

# The Role of Regional Characteristics and Corporate Culture in the Socialization of College Students' Professional Skills

Yu Teng<sup>1</sup> Yuming Tai<sup>2</sup> Jiarui Jiang<sup>1</sup>

1. Shanghai Electric Machinery University, Shanghai, 200000, China

2. Chuzhou College, Chuzhou, Anhui, 239000, China

## Abstract

This paper deeply explores and analyzes the important role of regional characteristics and corporate culture in the socialization of college students' professional skills, especially represented by the small three-line construction areas. Taking college students' enterprise practice as the carrier, we can effectively promote practical education and cultivate college students' independent practical ability. It aims to provide reference for universities and enterprises to educate people together, and promote the integration of industry and education.

## Keywords

regional characteristics, "small three-lines" construction, integration of industry and education

# 区域特色与企业文化在大学生专业技能社会化中的作用研究——以宁国小三线建设为例

滕宇<sup>1</sup> 邵玉明<sup>2</sup> 江嘉瑞<sup>1</sup>

1. 上海电机学院, 中国·上海 200000

2. 滁州学院, 中国·安徽 滁州 239000

## 摘要

本文深入探索并分析了区域特色与企业文化在大学生专业技能社会化中的重要作用, 尤其以小三线建设区域为代表。以大学生企业实践为载体, 有效推进实践育人, 培养大学生的自主实践能力。旨在为高校与企业协同育人提供借鉴, 推动产教融合。

## 关键词

区域特色、“小三线”建设、产教融合

## 1 引言

如今, 大学生的企业实习逐渐低年级化。这一趋势不仅使学生更早接触职场环境, 还为他们提供了理论知识与实际操作相结合的机会。实习不仅是大学生的职场预演, 更是获得多层次拓展性知识、填补实践能力空白的宝贵机会。为了实现专业技能社会化, 我们应当深入思考如何结合区域特色和企业文化, 制定独特的实习模式。通过这种方式, 大学生可以在实际工作环境中锻炼和提升自身能力, 为未来的职业发展奠定坚实基础, 同时为企业和地方经济做出积极贡献。

## 2 大学生专业技能社会化

### 2.1 大学生专业技能社会化的定义与内涵

社会化是指个体在与社会互动的过程中, 逐渐学习和内化社会规范、价值观、行为模式和文化知识的过程。大学生专业技能社会化指的是大学生在校期间所学的专业知识和技能, 通过各种方式和途径, 与社会需求和实际应用相结合的过程。

### 2.2 大学生专业技能社会化的重要性

#### 2.2.1 提高就业竞争力

通过专业技能社会化, 大学生能够将理论知识与实际应用相结合, 提高自身的实践能力和综合素质, 从而在就业市场中具有更强的竞争力。

#### 2.2.2 促进产教融合

校企合作不仅可以提供实践平台, 还能共同开发课程和培训项目, 确保人才培养与产业需求的紧密对接。

【作者简介】滕宇(1996-), 男, 中国安徽马鞍山人, 硕士, 助教, 从事社会实践、创新创业研究。

### 2.2.3 培养创新能力

专业技能社会化过程中,学生通过实际操作和创新创业活动,能够培养和提高自身的创新思维和创业能力。

### 2.2.4 增强社会适应能力

通过参与社会实践和服务,大学生能够更好地了解社会运作机制,提升自身的社会适应能力和责任感。

### 2.2.5 提升综合素质

专业技能社会化不仅关注专业知识的应用,还涉及沟通能力、团队协作、问题解决等综合素质的培养。

### 2.2.6 促进个人全面发展

专业技能社会化的过程,实际上是个体不断成长的过程。通过各种形式的社会化实践,大学生不仅在专业技能上得到提升,还在思想观念、价值观念、行为模式等方面实现全面发展。

## 2.3 大学生专业技能社会化目前所处困境

在进入高等教育大众化向普及化的过渡时期,大学生就业问题愈发显现,包括毕业生失业率上升、就业质量下降等。许多大学生面临毕业即失业的问题,日益激烈的社会竞争。不断冲击大学生的择业观,也对其社会化提出更高要求。

大学期间,学生学习相对封闭的理论知识。当实际操作时,会发现理论知识与实际工作需求之间脱节。学校缺乏根据发展变化,结合社会企业需求,调整对在校大学生的多层次教育和专业性培养,是当前高校普遍存在的问题。

