻时都能欢声笑语,而是指在新闻传播中少一些枯燥无味、色调单一,多一些生动活泼、五彩缤纷。为了满足人们的求乐心理,除了报道内容的编制、播放要讲究趣味性外,报道者自身的形象、语言、表情、手势、姿态等均应注意美的韵律。以报纸的版面语言为例,以往的报纸为了在有限的版面空间里传播更多的新闻内容,标题小、文字密,虽说也是为受众获得更多信息的需求着想,但给受众以压抑感;如今的报纸大多改变了这一观念,标题大,文章版块化,版块间空白多,照片、漫画多,版面语言异常丰富,尤其是彩色印刷,给受众以赏心悦目之感。

3.2 受众心理的满足

受众的心理是多方面的,而且还因时因地、因人因事而发生着各种变化。为了满足受众的心理需要,提高报道效果,在策划时宜掌握三项基本原则。

3.2.1 引起注意,满足受众需要

注意是人的心理活动对一定事物的指向和集中。注意是满足需要的前提,对媒体所传播的新闻信息连注意都没有,很难想象其接受信息的需求会得到满足。由于注意,能使人们提高对所观察事物的感知和理性认识,提高积极行动的水平。如果报道能引起人们的注意,这对提高报道效果无疑是大有好处的^[1]。

新闻报道策划必须从受众的立场出发,及时了解和把握他们的兴趣所在,做到有的放矢。受众的兴趣是多种多样的,既有物质的兴趣,也有精神的兴趣,每一种兴趣的内容又都相当广泛,而且随着客观条件的变化处于不断变化之中。受众是多领域、多层次的,新闻报道策划必须关照到受众的广泛和多变的兴趣,从而引起受众的注意。

一方面,要处理好指导性与兴趣的关系。新闻传播强调指导性,但是,新闻的指导性只有同受众的兴趣结合起来,才能真正起到指导作用。一条消息、一个策划,受众根本不爱看,哪怕你的政治性、方向性再强,也起不了指导作用。只讲指导性、不讲受众兴趣或只讲受众兴趣、不讲指导性,都是不妥当的。正确的做法是将两者有机地结合起来,使人们在喜爱和接受传播中受到引导。

另一方面,既要满足受众的普遍兴趣,又要满足受众的

特殊兴趣。在新闻传播中,有些信息是大家都感兴趣的,有些信息却只有少部分人感兴趣,特别是某些专业信息,对此特别感兴趣的人就更少。在策划时,首先要注意满足大多数人的共同兴趣,同时不要忽视少数人的特殊兴趣,在适应少数人特殊兴趣时,尽量使其通俗化,让更多的人对其感兴趣,特别是要注意培养受众愿意接受报道者传播信息的兴趣。

3.2.2 传播美感,满足受众需要

美感是人的审美需要得到满足而产生的一种情感。人们在社会实践中不仅按照实用的规律,而且按照美的规律来改造世界。在新闻传播中一切具有美的东西(包括其内容和形式)都是人们物质生活和精神生活所需要的。

俄国美学家车尔尼雪夫斯基说过:“美感是和听觉、视觉不可分离地结合在一起的。”所以,新闻传播中要特别注意文字、版面、色彩、线条、音调、响度、音色等美感的运用。视觉容易引起人们真切的形象感。新闻传播应满足人们的视觉感官需要,给人们以清爽、愉快的心理体验。

3.2.3 采用两面宣传,满足受众需要

在报道中常有两种情形:只向受众介绍那些有利于证明自己所宣传的思想的论据和事实,称为一面宣传;同时也向受众介绍对立方面的观点和论据,称为两面宣传。长期以来,我们的新闻报道都是一面宣传,今后在很多场合下还需要一面宣传,但随着受众心理的变化,也要学会使用两面宣传的方法。

