

# Party Building Leads the Path of Cultural Confidence and Ideological Integration in Public Hospitals

Zhengxu Xu

Tianjin Chest Hospital, Tianjin, 300222, China

## Abstract

This paper discusses the current situation and development strategies in the publicity and cultural construction of public hospitals under the guidance of the party construction. With the continuous development of the medical industry, public hospitals should not only provide high-quality medical services, but also strengthen the innovation in cultural construction and publicity. This study first analyzed the main problems existing in the publicity and cultural construction of public hospitals, such as the lack of innovation in the publicity work and the lack of systematic cultural construction. Then, the practical strategies to promote hospital publicity and cultural construction are given, covering the forms and channels of innovative publicity, enhancing hospital cultural construction, and promoting the integration of party building and management. Finally, through case analysis, we deeply discussed how to enhance the identity and participation of medical staff with the party building culture, and gave theoretical support and practical guidance to promote the high-quality development of the hospital.

## Keywords

public hospital; Party building leading; publicity and cultural construction; innovation; medical staff identification

# 党建引领下公立医院宣传工作创新与文化建设

许正旭

天津市胸科医院, 中国·天津 300222

## 摘要

论文针对党建引领之下, 公立医院在宣传以及文化建设方面的现状与发展策略展开了探讨。伴随医疗行业的不断发展公立医院不但要提供高品质的医疗服务, 而且还应当强化文化建设以及宣传方面的创新。此次研究先是剖析了公立医院在宣传与文化建设当中现存的主要问题, 像宣传工作创新性匮乏、文化建设欠缺系统性等等。紧接着给出了增进医院宣传与文化建设的实际策略, 涵盖创新宣传的形式和渠道、增强医院文化建设、推进党建与管理的融合等。最终通过案例剖析, 深入研讨了怎样凭借党建文化增强医务人员的认同感与参与度, 给推动医院高质量发展给予理论支撑和实践引导。

## 关键词

公立医院; 党建引领; 宣传与文化建设; 创新; 医务人员认同

## 1 引言

伴随医疗行业的持续进步公立医院不但承担着保障人民健康这一关键任务, 还得在社会文化建设和舆论引导领域发挥出积极效用。党建工作作为医院发展的核心要素, 能够有力地引领医院于宣传和文化建设中达成创新与提升。不过当下众多公立医院在宣传工作以及文化建设方面依旧存有创新欠缺、缺少系统性等状况。

## 2 党建引领下公立医院宣传与文化建设的理论基础

### 2.1 党建引领的基本概念与重要性

党建引领乃是党组织发挥政治核心作用、推进医院各项工作的关键要素, 借由强化党组织建设以及思想政治工作保障党在医院发展中的领导地位。党建工作绝非仅仅是形式层面的组织建设, 而更是在思想、作风、纪律等方面的全方位推进。其通过达成思想的统一、力量的凝聚, 引领医护人员坚守社会主义核心价值观增强服务意识, 保障医疗服务质量同时推动医院的整体文化建设。特别是在公立医院里党建引领可以切实增进医务人员的责任感与使命感, 保证医院始终践行“以人民健康为中心”的服务理念提高群众对医院的信任度与满意度。

【作者简介】许正旭(1990-), 男, 中国天津人, 本科, 从事思想政治意识形态研究。

## 2.2 公立医院宣传工作的现状与特点

当下公立医院的宣传工作正在遭遇多重挑战与机遇，医院宣传不单是医疗服务的展示窗口更是医院文化传播的连接桥梁。众多医院渐渐构建起完善的宣传工作机制，例如通过设定新闻发言人、规范新闻发布流程等举措强化了医院和公众之间的交流。不过依旧存在宣传内容单调、形式守旧等情况。特别是在基层医院宣传工作常常依赖传统的纸质资料和有限的媒体平台，很难突破地域和受众群体的限制致使医院的影响力难以拓展。与此同时，医院宣传队伍的专业水平相对欠缺既要通晓医疗专业知识，又要熟知新媒体传播技巧从而应对信息传播的迅速变化。

## 3 公立医院宣传与文化建设中存在的主要问题

### 3.1 宣传工作创新不足，效果欠佳

即便公立医院已逐渐强化宣传工作然而在创新层面依旧存在欠缺，诸多医院的宣传依旧停滞于传统的文字、图片以及硬性广告这类形式当中缺少多样性和互动性。特别是在应对迅速发展的新媒体平台之际，传统宣传方式难以吸引年轻人群体信息传播的成效相对受限。另外，宣传内容大多聚焦在医院的基本信息和常规医疗服务方面，缺少对医院文化、医护人员先进事迹等的深度发掘与展示，致使医院形象的塑造较为单调没能全面彰显出其特色和优势。