## 3 区域特色在大学生专业技能社会化中的作用

### 3.1 区域特色的定义与内涵

“区域特色”通常指在特定地理区域内,由自然环境和人文因素共同作用所形成的独特文化、景观和社会特征。

以宁国市区域特色经济为例:宁国市,安徽省辖县级市,由宣城市代管,位于安徽省东南部,天目山北麓,与浙江省湖州市安吉县、杭州市临安区和省内的宣城市宣州区、旌德县、广德市接壤。宁国市在20世纪80年代大力发展乡镇企业,奠定了工业主体地位。拥有国家级宁国经济技术开发区(安徽宁国港口生态产业园),是全省首批核心基础零部件产业集聚发展基地。形成了汽车零部件、耐磨铸件和电子元器件三大主导产业。近年来,宁国市在产业布局方面不断优化,形成了以机械制造、汽车零部件、新型材料等为主的多元化产业结构,通过发挥其独特的区域特色,带动了当地优势产业的繁荣。

### 3.2 区域产业资源对专业技能发展的影响(以宁国市为例)

宁国市围绕“1+4”产业集群(1个首位产业:汽车零部件,4大特色产业:高端装备及耐磨铸件、电子信息、绿色食品、精细化工及新材料产业),持续深化G60科创走廊产业合作示范园区建设,建成国家级研发平台3个、省级研发平台74个。创建“国家级企业技术中心”“中鼎汽车橡胶零部件检测中心”“安徽省高性能橡胶材料及制品省级

重点实验室”等国家级及省级创新平台,推动现代服务业与先进制造业深度融合。

宁国所拥有的特定的区域资源和独特的产业资源为学生提供了丰富的实践机会,使他们能够在真实的工作场景中锻炼和提升专业技能。

### 3.3 区域文化对大学生职业认知的影响(以宁国市为例)

独特的宁国文化有着浓厚的农业传统以及雄厚的工业基础,这会吸引大学生到此从事工农业等相关工作。宁国市人民注重团队合作,即集体主义,这些价值观使他们在职业发展中具备了良好的职业素养和职业道德。同时,宁国文化中强调社会责任和环保意识,也促使大学生在职业选择中更加关注社会效益和可持续发展。宁国丰富的历史文化和自然资源为大学生提供了多样化的实践机会。

宁国的传统手工艺也为艺术类专业的学生提供了学习和创作资源,使他们能够深入了解和传承这些优秀的文化遗产。

机械电子工程专业的学生可以利用3D扫描技术对陶瓷制品进行高精度扫描,生成详细的3D模型。这些模型不仅可用于数字化保存,还可通过3D打印技术再现陶瓷制品,从而帮助保存和展示传统工艺。电气与自动化的学生可以设计开发陶瓷制作的自动化设备,如自动成型机、自动雕刻机和釉料喷涂机器人。这些设备能够提高生产效率,同时保持传统工艺的精细度。虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术的开发,可以创建基于VR和AR的教育培训系统,模拟陶瓷制作过程,让学习者能够虚拟体验和练习传统手工艺。

区域文化通过其深厚的历史背景、丰富的自然资源、独特的传统手工艺和民间艺术,对当地人民和大学生们的职业认知和发展产生了深远的影响。区域文化不仅丰富了人民的精神文化生活,增强了社区的凝聚力和归属感,也为大学生提供了多样化的实践机会和职业发展方向,培养了他们良好的职业素养和职业态度,促进了社会的可持续发展。

### 3.4 “小三线”建设区域对大学生专业技能社会化特殊性

20世纪60年代,为响应“靠山、分散、隐蔽”的国家战略要求,上海市在皖南徽州地区兴建了一批军工企业,简称上海“小三线”项目。宁国市地处皖南山区腹地,地理位置靠近上海,且有公路相通,因此成为“小三线”建设的重要选址之一。从1966年至1976年,上海市在宁国境内的河沥溪、竹峰、霞西、胡乐、南极、青龙、港口、山门等8个乡镇兴建了15家后方“小三线”企事业单位,包括工厂、科研机构及长途客运站,总占地面积达1448.19亩,房屋建筑面积为19.02万平方米,职工及家属人数超过1万人。这一规模的建设,不仅为当时的国家战略提供了有力保障,也对当地的经济和社会发展产生了深远的影响。

面对经济困难和自然环境恶劣的形势,三线建设者发

扬了“一不怕苦、二不怕死”的革命精神，用自己的汗水和生命孕育出“艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新”的“三线精神”。“三线精神”是三线建设者在奋斗历程中锻造出来的，与“井冈山精神”“延安精神”等红色革命基因一脉相承。