在现实生活中,如果受众对所宣传的观点无相反的意见,此刻宜采用一面宣传,以帮助人们形成和巩固与宣传者相同的观点和定势;如果受众同时也听到一些与当时宣传的思想相对立的观点,就必须采用两面宣传了。当受众对报道者的观点持肯定态度时,采用一面宣传效果较好;如果受众对报道者所宣传的东西持敌对、怀疑的态度,那么,此刻就宜采用两面宣传。如果要求受众在接受传播信息后立即作出与传播者意图一致的行动,此刻宜采用一面宣传方法;如果想使受众对某个问题持长期的信任观点,则需要采用两面宣传方法了^[2]。

无论是采用一面宣传还是两面宣传,都要根据受众、报道内容、目标和策划者的需要等情况而定,灵活掌握,以达

到最佳传播效果。

4 创造性思维在新闻报道策划中的运用

目前心理学界较为一致的看法是把创造力定义为：根据预定的目的和任务，运用一切已知信息，开展能动思维活动，产生出某种新颖、独特、有社会或个人价值的产品的智力品质。

这里的产品是指以某种形式存在的思维成果，它既可以是一种新概念、新设想、新理论，也可以是一项新技术、新工艺、新产品。很显然，这个定义具有三个评价标准：其一，从历史的角度看，一个成果是否有创造性，要看它是否具有新颖性。这种新颖性主要是指它前所未有，是一个纵向的比较坐标；其二，从空间的角度来看，一个成果是否具有创造性，要看它是否具有独特性。这种独特性主要指它与别人相比，不同凡响，这是一种横向比较；其三，从价值角度来看，一个成果是否具有创造性，还要看该成果的诞生是否对个人的发展或社会进步有重要意义。创造力的表现是多方面的，但其核心是创造性思维。

根据创造力和创造性思维的一般原理，结合新闻报道策划的实际，具有几种常用的思维方式。

4.1 逆向思维

所谓逆向思维是指思维的主体逆事物和人们思维发展的一般方向而动的思维。这种思维能够从新的角度发现新的问题，采用新的方式，取得新闻报道的最佳效果。逆向思维之所以奏效，是因为现实本身充满了悖论。

逆向思维也表现在对已发新闻的指谬反正。长期以来，关于一次性筷子的报道几乎是一种声音：破坏森林资源。有的说：“中国每年消耗一次性筷子 450 亿双，耗费木材 166 万立方米，需要砍伐大约 2500 万棵大树，减少森林面积 200 万平方米。”有的说：“按照目前的速度，中国可能在 20 年内就要砍掉所有森林。”甚至有人把一次性筷子的出口上升到“出卖资源”的高度，认为是杀鸡取卵^[3]。

CCTV.com 网站上一篇《从使用一次性筷子说起》的文章，则表达了另一种声音：不要盲目地反对使用一次性筷子，因为做筷子的木材和竹子很多本来就是为做筷子而种植的，森林和环境并不是因为这些木材和竹子被砍伐而受到破坏。

而且很多一次性筷子是使用木材的边角料制造的，一棵速生杨树按照整棵卖掉顶多只能卖几百元，如果制成一次性筷子，经济效益可以增加至上千元。对于竹制的一次性筷子更是如此，竹子的生长是非常快的。有的竹子如果得不到利用，不但农民得不到好处，而且长到一定时间只会开花而不结果，然后整丛衰败灭亡。

这篇文章告诉了人们生产、使用一次性筷子并不一定是在破坏环境，使人们能够对一个问题的两个方面看得更加清楚。

新闻贵在独创，媒体贵在能发出自己的声音，切忌人云亦云。凡事应多打几个问号，多问几个为什么。

当今社会，新闻事件层出不穷，有的是自然产生，有的是人为制造，有的则是是非倒置。冷静面对这些层出不穷的“新闻”，不为表象所惑、不为利益所动，独立思考，寻找其中真正的新闻，是一个记者锻炼自己新闻敏感和判断能力的必要前提。逆向思维需要记者有广博的知识、独到深邃的眼光和一定的勇气。

4.2 纵深思维

纵深思维最突出的特征是有真知灼见，看到事物的本质。许多媒体的深度报道就是运用了这种纵深思维方法。说起纵深思维，很自然地让人联想到分析述评型的通讯，或是言论类的文章。其实，对新闻记者而言，纵深思维无处不在。我们常常称一些干新闻时间较长的人为“资深记者”“资深编辑”，其实，“资深”不应看其从事某项职业的年头，而应看其观察事物是否深刻、眼光是否独到。一个资深记者，即使写几百字的消息，也会站得比别人高，看得比别人深远。

