

# Research on the Transformation Strategy of Higher Vocational Tourism Education under the Background of Digital Era

Jiaye Tang

Ji'an Vocational and Technical College, Ji'an, Jiangxi, 343006, China

## Abstract

Under the background of the digital era, higher vocational tourism education is facing a profound demand for transformation. The traditional education model has been difficult to fully meet the industry's requirements for digital skills, innovation ability and comprehensive quality. Starting from the current situation of higher vocational tourism education under the background of digitalization, this paper analyzes the current existing problems, and puts forward the transformation strategy based on technology application, curriculum reform and school-enterprise cooperation. The research shows that the wide application of digital tools, the optimization of curriculum system and the innovation of practical teaching can significantly improve students' professional quality and employment competitiveness. In the future, higher vocational tourism education should make full use of digital technology, build a teaching mode more in line with the needs of the industry, and realize the deep integration of education and industry.

## Keywords

digitization; tourism education in higher vocational colleges; curriculum reform; school-enterprise cooperation; education transformation

## 数字化时代背景下高职旅游教育转型策略研究

唐嘉烨

吉安职业技术学院, 中国·江西吉安 343006

## 摘要

在数字化时代背景下, 高职旅游教育面临着深刻的转型需求。传统教育模式已难以完全满足行业对数字技能、创新能力和综合素质的要求。论文从数字化背景下高职旅游教育的现状出发, 剖析当前存在的问题, 并提出基于技术应用、课程改革和校企合作的转型策略。研究表明, 数字化工具的广泛应用、课程体系的优化和实践教学的创新能够显著提升学生的职业素养与就业竞争力。未来, 高职旅游教育应充分利用数字化技术, 构建更符合行业需求的教学模式, 实现教育与产业的深度融合。

## 关键词

数字化; 高职旅游教育; 课程改革; 校企合作; 教育转型

## 1 引言

随着数字化技术的快速发展, 全球旅游产业发生了深刻变化。大数据、人工智能、虚拟现实(VR)等技术的广泛应用, 使旅游行业从传统模式向数字化、智能化方向转型, 对从业人员的数字技能与综合素养提出了更高要求。在此背景下, 高职旅游教育作为培养行业应用型人才的核心环节, 也面临着重大挑战与机遇。

传统的高职旅游教育模式以理论教学为主, 教学内容更新滞后, 与旅游行业的快速发展存在脱节现象。此外, 数字化技术在教学中的应用相对不足, 学生的实践能力与数字技能培养未能得到充分重视, 影响了毕业生的就业竞争力。

【作者简介】唐嘉烨(1992-), 男, 中国湖南常德人, 本科, 助教, 从事旅游研究。

因此, 如何通过教育模式的转型提升学生的职业素养与实践能力, 成为高职旅游教育亟须解决的问题。

论文从数字化时代的行业需求出发, 结合高职教育的特点, 分析高职旅游教育转型的必要性与现状, 提出基于技术应用、课程优化及校企合作的具体策略, 并探讨未来发展方向, 为高职旅游教育的改革提供理论支持与实践参考。

## 2 高职旅游教育转型的必要性

### 2.1 数字化技术对旅游行业的深刻影响

数字化技术的快速发展正在重塑旅游行业的服务模式与管理体系。例如, 大数据分析可以帮助旅游企业精准定位客户需求, 优化产品设计与营销策略; 人工智能技术则广泛应用于智能客服、无人值机与自动导览等场景; 虚拟现实技术的兴起使旅游体验更加丰富和沉浸式, 这些技术的广泛应用对从业人员提出了更高的数字技能要求。然而, 传统高职

旅游教育在数字技术课程设计上的缺乏与滞后,使毕业生在就业时难以快速适应行业需求,转型已成为必然选择。

## 2.2 旅游行业对复合型人才的需求增长

现代旅游行业对从业人员的要求已不仅仅局限于专业知识的掌握,更注重其创新能力、跨文化沟通能力以及综合服务能力。特别是在国际化与个性化旅游需求日益增长的趋势下,复合型人才成为行业发展的核心驱动力。相比之下,传统高职旅游教育过于强调基础知识传授与技能训练,忽视了学生综合能力的培养,导致毕业生难以满足行业对高素质人才的需求。

## 2.3 职业教育转型的政策驱动

近年来,中国高度重视职业教育的改革与发展,出台了一系列政策文件推动职业教育适应新技术与新产业发展的需要。例如,《职业教育提质培优行动计划(2020—2023)》明确提出,加强产教融合与校企合作,推动职业教育信息化和智能化发展。这些政策为高职旅游教育的转型提供了有力支持,也为教育模式的创新指明了方向。

