

Research on Innovation of Training Mode of Printing Media Technology Professionals under the Strategy of “Three High and Four New”

Zhenxin Zhou¹ Hongpeng Zeng²

1. Hunan Urban Vocational College, Changsha, Hunan, 410037, China

2. Hunan Shuguang Packaging Printing Co., Ltd., Changsha, Hunan, 410037, China

Abstract

With the rise of big data, artificial intelligence, “Internet +”, etc., under the strategic background of “three high and four new”, higher requirements are put forward for the knowledge structure and comprehensive literacy of print media professionals. As one of the important strategies to lead the future development of Hunan Province, the strategy of “three high and four new” puts forward higher requirements for printing media talents and how to train printing media talents and education and teaching innovation. In order to implement the “14th Five-Year Plan” development plan of the printing industry and promote the development of “green, digital, intelligent and integrated” of China’s printing industry, it is necessary to reasonably construct the training system of printing media talents and innovate the training mode of printing media talents, which is conducive to serving the development of Hunan regional economy.

Keywords

“three high and four new” strategy; printing media technology professional; personnel training mode; reform innovation

“三高四新”战略下印刷媒体技术专业人才培养模式创新研究

周振欣¹ 曾鸿鹏²

1. 湖南都市职业学院, 中国·湖南长沙 410037

2. 湖南曙光包装印务有限公司, 中国·湖南长沙 410037

摘要

随着大数据、人工智能、“互联网+”等的兴起,在“三高四新”的战略背景下,对印刷媒体专业人员的知识结构和综合素养提出了更高的要求。作为引领湖南省未来发展的重要战略之一,“三高四新”战略对印刷媒体人才的要求以及如何进行印刷媒体人才培养和教育教学创新提出了更高的要求。为贯彻落实印刷业的“十四五”发展规划,推动中国印刷业加快“绿色化、数字化、智能化、融合化”的发展,必须合理构建印刷媒体人才培养体系,创新印刷媒体人才培养模式,有利于服务湖南区域经济的发展。

关键词

“三高四新”战略;印刷媒体技术专业;人才培养模式;改革创新

1 引言

印刷业作为中国新闻出版业的重要组成部分,兼具文化产业化和制造业双重属性,是中国国民经济的重要产业支撑。为贯彻落实印刷业的“十四五”发展规划,对接“三高四新”战略,如何构建印刷媒体人才培养体系,创新印刷媒体人才培养模式,加快湖南印刷业“绿色化、数字化、智能化、融合化”的发展,是湖南印刷职业教育研究面临的新课题。

【作者简介】周振欣(1980-),女,中国江苏连云港人,在读硕士,副教授,从事印刷媒体技术研究。

2 印刷媒体技术专业人才培养模式创新的必要性

高职印刷媒体技术作为一个高融合、高交叉的学科类型,经过多年的发展,具备了一定的体系与模式。但是由于应试教育的观念的影响,重理论轻实践是普遍现象,传统人才培养模式单一地将培养专业人才作为目标,教师局限于课堂教学与实训室训练,产教融合与合作育人不够深入,课程体系偏重理论知识,缺乏对印刷企业岗位需求的把握与创新,实践能力和创新能力不足,而且在中国高职教育和职业培训,分别由学校和企业承担,由于体系的不健全,二者长

期分割,在教育内容和体系上脱节现象严重,阻碍了高职院校的良性发展^[1]。

2.1 新时代印刷发展的需求

印刷媒体技术专业教育以培养面向生产、建设、管理、服务第一线,具有必要的理论知识和较强实践能力的技术应用型人才为主要目标。这种人才不仅应用性强,技术性强,而且职业针对性强。从具体培养目标和人才规格的确定,到教学计划、课程设置的制定,再到人才培养的实施过程,都应有产业部门、用人部门参与,否则,培养出来的人才很难适应社会的需要^[2]。

2.2 “三高四新”战略驱动发展的需要

“三高四新”战略要求湖南着力打造国家重要先进制造业、具有核心竞争力的科技创新、内陆地区改革开放的高地。这一战略不仅为印刷媒体技术专业人才的培养铺设了坚实的政策基石,更在产业升级、新技术创新以及中国制造业迅猛发展的时代背景下,对职业教育培养的技能人才提出了更为严格的标准和更高的期望。高水平技能型人才的需求日益凸显,职业教育肩负着为湖南区域经济腾飞、铸造先进制造业新高峰的重要使命,必须充分发挥其独特优势,为湖南乃至全国制造业的升级换代贡献智慧和力量^[3]。