4.3 发散思维

发散思维是创造性思维的核心。所谓发散思维是指在思维过程中，充分发挥人的想象力，突破原有的知识圈，从一点向四面八方想开去，力求扩大自己的审视范围，为最终向“新、奇、特”方向和新领域的驰骋提供了可能。由于“心理定势”的作用，人们的思维常常拘泥于一种固定和机械的框架之中，难于突破。而发散思维就能帮助我们摆脱这一枷锁，让思维的触角像发射电波一样，不受时间和空间的限制，朝多种多样的方向去探索，寻求多种答案。

发散思维的特性,第一是流畅性,即人们思考反应的快慢和多少。反应得越快越多,说明此人的发散思维能力越强;第二是变通性,由一点发散开去,涉及的面越广越好,变化越多越好;第三个就是独特性,也就是说在这些思维的列举中有一件两件是别人不曾想到又确实可行的独特选题,表现出与众不同的新鲜视角。

4.4 侧向思维

侧向思维方法是不拘泥于事物的某一固定面,而是将采访视点横向移动,以发现事物更多、更为精彩的侧面,或与该事物有关联的另一更值得报道的对象或主题。

任何事物都有不同的侧面,一般来说,最易引起人们关注的是显性的侧面。这种侧面最易产生雷同,最难形成个性。独辟蹊径的做法是发现那些不易为人关注的侧面,寻找其中与主题相关联的内容予以报道,从而产生意想不到的独特作用^[4]。

许多事物从正面铺陈,既不生动也无味道,显得过于直白。运用侧向思维,从侧面找到一个新鲜的载体,从相邻的领域、从事物的侧面认识事物,往往可以寻求问题在某个侧面和更高层次上的解决。这样的处理往往显得很巧妙,很耐人寻味,因而在新闻采写中常常被采用。

正如习近平主席指出,新闻舆论工作是中国共产党的一项极为重要的工作,是治国理政、定国安邦的大事。事关旗帜和道路;事关贯彻落实党的理论和路线方针政策;事关顺利推进中国共产党和国家各项事业;事关全党全国各族人民凝聚力和向心力;事关中国共产党和国家前途命运;要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。

5 结语

新闻从采编到最终的报道,其中要历经多项程序,新媒体环境下,受众对新闻的关注度更高,对新闻报道的质量也提出了新的要求,新闻策划是一项系统性、创新性的工作,需要工作者在策划过程中运用创新性思维。

参考文献

- [1] 刘苧峰.浅析创造性思维在新闻策划中的运用[J].记者观察,2018(29):95.
- [2] 林刚,施艳.新闻类广播节目的策划[J].青年记者,2011(9):67-68.
- [3] 刘成果.创新思维在新闻策划中的运用[J].中国地市报人,2011(8):7-8.
- [4] 王金顺.论创造性思维在新闻策划中的运用[J].商情,2017(26):205.

About the Publisher

Synergy Publishing Pte. Ltd. (SP) is an international publisher of online, open access and scholarly peer-reviewed journals covering a wide range of academic disciplines including science, technology, medicine, engineering, education and social science. Reflecting the latest research from a broad sweep of subjects, our content is accessible worldwide – both in print and online.

SP aims to provide an analytics as well as platform for information exchange and discussion that help organizations and professionals in advancing society for the betterment of mankind. SP hopes to be indexed by well-known databases in order to expand its reach to the science community, and eventually grow to be a reputable publisher recognized by scholars and researchers around the world.

SP adopts the Open Journal Systems, see on <http://ojs.s-p.sg>

Database Inclusion



Asia & Pacific Science
Citation Index



Creative Commons



China National Knowledge
Infrastructure



Google Scholar



Crossref



MyScienceWork



 **SYNERGY**
PUBLISHING PTE. LTD.

Tel: +65 65881289
E-mail: contact@s-p.sg
Website: ojs.s-p.sg

