

Research on the Teaching Reform of Management Communication Course in Applied Colleges and Universities under the Concept of “Creative Integration”

Lin Qin

Guilin University of Information Technology, Guilin, Guangxi, 541004, China

Abstract

Innovation and entrepreneurship education is one of the key paths of talent training, and ideological and political education has also entered a new stage of development. It has become the core task of college education in the new era to combine ideological and political education with innovation and entrepreneurship education and to design teaching program scientifically. This paper takes the management communication course as the practice platform, and puts forward the optimization strategy according to the current teaching situation of the course. Specifically, it includes the addition of ideological and political education and entrepreneurship teaching objectives, updating teaching content to enhance job adaptability, enriching teaching methods to improve students' practical ability, and building a diversified and flexible evaluation mechanism. These measures aim to comprehensively improve the teaching effect and teaching quality of the course, and provide new ideas and methods for the teaching reform of management communication course in applied colleges and universities.

Keywords

creative integration; colleges and universities; management communication; course

“思创融合”理念下应用型高校管理沟通课程教学改革探究

覃琳

桂林信息科技学院, 中国·广西 桂林 541004

摘要

创新创业教育是人才培养的关键路径之一,而思想政治教育也迈入了新的发展阶段。将思政教育与创新创业教育相结合,科学地设计教学方案,已成为新时期高校教育教学的核心任务。论文以管理沟通课程为实践平台,针对当前课程的教学现状,提出了优化策略。具体包含增设思政与双创教学目标,更新教学内容以增强岗位适应性,丰富教学方法以提高学生的实践能力,以及构建多元化和灵活的评价机制。这些措施旨在全面提升课程的育人效果和教学质量,为应用型高校管理沟通课程教学改革提供新的思路和方法。

关键词

思创融合; 高校; 管理沟通; 课程

1 引言

2024年政府工作报告强调要“建强应用型本科高校”,应用型本科高校担负着为发展新质生产力培养高素质的应用型、创新型和复合型人才重任,而如何培养人才是当下面临的重要课题。思创融合,即思想政治教育与创新创业教育的有机融合,旨在通过培养学生的思想政治素质和创新创业能力,塑造全面发展的高素质人才。大学生若有创新创业能力,但缺乏思想政治素养,就难以成为党和国家需要的人才^[1]。因此,“双创”教育与课程思政协同发展是顺应时代

潮流、培养新时代应用型人才的必要措施和有效途径^[2]。

在应用型高校的管理沟通课程中引入“思创融合”理念,既具有必要性又具有可行性。管理沟通课程作为培养学生沟通、协作和领导能力的重要课程,其教学内容和方式直接影响着学生的综合素质和职业发展。然而,传统的管理沟通课程往往侧重于理论知识的传授和技能的训练,忽视了对学生思政素养和创新思维的培养。因此,引入“思创融合”理念,将思想政治教育和创新创业教育融入管理沟通课程的教学过程中,可以帮助学生更好地理解沟通的本质和价值,提高沟通技能和团队协作能力,同时培养学生的创新思维和创业意识。这种教学改革不仅可以提升课程的教学效果和教学质量,还能够为学生未来的职业发展打下坚实的基础。

【作者简介】覃琳(1985-),女,中国广西桂林人,硕士,从事人力资源管理研究。

2 管理沟通课程教学现状

管理沟通课程,旨在深入挖掘沟通的本质,致力于提高学生在各类语境下的沟通有效性,特别是语言类沟通中的听、说、读、写能力以及非语言类沟通的能力。它不仅仅是一门理论课程,更是一门强调实践、注重实效的实用性课程。教学体系严谨而富有层次,从沟通理念的传授到具体沟通技能的训练,再到专题训练的深化,层层递进,确保学生能够在学习中不断成长。

然而,在现有大学生沟通能力调查中,我们不难发现,尽管大学生在沟通方面有一定的基础,但整体沟通能力仍有待提高。这其中,主要因为个人人格品质、认知偏差和学校方面的教育缺失和学生有意识的实践经验匮乏所致^[1]。此外,随着时代的快速发展,管理沟通知识体系也面临着与时俱进的挑战。

接下来,论文将针对管理沟通课程存在的问题进行深入分析。

2.1 课程教学目标设定待完善

在管理沟通课程的目标设定上,虽然知识能力方面得到了较为完整的规划,但在思政教育及创新创业能力培养方面却存在显著的不足。在新时代背景下,高等教育不仅仅是传授专业知识,更强调培养学生的综合素质和适应社会发展的能力。以思政教育为例,管理沟通课程应当引导学生理解并践行社会主义核心价值观,增强社会责任感和历史使命感。然而,目前的教学目标在思政教育方面显得较为笼统,缺乏具体的实施路径和评价标准,导致学生难以深刻领会思政教育的内涵,更难以将其融入日常沟通实践。