对当代大学生来说，传承和赓续优秀的民族精神和工匠精神是专业技能社会化的最好助推器和助燃剂。接受红色文化熏陶，以满腔热血的精神风貌结合专业所学投身新时代的伟大建设工程。

宁国市的“小三线”企业文化强调在资源匮乏的环境中依靠自身力量克服困难，完成生产任务。这种精神传承至今，对当代大学生而言，意味着在面对复杂多变的职场环境和严峻挑战时，能够坚定信念，不轻言放弃。大学生在这种氛围中进行实习，不仅能够锻炼心理承受能力，还能培养出色的抗压能力和解决问题的能力。

“小三线精神”对大学生团队合作能力的培养也具有重要意义。团队协作是完成各项生产和科研任务的关键。这种协作能力不仅帮助其在职业生涯初期顺利融入团队，也为其未来在更大规模的项目中担任重要角色奠定了基础。

此外，自力更生的“小三线精神”鼓励大学生在专业技能社会化过程中主动探索和创新。“小三线”企业在长期发展中形成了独特的技术优势和创新精神。大学生在实习期间，能够接触到企业中的创新项目和科研课题，亲身参与其中，学习和应用先进技术和管理理念。

“小三线”企业的历史背景和文化遗产为大学生提供了一个独特的学习环境。在这种环境中，大学生不仅可以了解中国工业发展的历史和国家战略的重要性，还能深刻体会到“国家利益高于一切”的理念。这种文化熏陶能够增强大学生的爱国情怀和社会责任感，使他们在未来的职业生涯中，更加注重自身角色与社会、国家发展的关系，成为具备高尚职业道德和社会责任感的专业人才。

总体而言，“小三线”建设区域的特殊历史背景及其精神文化对大学生的专业技能社会化起到了深远的影响。在这一环境中，大学生不仅能够提升自身的职业素养，还能继承和发扬“小三线精神”，为其未来的职业发展注入强大的动力。

#### 4 企业文化在大学生专业技能社会化中发挥积极效能

现今大学生在通过社会实践和企业实习获取专业技能

社会化的过程中，往往对企业文化了解不足。一方面，大学生缺乏主动了解的意愿；另一方面，企业文化宣传方式有待提高。优秀的企业文化能够帮助大学生更好地适应工作环境，培养其职业道德、团队精神和创新意识。

宁国中鼎集团作为中国橡胶制品行业的领军企业，其企业文化对实习大学生的学习和发展有着深远的影响。

在重视诚信和责任的企业文化中，大学生将更加注重职业操守，理解并遵守职业道德规范。在灵活应变的企业文化中，大学生会学到如何快速适应变化，提升其在不同环境中的适应能力。在追求卓越和高效的企业文化中，大学生将学习如何合理安排时间、提高工作效率，从而提升整体工作表现。

企业通过合理、具体的实习任务，才能实现企业文化的有效传递。让大学生在实操中体会和理解企业文化的内涵。通过这样的方式，大学生不仅能够在实践中应用所学知识，还能在企业文化的熏陶下，逐步形成正确的职业态度和行为习惯。这种全方位、多层次的企业文化浸润，不仅提升大学生的职业素养和专业技能，也为企业培养了具有高认同感和高素质的未来员工，对企业与大学生双方都有重要意义。

综上所述，企业在推进大学生专业技能社会化过程中，应高度重视企业文化的传递和浸润。通过科学合理的实习安排和丰富多样的文化活动，企业能够实现对大学生职业素养和专业技能的全面提升。也是企业为未来发展的长期投资。通过这种双赢的模式，企业和大学生共同受益，实现长远发展目标。

#### 参考文献

- [1] 孙瑛杰.长三角区域一体化背景下港口物流与区域特色经济的协同发展研究[D].上海海洋大学,2020.
- [2] 王乐婷.大学生社会化范畴提炼的实证研究[D].浙江师范大学,2018.
- [3] 李士梅,陈燕娟.虚假实习与大学生实习困境破解对策研究[J].长春师范大学学报,2024
- [4] 段伟.安徽宁国“小三线”企业改造与地方经济腾飞[J].当代中国史研究,2009
- [5] 赵文慧.新媒体时代下大学生社会化的相关研究[J].黑龙江教育(理论与实践),2018
- [6] 石川,孙丽,徐艺.安徽小三线建设研究述评[J].山东农业工程学院学报,2019