### 3.2 文化建设缺乏系统性和深度

当下众多公立医院的文化建设相对分散，缺少长远的规划以及系统的实施途径。医院文化常常止步于表面，诸如标语、口号这类形式化的表述而没有构建起深层次的价值观和行为准则。一些医院没能有力整合资源促进文化建设与日常医疗服务的紧密融合，造成文化建设的深度和内涵欠缺。文化作为医院发展的灵魂务必要以医院的办院理念作为核心，渗透进每一位员工的日常工作与行为中方可形成真正的文化认同。

### 3.3 党建工作与医院实际发展脱节

纵然党建工作于公立医院中占据重要位置，然而部分医院的党建工作跟实际发展存有脱节的状况。党建工作没能紧密关联医院的具体发展需要和实际情形，不少时候党建活动过度形式化欠缺实际成效。比方说党组织的活动内容大多汇聚在传统的会议和学习当中，没有充分开掘党组织在医院管理、业务提升以及社会服务等方面的积极效用。

### 3.4 医务人员对党建文化认同感不足

虽然医院组织开展了众多的党建文化建设，然而部分医务人员对于党建文化的认同感依旧欠缺。因为长久以来医务人员的工作压力巨大，所面临的挑战众多致使他们在日常工作中缺少参与党建活动的热忱。部分医护人员觉得党建工作和其实际工作关联不大，造成其在医院文化建设中的积极性与主动性匮乏。另外医院没有充分施展党建文化的引导效能，使得党建工作未能切实与医务人员的职业责任感和服务

态度相融合，未能构建起广泛的文化认同和价值共识。

## 4 推动公立医院宣传创新与文化建设的实践策略

### 4.1 创新宣传形式与渠道，提升影响力

伴随着新媒体的崛起以及传统媒体的持续演进，公立医院于宣传领域面临着前所未有的机遇与挑战。为了切实提高医院的影响力医院需要突破传统单一宣传的束缚，革新宣传形式与渠道，凭借多维度、全方位的传播模式，精确触及不同的受众群体塑造优良的医院形象。首先医院应当主动融入新媒体平台，尤其是微信公众号、短视频平台等等，通过定时发布健康科普、医疗技术、专家专访之类的内容增进医院与大众的互动以及联系。同时医院还应当依靠传统媒体诸如报纸、电视等通过专题文章、访谈节目这类形式，结合具体的科普知识和医疗案例拓展医院在本地社区的影响力。

大连市中心医院在推进宣传创新这一方面，充分借助了新媒体和传统媒体的融合获取了显著的成果。医院借助微信公众号和短视频平台开展宣传工作，深入探究不同受众群体的需求与兴趣进而拟定精准的内容传播策略。在微信公众号的运作方面医院安排专门的团队进行内容规划与推送，针对不一样的受众群体设定有区别的推送时间和内容。比方说为了更优地服务上班族医院挑选在早晚通勤高峰时间段，推送简短实用的健康小贴士和疾病预防知识；而针对老年群体，医院则在下午时段推送养生保健类图文并茂的篇章助力老年人提高健康管理能力。另外医院透过短视频平台诸如抖音和快手激励各科室医护人员参与制作，拍摄了诸如“一分钟看懂急救知识”和“病房里的暖心故事”等一系列短视频，这些短视频凭借生动有趣的场景展现和简洁的解说，很快吸引了大批观众的关注和转发极大程度地拓展了医院的社会影响力。

### 4.2 加强医院文化建设，打造特色文化品牌

医院文化建设不单牵涉医院的环境与制度更是一项战略性的任务，需要从整体规划以及顶层设计着手系统搭建具有深度且连贯性的文化体系。医院应当围绕自身的使命、愿景以及社会主义核心价值观，把文化建设嵌入医院的运营管理之内形成贯通全院的文化氛围。这种文化体系需要在多个层面显现出来，比方说通过塑造具备文化特色的医疗环境，医院能够将文化元素融入到建筑设计、候诊区域、科室布局等方面，令患者在就医进程中不知不觉地受到医院文化的影响。同时医院也应当将文化价值理念注入规章制度当中，例如在员工行为规范里明确医护人员的职业道德和服务标准保证医院文化在制度层面得以施行。

某中医院借由强化文化建设顺利塑造了具备显著特色的中医药文化品牌，提高了医院的整体竞争力与社会声誉。医院起初从环境着手，把中医药文化元素融入各个就医环节之中。在医院大堂和候诊区，摆设了众多的中医药历史资料、