同样,在创新创业能力培养方面,管理沟通课程应培养学生的创新思维、创业意识和实践能力。然而,目前的教学目标对于双创能力的培养也较为模糊,因而也缺乏安排相应创新创业实践活动,使得学生在掌握沟通技能的同时,难以形成有效的创新创业思维和能力。因此,完善管理沟通课程的教学目标,特别是加强思政教育和创新创业能力的培养,是提升课程质量和教学效果的关键所在。

2.2 课程内容体系全面却忽视精准定位与实操训练

管理沟通课程在内容体系的构建上做到了沟通理念、沟通技能和沟通专题全面覆盖,但在具体的教学实践中,这种全面性却往往因缺乏精准定位和实操训练而显得力不从心。首先,课程内容在岗位特定性方面显得较为笼统。不同岗位、不同身份之间的沟通需求与策略差异显著,如上下级之间的权威与尊重、平级之间的协商与协作、企业与企业之间的合作与竞争、企业与用户之间的服务与交流等。然而,当前的管理沟通课程在涉及这些方面时,缺乏针对性的教学内容,导致学生难以将所学知识与实际工作场景相结合。其次,实践教学环节的薄弱也是课程的一大不足。沟通技能的学习与实践密切相关,只有通过实际操作才能真正掌握和提

升。然而,当前的管理沟通课程往往过于注重理论知识的讲解,缺乏足够的实践机会和场景模拟,使学生难以在真实的工作环境中锻炼和检验自己的沟通能力。

2.3 授课方式局限,限制学生多维发展

在管理沟通课程的教学过程中,目前的主导方式依旧是讲授与案例分析,尽管案例分析在一定程度上增加了互动性,但在实际授课过程中,案例教学往往单纯地以“举例教学”或“案例分析”的形式出现,并没有真正发挥其培养学生分析能力的优势^[4]。这种固化的授课方式容易导致课堂氛围的沉闷,降低学生的参与度和投入度,从而影响学生的学习体验和学习成果。授课方式的局限性主要体现在它限制了学生主动思考和实践参与的机会。学生长时间处于被动接受知识的状态,难以培养独立思考的能力和批判性思维。同时,缺乏足够互动性的课堂环境也使学生难以深入参与学习过程,进一步削弱了他们的学习动力和兴趣。

2.4 课程考核机制僵化,难以全面评估学生能力

在管理沟通课程的考核环节中,现行的考核方式主要以期末考试为主导,这种方式存在明显的局限性。它过于倚重一次性的考试成绩,忽视了学生在整个学期学习过程中的持续表现和成长。另外,期末考试的形式往往侧重于理论知识的考查,难以全面评估学生的实践应用能力。一些学生可能掌握了理论知识,但在实际应用中却显得手足无措。这种“纸上谈兵”的考核方式,不仅无法真正检验学生的学习成果,还可能误导学生的学习方向,使他们过于注重理论记忆而忽视了实践技能的培养。因此,现行的管理沟通课程考核机制显得较为僵化,难以全面、客观地评估学生的学习效果和能力提升情况。为了更准确地反映学生的真实水平,有必要对考核机制进行改进和创新。

3 “思创融合”理念下推动应用型高校管理沟通课程教学改革措施

针对当前管理沟通课程的教学实践中暴露出的问题,如课程目标单一、教学内容缺乏针对性、授课方式局限、评价机制僵化等。为了培养具备高度社会责任感、创新创业精神和实践能力的优秀人才,论文将从课程目标、教学内容、教学方法和教学评价四个方面提出具体的管理沟通课程教学改革措施。

3.1 课程目标增设思政与双创目标

当前管理沟通课程的目标主要聚焦于知识传授和技能培养,忽视了思政教育和创新创业能力的培养。这导致学生在掌握沟通技能的同时,缺乏对社会责任感、创新创业精神等综合素质的培养。因此,在管理沟通课程中,除了传授专业知识外,还应明确思政教育目标,即引导学生深入理解并践行社会主义核心价值观,培养学生的社会责任感和历史使命感。

3.2 更新教学内容，融入思政与创新创业元素，强化岗位针对性

在当前的管理沟通课程中，教学内容的全面性已得到广泛认可，然而，其在针对性教学和思政创新创业元素的融入上仍有提升空间。为了使學生能够将所学知识与实际工作场景相结合，以及将沟通技能与创新创业实践相结合，笔者提出从以下两方面对教学内容进行革新。

