

# Challenges and Countermeasures of the Ideological and Political Work of Central Enterprises under the Network New Media Environment

Lifang Tian

Guoneng Shendong Coal Group Company News Center, Shenmu, Shaanxi, 719315, China

## Abstract

Under the background of the increasingly complex network new media environment, the ideological and political work of central enterprises is facing unprecedented challenges, including the impact of diversification caused by information explosion, the complex and changeable public opinion environment and the lag of traditional working methods and means. In order to effectively respond to these challenges, central enterprises need to actively innovate, open up diversified communication channels, build interactive communication platforms, accurately capture the needs of employees and provide personalized content, and strengthen public opinion guidance to create a positive network atmosphere. In addition, improving the professional ability and quality of the ideological and political work team and strengthening professional training are the key to ensure that the ideological and political work is continuous and effective and keep pace with The Times in the network new media environment.

## Keywords

network new media; ideology and politics of central enterprises; challenges; countermeasures

# 网络新媒体环境下央企思想政治工作面临的挑战与对策

田丽芳

国能神东煤炭集团公司新闻中心, 中国·陕西 神木 719315

## 摘要

在网络新媒体环境日益复杂的背景下, 央企思想政治工作面临着前所未有的挑战, 包括信息爆炸导致的多元化冲击、舆论环境复杂多变以及传统工作方法与手段的滞后。为有效应对这些挑战, 央企需积极创新, 通过开辟多元化传播渠道、打造互动交流平台, 精准捕捉员工需求并提供个性化内容, 同时加强舆论引导, 营造积极向上的网络氛围。此外, 提升思政工作队伍的专业能力和素质, 加强专业培训, 是确保思政工作在网络新媒体环境下持续有效、与时俱进的关键。

## 关键词

网络新媒体; 央企思想政治; 挑战; 对策

## 1 引言

央企作为国民经济的支柱, 其思想政治工作对于维护企业稳定、促进企业发展具有重要意义。然而, 网络新媒体的兴起改变了信息传播的方式和速度, 对央企思想政治工作提出了新的要求。论文将从挑战与对策两个方面进行论述。

## 2 央企思想政治工作的重要性

央企思想政治工作, 其深远意义远超过日常管理的范畴, 它是企业灵魂深处的灯塔与纽带, 是确保企业稳健前行不可或缺的精神支柱。这一工作通过细致入微的沟通与引导, 不仅加深了职工对企业核心价值观的深刻理解与认同,

更在无形中编织了一张紧密团结的网络, 将每位职工的心紧紧相连, 共同构筑起坚不可摧的团队堡垒。这种高度的凝聚力和向心力, 正是企业面对风雨挑战时能够屹立不倒、勇往直前的力量源泉。在思想政治工作的滋养下, 职工们不仅对企业产生了深厚的归属感, 更被赋予了强烈的责任感和使命感。他们开始意识到, 个人的成长与企业的命运紧密相连, 每一次努力都是对企业未来的一份贡献。这种认识激发了他们前所未有的工作热情, 促使他们在各自的岗位上不断创新、追求卓越, 为企业的发展注入了源源不断的活力与创新思维。尤为重要的是, 在当今这个瞬息万变的市场环境中, 央企面临着前所未有的挑战与机遇。思想政治工作如同一位智慧的导航者, 帮助职工们拨开迷雾, 看清前方的道路。它引导职工们以积极的心态去面对市场的变幻莫测, 以坚定的信念去迎接竞争的洗礼。在挑战中寻找机遇, 在困境中谋求

【作者简介】田丽芳(1981-), 女, 中国陕西神木人, 本科, 政工师, 从事政工研究。

突破，共同为实现企业的战略目标贡献自己的智慧和力量。所以，央企思想政治工作的重要性和不言而喻。它不仅是企业持续健康发展的内在动力，更是推动企业不断向前、攀登高峰的重要推手。在未来的日子里，央企应当继续深化思想政治工作，不断创新方式方法，让这一精神支柱更加坚固、更加有力，引领企业走向更加辉煌的明天。

### 3 网络新媒体环境下央企思想政治工作面临的挑战

#### 3.1 信息爆炸与多元化挑战

在当今这个网络新媒体高度发达的时代，央企职工的生活与工作环境被彻底重塑。他们每日沉浸在一个信息洪流之中，这股洪流源自全球各地，跨越了国界、文化和行业的界限，携带着各式各样的信息内容。这些信息，如同繁星点点，既璀璨夺目又纷繁复杂，既包含了积极向上的宣传报道、深刻的教育启示，也混杂着负面的谣言、偏激的言论，甚至是恶意中伤和极端思想的传播。面对如此庞大的信息量，央企职工在筛选和接受信息时无疑面临着前所未有的挑战。他们需要在短时间内迅速判断信息的真伪与价值，区分哪些信息是可靠且有益的，哪些则是需要警惕和摒弃的。这种判断力的要求，不仅考验着职工个人的信息素养和辨别能力，也对央企的思想政治工作提出了新的、更为迫切的要求。

