

Research on the coordination of university specialty setting and employment planning based on market demand

Ning Wang

Shanghai Civil Aviation Vocational and Technical College, Shanghai, 200232, China

Abstract

With the rapid development of social economy, the demand of labor market is constantly changing, leading to the increasing relationship between university professional setting and employment planning. As the main body of cultivating talents, the major setting of colleges and universities directly affects the employment direction and employment quality of students. Therefore, how to reasonably adjust the professional setting of colleges and universities according to the market demand, and formulate the corresponding employment plan, has become an important problem to be solved in the field of education. By analyzing the contradiction and connection between the market demand and the university specialty setting, this paper discusses the strategy of how to adjust the specialty setting according to the market demand, and puts forward the path of optimizing the university employment planning. Research shows that through accurate market research, scientific data analysis and flexible policy adjustment, universities can effectively realize the coordination between professional setting and market demand, and thus improve the employment rate and employment quality of graduates.

Keywords

college setting; market demand; employment planning; coordinated development; talent training

基于市场需求的高校专业设置与就业规划协同研究

汪宁

上海民航职业技术学院, 中国·上海 200232

摘要

随着社会经济的快速发展, 劳动力市场的需求不断变化, 导致高校专业设置与就业规划的关系日益紧密。高校作为培养人才的主体, 其专业设置直接影响学生的就业方向与就业质量。因此, 如何根据市场需求合理调整高校的专业设置, 制定与之相匹配的就业规划, 成为教育领域亟须解决的重要问题。本文通过分析市场需求与高校专业设置之间的矛盾与联系, 探讨了高校如何根据市场需求调整专业设置的策略, 并提出了优化高校就业规划的路径。研究表明, 通过精准的市场调研、科学的数据分析以及灵活的政策调整, 高校可以有效实现专业设置与市场需求的协同, 进而提升毕业生的就业率和就业质量。

关键词

高校专业设置; 市场需求; 就业规划; 协同发展; 人才培养

1 引言

随着科技进步与产业结构的调整, 市场对人才的需求不断变化, 传统的高校专业设置与就业规划方式已难以满足新时代的要求。尤其是近年来, 部分专业的毕业生就业困难或就业质量较低, 反映出当前高校的专业设置与市场需求之间存在一定的脱节。随着“供给侧结构性改革”政策的实施, 社会对高素质、复合型人才的需求不断增加, 这为高校在人才培养和专业设置方面提出了更高的要求。因此, 如何在确保教育质量的前提下, 依据市场需求动态调整高校的专业设

置, 并结合市场实际情况进行合理的就业规划, 成为一个亟待解决的课题。

本研究旨在分析市场需求对高校专业设置与就业规划的影响, 并提出优化路径。通过对高校专业设置现状及其与就业市场的关系进行深入分析, 探索高校如何在多变的市场环境中保持专业设置的灵活性和就业规划的针对性。研究的核心目标是实现高校专业设置与市场需求的有机结合, 从而为高校人才培养模式的改革与优化提供理论支持和实践方案。

2 市场需求与高校专业设置的现状分析

2.1 高校专业设置的现状与问题

当前, 高校的专业设置大多数仍然依赖传统的学科体系和教育模式, 缺乏对市场需求的及时反馈和精准调整。许

【作者简介】汪宁(1989-), 男, 中国浙江宁波人, 硕士, 助理研究员, 从事航空管理、教育、职业规划、就业指导研究。

多高校在设置新专业时，更多关注的是学科发展趋势与教育资源，而非市场对相关人才的真实需求。这导致了一些专业在毕业生就业后出现“供过于求”的现象，造成了人才浪费和就业困难。

此外，虽然近年来高校已开始加强与行业和企业合作，但这种合作往往是零散的，缺乏系统性和前瞻性。高校专业设置未能及时跟上行业变化和技术进步，导致新兴领域如大数据、人工智能、云计算等专业人才短缺，成为制约行业发展的瓶颈。

2.2 市场需求的变化趋势

随着数字经济的崛起，市场对高端技能型、复合型人才的需求不断增加。科技创新、产业升级和社会经济结构调整，尤其是互联网技术、人工智能、绿色环保、健康产业等领域的快速发展，要求高校培养更多符合新兴行业和新兴技术需求的人才。与此同时，传统行业和专业的就业市场逐渐饱和，甚至出现“人才过剩”的局面。因此，如何了解并预测市场需求变化，及时调整高校专业设置，成为高等教育改革的重要任务。