# 3 高职旅游教育现状与问题分析

## 3.1 课程内容滞后,难以满足行业需求

目前,高职旅游教育的课程设置仍以传统知识体系为主,课程内容更新速度较慢,与行业的实际需求脱节。例如,大多数院校仍以导游服务、旅行社运营等基础课程为核心,而忽视了对大数据分析、智能旅游系统操作等新兴领域的教学。课程内容的滞后直接影响了学生对行业新技术的掌握能力,使其在就业市场中缺乏竞争力。

## 3.2 实践教学不足,学生技能培养受限

实践教学是高职教育的重要组成部分。然而,受教学资源与条件限制,许多高职院校的实践教学环节形式化严重。例如,校内实训室设备陈旧,难以模拟真实的旅游服务场景;校外实习机会有限,学生难以获得充分的行业实践经验。这种教学模式导致学生的实际操作能力与企业需求之间存在较大差距,难以满足行业对高水平技能人才的需求。

## 3.3 校企合作深度不足,产教融合不够紧密

尽管校企合作被广泛认为是提升高职教育质量的重要途径,但实际实施中仍存在诸多问题。一方面,企业参与教育的积极性不高,合作形式单一,主要集中在短期的实习与见习安排上;另一方面,院校在合作中多扮演“被动接受者”的角色,缺乏对合作项目的主动规划与管理能力。这种浅层次的合作难以实现校企双方的资源共享与互利共赢。

# 4 高职旅游教育转型的策略

## 4.1 优化课程体系,强化数字化技术教育

为适应数字化时代的行业需求,高职旅游教育应在课程设计上突出数字化技术的应用。例如,可以在课程体系中新增大数据分析、智能客服系统应用、虚拟现实场景设计等课程模块,帮助学生掌握行业所需的关键技术技能。此外,

还可以通过案例教学与项目驱动式学习,将数字化技术与实际业务场景相结合,增强课程的实用性与实践性。

同时,应建立动态更新的课程机制,根据行业发展趋势定期调整课程内容。例如,通过与旅游企业建立合作机制,及时引入行业最新技术与实践案例,确保课程内容能够反映行业的实际需求。

## 4.2 创新教学模式,提升学生实践能力

在教学模式上,高职旅游教育应注重实践性与创新性的结合。一方面,可以通过建立现代化的校内实训基地,例如模拟酒店、智能化旅行社等场景,让学生在校园内获得接近真实的行业体验;另一方面,可以利用虚拟现实技术开发数字化教学资源,例如虚拟导游培训系统、虚拟旅游策划模拟器等,帮助学生在虚拟环境中提升技能水平。

此外,应推动项目化教学模式的实施,例如设计“数字化旅游产品开发”或“智能化旅游服务方案设计”等综合性教学项目,让学生在团队合作中完成实际问题的解决任务,培养其创新能力与团队协作能力。

## 4.3 深化校企合作,实现产教融合

校企合作是高职教育转型的重要抓手,其核心在于通过深度合作实现资源共享与协同育人。院校应主动与旅游企业开展多维度合作,共同制定人才培养方案,以更加契合行业实际需求。例如,可以与旅游企业联合开发课程,将企业的实际业务流程与岗位技能要求融入课程内容,共同设计教学内容与评价标准,确保学生的学习能够贴近行业实际。与此同时,可以通过邀请企业导师进校园的方式,开设专题讲座或技能培训课程,让学生在学习过程中直观了解行业的发展动态与岗位要求,增强其对职业的感知和认知能力。

# 5 未来发展方向

## 5.1 强化数字化资源共享平台建设

未来,高职旅游教育在数字化资源共享平台建设方面具有广阔的发展空间。这一平台的核心目标是通过资源整合与技术应用,为学生与教师提供便捷、丰富、互动性强的学习支持。例如,可以建设覆盖全国范围的行业资源云平台,将教学视频、案例库、模拟实训资源等整合在统一的数字化平台上,方便学生随时随地进行在线学习与实践操作。特别是针对旅游行业快速变化的特点,资源平台可以定期更新行业前沿案例与技术应用指南,让师生能够第一时间掌握最新行业动态与技能要求。