#### 3.2 舆论环境复杂化

随着网络新媒体的飞速发展和普及，现代社会的舆论格局正经历着前所未有的变革，呈现出前所未有的复杂性。互联网如同一张无形的网，将世界各地的声音紧密相连，各种观点、立场、情绪在网络上交织碰撞，形成了一个多元化、动态化的舆论场。这个舆论场不仅包含了理性的讨论与建设性的建议，也充斥着情绪化的宣泄、偏见与误解，甚至不乏恶意攻击与造谣生事。在这样的背景下，央企作为国民经济的支柱和社会责任的重要承担者，其形象与声誉直接受到网络舆论的影响。一旦有突发事件或危机发生，网络舆论往往会迅速发酵，形成强大的舆论压力，对央企的决策、运营和品牌形象构成严峻挑战。所以，央企必须时刻保持高度警惕，密切关注网络舆论的动向，及时捕捉和分析舆情信息，以便在第一时间做出有效应对。然而，仅仅关注舆情动向还远远不够。央企还需要在复杂多变的舆论环境中积极发声，主动引导网络舆论走向。这要求央企不仅要具备敏锐的洞察力和判断力，能够准确把握舆论热点和趋势，还要拥有强大的传播力和影响力，能够通过各种新媒体渠道将企业的声音传递给更广泛的受众。

#### 3.3 员工思想动态的多变性与难控性

网络新媒体环境如同一股不可阻挡的洪流，深刻地影响着央企员工的思想动态，使其展现出前所未有的多变性与难控性。这种环境为员工提供了一个前所未有的平台，使他们能够跨越地域、时间的限制，自由地表达自己的观点和情

绪。在微博上的一条评论、微信朋友圈的一次分享、短视频平台上的一个点赞，都可能是员工内心思想的直接映射，这种即时的反馈与互动极大地促进了思想的自由交流与碰撞，为企业文化注入了新的活力与多样性。然而，网络新媒体的双刃剑特性也在此刻显露无遗。信息的海量涌入与快速传播，使得员工的思想世界如同一片波涛汹涌的海洋，难以捉摸其深浅与方向。各种观点、情绪乃至谣言在网络上交织碰撞，形成复杂多变的舆论场。员工在享受信息自由的同时，也不得不面对信息过载带来的困扰与焦虑。特别是在突发事件或社会热点问题爆发时，网络舆论的汹涌澎湃更是让员工的思想如同被卷入风暴中的小船，摇摆不定，难以自持。这种思想波动不仅体现在员工个体上，更可能在企业内部形成群体性的情绪共鸣。当网络上的某种观点或情绪得到广泛认同与传播时，它便可能迅速在员工群体中蔓延开来，形成一股不可忽视的力量。这种力量既可能激发员工的积极性与创造力，推动企业的创新与发展；也可能引发员工的不满与抵触情绪，对企业的稳定与和谐造成破坏。

### 4 网络新媒体环境下央企思想政治工作的对策

#### 4.1 创新传播渠道，打造互动平台

在网络新媒体的浪潮中，央企思想政治工作正经历着深刻的变革。为顺应这一时代趋势，坚守传统思政工作的核心价值之余，更需勇于探索，积极创新传播渠道。意识到单一信息传播方式难以满足职工多元化、个性化的需求，央企构建了一个多元化的新媒体矩阵，涵盖官方网站、微信公众号、短视频平台等。这一矩阵的建立，不仅突破了传统宣传的时空界限，还使得信息传递更加迅速精准，确保了思政工作内容的广泛覆盖与深入渗透。认识到思政工作应超越单向灌输，转变为双向交流与互动。为此，精心构建了一个互动交流的平台，为职工开辟了一个自由表达、分享心得的天地。在此平台上，职工可围绕关心的话题展开讨论，交流思想，激发智慧火花。每位职工的积极参与都被视为宝贵资源，他们的声音成为改进工作、优化内容的重要指引<sup>[1]</sup>。这种双向互动模式不仅增强了职工的参与感与归属感，还显著提升了思政工作的针对性和实效性。创新传播渠道与打造互动平台是央企应对网络新媒体挑战的关键策略。秉持开放、包容、创新的精神，持续探索与实践，旨在将思政工作做得更加出色、实在，更加贴近职工的心灵需求。

#### 4.2 精准把握需求，定制个性内容

精准把握需求，定制个性内容，是新媒体时代央企思想政治工作深化与优化的关键路径。在这个信息爆炸、个性化需求凸显的时代，职工们不再满足于千篇一律的思政内容，而是渴望获取那些能够触及心灵、解决实际困惑的个性化信息。为了实现这一目标，央企思想政治工作必须走出办公室，深入基层，通过问卷调查、访谈交流、意见征集等多种方式，全面了解职工的思想动态、工作生活状态以及他们的