2.3 印刷产业转型升级的需要

湖南印刷产业转型升级,迫切需要大量新型印刷媒体技术专业人才。湖南省新闻出版局对全省印刷产业的发展前景进行了充分调研,确定了抓重点项目、重点园区、重点企业促进湖南印刷包装产业快速发展的思路。明确湖南省印刷业发展重点,鼓励发展数字印刷等高新技术。绿色印刷、技术创新、科学管理、节能减排的政策导向是印刷行业转型升级的大主题方向,对湖南印刷职业教育提出了更高的要求。因此,对接印刷产业设置印刷媒体技术专业,依托印刷产业园办好印刷媒体技术专业,为印刷产业培养高素质技术技能型人才,为印刷产业服务,确保培养的人才适合市场需求^[4]。

3 印刷媒体技术专业人才培养模式创新

立足长沙市,服务于“长株潭”印刷产业的创新发展,对接印刷产业转型升级和相关行业企业综合竞争力提升需求,以“双主体、三融合、四平台”德技并修的人才培养模式,培养“强设计、精工艺、智应用”的德才兼备、创新创业型、具备“工匠精神”的高素质复合型技术技能人才。

3.1 深化产教融合,推广校企拓展三融合的复合型人才培养路径的现代学徒制人才培养模式

在“三高四新”战略下,以湖南省印刷工业园为依托,以“共建、共育、共管、共享、共担”为原则,建立与职场相似、与生产实际一致、技术一流、集专业教学、学生实训、科技研发、印刷生产及技术培训服务于一体的印刷产业学院,通过专业竞赛、技能大比武、企业文化注入,不断深化人才培养模式创新,积极探索现代学徒制人才培养模式^[5]。

①与行业领先企业开展全国现代学徒制试点,实施“2+1”双主体人才培养模式,在企业培养过程中,校企双主体责任、学生双身份、指导双导师、考核多元化,工作、学习交叉进行。通过校企深度融合,充分利用现代学徒制,加强与企业合作,培养一批高技术技能型人才。

②与企业共同制定适应行业需求的人才培养方案,为产业发展培养人才。

③依据专业特色,结合行业企业实际情况,与合作企业共同开发技能考核标准,促使技能考核更贴近现实,助力于技术技能型人才培养。

④依据课程体系和行业发展趋势,与合作企业开发核心课程的课程标准,促使课堂教学改革更贴近于实际生产^[6]。

3.2 优化育人机制,构建核心互补、能力递进的模块化课程体系

在“课程思政+数据素养+技术技能复合”总规划下,构建“能力递进、平台共享、核心互补、技术相融”课程体系,根据印刷行业的智能化发展趋势,增开数字印刷技术课程。公共基础课程模块和专业课程平台共享,强化文化育人、数据素养和专业基本能力,把行业企业相关的思政元素,包括企业工匠、行业变革发展、大国制造、中国创造等元素融入印刷媒体技术专业课程标准中。专业核心课程模块开设7~8门专业核心课程,形成5门以上具有一定前瞻性的课程。拓展课程模块,紧密结合行业状况,以专业知识为基础,将行业、专业和企业融为一体,内容包含企业安全生产、质量、印刷行业法规与标准、企业文化与先进技术,坚持内容广泛、深透与新颖,推动教师、教材、教法创新,持续优化课程结构,构建适应印刷行业发展与市场需求的模块化课程体系^[7]。

3.3 强化素质提升,拓展三融合的复合型人才培养路径

强化素质提升,拓展三融合的复合型人才培养路径,是新时代下印刷媒体技术专业教育的重要方向。这种培养模式旨在打破传统教育模式的局限,将技术、艺术、标准等多元素有机融合,培养具备全面素养的复合型人才。

3.3.1 技术融入艺术

实施印刷专业、技术、标准等方面的融合,培养技术+艺术的复合型人才。在印刷媒体技术专业人才培养过程中,融入视觉、装潢、创意等方面的资源要素,助推提升人才培养的艺术设计素养;在产品设计课程中,融入印刷标准建设、现代印刷工艺、3D印刷技术等,提升相融互通能力,提升学生创新创业能力,拓展技术、标准、设计三融合的复合型人才培养路径^[8]。

3.3.2 标准融入课程

实施1+X证书制度,参与印刷及相关专业技能标准的研制,实施1+X证书制度,将产业升级需要的最新技术技能标准融入专业课程和岗位课程。

3.3.3 科技融入设计

在传统印刷生产中,注重印前、印刷、印后加工三位

一体工艺设计,在现代印刷生产中注重科技融合,将印刷生产与包装设计紧密关联,在印刷工艺设计中融入光电信息技术、环保材料应用技术、安全生产制度,支撑印刷生产工艺向智能、安全、环保等高新方向转型升级,形成新技术融合的印刷类课程两门以上,提升专业技术集成与运用能力^[9]。

通过复合型人才培养路径,提升学生专业技术能力、设计能力及综合素养,参加各类创新创业竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、技能大赛、设计大赛等,并参与一些设计作品、技术作品的专利申报,拓展技术、标准、设计三融合的复合型人才培养路径。