2.3 高校专业设置与就业市场之间的矛盾

目前，高校的专业设置与市场需求之间的矛盾愈加突出。一方面，部分传统专业的毕业生就业面临压力，导致部分学生的就业质量较低。另一方面，某些新兴行业和新兴技术领域人才短缺，虽然市场需求旺盛，但由于高校专业设置滞后，人才培养未能及时跟上。市场需求与高校专业设置之间的脱节，不仅影响了学生的就业，也使得社会的整体就业资源配置效率低下。

3 高校就业规划的现状与挑战

3.1 就业规划的基本现状

高校就业规划的主要任务是帮助学生根据个人兴趣、能力与市场需求进行职业选择。然而，现有的就业规划往往侧重于为学生提供就业信息和职业指导，忽视了对市场需求的深度分析与匹配。在高校就业规划中，学生通常依赖传统的职业路径，忽略了新兴行业和岗位带来的机会，这使得一些学生的就业选择较为单一，缺乏对行业发展和趋势的精准把握。

3.2 就业规划中面临的主要挑战

首先，许多高校就业规划工作缺乏系统性与前瞻性。大部分高校的就业指导服务往往局限于毕业生的就业推荐和职业咨询，缺少对市场需求的动态分析和长期跟踪。其次，部分高校在进行就业规划时过于依赖行业招聘信息，缺乏对人才供需结构的科学分析，导致就业规划的方向性和针对性较弱。此外，当前高校就业服务部门与用人单位之间的沟通和合作不够紧密，导致学生的就业信息获取途径有限，影响了就业规划的有效性。

4 高校专业设置与就业规划的协同路径

4.1 市场导向的专业设置机制

高校应建立基于市场需求的专业设置机制，通过精准的市场调研与数据分析，预测行业发展趋势和人才需求变化。在此基础上，优化和调整专业设置，增强专业的灵活性和适应性。为此，高校需要建立与企业 and 行业协会的紧密联系，形成校企合作、产学研结合的良性循环。通过开展合作项目、实习实训等方式，既为学生提供了实际的职业体验，也帮助高校及时调整专业方向和课程设置，确保培养的人才能够适应市场需求。

4.2 基于数据分析的就业规划体系

高校就业规划应结合市场需求，通过大数据分析和人工智能技术，精准分析就业市场的变化趋势和行业需求，构建基于数据的就业规划体系。具体而言，可以通过行业需求预测、企业招聘数据分析、毕业生就业数据统计等手段，为学生提供更为精准的就业方向建议。此外，学校应为学生提供与所学专业相关的实习、就业培训、创业指导等一系列服务，帮助学生明确就业目标，提升就业竞争力。

4.3 加强职业发展教育与素质培养

除了专业技能的培养，高校还应加强学生的综合素质教育，帮助学生提升创新能力、团队合作能力、沟通能力等职场必备的软技能。通过开设职业发展课程、组织职业规划讲座和实习实训等形式，为学生提供更为全面的职业素养培养，使其能够更好地适应多变的就业市场。

5 高校专业设置与就业规划协同的实施策略

5.1 深化校企合作，推动产学研融合

为了更好地实现高校专业设置与市场需求的协同，高校应深化与企业的合作，建立长期、稳定的产学研合作关系。产学研合作不仅能增强高校对行业发展的敏感性，还能够促进高校教学内容与市场需求的对接。校企合作模式的核心是将学校的学术研究、企业的实践需求和产业发展的方向进行有机结合，使得高校能够及时获得行业动向与技术创新信息，进而动态调整学科设置和课程内容。例如，企业可以为学校提供真实的案例、项目支持，甚至参与教学过程中的实际操作，让学生在学习期间就能接触到前沿技术和实际工作环境，从而提升其就业能力和创新能力。与此同时，企业也能从高校中获得更加符合实际需求的技术人才，缩短企业招募与人才培养的周期，减少企业用人成本。

校企合作可以通过多种形式进行。首先，高校可以与行业企业共同设立课程和实验项目，课程内容和教学方法要考虑到企业的具体需求，帮助学生培养实际的专业技能。例如，在工程、信息技术、人工智能等领域，企业与高校联合开设的项目实训、技术研发和创新实验室已成为企业培养人才的有效途径。其次，高校可以通过定期举办行业论坛、招