此外,数字化资源共享平台还应注重互动功能的开发。例如,通过在线答疑与虚拟讨论板块,让学生能够就学习过程中遇到的问题随时与教师或同伴进行交流;通过模拟实训系统,学生可以在虚拟环境中完成旅游产品设计、导游讲解、客户服务等操作,从而弥补校内实训设备不足的短板。这种基于技术驱动的实践教学方式,不仅能提高学习效率,还能提升学生的技能应用能力和解决实际问题的能力。

同时,资源共享平台的建设应注重区域间与校际的合作。特别是在欠发达地区,学校可通过平台共享发达地区优质教育资源,例如远程直播精品课程、共享优秀教材和案例库等,弥补教育资源分布不均的问题。此外,平台还可以与旅游企业合作,提供企业实习机会的信息共享、招聘会的直播展示等,为学生从学习到就业提供全链条支持。通过这种资源整合与共享的方式,数字化平台不仅成为学生与教师的重要学习工具,还成为教育机构与企业、行业之间的重要桥梁。

## 5.2 推动国际化合作与交流

随着全球旅游业的国际化发展,高职旅游教育需要更加注重国际化合作与交流,以培养具有跨文化沟通能力和国际视野的高素质旅游人才。这一策略的实施可以从多方面展开。

首先,学校应积极寻求与海外知名院校及旅游企业的合作,通过引入国际化课程体系与教学资源,提高教育质量。例如,可以与国外院校合作开设双语课程、交换生项目以及短期海外研学项目,为学生提供与国际先进教学理念接轨的机会。同时,还可以引进国外知名旅游企业的培训项目,让学生在过程中掌握国际行业标准和服务规范。

其次,高职院校可以通过邀请国际专家进行专题讲座、举办跨文化学术研讨会等方式,让学生与教师有机会与国际顶尖专家直接交流,从而扩展视野。例如,在“一带一路”倡议的推动下,许多国内旅游企业与沿线国家的行业组织开展了深度合作,学校可以通过对接这些资源,为学生提供参与国际项目的机会,提升其对跨文化环境中工作与沟通的适应能力。

最后,推动国际化合作还需要加强对教师的国际化培训。教师作为教育的直接执行者,其国际化视野与跨文化教学能力对学生的培养至关重要。学校应定期选派教师赴海外进修,参与国际学术会议或行业交流活动,学习国际先进教学方法与行业经验。同时,也可以通过线上平台邀请国外专家为教师提供远程培训课程,以降低培训成本的同时实现专业水平的提升。这种“双向交流”的合作模式,不仅能够促进教师自身的成长,还能为学校整体教育质量的提升奠定

基础。

通过国际化合作与交流的深入推进,高职旅游教育能够更好地适应全球化背景下旅游行业的需求,不仅提升学生的跨文化能力,还进一步增强学校的国际声誉与竞争力。

## 6 结语

数字化时代的到来,对高职旅游教育提出了全新的要求与挑战。如何培养出具有数字化技能、创新能力与综合素养的高素质旅游人才,成为高职院校亟待解决的重要课题。论文从数字化背景出发,提出了优化课程体系、创新教学模式与深化校企合作的具体策略,为高职旅游教育的转型与发展提供了实践思路。通过在课程设计中融入大数据、人工智能等前沿技术,高职院校可以更好地满足行业对人才技能的需求;通过搭建数字化资源共享平台与项目化教学模式,能够有效提升学生的实践能力与创新意识;通过推动校企合作与国际化交流,可以实现教育与行业的深度融合,为学生提供更加广阔的发展平台。

未来,随着数字化技术的进一步发展,高职旅游教育还需在多个方向上持续探索。一方面,学校应继续推动资源整合与共享,为不同区域、不同层次的学生提供更加均衡的教育机会;另一方面,应进一步加强国际化合作,在跨文化教育与国际标准对接方面取得更大突破。同时,高职院校还需不断提升教师的数字化素养与教学创新能力,为教育转型提供持续的人才支持。通过这些努力,高职旅游教育不仅能够为行业培养更多高素质人才,还能够为全球旅游行业的可持续发展贡献力量。

## 参考文献

- [1] 于宏刚,刘冰.基于数字化转型的职业教育质量评价体系构建研究[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2024(11):167-172.
- [2] 董琴,苏德.数字化转型赋能职业教育高质量发展的逻辑、困境与路向[J].成人教育,2024,44(12):71-78.
- [3] 陆璐,丁峰,张晶,等.教育数字化转型背景下高职医学教育开展增值评价的挑战与策略探索[J].医药高职教育与现代护理,2024,7(6):498-501.
- [4] 魏子斐.高职思政教育数字化转型的内涵要义、现实挑战及实践策略[J].成才之路,2024(32):65-68.