

Research on Improving Innovation Ability of Applied Undergraduate Exhibition Economics and Management Students by Discipline Competition

Xiaojun Xu

Yunnan University of Finance and Economics, Kunming, Yunnan, 650300, China

Abstract

Along with the vigorous development of the global exhibition economy and the rapid rise of the exhibition industry in our country, the position of the exhibition economy and management major in the applied undergraduate education becomes increasingly prominent. However, at present, the innovation ability of exhibition economy and management major students is relatively weak in our country, which is closely related to the deficiency of personnel training mode, curriculum setting and practical teaching of higher education in our country. In order to improve the innovation ability of applied undergraduate students majoring in exhibition economics and management, it is necessary to carry out relevant research and explore effective ways and methods for improvement. This paper discusses the effect of discipline competition on the innovation ability of applied undergraduate students majoring in exhibition economics and management, and puts forward the corresponding strategies. By analyzing the characteristics and advantages of discipline competition and combining with the teaching needs of exhibition economy and management, this paper aims to provide useful reference for cultivating applied talents with innovative ability.

Keywords

discipline competition; exhibition economy and management; innovation ability; applied undergraduate

学科竞赛提升应用型本科会展经济与管理专业学生创新能力研究

徐小君

云南财经大学, 中国·云南 昆明 650300

摘要

随着全球会展经济的蓬勃发展和中国会展产业的快速崛起,会展经济与管理专业在应用型本科教育中的地位日益凸显。然而,当前中国会展经济与管理专业学生的创新能力相对较弱,这与中国高等教育人才培养模式、课程设置、实践教学等方面的不足密切相关。为了提升应用型本科会展经济与管理专业学生的创新能力,有必要开展相关研究,探讨有效的提升途径和方法。论文探讨了学科竞赛对应用型本科会展经济与管理专业学生创新能力的提升作用,并提出了相应的策略。通过分析学科竞赛的特点和优势,结合会展经济与管理专业的教学需求,论文旨在为培养具有创新能力的应用型人才提供有益的参考。

关键词

学科竞赛; 会展经济与管理; 创新能力; 应用型本科

1 引言

在当前社会经济发展的大背景下,创新已成为推动产业升级和经济增长的重要动力。应用型本科教育作为中国高等教育的重要组成部分,其培养的学生应具备较强的实践能

力和创新能力。会展经济与管理专业作为一门综合性、实践性强的学科,其学生的创新能力直接关系到中国会展产业的未来竞争力。因此,本研究旨在通过对学科竞赛的探讨,分析其对提升应用型本科会展经济与管理专业学生创新能力的影响,为相关教育部门和高校提供有益的参考。

2 学科竞赛与创新能力的关系

2.1 学科竞赛的内涵和特点

2.1.1 学科竞赛的定义和类型

学科竞赛是指在特定学科领域内,通过竞赛的形式,考察参赛者在学科知识、技能、创新等方面的综合素质和能

【基金项目】云南财经大学中华职业学院院级重点课程暨一流课程培育(项目编号:19400520001)。

【作者简介】徐小君(1986-),女,中国浙江人,硕士,讲师,从事会展经济与管理、大学生职业生涯规划研究。

力的活动^[1]。学科竞赛的类型多样,包括以考察参赛者学科知识广度和深度为主,如数学竞赛、物理竞赛等。以考察参赛者学科实践操作能力为主,如机器人竞赛、编程竞赛等。以考察参赛者学科创新思维和创新能力为主,如创新创业大赛、科技创新大赛等。

2.1.2 学科竞赛的特点

学科竞赛涉及多个学科领域,要求参赛者具备扎实的学科基础,具备跨学科知识整合能力。学科竞赛强调参赛者将理论知识应用于实际问题的解决,注重实践能力的培养。学科竞赛鼓励参赛者发挥创新思维,提出具有创新性的观点、方案或产品,培养创新精神和创新能力。

2.2 学科竞赛对提升学生创新能力的机制

2.2.1 学科竞赛为学生提供了实践创新的平台

学科竞赛以学科知识为基础,鼓励学生在实践中探索、创新。在此过程中,学生需运用所学知识解决实际问题,这有助于激发他们的创新潜能。此外,竞赛通常设置多元化的比赛项目,涵盖不同学科领域,为学生提供了广阔的实践舞台^[2]。通过参与竞赛,学生可以在实践中不断探索,将理论知识与实际操作相结合,从而提升创新能力。

2.2.2 学科竞赛能够激发学生的创新思维和创新热情

学科竞赛的竞争性使得学生在面对挑战时,需要跳出传统思维模式,寻求新的解决方案。这种挑战有助于激发学生的创新思维,让他们在解决问题的过程中,不断尝试新的方法,勇于突破自我。同时,竞赛的成功经验也会让学生感受到创新的乐趣,从而激发他们对创新的热情。