3.4 整合优质资源,打造专业建设四维支撑平台

整合优质资源,构建专业建设的四维支撑平台,推动印刷媒体技术专业人才培养模式的创新与发展,促进行业内的技术交流与合作,为湖南省乃至全国印刷行业的持续健康发展提供坚实的人才和技术保障。

3.4.1 教学育人平台

加强“长株潭”三地职业教育交流与合作,学校牵头邀请湖南地区高校的相关专业加入平台,引进先进的教学与设计理念、教材教法、师资和技术,共建共享印刷教育教学平台,将其打造成湖南省印刷专业人才培养高地。

3.4.2 技术创新平台

与印刷企业等研发团队合作,建设印刷研发中心,建设内容包括平版印刷实训室、印刷材料检测实训室等,进行印刷技术相关研究并将其成果引入课堂。

3.4.3 服务发展平台

与湖南印刷协会合作,利用学院印刷包装实训基地,开展多层次、不同主题内容的技术培训服务,将其打造成湖南地区印刷技术技能人才培训基地。升级学院实训基地,将其打造具备国内高水准的印刷检测服务中心。

3.4.4 合作交流平台

通过与湖南省内、广东、浙江等省外经济发达地区的印刷企业合作,开展现代学徒制人才培养模式、印刷教学和科学研究,共享相关数据与资源,形成省内外印刷专业的协作交流平台。

通过上述四个平台的建设与完善,有效地推动印刷媒体技术专业人才培养模式的创新与发展,为行业发展提供有力的人才支撑和技术保障,推动湖南省乃至全国印刷行业的持续健康发展^[10]。

3.5 创新实践教学环节,提升学生的实操技能

在“三高四新”战略背景下,更加注重实践教学环节的创新,加强产教融合,以“共建、共育、共管、共享、共担”为原则,加强校企合作,以提升学生的实操技能为核心目标,全面增强学生的综合素质,学生在实践中掌握印刷媒体技术的实际操作技能,提升解决问题的能力。此外,还可以通过开展技能大赛、项目实训等方式,激发学生的学习兴趣和创新精神,培养学生的团队协作能力和职业素养。

3.6 培养双师技能,加强教学团队的建设

在“三高四新”战略背景下,培养双师技能、加强教学团队建设对印刷媒体技术专业人才培养模式的创新具有至关重要的作用。这不仅有助于提升学生的实践能力和创新思维,更能确保人才培养与行业需求的高度对接。

引进具有丰富实践经验和创新能力的行业专家和企业技术人员担任兼职教师或开设讲座,为学生提供更加贴近实际的学习体验。通过与他们的互动学习,学生可以更深入地了解行业发展趋势和市场需求,增强对专业知识的理解和应用能力。鼓励专任教师参与企业实践和技术研发,深入了解行业实际运作情况和技术应用现状,不断更新自己的知识和技能体系,同时还能将企业的实际需求和难题引入到教学中,使教学内容更加贴近实际,提高教学的针对性和实用性。

3.7 关注行业变化,探索专业融合发展

在“三高四新”战略背景下,密切关注行业发展趋势和市场需求的变化,积极探索数字化转型和跨界融合的可能性,以调整人才培养策略和方向,培养具备跨界整合能力和创新思维的人才^[11]。

综上所述,“三高四新”战略下印刷媒体技术专业人才培养模式的创新需要从多个方面入手,包括明确战略要求、构建模块化课程体系,构建多元化的人才培养模式、拓展三融合的人才培养路径,加强实践教学环节的创新、加强教学团队建设以及关注行业发展趋势等。通过这些措施的实施,可以培养出更多符合“三高四新”战略要求的高素质印刷媒体技术人才,为湖南省乃至全国的文化传播和产业发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 徐达哲.“三高四新”战略[Z].2020.
- [2] 熊吉秋.加强职教人才培养,服务“三高四新”战略实施[J].湖南省社会主义学院学报,2022,23(1):2.
- [3] 李瑾,曾欢欢.培养一流创新人才,践行“三高四新”使命[Z].永州新闻网,2021.
- [4] 郭步春.印刷媒体技术专业现代学徒制人才培养模式的探索与实践[J].现代职业教育,2021(46):192-193.
- [5] 王雪梅,许志强.“产教融合”视域下创新型传媒人才的培养认知与实践方略[J].传媒,2020(16):80-83.
- [6] 陈蕴智.印刷工程专业建设与人才培养的实践[J].印刷杂志,2010(9):7-10.
- [7] 李效周,邵丰,吴光远.媒体融合视角下印刷工程专业人才培养面临的挑战和机遇[J].高教学刊,2019(15):75-79.
- [8] 李培凤.基于三螺旋创新理论的大学发展模式变革研究[D].太原:山西大学,2015.
- [9] 南静生.印刷专业人才培养全新模式[J].印刷质量与标准化,2010(3).
- [10] Philip G. Altbach. Higher education autonomy[J].Society,2009(1).
- [11] Jaspers, Karl. The Idea of the University[J]. London: Peter Owen Ltd, 2005(1).