一方面，在思政教育和创新创业元素的融入上，教师可以通过引入具有启发性的时代伟人和企业家案例来增强学生的理解和感悟。除了周恩来总理的外交故事、雷军创业的故事，还可以引入像任正非领导下的华为如何通过持续创新和国际合作，在通信领域取得领先地位的故事。这些故事不仅展示了名人的成功之路，更深入挖掘了其中蕴含的爱国、敬业、诚信、友善、实干、创新等思政和双创元素。通过案例分析和讨论，学生可以深入了解思政教育和创新创业的内涵，并将其与沟通技能相结合，从而在未来的职业生涯中更好地发挥作用。

另一方面，在分岗位分角色讲解不同人群人际沟通原则上，教师可以进一步细化教学内容，使其更具针对性和实用性。除了讲解对待上级、下级、平级同事和客户的不同沟通原则外，还可以根据不同岗位的特点和需求，增加更多的教学内容。对于人力资源管理岗位，则可以关注如何与员工进行有效沟通、如何激励员工、如何化解员工矛盾等策略。通过分岗位分角色的教学，学生可以更具体地了解不同岗位下的沟通需求，并学会运用相应的沟通技巧和策略。

通过引入时代伟人和企业家案例、细化教学内容以及引入实践教学方法，教师可以使管理沟通课程的教学内容更加丰富、深入和实用。这不仅可以帮助学生更好地掌握沟通技能和策略，还可以培养他们的创新思维和创业意识，为他们未来的职业生涯奠定坚实的基础。

3.3 丰富教学方法，强化实践能力

为了让学生更好地掌握管理沟通技巧，教师需进一步丰富教学方法，超越传统的讲授与案例教学。具体而言，笔者建议将引入角色扮演的方式，模拟上下级、平级之间的沟通场景，使学生在模拟环境中亲身体验沟通的挑战与策略。此外，还可以设置情景模拟，让学生在虚拟的创业团队分别承担总经理、各部门经理、员工等不同角色，以团队为基本形式，重现各个创新创业沟通场景^[5]，了解团队协作中的沟通要点。更重要的是，应用型高校可以积极寻求校企合作的机会，为学生提供真实场景下的沟通锻炼，如企业实习、项

目合作等，使他们能够在实际工作中锻炼并提升不同岗位身份的沟通能力。这种多元化的教学方法将有效补充传统讲授和案例教学的不足，为学生提供更广阔、更真实的沟通实践平台。

3.4 构建多元化灵活评价机制

如果课程考核以书面考试为主，那么学生就会倾向于熟读课本内容，而忽略了在实践中锻炼自己的管理沟通能力^[6]。因此，论文提出采用能力考核与过程考核相结合的综合评价策略。在能力考核中，学生可依据方案灵活选择真实沟通场景，如演讲、谈判、团队沟通等，进行团队合作实践。评分标准将紧密围绕思政教育和创新创业的教学目标，重点评估学生的价值观体现、创新思维、冲突解决和团队协作能力。同时，语言沟通与非语言沟通的运用也将成为评价的重要指标。评分构成上，将结合生生互评和老师评价，确保评价的全面性和客观性。其中，学生在小组中的沟通能力考核分值占总成绩的70%，以凸显实践能力的重要性。此外，过程考核将涵盖学生的课堂表现、情景模拟的参与度等方面，占总成绩的30%，全面评估学生的学习过程与成长。

4 结语

论文通过探讨思政教育与创新创业教育在管理沟通课程中的融合，提出了针对性的优化策略。这些策略不仅增强了课程的思政内涵和双创能力培养，还通过更新教学内容、丰富教学方法和构建多元化评价机制，有效提升了课程的育人效果和教学质量。未来，我们将继续深化这一教学模式的改革与实践，为培养更多具备社会责任感和创新精神的应用型人才贡献力量。

参考文献

- [1] 徐同飞.论创新创业教育的思创融合式发展[J].成才与就业,2023(S1):75-79.
- [2] 叶静.应用型本科院校双创教育与课程思政融合的课程体系建设研究[J].中国教育技术装备,2023(20):41-44.
- [3] 周金声,王丽坤.加强大学生沟通能力培养刻不容缓——大学生沟通能力现状调查研究与分析[J].湖北工业大学学报,2013,28(3):113-118.
- [4] 孙甫丽.基于SOAP学习模式的管理沟通课程情景模拟教学研究[J].科技创业月刊,2019,32(5):103-105.
- [5] 张胜冰.基于创新创业人才培养的《管理沟通》教学改革与课程建设研究[J].产业与科技论坛,2022,21(8):141-143.
- [6] 梁永奕,盛鑫,王书暉.以“知行合一”为导向的管理沟通课程教学改革探究[J].创新创业理论与实践,2021,4(7):60-62.