2.2.3 培养学生的团队合作精神和沟通能力

学科竞赛往往要求学生以团队形式参赛,这有助于培养学生之间的团队合作精神和沟通能力。在团队中,学生需要相互协作、分工合作,共同应对挑战。这种团队协作的过程,有助于培养学生的沟通能力、组织协调能力和解决问题的能力^[3]。此外,在竞赛中,学生还需要与评委、观众等不同角色进行沟通,这也进一步提升了他们的沟通能力。

3 会展经济与管理专业学生创新能力的现状分析

3.1 会展经济与管理专业学生创新能力的需求分析

3.1.1 会展行业对创新型人才的需求特点

会展行业作为服务行业的重要组成部分,不仅要求从业者具备扎实的专业技能,如策划、组织、协调、营销等,还要求其具备创新思维,以应对不断变化的市场需求。会展活动涉及多个领域,如文化、旅游、科技等,因此,具备跨界融合能力的人才更受行业青睐。这类人才能够将不同领域的知识、技术和资源进行有效整合,推动会展行业的发展。随着全球化进程的加快,会展行业日益国际化。具备国际视野和跨文化交流能力的人才,能够更好地应对国际市场的挑战,推动会展行业的国际化发展。会展行业工作节奏快、压力大,要求从业者具备较强的适应性和抗压能力。这类人才能够在面对各种复杂情况时,保持冷静、高效地解决问题。

3.1.2 会展经济与管理专业学生应具备的创新能力

会展经济与管理专业学生应具备创新思维,能够从不同角度、不同层面思考问题,提出新颖的解决方案。这包括对行业发展趋势、市场需求、技术应用等方面的敏锐洞察力。学生应具备较强的策划能力,能够根据市场需求和行业特点,设计出具有创意的会展活动。这要求学生掌握策划、组织、协调等方面的知识和技能。随着科技的发展,会展行业对新技术、新应用的需求日益增加。学生应掌握相关技术,如大数据、云计算、虚拟现实等,并将其应用于会展活动中,提升活动效果。学生应具备跨界融合能力,能够将不同领域的知识、技术和资源进行有效整合,推动会展行业的发展。会展活动涉及多个部门、多个环节,要求学生具备良好的团队协作与沟通能力,以确保活动顺利进行。

3.2 会展经济与管理专业学生创新能力培养存在的问题

3.2.1 教学内容和方法的局限性

会展经济与管理专业的教学内容未能及时跟进行业发展的最新动态,导致学生所学知识与实践脱节,影响了其创新能力的培养。传统的教学模式往往以教师讲授为主,忽视了学生的主动性和创造性,难以激发学生的创新思维。课程设置过于专注于某一领域,缺乏与其他学科的交叉融合,限制了学生的创新视野和综合能力的提升。

3.2.2 实践教学环节的不足

学校缺乏足够的实践教学资源,如模拟会展场所、实际操作设备等,限制了学生实践能力的培养。实践教学往往缺乏与理论教学的有机衔接,导致学生难以将所学理论知识应用于实践,影响了创新能力的提升。现有的实践教学评价体系过于注重结果,忽视了过程,难以全面评估学生的创新能力和实践能力。

3.2.3 学生创新动力和积极性的缺乏

学校和社会对创新教育的重视程度不够,导致学生缺乏创新意识和动力。部分课程内容与学生兴趣和职业发展目标不匹配,导致学生参与度不高,影响了创新能力的培养。现有的激励机制无法充分调动学生的创新积极性,如评价体系过于单一,奖励措施不够丰富等。

4 学科竞赛提升会展经济与管理专业学生创新能力的策略

4.1 将学科竞赛纳入教学体系

4.1.1 调整课程设置,增加与学科竞赛相关的课程内容

在课程设置方面,应充分考虑学科竞赛的特点和需求,合理调整课程体系。例如,增设与学科竞赛相关的选修课程,如会展策划与管理、会展营销、会展项目管理等,使学生掌握竞赛所需的实用知识和技能;在现有课程中融入竞赛元素,如设置竞赛案例研讨、竞赛成果展示等环节,激发学生的竞赛兴趣和创新能力;邀请行业专家、竞赛获奖者等开展讲座,分享竞赛经验和心得,拓宽学生的视野。

4.1.2 将学科竞赛项目与课程教学相结合，实现教学与竞赛的有机融合

在教学过程中，将学科竞赛项目与课程教学有机结合，在课程教学中设置竞赛模拟环节，让学生在课堂实践中体验竞赛氛围，提高竞赛能力；鼓励学生参加各类学科竞赛，将竞赛成果纳入课程评价体系，激发学生的参与热情；组织教师团队参与竞赛指导，为学生提供专业指导，提高竞赛成功率。