名医画像以及中药标本展现了中医药的漫长传承和深厚底蕴。在每个科室的装潢里同样融合了中医文化符号，像针灸器具、药材展示以及中医经典语录，使患者在进入医院之际便能感受到浓郁的中医药氛围。另外医院还举行了多样形式的中医药文化活动，如开办中医药文化节和中医养生讲座，并且借由这些活动推广中医药知识传达中医文化的独特魅力。在宣传层面医院通过微信公众号发布中医药的经典疗法与成功案例，增进了患者对中医治疗的信任和认同。为了进一步增强医院的文化影响力医院还设置了专门的中医药文化宣传栏，展示医院在中医药治疗方面的成果向患者传递医院的文化价值观念。

#### 4.3 深化党建与医院管理的融合

深化党建与医院管理的融合起初需要构建起有效的机制，把党建工作贯穿于医院的各个环节。从战略层面来讲医院党委要在年度工作计划以及阶段性任务安排里，明晰党建工作的目标与举措，并和医疗业务、行政管理等工作同步安排和考核。在实际运作中党建工作不单单是纯粹的党务活动，它应当和医院的日常运营紧密相连，保证各项工作能够在党建的引领下高效进行。另外医院还应当健全党建工作考核机制，创建以党建成效为导向的绩效考核体系将党建工作归入科室和员工的考核范畴。

某公立医院凭借党建工作深化管理、提高医疗质量获取了显著成果，该医院党委在医疗服务中遭遇的关键问题上，组织党员医护人员展开专项攻坚行动。比方说面对医疗质量提升的压力，医院组建了党员质量提升小组重点着眼于手术规范、病历书写等高风险环节。起初小组成员深度探究了医院手术操作流程、病历书写规范及护理服务等方面的缺陷，通过剖析现存问题拟定了详尽的改进规划。在规划施行过程中党员医护人员带头示范，严格执行新的操作流程，并定时对医疗质量进行自我检查与评估。通过党员的示范引领医院全体员工对新规程的执行形成了强烈的认同感和责任感，医疗服务的规范性和质量获得了显著提升。

#### 4.4 提升医务人员党建文化认同与参与度

增进医务人员对于党建文化的认同及参与程度，乃是促进公立医院高质量发展的基础性事务。若要达成这一目标

起初应当强化思想教育与引导，凭借定期举行党建知识的培训以及思想政治教育活动提高医务人员的思想认识水平。公立医院能够邀请党校的专家或者党务工作者阐释党的历史与理论，促使医务人员知悉党建文化的核心要义与发展进程，进而让其意识到党建工作对于医疗事业的深远作用。

某公立医院借助开展“党建示范岗”活动，切实增强医务人员对于党建文化的认可与参与热情。医院于各科室设置了“党建示范岗”，规定全体党员医务人员于工作期间表明身份积极展现党员风貌。为保障此活动达成实效医院党委拟定了详尽的操作流程与评估准则，要求每位党员于岗位上不单要履行自身的医疗职责，更要率先践行医院的党建文化要求。诸如心血管科的党员医生在遭遇繁杂的治疗方案之际，主动肩负起组织与协调的重任，保证科室内的每一项医疗任务均能与党的宗旨相吻合。同时医院还责成党员医务人员按时参加医院内部的党建活动，并投身到医院组织的“健康社区行”活动里为社区居民提供免费诊疗和健康讲座。

## 5 结语

党建工作在公立医院的宣传与文化建设中发挥着关键的引领效用，借由创新宣传形式与渠道加强医院文化建设，以及深化党建与医院管理的融合能够切实提升医院的整体影响力和社会声誉。同时增进医务人员对党建文化的认同与参与度，不但有益于医院文化的落地施行，还能够提高医疗服务质量和团队凝聚力。未来公立医院应当持续推进党建工作与医院发展的深度融合，以达成更高质量的发展为人民群众提供更为优质的医疗服务和健康保障。

## 参考文献

- [1] 黄楚婷.用党建优势引领非公企业文化建设[J].内蒙古宣传思想工作,2015(7):2.
- [2] 刁先丹,何敏,何怀玉.党建引领下基层公立医院宣传如何走心更入心[J].中国农村卫生,2024,16(4):11-12.
- [3] 移敏.党建引领高校宣传思想工作高质量发展研究[J].时代报告,2024(4):48-50.
- [4] 彭滢淋.新形势下公立医院宣传思想工作实践“三部曲”[J].区域治理,2022(27):160-163.