真实需求。这些调研不仅是对职工现状的摸底,更是对思政工作方向的精准定位。在精准把握职工需求的基础上,央企应充分利用新媒体的技术优势,通过数据分析、用户画像等先进手段,对职工进行细分,形成不同群体的特征描述。这些特征描述将成为定制个性化思政教育内容的重要依据<sup>[2]</sup>。比如,对于年轻职工群体,可以设计更加时尚、活泼的思政内容,利用短视频、动漫等形式,增强吸引力;而对于中年职工群体,则可能更倾向于深度解读、案例分析等内容,帮助他们解决实际问题。在内容定制过程中,央企还应注重内容的时效性和贴近性。及时关注社会热点、企业动态,将思政工作融入其中,使职工在了解时事的同时,也能感受到思政工作的温度。同时,通过讲述身边人的故事、分享实际工作经验等方式,让思政内容更加贴近职工的生活实际,激发他们的共鸣和思考。最终,通过精准把握需求、定制个性内容,央企思想政治工作将实现更加精准有效的信息传递和思想引导。这不仅能够提升职工的参与度和满意度,还能够进一步增强思政工作的针对性和实效性,为企业的稳定发展和职工的全面成长提供有力保障。

#### 4.3 强化舆论引导,营造积极氛围

强化舆论引导,营造积极氛围,是央企在新媒体环境下不可或缺的责任与使命。网络新媒体作为信息传播的加速器与舆论生成的温床,其影响力日益凸显,对于塑造企业形象、引导公众认知具有举足轻重的作用。面对纷繁复杂的网络舆论环境,央企需构建起一套高效、灵敏的舆情监测与分析体系。这要求企业不仅要有专业的团队负责实时跟踪网络动态,还要运用大数据、人工智能等先进技术,对海量信息进行快速筛选、精准分析,确保能够第一时间发现并评估与自身相关的舆情事件。在此基础上,央企应迅速响应,采取有效措施妥善处理,防止负面舆论的扩散与发酵,维护企业的良好形象<sup>[3]</sup>。央企还应积极利用新媒体平台这一传播利器,主动发声,传递正能量。通过精心策划、制作的正面信息内容,如企业成就展示、社会责任报告、员工风采故事等,展现企业的良好风貌与积极作为,引导网络舆论向积极、健康的方向发展。另外,央企还可以利用新媒体平台的互动特性,组织线上主题讨论、开展网络公益活动等形式多样的活动,吸引广大网民的参与与关注,营造积极向上的网络氛围,增强企业的社会影响力和公信力。

#### 4.4 提升队伍能力,加强专业培训

在网络新媒体日益渗透的当下,央企的思政工作面临

着前所未有的挑战与机遇,而这一切的关键在于拥有一支高素质、专业化的工作队伍。这支队伍不仅需要深刻理解思政工作的核心价值与使命,更需熟练掌握新媒体技术,灵活应对网络舆论,以及具备卓越的内容创作能力,以适应时代的需求。为此,央企必须将提升队伍能力作为首要任务,加强专业培训成为不可或缺的一环。培训内容的设置应全面而深入,既要涵盖新媒体技术的最新进展与应用实践,如社交媒体运营、大数据分析、短视频制作等,使工作人员能够熟练运用这些工具进行信息传播与舆论引导;又要注重舆情应对能力的培养,通过模拟演练、案例分析等方式,提升团队在复杂舆论环境中的快速反应与妥善处理能力。另外,内容创作能力的培训同样重要,鼓励工作人员深入挖掘企业故事、职工心声,以新颖独特的视角和形式,创作出既有深度又具吸引力的思政内容<sup>[4]</sup>。除了内部培训外,央企还应积极拓宽人才引进渠道,广泛吸纳具有新媒体背景与创意才华的优秀人才加入思政工作队伍。这些新鲜血液的注入,将为思政工作带来新的理念与方法,激发团队的创新思维与活力,推动思政工作在内容与形式上的不断创新与突破。提升队伍能力、加强专业培训是央企在新媒体环境下加强思政工作的基石。通过持续的学习与实践,培养一支既懂思政又懂新媒体的高素质工作队伍,将为央企在新时代的思政工作中赢得主动权,推动企业的健康发展与社会的和谐进步。

## 5 结语

面对网络新媒体环境带来的挑战,央企思想政治工作需不断创新与适应。通过拓展传播渠道、强化互动平台建设,精准对接职工需求,定制个性化教育内容,同时加强舆论引导,营造正向氛围。此外,提升政工队伍能力,加强专业培训,是确保思想政治工作有效性的关键。唯有如此,央企才能在复杂多变的信息时代中,巩固思想阵地,引领职工与企业共同发展。

### 参考文献

- [1] 阎慧蓉.善建善用善管新媒体开创国企思政新局面[J].思想政治工作研究,2023(4):49-50.
- [2] 张诚.新媒体在央企财务公司宣传工作中的应用[J].办公室业务,2022(19):55-57.
- [3] 王丽娟.央企加强思想政治工作互联网新载体建设的路径思考[J].现代商贸工业,2022,43(7):17-18.
- [4] 马国栋.新媒体条件下交通运输行业思想政治工作的创新发展[J].交通运输部管理干部学院学报,2015,25(4):38-42.