招聘会等活动,让企业和学生之间建立良好的互动平台。企业可以通过这样的方式向学生展示企业文化和行业前景,吸引更多的优秀毕业生。通过这种深度合作,企业不仅能够引入创新思想和先进技术,还能借助高校的人才培养体系,确保企业所需的人才具有更强的行业适应性。

此外,校企合作还应涵盖多领域、多层次的合作模式。例如,跨学科、跨行业的合作能够进一步推动人才的多元化培养,满足企业在多个专业领域的多样化需求。高校和企业的合作不仅限于传统的实习和招聘合作,还应加强技术合作、联合创新等方面的互动,推动科技成果转化,优化资源配置。高校在吸纳企业资源的同时,还能为企业提供学术支持和技术咨询,这种双向流动的合作模式,不仅帮助企业解决技术问题,也促进了高校科研与社会需求的紧密对接。

5.2 构建灵活的课程体系和人才培养模式

高校在专业设置和就业规划的协同过程中,需要根据市场需求的变化,及时调整课程体系和人才培养模式。首先,当前全球经济形势的变化加速了新兴行业的发展,例如人工智能、5G通信、大数据等,这些行业对专业人才的要求越来越高。因此,高校在课程设置时,应注重培养学生跨学科的综合素质,避免单一专业方向的局限性。跨学科、跨领域的人才培养模式,将有助于学生具备适应多行业需求的能力,同时也能提升学生的创新意识和实际操作能力。

例如,信息技术与金融学、经济学结合的“金融科技”专业,就为毕业生提供了更广泛的就业机会,不仅限于传统金融行业,还可以进入到技术开发、数据分析等多个领域。通过设置跨学科课程,高校能够培养出具备多重技能的复合型人才,增加其在就业市场中的竞争力。同时,高校应根据行业需求的变化定期审查和调整课程内容,使得课程内容具有时效性和前瞻性,避免过时的课程体系阻碍学生适应现代社会的就业需求。

此外,高校还可以通过多种灵活的教育方式提升人才培养的质量。在线课程的普及为高校提供了更多的灵活性,能够突破传统课堂的时间和空间限制,使学生能够在更广泛的学术平台上进行学习。高校应积极探索如何通过MOOC(大规模开放在线课程)、SPOC(小规模定制化在线课程)

等方式,为学生提供更广泛的课程选择,并根据学生的兴趣和就业方向设计个性化的学习路径。通过这种灵活的课程体系,高校可以为学生提供更具有弹性、更加符合个体需求的教育模式,进一步提升学生的就业能力。

6 结语

本文通过对高校专业设置与就业规划的协同研究,探讨了如何通过合理调整专业设置、优化就业规划来适应市场需求的变化。研究表明,市场需求的动态变化对高校教育体系的影响深远,只有通过不断调整和创新,才能实现高校教育与市场需求的高度契合。高校应积极推进校企合作、产学研融合,构建灵活的课程体系和多样化的人才培养模式,为学生提供更广阔的就业机会与发展空间。

然而,尽管高校在专业设置与就业规划方面做出了积极尝试,但在实际操作过程中仍面临着许多挑战。首先,高校与企业的合作模式和深度仍然不足,很多合作停留在表面,缺乏长期、深度的互动。其次,高校对市场需求的把握仍不够精准,尤其是在新兴行业和职业的预测方面,许多高校的反应速度较慢。最后,随着技术的飞速发展,传统的教育模式和课程内容已经无法完全满足现代社会对人才的需求,如何不断创新和调整教育内容、培养方案,是高校面临的长期课题。

未来,随着科技进步、市场需求变化及全球化的加速,高校需要不断加强与市场的对接和互动,积极拓展校企合作的深度与广度,增强课程设置的灵活性,培养更加符合未来社会需求的创新型、复合型人才。

参考文献

- [1] 李楠,樊可.高校知识产权信息服务高质量发展组态路径研究[J/OL].数字图书馆论坛,1-10[2025-01-14].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/11.5359.G2.20250114.1136.002.html>.
- [2] 朱海霞.政治仪式推进高校思想政治教育的价值与实现路径[J].佳木斯大学社会科学学报,2025,43(01):88-91.
- [3] 刘海洋,王薇.纺织服装专业毕业生就业现状与策略研究——以A高校为例[J].中国就业,2025,(01):104-105.
- [4] 纪佳慧,陈思.发挥高校辅导员作用提升高校毕业生就业质量[J].中国就业,2025,(01):64-65.