4.2 加强学科竞赛的组织与管理

4.2.1 建立健全学科竞赛的组织机构和管理制度

成立专门的学科竞赛委员会，负责统筹规划、组织协调和管理会展经济与管理专业学生的学科竞赛活动。委员会成员应包括专业教师、学生代表、企业专家等，确保竞赛活动的专业性、公正性和权威性。制定学科竞赛管理办法，明确竞赛的组织形式、参赛条件、评审标准、奖励措施等，确保竞赛活动的有序进行^[4]。建立学科竞赛档案管理制度，对竞赛活动进行全程记录，包括报名、选拔、培训、竞赛、颁奖等环节，为今后开展学科竞赛提供借鉴和参考。加强与校内其他部门、院系的沟通与合作，共同推动学科竞赛活动的开展，形成良好的竞赛氛围。

4.2.2 加大对学科竞赛的投入和支持力度

学校应设立学科竞赛专项经费，用于支持学生参加各类竞赛活动，包括报名费、交通费、住宿费、培训费等。同时，鼓励学院和企业设立竞赛奖励基金，提高学生的竞赛积极性。同时，邀请企业专家担任评委，提高竞赛的权威性和实用性。为学科竞赛提供必要的场地和设施，如会议室、培训室、实验室等，确保竞赛活动的顺利进行。利用现代信息技术，为学科竞赛提供网络报名、在线培训、远程评审等技术支持，提高竞赛的效率和公正性。通过校内媒体、网络平台等多种渠道，广泛宣传学科竞赛活动，提高学生的参与度和关注度。同时，加强与媒体合作，扩大竞赛影响力。

4.3 完善学科竞赛的激励机制

4.3.1 设立学科竞赛奖学金和荣誉称号

针对在学科竞赛中取得优异成绩的学生，设立专项奖学金和荣誉称号。这些奖励不仅能够激励学生在竞赛中发挥出更高的水平，还能在精神上给予他们肯定和鼓舞^[5]。例如，根据竞赛级别和成绩，设置不同等级的奖学金，如国家级、省级、校级等。为获奖学生颁发荣誉证书和奖杯，提高他们的荣誉感。在学校内举办颁奖仪式，邀请相关部门领导、教师和学生共同见证获奖学生的辉煌成果。

4.3.2 将学科竞赛成绩纳入学生综合素质评价体系

将学生在学科竞赛中的成绩作为评价其综合素质的重

要依据，例如，在学生评优、评先等活动中，将学科竞赛成绩作为加分项，提高获奖学生的竞争力和认可度。在推荐就业时，将学科竞赛成绩作为优先考虑条件，为学生提供更多优质就业机会。鼓励学生积极参加学科竞赛，提高自身综合素质，为今后的发展奠定坚实基础。

4.4 加强教师队伍建设，提高教师的指导能力

4.4.1 鼓励教师参与学科竞赛的指导工作

建立激励机制，鼓励教师积极投身于学科竞赛的指导工作，将其视为提升自身实践教学水平和创新能力的重要途径。定期组织教师参与竞赛指导培训，通过实战演练，增强教师在竞赛过程中的组织、协调和指导能力。鼓励教师跨学科合作，结合自身专业知识和竞赛需求，创新教学方法，为学生提供更具针对性的指导。

4.4.2 提升教师对学科竞赛的认知与指导技巧

定期举办学科竞赛专题培训，邀请相关领域的专家学者为教师讲解竞赛背景、发展趋势、指导策略等，提升教师对学科竞赛的整体认识。组织教师参加国内外相关学术交流活动，了解学科竞赛的最新动态和前沿技术，拓宽视野，提升指导能力。开展模拟竞赛指导活动，让教师在实际操作中学习掌握指导方法和技巧，提高指导学生的效果。

5 结论

学科竞赛能有效激发应用型本科会展经济与管理专业学生的创新意识，提高其创新思维能力。高校应将学科竞赛纳入课程体系，鼓励学生积极参与，培养其创新精神和实践能力。教师应结合学科竞赛，优化教学方法和手段，提高教学质量。教育部门应加强对学科竞赛的指导和扶持，为学生的创新能力提升创造良好环境。社会各界应关注会展经济与管理专业学生的创新能力培养，为产业发展提供人才支撑。

参考文献

- [1] 霍颖茹,姚宛言,李璇,等.基于MOA模型的高校学科竞赛与学生创新能力培养研究[J].科技创业月刊,2023,36(08):172-176.
- [2] 宋相伟,纪世新,王炀坤,等.以学科竞赛为依托的学生创新能力培养研究[J].长春师范大学学报,2023,42(08):158-160.
- [3] 罗勇.基于学科竞赛的“双一流”大学工科学生科学素质和实践能力培养[C]//大学素质教育(2022下半年合集).郑州大学电气与信息工程学院,2022:6.
- [4] 于广,刘龙,鞠尔男,等.学科竞赛引领下的创新实践教学体系[J].实验室科学,2022,25(05):136-139+143.
- [5] 钟晶灵,贺嫦珍.学科竞赛提升学生实践创新能力的研究[J].山东电力高等专科学校学报,2022,25(04):68-72.